

ACEF/1718/0120617 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/20617

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2013-08-01

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._justificacao2.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A sala de informática destinada às aulas práticas com recurso a meios informáticos, foi actualizada, dispondo agora de 20 equipamentos novos, dando resposta às necessidades sentidas pelos alunos, em particular.

A mesma sala está agora certificada pela MicroSoft, com o intuito de aí decorrerem as certificações MicroSoft aos alunos, e que terão o seu início ainda no presente ano de 2018.

A adesão do IPT ao programa SAP University Alliances em 2018, a segunda instituição de ensino superior em Portugal, com as quais a SAP irá promover este programa, levará à inclusão de conteúdos SAP nalgumas unidades curriculares, dotando os alunos de conhecimentos e competências ao nível SAP, o que se traduz num acrescentar de competências altamente reconhecidas e procuradas pelo mercado de trabalho.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

The computer room for practical classes using computer resources has been updated, now has 20 new equipment, responding to the needs felt by the students, in particular.

The same room is now certified by MicroSoft, in order to achieve MicroSoft certifications for students, which will begin in the present year of 2018.

The adhesion of IPT to the SAP University Alliances program in 2018, the second of a maximum of five higher education institutions in Portugal, with which SAP will promote this program, will lead to the inclusion of SAP content in some curricular units, providing students with knowledge and skills in SAP, which translates into an addition of competencies highly recognized and sought by the market.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Nos últimos anos têm-se assistido à realização de vários protocolos de parceria, em particular as repetitantes ao programa Erasmus, quer para alunos, quer para docentes. Têm-se vindo a registar um aumento na adesão a este programas de internacionalização.

Frutos dessas parcerias e sua execução, em Junho de 2018, terá lugar no IPT um congresso internacional na área do Turismo, traduzindo-se num reconhecimento da actividade e qualidade científica, dando mais um passo na visibilidade e condições para uma efectiva internacionalização dos ciclos de estudos na área do Turismo.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

In recent years a number of partnership protocols have been implemented, in particular the Erasmus program, both for students and for teachers. There has been an increase in adherence to this internationalization program.

The fruits of these partnerships and their implementation, in June 2018, will take place at the IPT an international congress in the area of Tourism, translating into a recognition of the activity and scientific quality, giving a further step in the visibility and conditions for an effective internationalization of the cycles of studies in the area of Tourism.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Há uma maior disseminação da utilização de plataformas electrónicas, com a disponibilização de conteúdos; sistemas de avaliação com maior ênfase na avaliação contínua; maior inclusão de "Aulas Abertas" nas diversas unidades curriculares, trazendo à sala de aula, especialistas nas diversas áreas do Turismo, e que dão uma mais valia com o seu conhecimento e partilha junto dos alunos.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

There is a greater dissemination of the use of electronic platforms, with the availability of content; evaluation systems with a greater emphasis on continuous assessment; greater inclusion of "Open Classrooms" in the different curricular units, bringing to the classroom, specialists in the various areas of Tourism, and who add value with their knowledge and sharing with the students.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Politécnico De Tomar

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola Superior De Gestão De Tomar

1.3. Ciclo de estudos.

Gestão Turística e Cultural

1.3. Study programme.

Tourism and Culture Management

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5._Lic GTC Despacho 14880-2013 de 15 Novembro.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Turismo

1.6. Main scientific area of the study programme.

Tourism

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

812

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

35

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

n.a.

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

n.a.

1.11. Condições específicas de ingresso.

Uma das seguintes provas:

04 Economia

11 História

18 Português

1.11. Specific entry requirements.

One of the following tests:

04 Economy

11 History

18 Portuguese

1.12. Regime de funcionamento.*Diurno***1.12.1. Se outro, especifique:***n.a.***1.12.1. If other, specify:***n.a.***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***ESGT - Tomar***1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[1.14._Reg Creditação Despacho 10990.2016 de 9 Setembro.pdf](#)**1.15. Observações.***É intenção da IES re-estruturar o plano curricular, assim como alterar a sua designação, mantendo os objectivos e competências gerais a adquirir pelos estudantes.***1.15. Observations.***It is the intention of the HEI to restructure the curricular plan, as well as to change its designation, maintaining the general objectives and competences to be acquired by the students.*

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular -**2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).**

<sem resposta>

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

<no answer>

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Turismo / Tourism	T	47	0
História / History	H	27	0
Património Cultural / Cultural Heritage	PC	30	0
Arqueologia / Archaeology	A	14	0
Direito / Law	D	3	0
Contabilidade / Accounting	C	8	0
Matemática / Mathematics	M	8	0
Tecnologias da Informação e Comunicação / Information and	I	8	0

Communication Technologies

Línguas / Languages

G

30

0

Gestão / Management

G

5

0

(10 Items)

180

0

2.3. Observações

2.3 Observações.

n.a.

2.3 Observations.

n.a.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Eunice Ferreira Ramos Lopes, Professora Adjunta, Doutorada, em regime de exclusividade

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Eunice Ferreira Ramos Lopes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carla Maria Freitas Santos Joaquim

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carla Maria Freitas Santos Joaquim

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Manuel Martins da Costa

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Manuel Martins da Costa

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Célio Gonçalves Cardoso Marques

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Célio Gonçalves Cardoso Marques

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Éricka Maria Costa de Amorim

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Éricka Maria Costa de Amorim

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Gonçalo Nuno Rodrigues Brás**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jorge Manuel Marques Simões**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Manuel Marques Simões

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José António Ribeiro Mendes**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José António Ribeiro Mendes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luís Manuel Mota dos Santos Figueira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Manuela Sofia da Conceição Silva**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuela Sofia da Conceição Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria João da Costa Antunes Inácio**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria João da Costa Antunes Inácio

3.2.2. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Oliva Maria Dourado Martins****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Oliva Maria Dourado Martins***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Paula Alexandra da Cruz Silva Pina de Almeida****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Paula Alexandra da Cruz Silva Pina de Almeida***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ricardo Nuno Taborda Campos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ricardo Nuno Taborda Campos***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Rita Ribeiro de Carvalho Ferreira Anastácio****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Rita Ribeiro de Carvalho Ferreira Anastácio***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Sérgio Paulo Leal Nunes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sérgio Paulo Leal Nunes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Carla Sofia Catarino Silva Mota****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Carla Sofia Catarino Silva Mota***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Susana Isabel Caetano Domingos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Susana Isabel Caetano Domingos***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Vítor Manuel Pereira Pais**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Vítor Manuel Pereira Pais***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Eunice Ferreira Ramos Lopes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Antropologia (do Turismo)	100	Ficha submetida
Carla Maria Freitas Santos Joaquim	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Contabilidade, Fiscalidade e Finanças Empresariais	100	Ficha submetida
Carlos Manuel Martins da Costa	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Célio Gonçalo Cardoso Marques	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Educação - Tecnologia Educativa	100	Ficha submetida
Éricka Maria Costa de Amorim	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Geografia	100	Ficha submetida
Gonçalo Nuno Rodrigues Brás	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão - Gestão de Recursos Humanos	100	Ficha submetida
Herminia Maria Pimenta Ferreira Sol	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Literatura	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia e Gestão	100	Ficha submetida
José António Ribeiro Mendes	Professor Coordenador ou equivalente	Licenciado		Engenharia de Sistemas e Informática	100	Ficha submetida
Luís Manuel Mota dos Santos Figueira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		História	100	Ficha submetida
Manuela Sofia da Conceição Silva	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Estudos Franceses	59	Ficha submetida
Maria João da Costa Antunes Inácio	Equiparado a Assistente ou equivalente	Mestre		Matemática Aplicada	100	Ficha submetida
Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Estudos de Literatura e Cultura Americanos	100	Ficha submetida
Oliva Maria Dourado Martins	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Gestão	100	Ficha submetida
Paula Alexandra da Cruz Silva Pina de Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre	CTC da Instituição proponente	Direito	100	Ficha submetida
Ricardo Nuno Taborda Campos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciência dos Computadores	100	Ficha submetida
Rita Ribeiro de Carvalho Ferreira Anastácio	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		História e Arqueologia	100	Ficha submetida
Sérgio Paulo Leal Nunes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Carla Sofia Catarino Silva Mota	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Estudos Literários Comparados	100	Ficha submetida
Susana Isabel Caetano Domingos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Educação	100	Ficha submetida
Vítor Manuel Pereira Pais	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Ciências Empresariais	50	Ficha submetida
					2209	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)**3.4.1.1. Número total de docentes.**

23

3.4.1.2. Número total de ETI.

22.09

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos**3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff**

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	20	90.5

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado**3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff**

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	17	77

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado**3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff**

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	5	22.6
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1	4.5

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação**3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics**

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	17	77
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	1.5	6.8

4. Pessoal Não Docente**4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à leção do ciclo de estudos.***1 - tempo inteiro***4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.***1 - full time***4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leção do ciclo de estudos.***1 - Secretariado (12º ano, profissionalizante)*

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

1 - Secretary (12th grade, vocational)

5. Estudantes**5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

111

5.1.2. Caracterização por género**5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	37
Feminino / Female	63

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	38
2º ano curricular	39
3º ano curricular	34
	111

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	27	27	27
N.º de candidatos / No. of candidates	66	57	74
N.º de colocados / No. of accepted candidates	23	17	26
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	17	23	23
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	106	110	105.1
Nota média de entrada / Average entrance mark	124.7	122.1	116

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes**5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)**

n.a.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

n.a.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	10	9	8
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	8	7	6
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	1	1	2
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	1	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	1	0	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

n.a.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

n.a.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

A comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas é realizada anualmente através de uma tabela onde são indicadas as taxas de sucesso escolar por unidade curricular com base no número de estudantes inscritos na unidade curricular. Estes dados constam do Relatório Anual de Avaliação do Ciclo de Estudos, onde se apresenta igualmente a evolução da taxa de sucesso escolar por unidade curricular, por anos letivos e por semestres.

De uma maneira geral entre os anos letivos 2014-2015/ 2015-2016/ 2016-2017, pode apontar-se o seguinte: as áreas científicas do Turismo e da Gestão Cultural apresentam uma taxa de sucesso situada entre os 83%. As áreas dedicadas ao Direito e aos Recursos Humanos são os domínios científicos que apresentam uma taxa mais elevada de sucesso, situadas entre os 100% e os 84%, respetivamente. Já a área científica da Matemática (Métodos de Análise) apresenta a taxa mais baixa na ordem dos 21%, seguida da área da Contabilidade (52%) e da Gestão (60%). A área científica das Línguas representa uma taxa de sucesso na ordem dos 74%, sendo que Inglês representa 64%, o alemão 68% e o Francês 89%.

As taxas mais baixas de sucesso em unidades curriculares específicas, prende-se com a preparação reduzida dos alunos, relativamente às competências de natureza quantitativa necessárias ao processo de ensino aprendizagem, sendo que uma possível medida de ação para superação desta dificuldade será incentivar os estudantes a utilizarem as horas de atendimento tutorial disponibilizadas pelos docentes para esclarecimento de quaisquer conteúdos de maior complexidade. Alguns estudantes também não recorrem à plataforma de ensino à distância (Moodle) que contém exercícios e conteúdos adicionais aos que são lecionados nas aulas e ferramentas de ensino. Há que estimular os alunos a desempenharem um papel ativo nas aulas, com a atribuição de responsabilidade pela execução de exercícios práticos sobre a matéria lecionada, bem como adquirir métodos de estudo individual e em grupo fora do horário letivo.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The comparison of school success in different scientific areas is carried out annually through a table showing the success rates per school unit based on the number of students enrolled in the course unit. These data are included in the Annual Evaluation Report of the Cycle of Studies, which also shows the evolution of the school success rate per curricular unit, by academic year and semester.

In general, between the academic years 2014-2015 / 2015-2016 / 2016-2017, the following can be pointed out: the scientific areas of Tourism and Cultural Management have a success rate of 83%. The areas devoted to law and human resources are the scientific areas with the highest success rate, ranging from 100% to 84%, respectively. On the other hand, the scientific area of mathematics (Analysis Methods) has the lowest rate of 21%, followed by Accounting (52%) and Management (60%). The scientific area of Languages represents a success rate of around 74%, with English accounting for 64%, German 68% and French 89%.

The lower rates of success in specific curricular units are related to the reduced preparation of the students, regarding the quantitative skills required for the teaching-learning process, and a possible measure of action to overcome this difficulty will be to encourage students to use the hours of tutorial service provided by teachers to clarify any content of greater complexity. Some students also do not use the distance learning platform (Moodle) that contains exercises

and content additional to those taught in class and teaching tools. Students should be encouraged to play an active role in class, assigning responsibility for practical exercises on subject matter, as well as acquiring individual and group study methods outside of school hours.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Da GEEC:

Curso: 7,1%

Área de Formação (Público): 9,4%

Nacional (Público): 7,2%

Segundo os dados resultantes dos inquéritos realizados aos recém-diplomados do ciclo de estudos- licenciatura em Gestão Turística e Cultural, por parte do Instituto Politécnico de Tomar (IPT), através do Observatório de Inserção de Vida Ativa, bem como por parte do Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), tendo sido considerados para o respetivo cálculo todos os estudantes que se diplomaram no curso entre os anos letivos de 2011/2012 a 2014/2015 verifica-se uma elevada taxa de empregabilidade, acima dos 93%. Mais concretamente, verifica-se que dos 70 diplomados no IPT, apenas 7,1%, mais concretamente 5 alunos se encontravam inscritos no IEFP (dados relativos ao ano de 2016 e disponíveis em <http://infocursos.mec.pt/>). Realce-se que o IPT se encontra abaixo da média nacional em que dos 2.738 alunos diplomados na área, cerca de 9,4% se encontravam inscritos no IEFP.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

Da GEEC:

Study Cycle: 7,1%

Study Area (Public): 9,4%

Nacional (Public): 7,2%

According to the data obtained from the surveys carried out for the graduates of the cycle of study - licenciatura in Tourism and Cultural Management, by the Polytechnic Institute of Tomar (IPT), through of the Active Life Insertion Observatory, as well as by the Institute of Employment and Professional Training (IEFP), all students who graduated from the academic year 2011/2012 to 2014/2015 were considered for the calculation there is a high rate of employability, above 93%. More specifically, it can be seen that of the 70 graduates in the IPT, only 7.1%, more specifically 5 students were enrolled in the IEFP (data for the year 2016 and available at <http://infocursos.mec.pt/>). It should be noted that the IPT is below the national average, of which 2,738 students graduated in the area, about 9.4% were enrolled in the IEFP.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Apesar dos números apresentarem uma taxa de empregabilidade acima da média nacional, ou por área de formação, e dado que existe uma ligação informal com os estudantes após a sua conclusão, permite ter uma percepção sobre essa taxa de empregabilidade, levando-nos a afirmar que esta taxa de empregabilidade é superior à oficialmente anunciada.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

Although the figures show an employability rate above the national average, or by training area, and since there is an informal connection with the students after their completion, it allows us to have a perception about this employability rate, leading us to state that this rate of employability is higher than officially announced.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
GOVCOPP	Muito Bom	Universidade de Aveiro	4	---
Techn&Art	n.a.	Instituto Politécnico de Tomar	6	Criado em 2018 e em processo de avaliação pela FCT
CITUR	n.a.	Instituto Politécnico de Leiria	3	---
CIAEGT	n.a.	Instituto Politécnico de Tomar	2	---
Centro de	Excelente	Universidade de	2	---

Geociências		Coimbra		
INESC TEC	Excelente	Universidade do Porto	1	---
NECE	n.a.	Universidade da Beira Interior	1	---
CIMA	Muito Bom	Universidade de Évora	1	---
CITAD	n.a.	Universidade Lusíada	1	---
CIDEHUS	Excelente	Universidade de Évora	1	---
CEAUL	Muito Bom	Universidade de Lisboa	1	---
CRIA	Muito Bom	CRIA - Universidade Nova de Lisboa	1	---
CAPP	Muito Bom	Universidade de Lisboa	1	---

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/d7b2fd5d-6611-84ea-8c0a-5a5f77686e37>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/d7b2fd5d-6611-84ea-8c0a-5a5f77686e37>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

O trabalho desenvolvido com diversas entidades: ADIRN; TAGUS; CIMT; NERSANT; Entidade Regional Turismo do Centro; DGPC; Turismo de Portugal; Caminhos da História; Caminhos com Sentido; High Sun, entre outras, tem projetado e consolidado a rede de parceiros no contexto de prestação de serviços à comunidade.

