

ACEF/1718/0120632 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/20632

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2013-08-01

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._justificacao.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Não

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

<sem resposta>

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

<no answer>

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A sala de informática que serve de apoio às aulas com recurso a meios informáticos foi reformulada, contando agora com 20 computadores novos, para responder às necessidades, em particular dos alunos

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

The computer room that serves as a support for classes using computer resources has been reformulated, now has 20 new computers, to respond to the needs, in particular of students

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos

desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

À semelhança do que ocorreu no Curso de Licenciatura em Gestão Turística e Cultural, optou-se por desistir de uma das nossas parcerias (com a UNIVERSITA DEGLI STUDIO DEL SANNIO - IBENEVEN02 – ITÁLIA) dado o acompanhamento deficitário que foi feito aos nossos estudantes em mobilidade ERASMUS. Em contrapartida, foram encetadas três novas parcerias:

INTERCOLLEGE LIMASSOL (CY NICOSIA26) – CHIPRE e com a UNIVERSITY OF BUCHAREST (RO BUCURES09) – ROMÉLIA.

Saliente-se que qualquer uma destas novas entidades parceiras permite aos estudantes interessados frequentar unidades curriculares de pós-graduação no domínio do Turismo e da Cultura.

O Instituto Politécnico de Tomar também celebrou um protocolo com a Universidade de Córdoba (Espanha), no âmbito dos cursos de Turismo, com o objetivo de incentivar a mobilidade de alunos e docentes (Programa Erasmus) e desenvolver ações de cooperação internacional através do ensino e da investigação.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

Similar to what happened in the Course of Degree in Tourism and Cultural Management, we chose to give up one of our partnerships (with UNIVERSITA DEGLI STUDIO DEL SANNIO - IBENEVEN02 - ITALY) given the deficient attendance that was made to our students in mobility ERASMUS. In contrast, three new partnerships were launched:

INTERCOLLEGE LIMASSOL (CY NICOSIA26) - CYPRUS and with the UNIVERSITY OF BUCHAREST (RO BUCURES09) - ROMANIA.

It should be noted that any of these new partner entities allows interested students to attend postgraduate courses in the field of Tourism and Culture.

The Polytechnic Institute of Tomar also signed a protocol with the University of Cordoba (Spain) in the field of Tourism, with the aim of encouraging the mobility of students and teachers (Erasmus Program) and developing international cooperation actions through teaching and research.

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Maior ênfase no processo de avaliação contínua, o que incentiva um maior acompanhamento das matérias por parte dos estudantes e conseqüentemente maiores níveis de aproveitamento.

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

Higher emphasis on the continuous assessment process, which encourages students to follow up on the subjects and consequently higher levels of achievement.

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

<sem resposta>

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Politécnico De Tomar

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola Superior De Gestão De Tomar

1.3. Ciclo de estudos.

*Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural***1.3. Study programme.***Development of Cultural Tourism Products***1.4. Grau.***Mestre***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5._MDPTC_Despacho n 9786_2014 de 29JUL2014.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Turismo***1.6. Main scientific area of the study programme.***Tourism***1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).***81***1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***812***1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***811***1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.***120***1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).***4 Semestres***1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).***4 Semesters***1.10. Número máximo de admissões.***25***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***<sem resposta>***1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.***<no answer>***1.11. Condições específicas de ingresso.***Os detentores de diplomas de licenciaturas no domínio do turismo e de qualquer outra licenciatura do sistema de ensino superior português;**Os titulares de um grau académico superior estrangeiro dentro da regulamentação de Bolonha e com nível de 1º ciclo;**Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Gestão de Tomar***1.11. Specific entry requirements.***The graduate degree holders in the field of tourism and of any other graduated degree of higher education system;**Holders of a foreign higher academic degree within the Bologna rules and level of 1st cycle;**Holders of a foreign higher academic degree that is recognized by Scientific-Technical Council of the Escola Superior de Gestão de Tomar.***1.12. Regime de funcionamento.***Pós Laboral*

1.12.1. Se outro, especifique:*Não aplicável***1.12.1. If other, specify:***Not applicable***1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:***ESGT - Tomar***1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).**[1.14_Reg Creditação Despacho 10990.2016 de 9 Setembro.pdf](#)**1.15. Observações.***A IES, em face da análise SWOT, entende que o ciclo de estudos carece de reformulação da sua estrutura curricular e designação do mesmo ciclo de estudos.***1.15. Observations.***The IES, in view of the SWOT analysis, understands that the study cycle needs to reformulate its curricular structure and designate the same cycle of studies.*

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)**2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável****2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).***Não aplicável***2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)***Not applicable***2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Turismo / Tourism	T	12	12
Património Cultural / Cultural Heritage	PC	6	12
História / History	H	6	18
Arqueologia / Archaeology	A	6	0
Informática / Informatic	I	0	6
Gestão do Território / Management	GT	0	12
(6 Items)		30	60

2.3. Observações

2.3 Observações.

*É intenção da IES alterar a designação do ciclo de estudos e da sua estrutura curricular.
Designação actual: Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural
Designação Proposta: Mestrado em Turismo Cultural*

2.3 Observations.

*It is the intention of HEI to change the designation of the study cycle and its curricular structure.
Current title: Master in Tourism Cultural Product Development
Proposed Designation: Master in Cultural Tourism*

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Eunice R. Lopes coordena o ciclo de estudos. É professora adjunta (ESGT/IPT), com regime de prestação de serviços a 100%. Possui Curso de Formação Avançada em Turismo (DEGEIT-UA). É doutorada em Antropologia na área de especialização da Antropologia do Turismo (FCSH -UNL). Tem Mestrado em Património e Museologia (FCSH -UNL) e Licenciatura bi-etápica em Tecnologia em Conservação e Restauro (ESTT). É membro investigador integrado do Centro de Investigação em Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (Techn&Art - IPT), do centro de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP-UA), do Centro de Investigação em Antropologia (CRIA-FCSH-UNL) e do Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR-IPL).

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Cecília de Melo Correia Baptista

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Cecília de Melo Correia Baptista

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Éricka Maria Costa de Amorim

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Éricka Maria Costa de Amorim

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Eunice Ferreira Ramos Lopes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira

3.2.2. Ficha curricular do docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Luis Filipe Neves Carreira dos Santos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luis Filipe Neves Carreira dos Santos***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Natércia Maria Ferreira dos Santos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Natércia Maria Ferreira dos Santos***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Nuno Miguel de Sousa Vieira****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nuno Miguel de Sousa Vieira***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Ricardo Pereira Triães****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Ricardo Pereira Triães***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Sérgio Paulo Leal Nunes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sérgio Paulo Leal Nunes***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Silvério Manuel Domingues Figueiredo****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Silvério Manuel Domingues Figueiredo***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Vítor Manuel Pereira Pais****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Vítor Manuel Pereira Pais***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Luiz Miguel Oosterbeek****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Luiz Miguel Oosterbeek***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Cecília de Melo Correia Baptista	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Química	100	Ficha submetida
Éricka Maria Costa de Amorim	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Geografia	100	Ficha submetida
Eunice Ferreira Ramos Lopes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Antropologia (do Turismo)	100	Ficha submetida
José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia e Gestão	100	Ficha submetida
Luís Manuel Mota dos Santos Figueira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Letras	100	Ficha submetida
Luis Filipe Neves Carreira dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Biologia	100	Ficha submetida
Natércia Maria Ferreira dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Geociências	100	Ficha submetida
Nuno Miguel de Sousa Vieira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Título de especialista (DL 206/2009)	Pintura	100	Ficha submetida
Ricardo Pereira Triães	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Geociências	100	Ficha submetida
Sérgio Paulo Leal Nunes	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia	100	Ficha submetida
Silvério Manuel Domingues Figueiredo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Pré-História	100	Ficha submetida
Vítor Manuel Pereira Pais	Equiparado a Assistente ou equivalente	Licenciado	CTC da Instituição proponente	Ciências Empresariais	50	Ficha submetida
Luiz Miguel Oosterbeek	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor		Arqueologia	100	Ficha submetida
					1250	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

13

3.4.1.2. Número total de ETI.

12.5

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	12	96

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	12	96

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	7.5	60
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0.5	4

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	10.5	84
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