O impacto do ciclo de estudos perante a comunidade tem sido reconhecido e solicitado para integrar equipas de Peritos no domínio do Turismo e da Cultura (e.g. ADIRN/Comité de Peritos de Desenvolvimento Local). Igualmente para sessões de avaliação de projetos que (e.g. TAGUSVALLEY/Programa de aceleração do Tourism Explorers), Territórios Criativos, Tourism Up – Turismo Centro de Portugal, entre outros.

As atividades de prestação de serviços à comunidade e formação avançada resultam das atividades de investigação na área científica do ciclo de estudos. Referem-se, a título de exemplo, as parcerias com entidades locais como as Câmaras Municipais de Tomar, Ferreira de Zêzere, Nazaré, (e.g. estágios/Posto de Turismo, Vila de Rei (e.g. Palestras), Crato (e.g. criação de curso nível V cTEsP, como com Associações de Desenvolvimento, Juntas de Freguesia (e. ciclo de visitas turístico-culturais dinamizadas pelos estudantes: Olalhas, União de Freguesias de Alvados e Alcaria), Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo (e.g. estágios/Rede de Museus do Médio Tejo). Aulas Abertas com investigadores integrados em centros de investigação (e.g. CRIA, CICS.Nova-FCSH-UNL, GOVCOOP, outros) e Aulas Abertas com empresários (e.g. BragaTours, Braga, Hotel Ribamar, Nazaré, outros). Edição e lançamento de livros nos formatos impresso e e-book: “Cruzeiros Turísticos -uma perspetiva sistémica e multidisciplinar” (e.g. Câmara Municipal de Portimão, MSC Cruzeiros Portugal), e “Segurança: um desafio para os setores de lazer, viagens e turismo (e.g. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Tourism & More). No âmbito da Academia da Ciência, Arte e Património existente no IPT, uma vez que a Academia é constituída por investigadores nas mais diversas áreas do saber tais como a Biologia, a Química, a Matemática, a Física, o Ambiente, as Artes, a Conservação e Restauro, Turismo, e diversas engenharias, o ciclo de estudos de Gestão Turística e Cultural participa na realização e preparação de atividades científicas, culturais e turísticas através de docentes e estudantes. Desta forma, procura-se estabelecer interações com o meio envolvente, facilitando a aproximação da população local com a comunidade científica que integra o IPT na qualidade de agente educativo local no domínio do Turismo e da Cultura e, potenciador do desenvolvimento nacional, regional e local.

No ano corrente (2018), a nível internacional o IPT através do curso de licenciatura em Gestão Turística e Cultural encontra-se a organizar a 7th International Conference on Tourism and Hospitality Management, a realizar no IPT, resultado de uma parceria com a University of Applied Sciences (TEI) of Athens, Greece.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

The work developed with several entities: ADIRN; TAGUS; CIMT; NERSANT; Regional Entity Tourism Center; DGPC; Tourism of Portugal; Paths of History; Paths with Sense; High Sun, among others, has designed and consolidated the network of partners in the context of providing services to the community.

The impact of the study cycle before the community has been recognized and requested to integrate teams of experts in the field of Tourism and Culture (eg ADIRN / Committee of Local Development Experts). Also for project evaluation sessions (eg TAGUSVALLEY / Tourism Explorers Acceleration Program), Creative Territories, Tourism Up - Tourism Center of Portugal, among others.

Community service activities and advanced training are the result of research activities in the scientific area of the study cycle. For example, partnerships with local entities such as the Municipalities of Tomar, Ferreira de Zêzere, Nazaré, (eg internships / Tourism Office, Vila de Rei (eg Lectures), Crato V cTEsP, as with Development Associations,

Parish Councils (and the cycle of tourist-cultural visits made by students: Olalhas, Union of Parishes of Alvados and Alcaria), Intermunicipal Community of the Middle Tagus (eg internships / Museum Network of the Middle Tejo) Open Classrooms with researchers integrated in research centers (eg CRIA, CICS.Nova-FCSH-UNL, GOVCOOP, others) and Open Classes with entrepreneurs (eg BragaTours, Braga, Ribamar Hotel, Nazaré, others). of books in the printed and e-book formats: "Cruzeiros Turísticos - a systemic and multidisciplinary perspective" (eg Portimão Town Hall, MSC Cruises Portugal), and "Safety: a challenge for the leisure, travel and tourism (e.g. Federal University of Rio de Janeiro, Tourism & More). Within the scope of the Academy of Science, Art and Heritage existing in the IPT, since the Academy is made up of researchers in the most diverse areas of knowledge such as Biology, Chemistry, Mathematics, Physics, Environment, Arts, Conservation and Restoration, Tourism, and several engineering, the cycle of studies of Tourism and Cultural Management participates in the realization and preparation of scientific, cultural and tourist activities through teachers and students. In this way, it is sought to establish interactions with the surrounding environment, facilitating the approximation of the local population with the scientific community that integrates the IPT as a local educational agent in the field of Tourism and Culture and as a potentiator of national, regional and local development . In the current year (2018), at the international level the IPT through the degree course in Tourism and Cultural Management is organizing the 7th International Conference on Tourism and Hospitality Management, to be held at the IPT, the result of a partnership with the University of Applied Sciences (TEI) of Athens, Greece.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

O IPT, através do L-Tour.ipt está a desenvolver o projeto MovTour: Turismo e Cultura com e para a Sociedade. Este insere-se no quadro do programa COMPETE 2020 e visa valorizar turisticamente o património cultural através da criação de um modelo replicável em outras regiões. Pretende-se, dar resposta a desafios societais específicos, nomeadamente através do desenvolvimento ou integração de conhecimento científico e tecnológico, bem como da respetiva divulgação e transferência para o tecido empresarial e social. Este projeto está a ser desenvolvido em project-based learning o que permite envolver os estudantes diretamente na produção de conhecimento. Através da criação e tratamento de inquéritos, através da tradução dos resultados obtidos para artigos científicos, e ações de divulgação e sensibilização que resultam das diversas atividades do projeto. O MovTour conta com o IP de Santarém e o Centro de Estudos Sociais, de Coimbra, como parceiros e tem um financiamento de 141.688, 76 Euros.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

The IPT, through L-Tour.ipt is developing the project MovTour: Tourism and Culture with and for the Society. It is part of the COMPETE 2020 program and aims at enhancing tourism heritage by creating a replicable model in other regions. The aim is to respond to specific societal challenges, in particular through the development or integration of scientific and technological knowledge, as well as their dissemination and transfer to the business and social fabric. This project is being developed in project-based learning which allows students to be directly involved in the production of knowledge. Through the creation and treatment of surveys, through the translation of the results obtained for scientific articles, and dissemination and awareness actions that result from the various activities of the project. MovTour has the IP of Santarém and the Center for Social Studies, Coimbra, as partners and has a financing of 141,688, 76 Euros.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	45
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	36
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	13

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

A rede Erasmus, por excelência, tem sido a principal plataforma para a participação de estudantes e staff em processos de mobilidade. Nos últimos anos tem sido feito um esforço para que este programa possa ser mais dinâmico, quer para os estudantes, quer para staff. Os dados referentes ao presente ano electivo, vem colocar em evidência os resultados dessa política, com a procura a exceder as bolsas disponíveis, levando ao seu reforço. Ao ciclo de estudos, há ainda que considerar o facto do IPT ser um dos membros da RIPTUR, rede de instituições de ensino superior politécnico com oferta formativa na área do turismo, onde é desenhada uma política comum, sendo expectável um incremento na integração de projectos e de participação em redes internacionais de relevo.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

The Erasmus network, par excellence, has been the main platform for the participation of students and staff in mobility processes. In recent years an effort has been made to make this program more dynamic, both for students and staff. The data referring to this year elective, highlights the results of this policy, with the demand to exceed the available scholarships, leading to its strengthening.

The study cycle also includes the fact that IPT is one of the members of RIPTUR, a network of polytechnic higher education institutions with a vocational training program in the area of tourism, where a common policy is drawn up, with an increase in the integration of projects and participation in relevant international networks.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<sem resposta>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

Apesar de não existir formalmente um conjunto de normas para prossecução da garantia da qualidade, estão definidos um conjunto de operações que vão ao encontro de uma política de garantia de qualidade. Estes mecanismos, são a diversos níveis. Fichas de unidade curricular, que são analisadas pela comissão de curso de cada ciclo de estudos, remetidos ao conselho técnico-científico, para garantir que os objectivos, metodologias e competências a adquirir estão em consonância com o processo de acreditação; Relatórios de Curso, que anualmente reproduz um conjunto de indicadores, onde o sucesso em cada unidade curricular é analisado pela comissão de curso, conselho técnico-científico e conselho pedagógico. Semestralmente são realizados inquéritos aos alunos que são alvo de tratamento estatístico, sendo posteriormente enviados aos docentes (próprios), ao director de curso, director de unidade departamental, presidente do conselho técnico-científico e presidente do conselho pedagógico. Pretende-se aferir eventuais problemas no decurso das aulas. Alguns destes indicadores, são elementos que integram o relatório de curso.

Estes mecanismos visam introduzir medidas de qualidade, a sua avaliação, e o facto de haver necessidade do parecer dos órgãos da instituição, eventuais medidas de correcção.

Paralelamente, o IPT é avaliado por instituições, como a A3ES, quer ao nível dos ciclos de estudo, quer ao nível institucional e pela EUA - European University Association.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

Although there is no formally set of standards for the pursuit of quality assurance, a set of operations are defined that meet a quality assurance policy. These mechanisms are at various levels. Curricular unit files, which are analyzed by the course committee of each cycle of studies, sent to the technical-scientific council, to ensure that the objectives, methodologies and skills to be acquired are in line with the accreditation process; Course Reports, which annually reproduces a set of indicators, where success in each course unit is analyzed by the course committee, technical-scientific advice and pedagogical advice. Every six months, students are interviewed, who are subject to statistical treatment. They are then sent to the faculty (own), the course director, departmental unit director, president of the technical-scientific council and chair of the pedagogical council. It is intended to check any problems in the course of classes. Some of these indicators are elements that form part of the course report.

These mechanisms aim to introduce quality measures, their evaluation, and the need for the opinion of the organs of the institution, if necessary, corrective measures.

At the same time, the IPT is evaluated by institutions such as the A3ES, both at the level of study cycles, and at the institutional level and by the US - European University Association.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Centro de Avaliação e Qualidade: Doutor João Coroado (Vice-Presidente do IPT) e Dr^a Catarina Morgado (secretariado);

OIVA: Mestre Isabel Ferreira.

O Centro de Avaliação e Qualidade, é neste momento responsável por efectuar os inquéritos semestrais aos alunos e docentes, para cada unidade curricular, e produzir os relatórios consequentes, que são posteriormente enviados aos destinatários, conforme a informação constantes neles.

o OIVA, procede aos inquéritos sobre empregabilidade e situação face ao emprego dos ex-alunos de cada ciclo de estudos. É igualmente responsável por tratar e produzir os relatórios decorrentes destes inquéritos. São posteriormente enviados para cada unidade orgânica.

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Evaluation and Quality Center: Dr. João Coroado (Vice-President of the IPT) and Dr. Catarina Morgado (secretariat); OIVA: Master Isabel Ferreira.

The Evaluation and Quality Center is now responsible for conducting the semester surveys to students and teachers for each curricular unit and producing the consequent reports, which are subsequently sent to the recipients, according to the information contained in them.

the OIVA, carries out the surveys on employability and employment situation of the alumni of each cycle of studies. It is also responsible for dealing with and producing reports arising from these surveys. They are then sent to each organic unit.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O IPT avalia os docentes por períodos de 3 anos, existindo um Conselho de Coordenação de Avaliação do Pessoal Docente (CCAPD) do IPT, que procede à avaliação de desempenho do pessoal docente.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The IPT evaluates teachers for periods of 3 years, and there is a Coordinating Council for Teacher Evaluation (CCAPD) of the IPT, which evaluates the performance of teaching staff.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

http://portal2.ipt.pt/pt/ipt/servicos_centrais/recursos_humanos/avaliacao_docente/

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O pessoal não docente está sujeito à avaliação de desempenho, de acordo com a legislação e critérios definidos (SIADAP).

Paralelamente, e para os serviços que interagem com os alunos (secretariados, serviços académicos ou serviços de acção social), são igualmente avaliados através de inquéritos disponibilizados aos alunos pelo Centro de Avaliação e Qualidade, de forma autónoma ou pontos específicos incluídos em inquéritos de avaliação das unidades curriculares, por exemplo.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

Non-teaching staff are subject to performance evaluation, in accordance with the legislation and defined criteria (SIADAP).

At the same time, and for the services that interact with the students (secretariats, academic services or social services), they are also evaluated through surveys made available to the students by the Evaluation and Quality Center autonomously or specific points included in evaluation surveys of curricular units, for example.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Ao nível institucional, o IPT é avaliado / auditado pelas diversas instâncias governamentais (DGES, Tribunal de Contas, entre outras).

Dependendo da natureza do projecto, o IPT é auditado e avaliado, quer ao nível da submissão do projecto, quer da sua execução (Fundação para a Ciência e Tecnologia, POCH, Centro 2020, entre outros).

De especial relevo, o IPT obteve da União Europeia o ECTS Label e o SD Label, em 2009 e 2013, com renovação até 2016, garante da utilização de mecanismos de qualidade ao nível da utilização do sistema ECTS e no suplemento ao diploma.

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

At the institutional level, the IPT is evaluated / audited by the various governmental bodies (DGES, Court of Auditors, among others).

Depending on the nature of the project, the IPT is audited and evaluated, both at the level of project submission and

execution (Foundation for Science and Technology, POCH, Centro 2020, among others). Of particular note, IPT obtained the ECTS Label and SD Label from the European Union in 2009 and 2013, with a renewal until 2016, guaranteeing the use of quality mechanisms in the use of the ECTS system and in the diploma supplement.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *O IPT está plenamente inserido na comunidade local, estando o ciclo de estudos em consonância com a missão da Instituição.*
- *O IPT apresenta equipamentos e instalações de qualidade para a prática do ensino.*
- *Todos os docentes que lecionam ao curso encontram-se integrados e/ou a colaborar com unidades de investigação (I&DI).*
- *A existência de um Laboratório de Turismo.*
- *Existe uma clara diferenciação, vantagem comparativa do curso de Licenciatura em Gestão Turística e Cultural e, prosseguimento de estudos no que toca à fileira de formação (CTeSP em Produção de Atividades Para o Turismo Cultural – Licenciatura em Gestão Turística e Cultural -Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural).*
- *Colaboração multidisciplinar com outros ciclos de estudos dentro da instituição e também externas (politécnicas e universidades).*
- *A existência de projetos e diversificadas atividades relacionados com a comunidade é uma das apostas do ciclo de estudos em prol da ligação com os atores locais e “trade” turístico.*
- *O ciclo de estudos aposta na intensificação de dinâmicas académicas e empresariais com o objetivo de criar um maior dinamismo e visibilidade ao curso de Licenciatura em Gestão Turística e Cultural.*
- *A fileira de formação educativa com foco no Turismo Cultural como é o caso deste ciclo de estudos é reconhecida ao IPT, quer pela comunidade, quer externamente*
- *A organização de eventos: aulas abertas, colóquios, congressos, seminários, visitas técnicas, jornadas, como as últimas que ocorreram “Jornadas de Turismo Cultural e Religioso” e a 7ª International Conferente on Tourism & Hospitality Management, prevista para o corrente ano letivo, colocam-se em destaque pelo sucesso apresentado. Os eventos são realizados no âmbito das três ofertas formativas existentes numa lógica de agregação de valor cumulativo entre o curso TeSP – Licenciatura – Mestrado.*

8.1.1. Strengths

- *The IPT is fully inserted in the local community, with the study cycle being in line with the Institution's mission.*
- *The IPT presents quality equipment and facilities for teaching practice.*
- *All teachers who teach the course are integrated and / or collaborate with research units (R & D).*
- *The existence of a Tourism Laboratory.*
- *There is a clear differentiation, comparative advantage of the degree course in Tourism and Cultural Management and further studies in the field of training (CTeSP in Production of Activities for Cultural Tourism - Degree in Tourism and Cultural Management - Master in Development of Cultural Tourism Products).*
- *Multidisciplinary collaboration with other cycles of studies within the institution and also external (polytechnics and universities).*
- *The existence of projects and diversified activities related to the community is one of the bets of the study cycle in favor of the connection with the local actors and tourist trade.*
- *The study cycle focuses on the intensification of academic and business dynamics with the objective of creating a greater dynamism and visibility for the Tourism and Cultural Management.*
- *The area of educational training focused on Cultural Tourism as is the case of this cycle of studies is recognized by IPT, both by the community and externally*
- *The organization of events: open classes, colloquia, congresses, seminars, technical visits, journeys, such as the last ones that took place "Cultural and Religious Tourism Days" and the 7th International Conference on Tourism & Hospitality Management, scheduled for the current school year, stand out for the success presented. The events are carried out within the scope of the three training offers existing in a cumulative value aggregation logic between the TeSP - Bachelor - Master course.*

8.1.2. Pontos fracos

1. *Insuficiente internacionalização do curso*
2. *Plano de estudos com algumas unidades curriculares redundantes*
3. *Plano de estudos com unidades curriculares que apresentam designações pouco atrativas e representativas da atual dinâmica turística.*
4. *Designação do ciclo de estudos.*

8.1.2. Weaknesses

1. *Insufficient internationalization of the course*
2. *Plan of studies with some redundant curricular units*

3. Plan of studies with curricular units that present unattractive designations and representative of the current tourist dynamic.

4. Designation of the study cycle.

8.1.3. Oportunidades

- *O cariz multissetorial da atividade turística e as diferentes escalas territoriais de atuação do desenvolvimento turístico determinam a importância de se construir uma estratégia concertada entre turismo e cultura.*
- *A importância científica, educativa da gestão, do turismo e da cultura em geral e como necessidade territorial.*
- *A importância do desenvolvimento de produtos turístico-culturais para a valorização e promoção do património e da cultura das comunidades locais, regionais e nacionais.*
- *O turismo, o turismo cultural tem apresentado um elevado crescimento, e a importância política atribuída ao setor é patente na Estratégia Turismo 2027. A cidade de Tomar apresenta um património de inestimável valor, situa-se a pouco tempo de Lisboa e está próxima de Fátima, pelo que o turismo deverá continuar a crescer neste concelho, representando uma oportunidade elevada para a oferta formativa dos ciclos de estudos de Turismo do IPT.*
- *Apostar na fileira de formação existente e incentivo ao prosseguimento de estudos superiores.*
- *O ciclo de estudos, de ensino politécnico encontra-se ajustado às necessidades do mercado de trabalho (articulado com a indústria do setor do turismo e da cultura).*
- *Desenvolver uma campanha de marketing para aumentar a notoriedade do ciclo de estudos de modo a aumentar o número de alunos.*

8.1.3. Opportunities

- *The multisectoral nature of tourism and the different territorial scales of tourism development determine the importance of building a concerted strategy between tourism and culture.*
- *The scientific, educational importance of management, tourism and culture in general and as a territorial necessity.*
- *The importance of the development of tourism and cultural products for the promotion and promotion of the heritage and culture of local, regional and national communities.*
- *Tourism and cultural tourism have shown a high growth, and the political importance attributed to the sector is evident in the Tourism Strategy 2027. The city of Tomar presents an invaluable heritage, is located a short time from Lisbon and is close to Fatima, and therefore tourism should continue to grow in this county, representing a high opportunity for the training offer of the Tourism studies cycles of the IPT.*
- *Betting on existing training and encouraging further studies.*
- *The polytechnic education cycle is adjusted to the needs of the labor market (articulated with the tourism industry and culture).*
- *Develop a marketing campaign to increase the awareness of the study cycle in order to increase the number of students.*

8.1.4. Constrangimentos

- *A localização do IPT, interior onde se ministra o ciclo de estudos, pode ter um impacto negativo na procura da Licenciatura em Gestão Turística e Cultural.*
- *Evolução das posições relativas dos principais concorrentes ao IPT com ciclos de formação na área de Turismo.*

8.1.4. Threats

- *The location of the IPT, where the study cycle is taught, can have a negative impact on the demand for the Degree in Tourism and Cultural Management.*
- *Evolution of the relative positions of the main competitors to the IPT with training courses in the area of Tourism.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- 1. Insuficiente internacionalização do curso. Ação de melhoria. Medida - A Comissão de Coordenação do curso de licenciatura juntamente com o GRI – Gabinete de Relações Internacionais do IPT e através do centro de investigação Techn&Art do IPT intensificará a rede de parceiros para projetos que alavanquem as sinergias do curso no âmbito internacional.*
- 2. Plano de estudos com algumas unidades curriculares redundantes. Ação de melhoria. Medida - criação de unidades curriculares novas tendo por base, por exemplo, o RIS3 Centro de Portugal – Plano de Ação Estratégico de Desenvolvimento Regional até 2020, com conteúdos programáticos pensados na promoção de projetos de turismo com vista à valorização e sustentabilidade do património cultural, natural e paisagístico da região; valorização do património territorial existente, enquanto elemento diferenciador; consolidação da produção de conteúdos na ótica da aplicação das tecnologias digitais no turismo.*
- 3. Plano de estudos com unidades curriculares que apresentam designações pouco atrativas e representativas da atual dinâmica turística. Ação de melhoria. Medida – alteração da designação de unidades curriculares tendo por base, por exemplo, a Agenda 2030-Desenvolvimento Sustentável, no sentido de aumentar os conhecimentos e competências dos estudantes para as novas metas de sustentabilidade onde se inclui os valores culturais, diversidade e património.*
- 4. Designação do ciclo de estudos. Ação de melhoria. Medida – alteração da designação: curso de Licenciatura em Gestão Turística e Cultural para curso de Licenciatura em Turismo e Gestão Cultural, visto ter sido verificado que a atual designação, por não conter a palavra TURISMO, não surge, de imediato, nas pesquisas de acesso ao ensino superior.*

8.2.1. Improvement measure

1. Insufficient internationalization of the course. Action for improvement. Measure - The Coordination Commission of the degree course together with the GRI - International Relations Office of the IPT and through the research center Tecnh & Art of the IPT will intensify the network of partners for projects that leverage the synergies of the course at the international level.

2. Plan of studies with some redundant curricular units. Action for improvement. Measure - creation of new curricular units based on, for example, RIS3 Centro de Portugal - Strategic Action Plan for Regional Development up to 2020, with programmatic content intended to promote tourism projects with a view to enhancing and sustaining cultural heritage, natural and scenic of the region; valuation of the existing territorial heritage as a differentiating factor; consolidation of content production from the perspective of the application of digital technologies in tourism.

3. Plan of studies with curricular units that present unattractive designations and representative of the current tourist dynamic. Action for improvement. Measure - change in the designation of curricular units based on, for example, Agenda 2030 - Sustainable Development, in order to increase students' knowledge and skills for the new sustainability goals which include cultural values, diversity and heritage.

4. Designation of the study cycle. Action for improvement. Measure - change of designation: Degree in Tourism and Cultural Management for a course in Tourism and Cultural Management, since it has been verified that the current designation, as it does not contain the word TOURISM, does not appear immediately in the access surveys to higher education.

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

1 - média. Implementação continuada ao longo dos próximos anos

2 - Alta

3 - Alta

4 - Alta

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

1 - medium. Continuous implementation throughout the next years

2 - high

3 - high

4 - high

9.1.3. Indicadores de implementação

1 - número de alunos e de docentes envolvidos

2 - nível de satisfação dos alunos

3 - nível de satisfação dos alunos

4 - número de alunos candidatos ao ciclo de estudos

9.1.3. Implementation indicators

1 - number of students and staff involved

2 - students satisfaction level

3 - students satisfaction level

4 - number of students candidates to the study cycle.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**9.1. Alterações à estrutura curricular****9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação**

Em função da análise efectuada sobre o plano de curso, não apenas neste ciclo de estudos, mas articulando a fileira do "Turismo" no IPT, em concreto os ciclos de TeSP, Licenciatura e Turismo, é entendimento da instituição que é necessária uma reestruturação deste ciclo de estudos, alterando designação de unidades curriculares, objectivos e competências a dotar os estudantes para a nova realidade do mercado de trabalho.

Estrategicamente, pretende-se alterar a designação do curso, mantendo a mesma génese criadora, objectivos gerais da formação e competências. Em 9.3 e 9.4, estão espelhadas estas alterações.

No que toca à designação do ciclo de estudos, é intenção alterar a designação de

Gestão Turística e Cultural

para

Turismo e Gestão Cultural.

Entende a instituição de que inclusão do termo "Turismo" na designação do ciclo de estudos terá impacto sobre a visibilidade e atractividade por parte de novos alunos.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

Due to the analysis carried out on the course plan, not only in this cycle of studies, but articulating the "Tourism" line in the IPT, specifically the cycles of TeSP, Licenciatura and Tourism, it is the understanding of the institution that a restructuring of this cycle of studies, changing designation of curricular units, objectives and competences to equip

students with the new reality of the job market.

Strategically, it is intended to change the course designation, maintaining the same creative genesis, general training objectives and competencies. In 9.3 and 9.4, these changes are mirrored.

As regards the designation of the study cycle, it is important to change the designation of Tourist and Cultural Management for

Tourism and Cultural Management.

The institution understands that including the term "Tourism" in the designation of the study cycle will have an impact on the visibility and attractiveness of new students.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo / Tourism	T	91	9
Gestão Cultural / Cultural Management	GC	15	0
Línguas / Languages	L	34	45
Gestão / Management	G	10	0
Tecnologias de Informação e Comunicação / Information and Communication Technologies	TIC	9	0
Economia / Economics	E	6	0
Matemática / Mathematics	M	6	0
Recursos Humanos / Human Resources	RH	5	0
Direito / Law	D	4	0
(9 Items)		180	54

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - - 1/1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1/1

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Antropologia Cultural e Turismo	GC	S	135	T-28; TP-28; OT-14	5	---
Língua e Literaturas em Português	L	S	108	TP-42; OT-14	4	---
Economia do Turismo	E	S	162	T-28; PL-28; OT-14	6	---
Tecnologias de Informação e	TIC	S	135	T-28; PL-28; OT-14	5	---

Comunicação

Geografia do Turismo	T	S	135	T-28; TP-28; OT-14	5	---
Metodologia de Investigação em Cultura e Turismo	T	S	135	T-28; TP-28; OT-14	5	---

(6 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 1/2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

1/2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

1/2

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Sistema Turístico	T	S	135	TP-42; OT-14	5	---
História da Arte Aplicada ao Turismo	GC	S	135	TP-42; OT-14	5	---
Métodos de Análise	M	S	162	T-28; PL-42; OT-14	6	---
Gestão de Empresas	G	S	108	TP-42; OT-14	4	---
Inglês I	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	---
Francês I	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa
Alemão I	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa
Espanhol I	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa

(8 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 2/1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2/1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2/1

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Direito e Legislação do Turismo	D	S	108	TP-28; OT-14	4	---
Gestão Financeira	G	S	162	T-28; TP-28; OT14	6	---
Acessibilidade e Segurança em Turismo	T	S	135	TP-42; OT-14	5	---
Património e Museologia	GC	S	135	T-28; PL-28; OT-14	5	---
Inglês II	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	---

Francês II	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa
Alemão II	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa
Espanhol II	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa

(8 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 2/2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
2/2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
2/2

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Eventos e Animação Turística	T	S	162	T-28; PL-28; OT-14	6	---
Turismo e Mercados Internacionais	T	S	135	T-28; TP; 28; OT-14	5	---
Paisagem e Turismo	T	S	108	TP-28; OT-14	4	---
Gestão do Alojamento	T	S	135	TP-42; OT-14	5	---
Inglês III	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	---
Francês III	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa
Alemão III	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa
Espanhol III	L	S	135	T-28; TP-42; OT-14	5	Optativa

(8 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 3/1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
3/1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
3/1

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Planeamento Turístico	T	S	135	T-28; TP-28; OT-14	5	---
Gestão de Recursos Humanos	RH	S	135	T-28; TP-28; OT-14	5	---
Operações Turísticas	T	S	135	T-28; PL-28; OT-14	5	---
Roteiros Turísticos	T	S	135	T-28; PL-28; OT-14	5	---
Projetos Empresariais em Turismo	T	S	135	T-28; PL-28; OT-14	5	---

Gestão Operacional de Unidades Hoteleiras	T	S	135	T-28; PL-28; OT-14	5	Optativa
Modelos e Políticas de Financiamento	T	S	135	T-28; PL-28; OT-14	5	Optativa

(7 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 3/2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

3/2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

3/2

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Indústrias Culturais e Criativas	T	S	81	TP-28; OT-14	3	---
Tecnologias Digitais em Turismo	TIC	S	108	TP-42; OT-14	4	---
Projeto Turístico Aplicado	T	S	108	T-28; PL-28; OT-14	4	---
Marketing Turístico	T	S	135	T-28; PL-42; OT-14	5	---
Acolhimento e Informação Turística	T	S	108	T-28; PL-28; OT-14	4	Optativa
Governança e Desenvolvimento Turístico	T	S	108	T-28; PL-28; OT-14	4	Optativa
Estágio	T	S	270	OT-14	10	---

(7 Items)

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II - Língua e Literaturas em Português

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Língua e Literaturas em Português

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Hermínia Maria Pimenta Ferreira Sol, TP-42; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos devem ser capazes de:

O1 - entender a língua portuguesa como um instrumento de acesso a formas de representação de mundivisão e mundividência;

O2 - dominar competências gramaticais e discursivas que permitam compreender, interpretar e produzir textos formais, orais e escritos;

O3 – entender a língua portuguesa numa perspetiva sincrónica e diacrónica;

O4 – ter a noção de que Portugal tem duas línguas oficiais;

O5 – desenvolver um entendimento não preconceituoso acerca das diversas variedades da língua portuguesa;

O6 – identificar os diversos géneros literários;

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to:

- O1 - understand the Portuguese language as an instrument of access to forms of representation of worldview and worldliness;*
- O2 - to master grammatical and discursive skills that allow to understand, interpret and produce formal, oral and written texts;*
- O3 - understand the Portuguese language in a synchronous and diachronic perspective;*
- O4 - have the notion that Portugal has two official languages;*
- O5 - to develop a non-prejudiced understanding of the various varieties of the Portuguese language;*
- O6 - identify the various literary genres;*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

C1 - A Língua Portuguesa no mundo Lusófono;

1.1. As variedades do português;

1.2. Registo de língua

C2 - As escrituralidades da literatura: Textos e Géneros;

2.1. - As especificidades dos textos: narrativo, lírico e dramático;

2.2. - A Genologia dos textos;

C3 - As Literaturas Portuguesa (séc. XX e XXI), Brasileira (séc. XIX, XX e XXI) e Africanas (em língua portuguesa) (séc. XX e XXI).

C4 – O sistema linguístico e seus subsistemas;

4.1. subsistemas fonético, fonológico, morfológico, sintático, e semântico;

4.2. o léxico do português;

4.3. o signo linguístico;

C5 - A Prosódia e a Ortoépia;

C6 – o sistema de comunicação.

6.1. os seus intervenientes;

6.2. Ruídos a ter em conta durante o processo de comunicação.

C7- A Língua Mirandesa

7.1. Processos de renovação e propagação de uma língua;

7.2. Diferença entre Língua, dialeto, socioleto e idioleto.

9.4.5. Syllabus:

C1 - The Portuguese Language in the Lusophone world;

1.1. The varieties of Portuguese;

1.2. Language Registration

C2 - The scripturalities of literature: Texts and Genres;

2.1. - The specificities of the texts: narrative, lyrical and dramatic;

2.2. - The Genology of texts;

C3 - Portuguese Literatures (20th and 21st century), Brazilian (19th, 20th and 21st century) and African (Portuguese) (20th and 21st century).

C4 - The linguistic system and its subsystems;

4.1. phonological, morphological, syntactic, and semantic subsystems;

4.2. the lexicon of Portuguese;

4.3. or linguistic sign;

C5 - Prosody and Orthopedics;

C6 - the communication system.

6.1. its stakeholders;

6.2. Noise to be taken into account during the communication process.

C7- The Mirandese Language

7.1. Processes of renewal and propagation of a language;

7.2. Difference between language, dialect, socioleto and idioleto.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

C1 conduz a O1, O2, O3 e O5

C2 conduz a O1, O2, O3, O4 e O5

C3 conduz a O1, O2 e O3

C4 conduz a O2 e O5

C5 conduz a O2

C6 conduz a O1, O2, O3 e O5

C7 conduz a O1, O3, O4 e O5

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

C1 leads to O1, O2, O3 and O5

C2 leads to O1, O2, O3, O4 and O5

C3 leads to O1, O2 and O3

C4 leads to O2 and O5

C5 leads to O2

C6 leads to O1, O2, O3 and O5

C7 leads to O1, O3, O4 and O5

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

M1 - Aulas expositivas;

M2 - Aulas práticas de análise gramatical e literária.