O ciclo de estudos conta com uma assistente técnica para assegurar o funcionamento do secretariado, além do apoio dos serviços académicos do IPT. Estes serviços constituem uma unidade funcional que garante na área académica, o apoio técnico e administrativo. A colaboração deste serviço com o secretariado tem proporcionado o bom funcionamento do ciclo de estudos, garantindo uma prestação de informação eficaz e prontidão na resolução de eventuais problemas.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The study cycle has a technical assistant to ensure the functioning of the secretariat, in addition to the support of the academic services of the IPT. These services constitute a functional unit that guarantees academic and technical support. The collaboration of this service with the secretariat has provided the proper functioning of the study cycle, guaranteeing an efficient information provision and promptness in solving any problems.

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

O IPT incentiva a formação do pessoal não docente, no reforço da formação específica para as funções profissionais que desempenha. Promove e apoia a inscrição e formação do pessoal não docente em cursos técnicos de requalificação profissional, no sentido de aumentar a performance das funções dos trabalhadores e manter atualizada, dinâmica e eficaz a prestação administrativa.

O secretariado é assegurado por uma Assistente técnica com o 12º ano, via profissionalizante na área de Secretariado.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

IPT encourages the training of non-teaching staff in reinforcing specific training for the professional functions it performs. Promotes and supports the enrollment and training of non-teaching staff in professional retraining courses, in order to increase the performance of the employees' functions and keep the administrative performance up to date, dynamic and efficient.

The secretariat is provided by a Technical Assistant with the 12th year, through a professional in the Secretariat area.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	33
Feminino / Female	67

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	9
2º ano curricular	3
	12

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	25	25	25
N.º de candidatos / No. of candidates	8	10	10
N.º de colocados / No. of accepted candidates	5	7	9
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	5	7	9
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	12	12	12
Nota média de entrada / Average entrance mark	14	13	14

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

O curso de Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural tem sido frequentado por estudantes estrangeiros, muito embora estes não sejam ainda em número significativo. Refira-se que um desses estudantes seguiu, inclusive, para estudos ao nível de doutoramento, na área do Turismo, na Universidade de Sevilha.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

The Master Course in Cultural Tourism Products Development has been attended by foreign students, although these are not yet in significant numbers. It should be noted that one of these students was also included in PhD studies in the area of Tourism at the University of Seville.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	4	3	2
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	4	2	2
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1	0	1	0

years

N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
---	---	---	---

N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0
---	---	---	---

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

n.a.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

n.a.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

No ano letivo de 2016-17, o presente curso revelou algumas dificuldades de funcionamento, materializadas no absentismo generalizado do corpo discente (exceção feita a um aluno). Por esta razão, o aproveitamento dos alunos que frequentaram o primeiro ano da 9ª edição do curso foi medíocre. Esta incidência está consubstanciada na classificação média da área científica de turismo (8 valores) e, em menor medida, na de História (13 valores). A classificação média de Arqueologia não oscilou sensivelmente (16 valores). A classificação média por unidade curricular refletiu também esta situação, com a classificação média máxima a registar-se à unidade curricular de "Arqueologia e Património Regional e Local" (16 valores) e a mínima a Análise de Mercados Turísticos (3 valores) e a "Planeamento de Marketing" (6 valores).

Os dados acima expostos tornam manifesto o deficitário aproveitamento dos estudantes à unidade curricular de "Análise de Mercados Turísticos". A razão desta discrepância prende-se com o facto de a referida unidade curricular exigir dos alunos conhecimentos de base económica que estes não dispõem em quantidade suficiente, uma vez que a grande maioria provém da área das humanidades e, portanto, revela dificuldades com os constructos mais abstratos desta unidade curricular.

Neste sentido, em edições mais recentes do Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural, tem-se procurado insistir nos tópicos propedêuticos da unidade curricular de modo a prover os estudantes de bases indispensáveis para elevar a taxa de sucesso da respetiva unidade curricular. No que refere-se à unidade curricular de "Turismo de Natureza e Ecoturismo" tem-se procurado elevar a aprendizagem/os conhecimentos dos estudantes atribuindo a lecionação da unidade curricular a apenas um docente, evitando deste modo a desarticulação sentida de haver dois docentes atribuídos à unidade curricular.