A Unidade Curricular comporta 3 regimes de avaliação:

Avaliação Contínua, que inclui a realização de uma Prova de Frequência (80%) + Prestação oral em aula (20%) e que requer a presença assídua dos alunos/as em aula;

Avaliação Periódica, que inclui a realização de uma Prova de Frequência (100%); e

Avaliação Final, que inclui a realização de um exame escrito (100%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

M1 - Lectures;

M2 - Practical classes of grammar and literary analysis.

The Curricular Unit comprises 3 evaluation regimes:

Continuous Assessment, which includes the performance of a Frequency Test (80%) + Oral lecture in class (20%) and which requires the assiduous attendance of the students in class;

Periodic Evaluation, which includes the performance of a Frequency Test (100%); and

Final Assessment, which includes a written examination (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

M1 conduz a O1, O2, O3, O4, O5, O6 e O7.

M2 conduz a O1, O2, O3, O4, O5, O6 e O7.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

M1 leads to O1, O2, O3, O4, O5, O6 and O7.

M2 leads to O1, O2, O3, O4, O5, O6 and O7.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- BALIBAR, E. e , MACHEREY, P. (1979). Literatura, significação e Ideologia. Lisboa: Arcádia.

- BOSI, A. (2008). História concisa da literatura brasileira. São Paulo: Cultrix.

- BUESCU, H. C. (2018). Literatura-Mundo Comparada: Perspectivas em Português I. Lisboa: Tinta da China.

- CUNHA, C. e, CINTRA, L. (2015). Nova Gramática do Português Contemporâneo. Lisboa: Figueirinhas.

- FONSECA, J. (2000). Estudos de Sintaxe-Semântica e Pragmática do Português. Porto: Porto Editora.

- GENETTE, G. (1995). Discurso da narrativa. Lisboa: Vega

- LARANJEIRA, P. e SANTOS, E. (1995). Literaturas africanas de expressão portuguesa. Lisboa: Universidade Aberta

- SOUSA, M. S., SALES, S. e, MOYSÉS, T. F. A. (Orgs.) (2014). Descentramentos Críticos nas Literaturas de Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: Letra Capital.

Anexo II - Tecnologias de Informação e Comunicação

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias de Informação e Comunicação

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Célio Gonçalves Cardoso Marques, T-28

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Ricardo Nuno Taborda Campos, PL-28

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Consolidar noções de arquitetura de computadores e sistemas informáticos (1);*
- *Aprofundar competências na utilização e configuração de sistemas operativos (2);*
- *Desenvolver capacidades de utilização de ferramentas de processamento de texto (3); folha de cálculo (4); e apresentações (5);*
- *Explorar recursos de Internet e Web 2.0 na área do turismo e cultura (6);*
- *Aplicar soluções informáticas no turismo (7).*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

On completion of this course, students should have:

- *A good understanding of the architecture of computers and computer systems (1);*
- *Deepen skills in the use and configuration of operating systems (2);*
- *Develop capabilities to use word processing tools (3); worksheet (4); and presentations (5);*

- *Explore on-line Internet resources and Web 2.0 in the scope of Tourism and Culture (6);*
- *Apply IT solutions in tourism(7).*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Sistemas Informáticos e Noções de Arquitetura de Computadores;*
2. *Sistemas Operativos e Ambientes de Trabalho: Computadores e Dispositivos Móveis;*
3. *Processamento de Texto: Microsoft Word;*
4. *Folha de Cálculo: Microsoft Excel;*
5. *Apresentações: Microsoft PowerPoint, Office Remote e Prezi;*
6. *Internet (conceitos, serviços e acesso) e Web 2.0 (conceitos e ferramentas);*
7. *Soluções Informáticas no Turismo.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Computer Systems and Notions of Computer Architecture;*
2. *Operating Systems and Work Environments: Computers and Mobile Devices;*
3. *Word Processing: Microsoft Word;*
4. *Spreadsheet: Microsoft Excel;*
5. *Presentations: Microsoft PowerPoint, Office Remote and Prezi;*
6. *Internet (concepts, services and access) and Web 2.0 (concepts and tools);*
7. *IT Solutions in Tourism.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos (conteúdos vs objetivos): 1 vs 1; 2 vs 2; 3 vs 3; 4 vs 4; 5 vs 5; 6 vs 6; 7 vs 7.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are consistent with the objectives of the course, given the items of the syllabus vs objectives: 1 vs 1; 2 vs 2; 3 vs 3; 4 vs 4; 5 vs 5; 6 vs 6; 7 vs 7.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas expositivas e aulas teórico-práticas onde se propõem a resolução de casos práticos.

*Avaliação periódica: Frequência (70%) + Projeto (30%). Mínimo de 7 valores em cada um dos dois componentes.
Avaliação Final: Exame (100%)*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical laboratory classes focused on the resolution of exercises.

Grading during semester: Written open-book test (70%) + realization of a project with public discussion (30%).

Minimum of 7 out of 20 in each of the two assessment components.

Final grading: Exam (100%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas. Pretende-se ainda que o aluno adquira competências transversais de reflexão crítica.

Neste seguimento considera-se que a própria metodologia de avaliação contribui igualmente para o desenvolvimento e aprofundamento de competências individuais fundamentais para o ciclo de estudos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The learning objectives of the course are achieved through the realization of a set of practical exercises adapted to the business reality thus allowing students to solidify the acquired skills. It is also intended that the student acquire transversal competences of critical reflection. Lay based on this, it is considered that the evaluation methodology itself also contributes to the development and deepening of individual competences that are of fundamental importance to the study cycle

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Lytras, M., Pablos, P. O., Damiani, E. & Diaz, L. (Eds.) (2010). Digital Culture and E-Tourism: Technologies, Applications and Management Approaches. Hershey, PA: IGI Global.

Marques, C. G. (2005). Os Hipermedia no Ensino Superior. Cartaxo: TMedia.

Marques, C. G. (2017). Como fazer uma apresentação. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.

Marques, C. G. (2017). Internet e Web 2.0. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.

Marques, C. G. (2017). Mobile technologies for tourism and culture. Supervit- Revista de Gestão e Ideias. 3 (2017).

Marques, C. G. (2017). Segurança e Privacidade. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.

Marques, C. G. (2017). Sistemas Operativos e Ambiente de Trabalho. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.

Mendes, J., Marques, C., Silva, V., & Campos, R. (2010). Microsoft Excel 2007: Exercícios com Funções. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.

Rodrigues, L. S. (2017). Utilização do Excel para Economia & Gestão. Lisboa: FCA Editora.

Anexo II - Gestão de Empresas**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Gestão de Empresas

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Marques Simões, TP-42

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do curso os alunos devem ser capazes de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão; resolver casos pondo em prática esses mesmos conceitos; e de entender todos os conceitos base para um curso de gestão.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course students should be able to understand the various concepts that encompass the general concept of Management; solve cases by putting these same concepts into practice; and to understand all the basics concepts for a management course.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. O que é uma Organização. 2. A Administração por Objectivos 3. A Função Produção. 4. A função Financeira 5. A Função Comercial. 6. A Função dos Recursos Humanos

9.4.5. Syllabus:

1. What is an Organization? 2. The Management by Objectives 3. The Production Function. 4. The Financial function 5. The Commercial Function. 6. The Role of Human Resources

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização visando, desta forma, atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar a gestão, numa fase inicial (introdução à gestão). Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos lectivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents of the curricular unit in question have as objective to present the various functions that are performed in a company / organization aiming, in this way, to reach the objectives of the curricular unit that aims to approach the management, in an initial phase (introduction to the management). These functions will be deepened in disciplines in later academic years, being the student with the basic knowledge, of support, to develop competences in the area of the management

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com os programas ministrados; - Exemplos, exercícios e aplicações oral e escrita, visando uma melhor compreensão e aprendizagem, por parte dos discentes;

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Topics of the present day and discussion of case studies, according to the programs given; - Examples, exercises and oral and written applications, aiming at a better understanding and learning, by the students;

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Entrega de uma sebenta elaborada pelo Professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; - Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com o programa ministrado; - Exemplos, exercícios e aplicações orais

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Delivery of a sample prepared by the Professor, with all the program contents included in the course program; - Current topics and discussion of case studies, according to the program taught; - Examples, exercises and oral applications

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Ferreira, M. e Santos, J. (2008). *Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa. (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo*
- Rego, A. e Cunha, M. (2007). *O Tao da Eficácia Organizacional. (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo*
- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistemática. (Vol. 1). Lisboa: Editorial Verbo*

Anexo II - Gestão Financeira

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Financeira

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado, T-28; TP-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se habilitar o aluno a:

- *compreender os ciclos financeiros da empresa e a calcular as necessidades financeiras a eles inerentes.*
- *interpretar informações que lhes permitam analisar a situação patrimonial e os resultados das atividades de qualquer organização.*
- *tomar a melhor decisão quanto as várias opções de financiamento e quais os seus efeitos ao nível da política de gestão, ao nível das disponibilidades e sobre a rentabilidade da empresa.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended to enable the student to:

- *to understand the company's financial cycles and to calculate the financial needs inherent to them.*
- *interpret information that allows them to analyze the assets and results of the activities of any organization.*
- *to make the best decision on the various financing options and their effects on the management policy, the level of cash and the profitability of the company.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução*
2. *Conceitos*
 - 2.1. *Função Financeira*
 - 2.2. *Gestão Financeira*
 - 2.3. *Análise Financeira*
3. *Análise dos principais elementos e mapas contabilísticos*
 - 3.1. *O Ativo, o Passivo e o Capital Próprio*
 - 3.2. *O Balanço*
 - 3.3. *A Demonstração de Resultados*
 - 3.4. *Outros documentos*
4. *Alguns tipos de gastos*
 - 4.1. *Gastos Fixos e Variáveis*
 - 4.2. *Gastos Semifixos ou Semivariáveis*
 - 4.4. *O break-even das vendas*
5. *Políticas de gestão*
 - 5.1. *Prazo médio de pagamentos/recebimentos*
 - 5.2. *Existências*
6. *A Tesouraria*
 - 6.1. *Fundo de Maneio*
 - 6.2. *Rácios de Liquidez*
7. *Estrutura financeira da empresa*
 - 7.1. *Equilíbrio financeiro*
 - 7.2. *Financeiro de curto prazo*
 - 7.3. *Equilíbrio financeiro*
8. *Indicadores Financeiros*
9. *Indicadores Económicos*
10. *Rácios de Funcionamento*
11. *Os Orçamentos*
 - 11.1. *Vendas*
 - 11.2. *Compras*
 - 11.3. *Fornecimentos e Serviços Externos*
 - 11.4. *Gastos com o Pessoal*
 - 11.5. *Gastos/Rendimentos de Financiamentos*
 - 11.6. *Apuramento do IVA*
 - 11.7. *Exploração*
12. *Âmbito e Objetivos da Contabilidade Analítica*

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction
2. Concepts
 - 2.1. Financial Function
 - 2.2. Financial management
 - 2.3. Financial analysis
3. Analysis of the main accounting elements and maps
 - 3.1. Assets, Liabilities and Equity
 - 3.2. the swing
 - 3.3. The Income Statement
 - 3.4. Other documents
4. Some types of expenses
 - 4.1. Fixed and Variable Expenses
 - 4.2. Semifinished or Semivariable Expenditures
 - 4.4. The sales break-even
5. Management policies
 - 5.1. Average Payments / Receipts
 - 5.2. Stocks
6. The Treasury
 - 6.1. Management Fund
 - 6.2. Liquidity Ratios
7. Financial structure of the company
 - 7.1. Financial balance
 - 7.2. Short-term financial
 - 7.3. Financial balance
8. Financial Indicators
9. Economic Indicators
10. Operating Ratios
11. The Budgets
 - 11.1. Sales
 - 11.2. Shopping
 - 11.3. Supplies and external services
 - 11.4. Personnel Expenses
 - 11.5. Expenses / Income from Financing
 - 11.6. VAT clearance
 - 11.7. Exploration
12. Scope and Objectives of Analytical Accounting

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Em termos de análise da área financeira de uma empresa, a base de trabalho é necessariamente constituída pelos dados fornecidos pela Direção Financeira, quer como consequência das exigências legais e fiscais, quer decorrente das necessidades de informação dos gestores, como ponto de partida e base da tomada das principais decisões estratégicas.

As demonstrações financeiras procuram fornecer informação sobre o património e riqueza das empresas sobre diferentes perspetivas: O Balanço permite obter uma fotografia do património das empresas e a Demonstração de Resultados, de uma forma mais dinâmica, descreve a evolução dos resultados.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

In terms of analysis of the financial area of a company, the work base is necessarily constituted by the data provided by the Financial Directorate, either as a consequence of the legal and fiscal requirements or due to the information needs of the managers, as the starting point and basis of the strategic decisions.

The financial statements seek to provide information on the assets and wealth of companies from different perspectives: The Balance Sheet allows to obtain a photograph of the companies' equity and the Profit and Loss Statement, in a more dynamic way, describes the evolution of the results.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teórico-práticas do tipo expositivo e interativo com a participação ativa dos alunos na resolução de exercícios práticos. Reserva-se cerca de 50% do tempo efetivo de aulas, para aplicações práticas que incluem cálculos.

Avaliação Contínua: são dispensados de exame os alunos com nota média de 10 valores na avaliação contínua.

Avaliação Final: Exames escritos, na época estabelecida do calendário letivo.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical-practical classes of the expository and interactive type with the active participation of the students in the resolution of practical exercises. About 50% of actual lesson time is reserved for practical applications that include calculations.

Continuous Assessment: students with an average grade of 10 points are excused from the exam in continuous assessment.

Final Evaluation: Written examinations, at the time established in the school calendar.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de trabalho expositivo permite transmitir ao aluno a informação, científica e técnica, necessária para a compreensão da evolução financeira de qualquer organização. A interatividade é fundamental para manter a atenção do aluno e para o docente perceber como a mensagem está a ser recebida (feedback). A resolução de exercícios vários também permite uma melhor interação entre a teoria e a prática.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository work method allows to transmit to the student the information, scientific and technical, necessary for the understanding of the financial evolution of any organization. Interactivity is critical to keeping the student's attention and teacher aware of how the message is being received (feedback). The resolution of several exercises also allows a better interaction between theory and practice.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Barroso, C. (2010). *Finanças Empresariais - Teoria e Prática*. Lisboa: Sílabo
- Ferreira, P. e Silva, J. (2014). *Princípios de Gestão Financeira*. Lisboa: Rei dos Livros.
- Gonçalves, P. e Silva, P. e Martins, A. e Cruz, I. e Augusto, M. (2011). *Manual de Gestão Financeira Empresarial*. Coimbra: Coimbra Editora.
- Mota, A. e Barroso, C. e Soares, H. e Laureano, L. (2013). *Introdução às Finanças - Fundamentos de Finanças com Casos Práticos Resolvidos e Propostos*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Neves, J. (2012). *Análise e Relato Financeiro- Uma Visão Integrada de Gestão*. Lisboa: Texto Editores
- Neves, J. (2012). *Análise Financeira - Técnicas Fundamentais*. Lisboa: Texto Editores
- Queirós, M. e Silva, S. (2012). *Gestão Financeira - Análise de Investimentos - Ligação ao SNC*. Lisboa: Editor: Vida Económica
- Silva, E. (2011). *Gestão Financeira - Análise de Fluxos Financeiros*. Lisboa: Vida Económica.
- Silva, E. (2013). *Gestão Financeira - Exercícios Resolvidos*. Lisboa: Vida Económica

Anexo II - Acessibilidade e Segurança em Turismo

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Acessibilidade e Segurança em Turismo

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Éricka Maria Costa de Amorim, TP-42; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Ao finalizar a unidade curricular os alunos deverão ser capazes de:

1. *Conhecer a principais normas técnicas relacionadas à acessibilidade em equipamentos hoteleiros, transportes e destinos turísticos;*
2. *Compreender a importância da acessibilidade para a qualidade da oferta turística;*
3. *Ser capaz de sensibilizar o trade turístico para oferta do turismo inclusivo.*
4. *Compreender a importância da segurança para a qualidade da oferta turística;*
5. *Conhecer os principais temas e as melhores práticas no que diz respeito à segurança do turismo;*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the curricular unit students should be able to:

1. *Know the main technical standards related to accessibility in hotel equipment, transportation and tourist destinations;*
2. *Understand the importance of accessibility for the quality of tourism;*
3. *Be able to sensitize the tourist trade to offer inclusive tourism.*
4. *Understand the importance of security for the quality of tourism;*
5. *Know the main themes and best practices with regard to tourism security;*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceitos de design universal e acessibilidade para todos.*
 - a. *Acessibilidade: conceito e teoria;*
 - b. *Acessibilidade nos equipamentos turísticos*
 - c. *Acessibilidade nos destinos turísticos*
 - d. *Transportes e acessibilidade*
2. *Acessibilidade e Economia do turismo*
 - a. *Impactos da acessibilidade na economia turística*
 - b. *Acessibilidade como uma vantagem competitiva*
3. *Boas práticas da acessibilidade no turismo*
4. *Segurança do turismo: conceito e teoria;*
5. *Impactos da segurança turística na economia turística;*
6. *Impacto da segurança na imagem do destino;*
7. *Segurança nos equipamentos turísticos;*

8. *As crises turísticas: causas e consequências;*
9. *Turismo e terrorismo;*
10. *Violência e criminalidade;*
11. *Risco;*
12. *Medo;*
13. *Boas práticas em segurança turística.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Concepts of universal design and accessibility for all.*
 - a) *Accessibility: concept and theory;*
 - b) *Accessibility in tourist facilities*
 - c) *Accessibility in tourist destinations*
 - d. *Transportation and accessibility*
2. *Accessibility and Tourism Economics*
 - a) *Impacts of accessibility in the tourist economy*
 - b). *Accessibility as a competitive advantage*
3. *Good practices of accessibility in tourism*
4. *Tourism security: concept and theory;*
5. *Impacts of tourism security on the tourist economy;*
6. *Impact of security on the image of the destination;*
7. *Security in tourist facilities;*
8. *Tourism crises: causes and consequences;*
9. *Tourism and terrorism;*
10. *Violence and crime;*
11. *Risk;*
12. *Fear;*
13. *Good practices in tourist safety.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas teóricas servirão para ministrar conteúdos teóricos que facilitem a realização do exercício de aplicação prática, baseado na análise e resumo de artigos científicos no âmbito da segurança do turismo que serão disponibilizados nas aulas. A articulação dos conteúdos programáticos com os objetivos da acessibilidade no turismo, terão uma vertente prática de terreno para identificação das práticas existentes. Para coerência do programa com os objetivos de aprendizagem atenção será dada às formas de sensibilização desenvolvidas nos serviços turísticos para o progresso de estratégias de atendimento e acompanhamento acessível, assim como estratégias de segurança nos equipamentos turísticos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Theoretical classes will serve to provide theoretical contents that facilitate the accomplishment of the exercise of practical application, based on the analysis and summary of scientific articles in the scope of tourism security that will be made available in class. The articulation of the programmatic contents with the objectives of the accessibility in the tourism, will have a practical slope to identify the existing practices. For consistency of the program with the learning objectives attention will be given to the forms of awareness developed in the tourist services for the progress of strategies of attendance and accessible monitoring, as well as strategies of safety in tourist equipment.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

a) Aulas teóricas de exposição; b) Aulas teórico-práticas. (As aulas teórico-práticas serão destinadas à análise de artigos científicos sobre a temática em questão). Os alunos serão avaliados através de uma prova escrita (50%) e o desenvolvimento de um trabalho prático que será apresentado no final do semestre letivo (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

a) Theoretical classes of exposition; b) Theoretical-practical classes. (The theoretical-practical classes will be devoted to the analysis of scientific articles on the subject in question). The students will be evaluated through a written test (50%) and the development of a practical work that will be presented at the end of the semester (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino abrangem a exposição teórica das matérias dos conteúdos programáticos e a apresentação de trabalhos aplicados relacionados aos diferentes pontos do programa. As fichas de leitura elaboradas pelos alunos em grupo serão objeto de apresentação e discussão nas aulas e cobrem os objetivos de aprendizagem definidos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods cover the theoretical exposition of the contents of the programmatic contents and the presentation of applied works related to the different points of the program. The reading sheets prepared by the students in group will be object of presentation and discussion in the classes and cover the defined learning objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Tarlow, P. e Soares, C. e Amorim, E. (2015). Segurança: um desafio para os setores de lazer, viagens e turismo (e-book). Tomar: Instituto Politécnico de Tomar/Escola Superior de Gestão de Tomar

- Tarlow, P. (2014). *Tourism Security ? Strategies for effectively travel risky and safety*. Oxford: Butterworth-Heinemann
- Buhalis, D; Darcy, S (2010) *Accessible Tourism: Concepts and Issues (Aspects of Tourism)*. Channel View Publications.
- Buhalis, D;Darcy, Simon; Ambrose, I. (2012) *Best Practice in Accessible Tourism: Inclusion, Disability, Ageing Population and Tourism (Aspects of Tourism)*. Channel View Publications
- WTO (2014) *The Manual on Accessible Tourism for All: Public-Private Partnerships and Good Practices*.

Anexo II - Património e Museologia

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Património e Museologia

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes, T-28; PL-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Dotar os estudantes de ferramentas capazes de estimular a capacidade para concretizar projetos de programação patrimonial e museológica.*
- *Fornecer aos estudantes técnicas de análise sobre os fenómenos museológico e patrimonial numa perspetiva turística.*
- *Proporcionar aos estudantes competência de investigação quanto a recursos, estratégias, desafios e tendências das áreas da museologia e do património.*
- *Familiarizar os estudantes com o panorama museológico e patrimonial, nacional e internacional de forma a potenciar a sua capacidade de intervenção ao nível de atratividade turística.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Provide students with tools able of stimulating the capacity to carry out heritage and museology programming projects.*
- *Provide students with technical analysis on the museology and heritage phenomenon in a tourist perspective.*
- *To provide students with research competence regarding resources, strategies, challenges and trends in the areas of museology and heritage.*
- *To familiarize the students with the museology and heritage view, national and international in order to increase their capacity of intervention to the level of tourist attractiveness.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Património (s). Património Cultural e Natural. Património Material e Imaterial.*
2. *Museologia. Contextos e dinâmicas expositivas.*
3. *Ecomuseus e Turismo.*
4. *Práticas didáticas na promoção do património cultural (nacional e internacional)*
5. *O papel do património e dos museus na circulação da expressões culturais e identidade cultural. Atividades turísticas.*
6. *Gestão patrimonial e museológica enquanto recursos turísticos: diversidade cultural e criativa*
7. *Práticas museológicas adaptadas a diferentes públicos e contextos.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Heritage (s). Cultural and Natural Heritage. Material and Intangible Heritage*
2. *Museology. Contexts and exhibition dynamics.*
3. *Ecomuseum and Tourism.*
4. *Didactic practices in the promotion of cultural heritage (national and international)*
5. *The role of heritage and museums in the circulation of cultural expressions and cultural identity. Tourist activities.*
6. *Patrimonial and museology management as tourist resources: cultural and creative diversity*
7. *Museology practices adapted to different audiences and contexts.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos estão organizados de forma articulada entre património e museologia, visando permitir a análise de perspetivas pertinentes para o desenvolvimento de ações de gestão patrimonial e museológica. A unidade curricular transmite conhecimentos teóricos relacionados com a abrangência temática: museus, património cultural e natural (material e imaterial). Os conteúdos teóricos estão estruturados de acordo com a atividade prática de observação participante em terreno. Em consonância com os objetivos de aprendizagem os conteúdos que se pretendem fortalecer, proporcionarão aos estudantes, ferramentas essenciais para a prática de projetos patrimoniais e museológicos aplicados à atividade turística.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are organized in an articulated way between heritage and museology, aiming to allow the analysis of pertinent perspectives for the development of heritage and museology management actions. The curricular unit transmits theoretical knowledge related to the thematic scope: museums, cultural and natural heritage (material and immaterial). The theoretical contents are structured according to the practical activity of participant observation in the field. In line with the learning objectives, the contents that are intended to be strengthened will provide students with essential tools for the practice of heritage and museology projects applied to the tourist activity.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

a) Aulas teóricas de exposição b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões c) Visitas técnicas a museus e património(s). Prova teórica (50%) e Trabalho Temático Prático (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

a) Theoretical classes of exposition b) Practical classes of exercises and recensions c) Technical visits to museums and heritage (s). Theoretical test (50%) and Practical Thematic Work (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. Os trabalhos práticos realizados pelos alunos são apresentados oralmente e discutidos em sala de aula. Os trabalhos desenvolvidos são baseados em instituições museológicas existentes no território à escolha pelos alunos, complementando-se através da prática aplicada ao terreno, o ensino dos alunos com os objetivos programáticos da unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods include the theoretical presentation of the subjects and case studies on the several points of the program. The practical work done by the students is presented orally and discussed in the classroom. The works developed are based on existing museology institutions in the territory chosen by the students, complemented by the practice applied to the field, the students' teaching with the programmatic objectives of the curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Campos, J. A. (2004), Escolas e Museus. Parceiros na Educação, Cadernos do Museu de Eletricidade, n.º 3, EDP, Lisboa.
Carvalho, A. (2017). Os Museus e o Património Cultural Imaterial: Estratégias para o desenvolvimento de boas práticas. Edições Colibri.
Davis, Peter, Stefano, Michelle L. (2016). The Routledge Companion to Intangible Cultural Heritage. Taylor & Francis. London and New York.
García, M; Contrí, G. (2002), El Consumo de Servicios Culturales, ESIC, Madrid.
Rico, J. C. (2006), Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas, Ediciones, Sílex.

Anexo II - Paisagem e Turismo

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Paisagem e Turismo

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes, TP-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Dotar os estudantes de ferramentas capazes de utilizarem os recursos naturais na promoção de produtos.

- Fornecer aos estudantes técnicas de análise sobre a paisagem de forma a desenvolverem produtos turísticos associados ao turismo de natureza.

- Proporcionar aos estudantes competência de investigação quanto a estratégias e desafios turísticos na transformação dos sítios naturais, parques e jardins.

- Familiarizar os estudantes com as imagens de marca criadas através dos recursos naturais.

- Instigar os alunos à criatividade a partir de inspirações poéticas e à interpretação a partir da análise dos monumentos e das obras de arte exibidos em espaços públicos.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Provide students with tools that can use natural resources to promote products.

- Provide students with landscape analysis techniques in order to develop tourism products associated with nature tourism.

- To provide students with research competence regarding strategies and tourism challenges in the transformation of natural sites, parks and gardens.

- Familiarize students with the brand images created through natural resources.
- Instigate students to creativity from poetic inspirations and interpretation from the analysis of monuments and works of art displayed in public spaces.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Paisagem cultural-criativa: espaços de cultura e de lazer.
2. Recursos naturais: qualificação e imagem de marca (cidades, vilas, ...).
- 2.1. Natureza: Birdwatching. Exemplos comentados (nacionais e internacionais)
3. Parques, jardins e monumentos. Potencial turístico.
4. Interpretação das obras de arte integradas na paisagem natural. Apresentação e interpretação material e imaterial do recurso.
5. Património natural e turismo de natureza. Exposições encenadas para usufruto turístico. Estudos de Caso (nacionais e internacionais).
6. Paisagem e Natureza: temática discursiva cultural, educacional e romântica (baseada em poetas. Exemplo: jardins de Shakespeare).

9.4.5. Syllabus:

1. Cultural-creative landscape: spaces of culture and leisure.
2. Natural resources: qualification and brand image (cities, towns, ...).
- 2.1. Nature: Birdwatching. Commented examples (national and international)
3. Parks, gardens and monuments. Tourist potential.
4. Interpretation of art integrated into the natural landscape. Material and immaterial presentation and interpretation of the resource.
5. Natural heritage and nature tourism. Staged exhibitions for tourist satisfaction. Case Studies (national and international).
6. Landscape and Nature: cultural, educational and romantic discursive themes (based on poets. Example: gardens of Shakespeare).

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos estão organizados de forma articulada entre recursos naturais e desenvolvimento de atividade e produtos turísticos associados à interpretação paisagística. A apresentação e interpretação da natureza, nas formas materiais e imateriais proporcionarão aos alunos competências de investigação quanto a estratégias e desafios turísticos na transformação dos sítios naturais, parques, jardins e alinhar produtos cujo foco se centre no turismo de natureza e na apresentação e interpretação dos recursos naturais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents are organized in an articulated way between natural resources and development of activity and tourism products associated with landscape interpretation. The presentation and interpretation of nature in both material and immaterial forms will provide students with research skills regarding tourism strategies and challenges in the transformation of natural sites, parks, gardens and align products focusing on nature tourism and the presentation and interpretation of natural resources.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

a) Aulas teóricas de exposição b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões c) Visitas técnicas a parques, jardins, espaços públicos. Prova teórica (50%) e Trabalho Temático Prático (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

a) Theoretical classes of exposition b) Practical classes of exercises and recensions c) Technical visits to parks, gardens, public spaces. Theoretical test (50%) and Practical Thematic Work (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. Os trabalhos práticos realizados pelos alunos são apresentados oralmente e discutidos em sala de aula. Os trabalhos desenvolvidos são baseados nos recursos naturais e espaços públicos existentes no território à escolha pelos alunos que devem ser desenvolvidos numa perspetiva de apresentação e interpretação da paisagem aliada à promoção turística do "espírito dos lugares".

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methods include the theoretical presentation of the subjects and case studies on the various points of the program. The practical work done by the students is presented orally and discussed in the classroom. The works developed are based on the natural resources and public spaces in the territory to be chosen by the students that must be developed in a perspective of presentation and interpretation of the landscape allied to the tourist promotion of the "spirit of the places".

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

*Cooper, Chris (2011). Contemporary Tourism. Elsevier.
Cravidão, F; Santos, N. (2013). Turismo e cultura: destinos e competitividade. Imprensa da Universidade de Coimbra / Coimbra University Press.*

Marx, R. B., Tabacow, J. (2004). *Art & Landscape. Studio Nobel, Lda.*
 Vieira, M. E. (2007). *O Jardim e a paisagem: espaço, arte, lugar. Annablume.*
 Carvalho, P., Fernandes, J. L. (2012). *Património cultural e paisagístico. Coimbra University Press.*
 Murta, S. M. (2002). *Interpretar o património: um exercício do olhar. Editora UFMG.*

Anexo II - Gestão do Alojamento

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão do Alojamento

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Vitor Manuel Pereira Pais, TP-42; OT-14

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a gestão das empresas turísticas, quais os seus instrumentos e quais os modelos de negócio passados, presentes e tendências de evolução, habilitando-os com competências nas diversas áreas de gestão operacional, técnica e financeira.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is intended that students acquire knowledge about what is the management of tourist companies, what their instruments and what past business models, present and evolution trends, enabling them with competencies in the various areas of operational, technical and financial management.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Legislação Hoteleira;*
 1.1 *Legislação do Trabalho "CCT";*
 1.2 *Regime Jurídico dos Empreendimentos;*
 1.3 *Estrutura da Industria Hoteleira;*
 1.4 *Globalização e consolidação das Cadeias Hoteleiras;*
 1.5 *Empresas de Gestão Hoteleira;*
 1.6 *As várias formas de Alojamento;*
 2. *Gestão de Alojamento;*
 2.1 *Organização do Front Office;*
 2.2 *Gestão de Reservas e overbooking;*
 2.3 *Check In , Check Out;*
 2.4 *Faturação;*
 2.5 *Políticas de pagamentos;*
 2.6 *Contratos de hospedagem ;*
 2.7 *Estratégias de Sucesso;*
 2.7 *Gestão do Departamento de Andares;*
 3. *Gestão Comercial e Marketing Hoteleiro;*
 3.1 *Princípios gerais do Marketing Hoteleiro;*
 3.2 *Análise e caracterização do Produto Hoteleiro;*
 3.3 *Mercado;*
 3.4 *A concorrência e o Estudo de Mercado;*
 3.5 *Preço e Política de preços "Formula Hubbart";*
 3.6 *Yield Management;*
 3.7 *A segmentação;*
 4. *Gestão Financeira;*
 4.1 *Análise e equilíbrio Financeiro;*
 4.2 *Rentabilidade e Controlo Orçamental;*
 4.3 *Investimento e Financiamento de Empreendimentos Hoteleiros.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Hotel Legislation;*
 1.1 *Labor Legislation "CCT";*
 1.2 *Legal Framework for Enterprises;*
 1.3 *Structure of the Hotel Industry;*
 1.4 *Globalization and consolidation of Hotel Chains;*
 1.5 *Hotel Management Companies;*
 1.6 *The various forms of accommodation;*
 2. *Accommodation Management;*
 2.1 *Front Office Organization;*
 2.2 *Reservation and overbooking management;*
 2.3 *Check In, Check Out;*

- 2.4 Billing;
- 2.5 Payment policies;
- 2.6 Hosting agreements;
- 2.7 Success Strategies;
- 2.7 Management of the Floor Department;
- 3. Commercial Management and Hotel Marketing;
- 3.1 General Principles of Hotel Marketing;
- 3.2 Analysis and characterization of the Hotel Product;
- 3.3 Market;
- 3.4 Competition and Market Research;
- 3.5 Price and pricing policy "Formula Hubbart";
- 3.6 Yield Management;
- 3.7 Segmentation;
- 4. Financial Management;
- 4.1 Financial analysis and balance;
- 4.2 Profitability and Budgetary Control;
- 4.3 Investment and Financing of Hotel Enterprises.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão habilitam o futuro licenciado a exercer a gestão do Alojamento numa perspectiva de rentabilidade na fileira económica do turismo.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
The syllabus contents of the curricular unit in question enable the future licensee to perform the management of the Accommodation in a perspective of profitability in the economic sector of tourism

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

ME1-Ensino teórico-prático: Exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa, exercícios de aplicação prática. ME2- Orientação Tutoria: Resolução de exercícios. Explicação e Esclarecimentos de dúvidas. Avaliação contínua (30%) Teste final (70%). Em Exame, prova final escrita (100%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

ME1-Theoretical-practical teaching: Presentation and explanation of the programmatic contents, implementing a participatory learning, exercises of practical application. ME2- Guidance Tutoria: Resolution of exercises. Explanation and clarification of doubts. Continuous assessment (30%) Final test (70%). In Exam, final written exam (100%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente real que está relacionada com o desenvolvimento dos métodos de ensino baseia-se na transferência de conhecimento em operação hoteleira para a sua formatação em termos de aprendizagem escolar (exercícios práticos orientados).