No que diz respeito à classificação média deficitária da unidade curricular de "Planeamento de Marketing" no ano letivo de 2016-2017, o docente responsável optou este ano por privilegiar a avaliação por intermédio de trabalhos práticos o que teve uma reflexão bastante positiva na classificação média obtida no 1º semestre. No que diz respeito, à escassa adesão e aproveitamento dos alunos no ano letivo passado, a direção do curso de MDPTC procurou aumentar a adesão (e foi bem sucedida) alterando o horário de lecionação que ocorria exclusivamente à semana, para as sextas-feiras (horário pós-laboral) e sábados de manhã. Por outro lado, a reestruturação letiva do mestrado, procura modernizar o curso introduzindo, entre outras, uma unidade curricular de novas tecnologias e criando a unidade curricular de Seminários de Investigação em Turismo e Cultura, que permitirá proporcionar ao estudante um maior acompanhamento na realização da dissertação, projeto ou estágio e, desta forma, melhorar a adesão dos estudantes ao mestrado e a sua taxa de sucesso.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

In the academic year 2016-17, the present course revealed some difficulties of operation, materialized in the generalized absenteeism of the student body (exception made to a student). For this reason, the achievement of the students who attended the first year of the 9th edition of the course was mediocre. This incidence is consubstantiated in the average classification of the scientific area of tourism (8 values) and, to a lesser extent, in History (13 values). The average rank of Archeology did not fluctuate significantly (16 values). The average classification per course unit also reflected this situation, with the maximum average classification to be registered in the "Archeology and Regional and Local Heritage" curricular unit (16 values) and the minimum Tourist Market Analysis (3 values) and "Marketing Planning" (6 points).

The above data make manifest the deficient use of the students to the curricular unit of "Analysis of Tourist Markets". The reason for this discrepancy is that the curricular unit requires the students to have an economically based knowledge that they do not have in sufficient quantity, since the great majority comes from the humanities area and therefore reveals difficulties with the constructs more abstract of this curricular unit.

In this sense, in more recent editions of the Master in Cultural Tourism Products Development, we have tried to insist on the propaedeutic topics of the curricular unit in order to provide the students with indispensable bases to increase the success rate of the respective curricular unit. With regard to the "Nature Tourism and Ecotourism" curricular unit, an effort has been made to increase students' learning / knowledge by assigning the teaching of the curricular unit to only one teacher, thus avoiding the disarticulation that may result from having two assigned to the curricular unit. Regarding the average deficient grade of the "Marketing Planning" course in the academic year 2016-2017, the responsible teacher chose this year for privileging the evaluation through practical work, which had a very positive reflection on the average grade obtained in the first semester. With regard to the lack of adherence and achievement of

students in the last academic year, the direction of the MDPTC course sought to increase adherence (and was successful) by changing the teaching hours that occurred exclusively to the week, to Fridays (post-work hours) and Saturday mornings. On the other hand, the master's degree restructuring aims to modernize the course by introducing, among others, a curricular unit of new technologies and creating the curricular unit of Tourism and Culture Research Seminars, which will allow the student to dissertation, project or internship and thus improve students' adherence to the master's degree and their success rate

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

A taxa de empregabilidade é de 100% para os estudantes que terminaram com sucesso este ciclo de estudos

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

The employability rate is 100% for students who have successfully completed this cycle of studies

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

O número reduzido de estudantes a terminarem o ciclo de estudos condiciona qualquer reflexão aprofundada sobre a empregabilidade. A maioria destes estudantes, encontram-se a trabalhar na área do ciclo de estudos, distribuídos por vários cenários: já se encontravam a trabalhar na área, auto-emprego ou mudança de actividade, e mantém-se a trabalhar numa área que não a do ciclo de estudos.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

The reduced number of students completing the study cycle is a condition for any in-depth reflection on employability. The majority of these students are working in the area of the study cycle, distributed by several scenarios: they were already working in the area, self-employment or activity, and they continue to work in an area other than that of the cycle of studies.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
GOVCOPP	Excelente	Universidade de Aveiro	1	---
Centro de Geociências	Excelente	Universidade de Coimbra	4	---
Techn&Art	n.a.	Instituto Politécnico de Tomar	5	Criado em 2018, em processo de avaliação pela FCT
CITUR	n.a.	Instituto Politécnico de Leiria	3	---
CIAEGT	n.a.	Instituto Politécnico de Tomar	1	---
CEAUL	Muito Bom	Universidade de Lisboa	1	---
CEIBA	n.a.	Universidade de Lisboa	1	---
GeoBioTec	n.a.	Universidade de Aveiro	1	---
CIDEHUS	Excelente	Universidade de Évora	1	---
CHAIA	n.a.	Universidade de Évora	1	---