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The real component that is related to the development of teaching methods is based on the transfer of knowledge in hotel operation to its formatting in terms of school learning (guided practical exercises).

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Curran, P. (1978). *Principles and Procedures of Tour Management*. Boston: CBI
- Medlik, S. (1980). *The Business of Hotels*. London: Heinemann
- Holloway, J. (1994). *The Business of Tourism*. London: Pitman Publishing
- *Sebenta do Docente em Gestão de Alojamento, Gestão de Alimentação e Bebidas e Marketing Hoteleiro*
- *Organização e Gestão Hoteleira, Al, Quintas Manuel, Edição Hoteltur*
- *B-mercator, Blended Marketing*, Pedro Dionisio, Joaquim Vicente Rodrigues, Hugo Faria, Rogério Canhoto e Rui Correia Nunes, Edições D.Quixote
- *Análise Financeira*, João Carvalhos das Neves, Texto Editora.
- *Kotler et al.(2009), Marketing for hospitality and tourism, 5th Edition, Pearson Education.*

Anexo II - Operações Turísticas

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Operações Turísticas

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Éricka Maria Costa de Amorim, T-28; TP-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Desenvolver habilidades e competências no âmbito da distribuição turística, através da análise e elaboração de pacotes turísticos;

Desenvolver competências no domínio da promoção associada aos canais de distribuição, abordando aspetos como o contacto do agente de viagens com o cliente final;

Desenvolver e aplicar ferramentas técnicas na relação entre os distribuidores nos seus diferentes níveis de acordo com os diferentes papéis desempenhados no âmbito da distribuição.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To develop skills and competences in the sector of tourist distribution, through the analysis and elaboration of tourist packages;

Develop competencies in the field of promotion associated with distribution channels, addressing aspects such as travel agent contact with the end customer;

Develop and apply technical tools in the relationship between distributors at their different levels according to the different roles played in the distribution.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito de operadores turísticos.*

2. *Operações Turísticas. Exemplos.*

3. *A função dos intermediários no sistema turístico: agências de viagens e operadores turísticos;*

4. *Estrutura organizacional de operadores turísticos e agências;*

5. *Perspetivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos;*

6. *Ações de marketing;*

7. *Elaboração e comercialização de pacotes;*

8. *Estruturação de pacotes turísticos.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Concept of tour operators.*

2. *Tourist Operations. Examples.*

3. *The role of intermediaries in the tourism system: travel agencies and tour operators;*

4. *Organizational structure of tour operators and agencies;*

5. *Future perspectives for travel agencies and tour operators;*

6. *Marketing actions;*

7. *Elaboration and commercialization of packages;*

8. *Structuring of tourist packages.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular fornece previamente conceitos e teorias relacionados às funções de operadores e operações turísticos assim como conteúdos que permitem que o aluno compreenda o papel destes intermediários na cadeia turística. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos mais operacionais como elaboração e venda de pacotes turísticos e operacionalização dos sistemas.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The curricular unit previously provides concepts and theories related to the functions of operators and tourist operations as well as contents that allow the student to understand the role of these intermediaries in the tourist chain. In a more practical approach, more operational contents are provided such as elaboration and sale of tour packages and operation of the systems.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular recorre a aulas teóricas e a teórico-práticas. As aulas teóricas terão como finalidade promover ao aluno o conhecimento das principais terminologias utilizadas na área bem como uma reflexão do papel destes intermediários no sistema turístico. Envolverá um teste escrito – 10 valores (50%); um trabalho prático – 5 valores (25%) (aulas Teóricas) e 2 Trabalho prático – 5 valores (25%) (aulas Teórico-Práticas).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The curricular unit uses theoretical classes and theoretical-practical classes. The theoretical classes will aim to promote to the student the knowledge of the main terminologies used in the area as well as a reflection of the role of these intermediaries in the tourist system. It will involve a written test - 10 values (50%); a practical work - 5 values (25%) (Theoretical classes) and 2 Practical work - 5 values (25%) (theoretical-practical classes).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos conceituais e teóricos além de preparar o aluno para compreender o papel dos intermediários turísticos, dão suporte à utilização dos sistemas, elaboração e venda de pacotes turísticos. Por fim, estes últimos, conteúdos mais operacionais, complementam os objetivos da unidade curricular permitindo que os alunos adquiram habilidades e competências operacionais no âmbito da distribuição.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Conceptual and theoretical content, besides preparing students to understand the role of tourism intermediaries, support the use of systems, elaboration and sale of tourist packages. Finally, the latter, more operational contents, complement the objectives of the curricular unit allowing the students to acquire operational skills and competences in the scope of distribution.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Beni, M. (2001). Análise Estrutural do Turismo. (Vol. --). (pp. ----).São Paulo: Senac
Braga, D. (2008). Agências de Viagens e Turismo: Práticas de Mercado. Rio de Janeiro: Editora Campus
Leiper, N. (1990). Tourism Systems. (Vol. --). (pp. ----).New Zeland: Massey University
Abranja, N. e Alcântara, A. e Marques, A. e Braga, C. (2012). Gestão de Agências de Viagens e Turismo. Lisboa: Lidel
Holland, J., Leslie, D. (2017). Tour Operators and Operations. Development, Management & Responsibility. CABI.USA.

Anexo II - Projetos Empresariais no Turismo**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Projetos Empresariais no Turismo

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel Marques Simões, T-28; PL-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objetivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio, na área do Turismo. Espera-se que os alunos consigam:

- Desenvolvimento de uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;*
- Compreensão e estruturação do processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;*
- Definição de critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;*
- Desenvolvimento dos instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;*
- Identificação das fontes de financiamento para novos negócios;*
- Compreensão do papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of the course is to promote learning through practical experience, helping to create a potential business in the area of Tourism. Students are expected to be able to:

- Development of an entrepreneurial attitude through the understanding of business objectives and behaviors;*
- Understanding and structuring the process of detecting and analyzing business opportunities;*
- Definition of criteria for assessing the potential of a new business and the resources needed to develop and implement it;*
- Development of the necessary financial analysis tools to analyze and calculate financing needs and to prepare forecasts of the future profitability of a new business;*
- Identification of sources of funding for new businesses;*
- Understanding the role of project team elements in planning and launching a new business, and the type of partners a business-oriented candidate should seek to develop their business idea.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Conceitos de empreendedorismo*
 - 1.1. Visão histórica*
 - 1.2. Importância do empreendedorismo*
 - 2.1. Atitudes e competências*
 - 2.2. Gestão de ideias e oportunidades*
 - 2.3. Desafios e constrangimentos*
 - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor*
 - 2.5. Empresa familiar*
 - 2.6. Inovação, tecnologia e oportunidades de negócio*
- 3. A escolha do projeto*
 - 3.1. Análise do potencial*
 - 3.2. Condicionantes externas*
 - 3.3. Formas de início de atividade*
 - 3.4. Competências internas*
 - 3.5. Pesquisa de mercados*

- 3.6. Critérios de análise
- 4. O plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
- 5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas
 - 5.3. Instituições financeiras
- 6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. Início de atividade
- 7. Sucesso/insucesso empresarial

9.4.5. Syllabus:

- 1. Concepts of entrepreneurship
 - 1.1. Historical view
 - 1.2. Importance of entrepreneurship
- 2.1. Attitudes and competences
- 2.2. Ideas and opportunities management
- 2.3. Challenges and constraints
- 2.4. Characterization of the entrepreneurial spirit
- 2.5. Family business
- 2.6. Innovation, technology and business opportunities
- 3. The choice of project
 - 3.1. Analysis of potential
 - 3.2. External constraints
 - 3.3. Start-up forms of activity
 - 3.4. Internal competences
 - 3.5. Market research
 - 3.6. Criteria for analysis
- 4. The business plan
 - 4.1. The importance of the business plan
 - 4.2. Choice of legal form and activity
 - 4.3. Marketing strategy
 - 4.4. The formalization of the business plan
- 5. Financing the project
 - 5.1. Financial Planning and Sources of Financing
 - 5.2. Public institutions
 - 5.3. Financial Institution
- 6. How to start your business
 - 6.1. Necessary institutions and documentation
 - 6.2. The business team
 - 6.3. The social pact
 - 6.4. Start of activity
- 7. Business Success / Failure

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus contents of the curricular unit in question have as objective to present and teach to elaborate an entrepreneurial business plan, presenting cases of success and failure to the students. These contents will be crucial to reach the objectives of the curricular unit that aims to approach entrepreneurship, its initial concepts as well as the elaboration of a business plan. Thus, the student will have the entrepreneurial skills, ideas and business plans, in the future to move to a business of their own.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

A participação dos alunos nestas aulas, através da discussão e apresentação dos respetivos projetos é fundamental para a avaliação.

Os alunos deverão, individualmente ou em grupo, escolher a apresentar uma ideia de negócio própria ou que se

encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os alunos tenham acesso à informação. Pretende-se que os alunos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e aos recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios. Avaliação contínua: Discussão dos projetos (25%); Apresentação e relatório da análise/plano de oportunidades (30%); Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do projeto (45%)

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course is taught using theoretical-practical classes in which the basic subject will be presented and discussed with presentation of case studies that support the theoretical subject as well as the students' projects will be discussed.

The participation of the students in these classes through the discussion and presentation of the respective projects is fundamental for the evaluation.

Students should individually or in groups choose to present a business idea of their own or that is being developed by other people and that students have access to the information. It is intended that the students realize an Opportunity Plan presenting a diagnosis as to the technological and market feasibility of the business idea and the necessary resources to its implementation, developing a Business Plan.

Continuous evaluation: Discussion of projects (25%); Presentation and report of the analysis / plan of opportunities (30%); Presentation of Business Plan and Final Report of the project (45%)

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Delivery of a seed prepared by the Teachers, with all the programmatic contents included in the program of the discipline; The course is taught using theoretical-practical classes, in which the basic subject will be presented and discussed, with presentations of works.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Bateman, Thomas S. and Snell, Scott A. (2007): Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World, 7ª Ed., McGraw-Hill International Edition.

Drucker P. (1989): Inovação e Gestão. Uma nova conceção de estratégia de empresa. Editorial Presença.

Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.

Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.

Anexo II - Gestão Operacional de Unidades Hoteleiras

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Gestão Operacional de Unidades Hoteleiras

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Vítor Manuel Pereira Pais, T-28; TP-28; OT-14

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Perceber a otimização das receitas das operações nas unidades turísticas.*
- *Entender e considerar o papel das novas tecnologias para o revenue management.*
- *Conhecer as principais tendências dos novos espaços de alojamento.*
- *Conhecer os novos modelos de gestão nas unidades turísticas e saber adequar os modelos às diferentes realidades.*
- *Perceber a importância do yield management na gestão unidades turísticas e quais as especificidades inerentes.*
- *Perceber e potenciar os eventos como determinante do aumento das taxas de ocupação e consumo.*
- *Conhecer o perfil e responsabilidades do novo Diretor das unidades turísticas.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Understand the optimization of revenues from operations in tourist units.*
- *Understand and consider the role of new technologies for revenue management.*
- *Know the main trends of the new accommodation spaces.*
- *Know the new models of management in tourist units and know how to adapt the models to different realities.*
- *Realize the importance of yield management in managing tourism units and what the inherent specificities are.*
- *Perceiving and enhancing events as a determinant of increased occupancy and consumption rates.*
- *Know the profile and responsibilities of the new Director of tourist units.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Gestão de operações no departamento de alojamento*
 - 1.1 *Revenue management*
 - 1.2 *Yield management*
 - 1.3 *Gestão de recursos materiais e humanos*
 - 1.4 *Novas tendências do alojamento*
2. *Gestão de operações no departamento de Comidas e Bebidas*
 - 2.1 *Gestão e controlo de comidas e bebidas*
 - 2.2 *Controlo de custos e o importância do Break eventpoint*
 - 2.3 *Gestão de recursos materiais e humanos*
 - 2.4 *Novos modelos de gestão (outsourcing, contratos de exploração, concessões, etc.)*
3. *Gestão e Coordenação de eventos nas unidades turísticas*
 - 3.1 *O coordenador de grupos/eventos*
 - 3.2 *Organização e gestão dos diversos eventos*
 - 3.3 *Gestão de recursos materiais e humanos*
 - 3.4 *Outsourcing nos eventos*
4. *Promoção e Comercialização nas unidades turísticas*
 - 4.1 *Objetivos de Marketing*
 - 4.2 *Canais de distribuição*
 - 4.3 *Orçamentação*
5. *O Gestor das unidades turísticas*
 - 5.1 *Perfil*
 - 5.2 *Responsabilidades*
 - 5.3 *Novos modelos de Gestão*

9.4.5. Syllabus:

1. *Operations management in the housing department*
 - 1.1 *Revenue management*
 - 1.2 *Yield management*
 - 1.3 *Management of material and human resources*
 - 1.4 *New housing trends*
2. *Management of operations in the Department of Food and Beverage*
 - 2.1 *Food and beverage management and control*
 - 2.2 *Cost control and the importance of Break eventpoint*
 - 2.3 *Management of material and human resources*
 - 2.4 *New management models (outsourcing, operating contracts, concessions, etc.)*
3. *Management and Coordination of events in tourist units*
 - 3.1 *The group / event coordinator*
 - 3.2 *Organization and management of the various events*
 - 3.3 *Management of material and human resources*
 - 3.4 *Event Outsourcing*
4. *Promotion and Marketing in tourist units*
 - 4.1 *Marketing Objectives*
 - 4.2 *Distribution Channels*
 - 4.3 *Budgeting*
5. *The Manager of tourist units*
 - 5.1 *Profile*
 - 5.2 *Responsibilities*
 - 5.3 *New Management Models*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Ao longo da exposição dos conteúdos programáticos são abordados os temas que vão interagir com os objectivos da unidade curricular

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

Throughout the exposition of the programmatic contents are approached the themes that will interact with the objectives of the curricular unit

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Aulas teórico-práticas: Apresentação e discussão dos conteúdos programáticos com recurso a estudos e publicações científicas. Análise de casos de sucesso com recurso a projetos referenciados e convidados especialistas.
 Estudo acompanhado: Aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, recolha de informação relevante para a componente prática, desenvolvimento de capacidade crítica e autonomia.
 Avaliação Contínua: Componente teórica: teste escrito 60%, componente prática: trabalho prático 40%*

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical-practical classes: Presentation and discussion of the programmatic contents with the use of studies and scientific publications. Analysis of success cases using referenced projects and invited experts.
 Accompanied study: Application of theoretical and practical knowledge, collection of information relevant to the*

practical component, development of critical capacity and autonomy.

Continuous assessment: Theoretical component: written test 60%, practical component: practical work 40%

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As sessões onde as sessões expositivas, a par da apresentação dos trabalhos, vão incentivar o alcançar dos objetivos da unidade curricular

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The sessions where the expository sessions, along with the presentation of the work, will encourage the achievement of the objectives of the curricular unit

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

HAYES, D. e NINEMEIER, J. (2006) Gestão de Operações Hoteleiras. Pearson Prentice Hall.

RUTHERFORD, D. e O'FALLON, M (2007) Hotel Management and Operations. John Wiley & Sons, Inc.

DAVIS, B., LOCKWOOD, A., PANTELIDIS e I. ALCOTT, P (2008) Food and Beverage Management. Butterword-Heinemann.

BRIGGS, S., SUTHERLAND, J. e DRUMMOND, S. (2007) Are hotels serving quality? An exploratory study of service quality in the Scottish hotel sector. Tourism Management, 28, 1006-1019.

JONES, P. e LOCKWOOD, A. (2004) The Management of Hotel Operations. Cassel Education Limited.

SEBENTA DO PROFESSOR;

Anexo II - Modelos e Políticas de Financiamento

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Modelos e Políticas de Financiamento

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Éricka Maria Costa de Amorim, T-28; TP-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos no final da unidade curricular devem ser capazes de:

- *Identificar os principais fundos de financiamento na área do turismo, no contexto internacional e nacional;*
- *Elaborar projetos elegíveis para os diferentes fundos de financiamentos;*
- *Analisar propostas de projetos turísticos que obtiveram financiamento.*
- *Desenvolver e candidatar propostas/projetos na área do turismo e da cultura.*
- *Reconhecer padrões de financiamento e fomento das atividades do setor do turismo*
- *Desenvolver competências que permitam assegurar um alinhamento entre estratégia de projeto e financiamento, como por exemplo, os instrumentos de política pública para o desenvolvimento do turismo.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students at the end of the curricular unit should be able to:

- *Identify the main financing funds in the sectors of tourism, in the international and national context;*
- *Elaborate projects eligible for the different funds of financing;*
- *Analysis of proposals for tourism projects that have obtained funding.*
- *Develop and apply proposals / projects in the sectors of tourism and culture.*
- *Recognize patterns of financing and promotion of activities in the tourism sector*
- *Develop skills to ensure an alignment between project strategy and financing, such as public policy instruments for the development of tourism.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Financiamento*
 - a. *Tipologias e níveis de financiamento*
 - b. *Elegibilidade*
 - c. *Exemplos de candidaturas*
2. *Fundos Nacionais*
3. *Fundos Europeus*
4. *Candidaturas: Documentos e Formulários*
5. *Parceiros*

9.4.5. Syllabus:

1. *Financing*
 - a) *Types and levels of funding*
 - b) *Eligibility*

- c) *Examples of applications*
- 2. *National Funds*
- 3. *European Funds*
- 4. *Applications: Documents and Forms*
- 5. *Partners*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular fornece alicerce teórico-concetual e uma componente prática ajustados à realidade dos financiamentos no âmbito regional, nacional e europeu, possibilitando aos alunos desenvolver propostas elegíveis, inovadoras e competitivas. A interpretação do guia sobre o financiamento da EU para o Turismo – Portugal 2020 e a linha de apoio à qualificação da oferta do Turismo de Portugal para projetos e investimentos inovadores no setor do turismo, são exemplos aplicados à prática que permitirão conferir coerência entre os conteúdos e os objetivos de aprendizagem estabelecidos para esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The curricular unit provides theoretical and conceptual foundation and a practical component adjusted to the reality of funding at the regional, national and European level, enabling students to develop eligible, innovative and competitive proposals. The interpretation of the guide on EU funding for tourism - Portugal 2020 and the line of support for the qualification of Tourism of the Portugal offer for innovative projects and investments in the tourism sector are practical examples that will allow coherence between the contents and the learning objectives established for this course unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas com exposição dos conteúdos programáticos, discussões críticas e participação dos alunos, complementada por aulas teórico-práticas. Os alunos terão oportunidade de simular propostas de projetos a financiamento para o contexto nacional e internacional. Os alunos serão avaliados através de prova escrita (50%) e trabalho prático (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical classes with exposition of the programmatic contents, critical discussions and student participation, complemented by theoretical-practical classes. Students will have the opportunity to simulate project proposals for funding for the national and international context. Students will be evaluated through written test (50%) and practical work (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos de ensino compreendem a exposição da parte concetual e teórica, seguida de uma simulação da prática de submissão de propostas a financiamento, o que permitirá ao aluno familiarizar-se com os documentos e processos relativos à submissão de propostas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methods include presentation of the conceptual and theoretical part, followed by a simulation of the practice of submitting proposals for funding, which will allow the student to become familiar with the documents and processes related to the submission of proposals.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *União Europeia (2016) Financiamento da EU para o setor de turismo 2020. Disponível em: <https://www.portugal2020.pt/Portal2020/Media/Default/Docs/NOTICIAS2020/Guia-sobre-financiamento-UE-setor-turismo.pdf>*
- *ALCARVA, P. (2017). O financiamento bancário de PME, Editora Atual, Portugal.*
- *LOPES, R. (2001). A Constelação do Turismo na Economia Portuguesa.. (Vol. -). (pp. ---).-: Celta Editora*

Anexo II - Indústrias Culturais e Criativas

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Indústrias Culturais e Criativas

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira, TP-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular trata a componente de produção cultural centrada nas indústrias culturais e criativas e sua relevância para o turismo.

Estas indústrias estão presentes no desenho de produtos e de pacotes turísticos e contribuem para a notoriedade de

cada destino turístico.

A partir de referenciais teóricos e de estudo de casos os participantes adquirem conhecimentos e competências nesta área de educação e trabalho

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The curricular unit deals with the cultural production component focused on cultural and creative industries and their relevance to tourism.

These industries are present in the design of products and tourist packages and contribute to the notoriety of each tourist destination.

Based on theoretical references and case studies, the participants acquire knowledge and skills in this area of education and work.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução ao conceito de indústria, em geral, da sua aplicação ao domínio do turismo e da cultura

2. Cultura e culturas: da etimologia à epistemologia

3. As indústrias criativas: a visão internacional e sua relevância nas escalas nacional, regional e local

4. Cultura, Criatividade e Turismo

5. A componente cultural e criativa no desenvolvimento do Turismo: casos de estudo e demonstração.

6. O conceito de territórios inteligentes e as indústrias criativas: as “smart cities” e a Rede das Cidades Criativas da UNESCO

7. O contributo da visão criativa nas atividades turísticas para a programação cultural integrada: a triangulação Território-Pessoas-Organizações e o Desenvolvimento Territorial de Base Comunitária

8. Reflexão sobre as tendências do Mercado neste domínio (actualização anual)

9.4.5. Syllabus:

1. Introduction to the concept of industry in general and its application to the field of tourism and culture.

2. Culture and cultures: from etymology to epistemology.

3. The creative industries: the international vision and its relevance at the national, regional and local levels.

4. Culture, Creativity and Tourism.

5. The cultural and creative component in the development of Tourism: case studies and demonstration.

6. The concept of smart territories, and the creative industries: smart cities and the UNESCO' Creative Cities Network.

7. The contribution of creative vision in tourism activities to integrated cultural programming: triangulation Territory-People-Organizations and Community Based Territorial Development.

8. Reflection on market trends in this area (annual update).

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se incentivar a aquisição gradual de conteúdos sobre as indústrias culturais e criativas.

As tendências internacionais e nacionais são estudadas dentro do sistema criativo e turístico.

Promove-se a iniciativa pessoal e em grupo.

A criatividade é observada como ferramenta para a inovação necessária ao mercado do turismo.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The aim is to encourage the gradual acquisition of content on the cultural and creative industries.

International and national trends are studied within the creative and tourism system.

It promotes personal and group initiative.

Creativity is seen as a tool for innovation needed by the tourism market.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Método expositivo e experimental, com pesquisa, revisão bibliográfica e saídas de campo.

Trabalhos práticos realizados individualmente ou em grupo em cada ponto programático.

Avaliação contínua: teste escrito, trabalhos e exame.

50% teste/exame (teórica); 50% trabalho temático (prática).

Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.

O trabalho temático (prático) é de realização obrigatória em Frequência, em Exame e em Exame de Recurso.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Expositive and experimental method, with research, bibliographical review, and field exits.

Practical work carried out individually or in groups in each programmatic point.

Continuous assessment: written test, practical works and exam.

50% test / exam (theoretical); 50% thematic work (practice).

Minimum grade of 10 for approval in the course.

Thematic (practical) work is mandatory in Frequency, Exam and Resource Examination.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os conteúdos são leccionados na perspetiva da aquisição gradual de conteúdos sobre as indústrias culturais e criativas e sua relação com o turismo.

No desenvolvimento da unidade curricular estão presentes a teoria e a prática, em casos de estudo escolhidos para o efeito.

As correntes internacionais e nacionais são pesquisadas sob visão crítica das fontes.

A aquisição de conhecimentos e a observação sobre as tendências do sistema criativo e sua aplicação no turismo fazem parte deste contexto de investigação/ação.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The contents are taught in the perspective of the gradual acquisition of contents on the cultural and creative industries and their relationship with tourism.

In the development of the curricular unit, theory and practice are present in case studies chosen for this purpose.

The international and national currents are searched under a critical view of the sources.

The acquisition of knowledge and observation of trends of the creative system and its application in tourism are part of this context of research / action.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Boyer, M. (1996), L'Invention du Tourisme. s/l: Gallimard

BOP Consulting. (2017), Mapping the Creative Industries: A Toolkit. London: Published by The British Council. Pablo Rosselló and Shelagh Wright, Editors.

https://creativeconomy.britishcouncil.org/media/uploads/files/English_mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf (23.2.2018)

EC - European Commission (2012), "Smart cities and communities – european innovation partnership"

<http://ec.europa.eu/eip/smartcities/> (12.7.2017)

EY (2015), (Supervision of Marc Lhermitte, Bruno Perrin and Solenne Blanc), Cultural times. The first global map of cultural and creative industries, www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-cultural-times.../ey-cultural-times-2015.pdf (23.2.2018)

Florida, R. L. (2002), The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life, New York: Basic Books.

OMT, O. (2005), Introdução ao Turismo. São Paulo: Roca Lda

Anexo II - Tecnologias Digitais no Turismo

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Tecnologias Digitais no Turismo

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Célio Gonçalo Cardoso Marques, TP-21; OT-7

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Vasco Renato Marques Gestosa da Silva, TP-21; OT-7

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos conheçam as tecnologias digitais mais recentes no domínio do turismo (a); saibam planejar, desenvolver e avaliar a presença de uma organização na Internet através de websites e social media (b); criar e utilizar conteúdos digitais (c); planejar, e desenvolver e avaliar atividades de gamification (d); e desenvolver apps para turismo e cultura (e).

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students are expected to be aware of the latest digital technologies in tourism (a); plan, develop and evaluate the presence of an organization on the Internet through websites and social media (b); create and use digital content (c); plan, develop and evaluate gamification activities (d); and develop apps for tourism and culture (e).

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Tecnologias Digitais no Turismo: Estado da Arte

a) Políticas europeias e nacionais de incentivo ao uso das TIC no turismo

b) Sistemas de informação, ferramentas e apps para o turismo

2. Presença na Internet

a) Planeamento, desenvolvimento e avaliação de websites;

b) Os social media no Turismo e Cultura: Presença nas redes sociais

c) Search Engine Marketing (SEM) e Search Engine Optimization (SEO)

d) Web Analytics

e) Competitive Intelligence

f) Ferramentas de Web 2.0 para o turismo e cultura

3. Produção de conteúdos para a Web

a) Áudio-guias e QR Codes

b) Roteiros turísticos digitais

c) Tecnologias imersivas para promover o turismo e a cultura

4) Promover o turismo e a cultura com recurso à gamificação

a) Frameworks

b) Ferramentas

c) Criação de projetos

5) Criação de Apps para turismo e cultura

9.4.5. Syllabus:

1. *Digital Technologies in Tourism: State of Art*
 - a) *European and national policies to encourage the use of ICT in tourism*
 - b) *Information systems, tools and apps for tourism*
2. *Presence on the Internet*
 - a) *Planning, development and evaluation of websites;*
 - b) *Social media in Tourism and Culture: Presence in social networks*
 - c) *Search Engine Marketing (SEM) and Search Engine Optimization (SEO)*
 - d) *Web Analytics*
 - e) *Competitive Intelligence*
 - f) *Web 2.0 tools for tourism and culture*
3. *Web content production*
 - a) *Audio-guides and QR Codes*
 - b) *Digital tour itineraries*
 - c) *Immersive technologies to promote tourism and culture*
- 4) *Promote tourism and culture through the use of gamification*
 - a) *Frameworks*
 - b) *Tools*
 - c) *Creation of projects*
- 5) *Creating Apps for Tourism and Culture*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular visa a aquisição de conhecimentos e competências para a utilização, planeamento, criação e avaliação de tecnologias e conteúdos digitais no turismo. O programa cobre os diferentes objetivos e competências específicas que se pretendem proporcionar na unidade curricular, de acordo com a correspondência seguinte: conteúdos programáticos versus objetivos de aprendizagem: 1 vs a, 2 vs b , 3 vs c, 4 vs d, 5 vs e.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The curricular unit aims to acquire knowledge and skills for the use, planning, creation and evaluation of technologies and digital content in tourism. The program covers the different objectives and specific competences that are intended to be provided in the curricular unit, according to the following correspondence: programmatic versus learning objectives: 1 vs a, 2 vs b, 3 vs c, 4 vs d, 5 vs e.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino e aprendizagem utilizadas envolvem exposições teóricas, resolução de exercícios práticos, demonstrações, debates e orientação tutorial. Os conhecimentos adquiridos serão avaliados através de um teste escrito e de um trabalho de investigação.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching and learning methodologies used involve theoretical expositions, practical exercises, demonstrations, debates and tutorial orientation. The knowledge acquired will be evaluated through a written test and a research project.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos da unidade curricular encontram-se centrados no desenvolvimento das competências necessárias para para a utilização, planeamento, criação e avaliação de tecnologias e conteúdos digitais no turismo. Pretende-se ainda que o aluno adquira competências transversais de reflexão crítica. Tendo em consideração estes objetivos, considera-se adequado que a metodologia de ensino combine sessões expositivas da matéria, resolução de exercícios aplicados à investigação, demonstrações, sessões de debate e orientação tutorial. Neste seguimento considera-se que a própria metodologia de avaliação contribui igualmente para o desenvolvimento e aprofundamento de competências individuais fundamentais para o ciclo de estudos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The objectives of the curricular unit are centered in the development of the necessary competences for the use, planning, creation and evaluation of technologies and digital contents in the tourism. It is also intended that the student acquire transversal competences of critical reflection. Taking into account these objectives, it is considered appropriate that the teaching methodology combines expository sessions of the subject, resolution of exercises applied to research, demonstrations, discussion sessions and tutorial orientation. In the following it is considered that the evaluation methodology itself also contributes to the development and deepening of individual competences that are fundamental to the study cycle.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Egger, R. & Bulencea, P. (2015). Gamification in Tourism. Books On Demand.*
- Lytras, M. & Pablos, P. O. (2010). Digital Culture and E-Tourism: Technologies, Applications and Management Approaches. IGI Global.*
- Marques, C. (2016). Presença de Organizações de Turismo e Cultura na Internet. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar*
- Marques, C. (2016). Web 2.0, Turismo e Cultura. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar.*
- Minazzi, R. (2015). Social Media Marketing in Tourism and Hospitality. Springer.*

Anexo II - Acolhimento e Informação Turística

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Acolhimento e Informação Turística

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga, T-28; PL-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Dar a conhecer aos alunos as principais funções do guia intérprete;*
- *Fornecer aos alunos técnicas de comunicação e estratégias de interpretação do património que lhes permitam melhorar a experiência do visitante.*
- *Proporcionar aos alunos instruções relativas ao modo correto atender o utente em serviços de informação turística.*
- *Familiarizar os alunos com os suportes de informação turística: feiras turísticas, Workshops, viagens de familiarização, anúncios publicitários e publicações.*
- *Dotar os alunos de técnicas de gestão dos serviços de informação turística.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To inform the students about the main functions of the guide interpreter;*
- *Provide students with communication techniques and heritage interpretation strategies that enable them to improve the visitor experience.*
- *Provide students with instructions on how to properly assist the user in tourist information services.*
- *Familiarize the students with the tourist information media: tourist fairs, Workshops, fam trips, commercials and publications.*
- *Provide students with techniques of management of tourist information services.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Funções do guia turístico:*

1.1. *O papel de mediador*

1.2. *O papel sociopolítico e cultural do guia*

2. *Os guias turísticos enquanto interpretes e storytellers*

2.1. *Definição e medição da competência comunicativa do guia*

2.2. *Definição de interpretação e de visita guiada interpretativa*

3. *Visita guiada e sustentabilidade*

3.1. *Definição de sustentabilidade*

3.2. *As dimensões da contribuição da visita guiada para a sustentabilidade*

4. *Expectativas e satisfação dos visitantes com as visitas guiadas e com os serviços de acompanhamento*

4.1. *A qualidade de serviço, o desempenho do serviço, a satisfação e a sua aplicação no turismo*

4.2. *A satisfação dos visitantes*

5. *Suportes de difusão da informação turística*

5.1. *Instrumentos de comunicação*

5.2. *Relação com os meios de comunicação*

6. *Difusão de serviços e produtos nos sistemas de informação turística*

6.1. *Planificação da atenção ao utente em postos de informação turística*

6.2. *Comunicação com o utente em serviços de informação turística*

9.4.5. Syllabus:

1. *Tour guide roles*

1.1. *The role of mediator*

1.2. *The sociopolitical and cultural role of the guide*

2. *Tour guides as interpreters and storytellers*

2.1. *Definition and measurement of the communicative competence of the guide*

2.2. *Definition of Interpretation and Interpretive Guided Tour*

3. *Guided tour and sustainability*

3.1. *Definition of sustainability*

3.2. *The dimensions of the guided tour contribution to sustainability*

4. *Expectations and satisfaction of visitors with guided tours and follow-up services*

4.1. *Quality of service, service performance, satisfaction and its application in tourism*

4.2. *Visitor satisfaction*

5. *Media for the diffusion of tourist information*

5.1. *Communication tools*

5.2. *Relationship with the media*

6. *Attendance and dissemination of services and products in the tourist information systems*

6.1. *Planning of attendance strategies in tourist information centers*

6.2. *Communication with the visitor in tourist information services*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos refletem com critério os objetivos elencados no ponto 9.4.4. uma vez que neles se explana a importância da função do guia enquanto mediador e intermediário da acessibilidade dos turistas, do encontro com os turistas, do entendimento dos visitantes e da empatia com o público. Os conteúdos programáticos também correspondem à necessidade de fornecer aos alunos ferramentas de interpretação do património de modo a satisfazer o visitante e a melhorar a sua experiência turística. Os conteúdos programáticos também oferecem técnicas aos alunos de como devem proceder para comunicar e atender corretamente o utente dos postos de turismo em conformidade com os objetivos. Por fim, os conteúdos programáticos versam sobre suportes de informação turística ao considerarem os instrumentos de comunicação e a relação das empresas turísticas com os meios de comunicação.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The syllabus reflects the objectives listed in point 9.4.4. since they explain the importance of the role of the guide as mediator and intermediary of the accessibility of tourists, the meeting with tourists, the understanding of visitors and empathy with regard to the public. The program content also corresponds to the need to provide students with heritage interpretation tools to satisfy the visitor and improve their tourism experience. The syllabus similarly provides students with techniques on how they should communicate and correctly serve the users of the tourist offices in accordance with the objectives. Finally, the programmatic contents deal with tourist information media when considering the communication tools and the relationship of tourism companies with the media.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino a utilizar deverão compreender três tipologias. O método expositivo para familiarizar os alunos com as principais técnicas de interpretação e apresentação do património. O método interrogativo procurará incentivar os alunos a refletirem e a dialogarem com o docente relativamente aos constructos teóricos que são por ele veiculados. Por fim, o método demonstrativo. Os alunos terão de criar a sua própria visita guiada interpretando e apresentando elementos patrimoniais relevantes. O método de aferição em avaliação contínua contemplará uma prova escrita que versará sobre os princípios e técnicas de acolhimento e informação turística transmitidos em sala de aula. Este teste corresponderá a 40% da nota final em avaliação contínua. À participação do aluno em sala de aula serão atribuídos 20% da nota final e será reservado 40% para a preparação do guião de visita e para a prática de visitas guiadas, individuais, pelos alunos ao longo do semestre in situ.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies will comprise three typologies. Firstly, the expository method to familiarize the students with the main techniques of interpretation and presentation of the heritage. The interrogative method will try to encourage students to reflect and dialogue with the teacher regarding the theoretical constructs that are conveyed by him. Finally, the demonstration method. Students will have to create their own guided tour interpreting and presenting relevant heritage elements. The method of assessment will include a written test that will deal with the principles and techniques of assistance and tourist information transmitted in the classroom. This test will correspond to 40% of the final grade in continuous assessment. The student's participation in the classroom will be allocated 20% of the final grade and will be reserved 40% for the preparation of the tour guide and for the practice of individual guided visits by the students during the semester in situ.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino integra o método expositivo para dotar os alunos dos conhecimentos teóricos que lhes permitirão corresponder ao objetivo de conhecer os principais papéis que o guia pode ter numa visita, bem como as técnicas de interpretação e apresentação do património cultural e natural. Por meio do método expositivo os alunos poderão conhecer o melhor modo de atender o visitante e gerir serviços de informação turística. Através do método interrogativo os alunos poderão ser questionados relativamente às matérias já aduzidas e às tipologias de suportes de informação turística. O método demonstrativo permitirá caldear os construtos teóricos aprendidos na aula, pondo-os em prática diante de uma audiência turística, adaptando-os deste modo à realidade subjetiva da visita in loco. Prevê-se que participem na avaliação elementos de uma empresa turística local que promove visitas guiadas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology integrates the expository method to equip students with the theoretical knowledge that will allow them to correspond to the aim of knowing the main roles that the guide can have in a visit, as well as the techniques of interpretation and presentation of the cultural and natural heritage. Through the exhibition method, students will be able to know the best way to attend the visitor and manage tourist information services. Through the interrogative method the students can be questioned regarding the already mentioned subjects and the typologies of media of tourist information. The demonstrative method will allow us to combine the theoretical constructs learned in class, putting them into practice before a tourist audience, adapting them in this way to the subjective reality of the on-site visit. Elements of a local tourism company that promotes guided tours are expected to participate in the evaluation.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Brito, L. M. (2013). Informação turística. Lisboa: Chiado Books.

Collins, V. R. (2000). Becoming a Tour Guide: The Principles of Guiding and Site Interpretation. London: Thomson Learning.

Lavarini, R. (2009). *C'era una volta il turismo: la storia, l'attualità, le tendenze*. Milano: Hoepli.
 Miranda, J. M. (1998). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público*. Sevilla: Junta de Andalucía – Consejería de Cultura.
 Pastorelli, J. (2002). *Enriching the Experience: An interpretive approach to Tour Guiding*. Sydney: Pearson Australia.
 Planells, M., & Crespi, M. (2014). *Sistemas y servicios de información turística*. Madrid: Editorial Síntesis.
 Saureu, C. V. (2010). *Guía Turístico. Nociones básicas*. Barcelona: Laertes.
 Weller, B., & Black, R. (2015). *Tour Guiding Research: Insights, Issues and Implications*. Bristol: Channel View Publications.

Anexo II - Governança e Desenvolvimento Turístico

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Governança e Desenvolvimento Turístico

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga, T-28; TP-28; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os alunos deverão ser capazes de:

- *Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto da governança e atuar no sentido de promover o desenvolvimento turístico nos níveis nacional/regional/local.*
- *Os alunos deverão compreender a importância do turismo enquanto atividade fatora de desenvolvimento nacional/regional e local.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should be able to:

- *Demonstrate conceptual skills that show their understanding of the scope of governance;*
- *Act to promote tourism development at national / regional / local levels.*
- *Grasp the importance of tourism as a way of spurring development at local/ /national and local levels.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Governança territorial: políticas e redes de atores*
2. *Políticas públicas de turismo: o papel e a intervenção do Estado no turismo.*
3. *Políticas comunitárias de fomento do turismo.*
4. *Cooperação e parcerias em turismo: a gestão pública e o setor privado.*
5. *Turismo e desenvolvimento regional*
6. *A dimensão local do turismo.*
7. *A problemática dos desequilíbrios espaciais.*
8. *Turismo, redesenvolvimento urbano e regeneração rural.*
9. *A gestão turística em zonas de montanha e no espaço litoral.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Territorial governance: policies and networks of actors*
2. *Public policies and tourism: the role and intervention of the State in tourism.*
3. *European Union's policies for the promotion of tourism.*
4. *Cooperation and partnerships in tourism: public administration and the private sector.*
5. *Tourism and regional development*
6. *The local dimension of tourism.*
7. *Development restraints and spatial imbalances.*
8. *Tourism, urban redevelopment and rural regeneration.*
9. *Tourism management in costal and mountainous areas.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O conteúdo da disciplina fornece bases teóricas e conceptuais como ferramentas para que o aluno venha a desenvolver funções profissionais de pendor prático no âmbito do desenvolvimento dos destinos turísticos no contexto das entidades regionais de turismo, das comunidades intermunicipais e dos municípios. Os alunos deverão reconhecer os instrumentos de financiamento da União Europeia para atuarem no sentido do desenvolvimento turístico local e regional sustentado.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The content of the course provides theoretical and conceptual bases as tools for the student to develop professional functions of practical relevance in the development of tourist destinations in the context of regional tourism entities, intermunicipal communities and municipalities. Students should recognize the EU funding instruments to work towards sustainable local and regional tourism development.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino a utilizar deverão compreender três tipologias. O método expositivo para familiarizar os alunos com os níveis e conceitos básicos de governança e as teorias de desenvolvimento. O método interrogativo procurará estimular os alunos a refletirem e a dialogarem com o docente relativamente aos constructos teóricos que são por ele veiculados. Procurar-se-á, deste modo, estimular o pensamento crítico por parte dos alunos e do docente. Por fim, dar-se-á suma importância ao método demonstrativo. O método de aferição em avaliação contínua contemplará uma prova escrita que corresponderá a 40% da nota final em avaliação contínua. A participação do aluno em sala de aula, concretizada na elaboração de fichas de trabalho serão atribuídos 20% da nota final e será reservado 40% para a preparação e execução de um trabalho em grupo.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

As for methodologies of teaching, we shall use all the typologies available. The expository method to familiarize students with the levels and basic concepts of governance and development theories. The interrogative method will seek to stimulate the students and reflect and dialogue with the teacher regarding the theoretical constructs that are conveyed by him. This will stimulate critical thinking on the part of the students and the teacher. Finally, the demonstration method will be given a major factor. The continuous assessment method will include a written test that corresponds to 40% of the final mark in ongoing evaluation. The participation of the student in the classroom will be materialized in the preparation of worksheets and other assignments this will account for 20% of the final grade and 40% will be reserved for the preparation and presentation of a group work.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceitual bem como uma abordagem prática de análise das políticas de desenvolvimento do turismo ao nível estatal, regional e local. Os alunos serão confrontados com inúmeros trabalhos de pendor prático o que será convergente com o saber-fazer que é uma das metas dos objetivos acima referenciados.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology proposed for the course includes a theoretical-conceptual approach as well as a practical approach to the analysis of tourism development policies at the state, regional and local levels. Students will be confronted with several projects of practical relevance that will converge with the know-how that is one of the goals of the above mentioned objectives.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- Buhalis, D. e Costa, C. e Panyik, E. (2014). *European Tourism Planning and Organisation Systems: The EU Member States*. Bristol: Channel View Publications
- Costa, C. e Panyik, E. e Buhalis, D. (2013). *Trends in European Tourism Planning and Organisation..* Bristol: Channel View Publications.
- Romão, J. (2013). *Turismo e Lugar: diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo*. Lisboa : Escolar Editora.
- Sharpley, R. & Telfer, D. J. (2014). *Tourism and Development: Concepts and Issues*. 2nd ed. Bristol: Channel View Publications:
- Jeffries, D. (2001). *Governments and Tourism: Controversial Issues for Host Communities*. London: Routledge.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Tourism, Collaboration and Partnerships: Politics, Practice and Sustainability*. Bristol: Channel View Publications
- Elliott, J. (1997). *Tourism: politics and public sector management*. London: Routledge.

Anexo II - Estágio**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Estágio

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes, OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O estágio tem como objetivo oferecer ao estudante uma experiência profissional, na etapa final do respetivo curso, possibilitando uma mais eficaz inserção no mercado de trabalho.

Os estudantes deverão:

- *Adquirir e desenvolver competências para o desempenho profissional na área do ciclo de estudos.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The internship aims to offer the student a professional experience, in the final stage of the respective course, enabling a more effective insertion in the job market.

Students should:

- Acquire and develop competencies for professional performance in the area of the study cycle.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A importância do Estágio na formação em turismo*
- 2. Atitudes e comportamentos (ético e ética profissional) no local de estágio*
- 3. O Relatório de Estágio (estrutura)*
- 4. Produção do Relatório: organização e redação.*
- 5. Aplicação prática: contexto real de trabalho*
- 6. Apresentação do Relatório*

9.4.5. Syllabus:

- 1. The importance of Internship in tourism training*
- 2. Attitudes and behaviors (ethics and professional ethics) at the internship site*
- 3. The Internship Report (structure)*
- 4. Production of the Report: organization and writing.*
- 5. Practical application: real work context*
- 6. Report presentation*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O estudante fica dotado de um conjunto de competências que lhe permite ter uma visão global da atividade da organização e os pontos críticos de sucesso que devem ter um controlo mais rigoroso e imediato. Durante o processo de aprendizagem (3 anos letivos do ciclo de estudos), o estudante fica preparado a desenvolver toda a atividade relacionada com as áreas científicas fulcrais do ciclo de estudos.

Os conteúdos programáticos encontram-se ajustados ao contacto direto com práticas profissionais ligadas às competências desenvolvidas ao longo do ciclo de estudos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The student is provided with a set of competencies that allows him to have a global view of the activity of the organization and the critical success points that should have a more rigorous and immediate control. During the learning process (3 years of study cycle), the student is prepared to develop all the activity related to the key scientific areas of the study cycle.

The syllabus contents are adjusted to the direct contact with professional practices related to the competences developed throughout the cycle of studies.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Realização de um relatório, sobre as atividades classificadas e desenvolvidas no local de estágio, ao qual é atribuída uma classificação pelo supervisor da entidade onde o aluno estagia e pelo supervisor do curso.

Durante a realização do estágio haverá acompanhamento do estagiário pelo Supervisor designado pela ESGT, podendo este incluir sessões presenciais nas instalações da ESGT e contactos com a entidade que acolhe o estagiário.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Report on activities classified and developed at the internship site, which is assigned a classification by the supervisor of the entity where the student is studying and by the supervisor of the course.

During the internship there will be follow-up of the trainee by the Supervisor appointed by the ESGT, who may include in-person sessions at ESGT's premises and contacts with the entity hosting the trainee.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino visam a aplicação de referentes teórico-operativos na utilização de instrumentos técnicos e metodológicos adequados às situações reais. Implicará a elaboração de um relatório final sobre as atividades desenvolvidas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies aim at the application of theoretical and operative references in the use of technical and methodological instruments adapted to the real situations. It will involve the preparation of a final report on the activities carried out.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

M., O. (2010). Como Fazer Projetos, Relatórios, Monografias, Dissertações e Teses. Rio de Janeiro: Editora Elsevier

Pimenta, S. e Lima, M. (2004). Estágio e Docência. Lisboa: Cortez Editora

Ceia, C. (2005). Normas para apresentação de trabalhos científicos. Lisboa: Editorial Presença

Pereira, A. e Poupa, C. (2006). Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando o Word. Lisboa: Sílabo Regulamento de Estágios da ESGT em vigor.

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>