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/d42f3ed6-47c1-7e6e-dedf-5a7099c3beef>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/d42f3ed6-47c1-7e6e-dedf-5a7099c3beef>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Tal como na licenciatura em GTC, o curso de mestrado em DPTC, tem-se destacado pelo trabalho em rede que tem levado a efeito junto dos players turísticos da cidade de Tomar, tanto no que diz respeito à iniciativa privada como aos organismos de promoção institucional do destino a nível local, regional e nacional. A dinamização do turismo cultural no Médio Tejo, a cooperação e colaboração com os atores locais e regionais concretizou-se por inúmeras iniciativas. O laboratório de turismo do IPT, L-tour, também tem levado a cabo inúmeras atividades de pesquisa no âmbito do desenvolvimento de produtos turístico-culturais no contexto da NUT do Médio Tejo. Tem colaborado com diversas entidades, das quais se destacam: a ADIRN, a TAGUS; a CIMT; a NERSANT; Turismo do Centro; a DGPC; o Turismo de Portugal; a Caminhos da História; a Caminhos com Sentido e a High Sun. Este trabalho em rede, entre vários atores locais, regionais e nacionais tem privilegiado a prestação de serviços à comunidade.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

As in the undergraduate degree in GTC, the master's degree course in DPTC has been highlighted by the network work that has been carried out with the tourist players of the city of Tomar, both with regard to the private initiative as well as the institutions of institutional promotion destination at local, regional and national level. The promotion of cultural tourism in the Middle Tagus, cooperation and collaboration with local and regional actors has been achieved through numerous initiatives. The tourism laboratory of the IPT, L-tour, has also carried out numerous research activities in the scope of tourism-cultural product development in the context of the NUT of the Middle Tagus. It has collaborated with several entities, of which the following stand out: ADIRN, TAGUS; CIMT; NERSANT; Turismo do Centro; DGPC; Turismo de Portugal; Caminhos da História; Caminhos com Sentido; High Sun. This network, among several local, regional and national actors, has privileged the provision of services to the community.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

O projecto recente e de maior visibilidade é o MovTour. O MovTour perfilha do modelo de project-based learning que possibilita a integração dos alunos do mestrado diretamente na produção de conhecimento. Este envolvimento materializou-se na criação, administração e análise de inquéritos tendo como objetivo o mapeamento cultural da região. Isto sucede vertendo os resultados da investigação em artigos científicos, mas também por meio de ações de divulgação e sensibilização que resumam das diversas atividades desenvolvidas no projeto. O MovTour estabeleceu acordos de parceria com entidades como Instituto Politécnico de Santarém e o Centro de Estudos Sociais, da Universidade de Coimbra. Este projeto beneficiou de um financiamento de 141.688, 76 € que é atribuído, quase em exclusivo, pela União Europeia.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

The recent and most visible project is MovTour. MovTour follows the model of project-based learning that enables the integration of master's students directly into the production of knowledge. This involvement was materialized in the creation, administration and analysis of surveys aimed at the cultural mapping of the region. This happens by shedding the results of research in scientific articles, but also by means of dissemination and sensitization actions that summarize the various activities developed in the project. MovTour has established partnership agreements with entities such as the Polytechnic Institute of Santarém and the Center for Social Studies of the University of Coimbra. This project benefited from funding of € 141,688, € 76, which is almost exclusively awarded by the European Union.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	0

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).**

À semelhança do curso de Licenciatura em Gestão Turística e Cultural, o Mestrado DPTC participa na rede ERASMUS e tem, também, acesso ao programa de Bolsas Santander que permite a quem a ele se candidatar, frequentar programas de Licenciatura e Mestrado em praticamente todos os países da América Latina.

Porém, os estudantes do MDPTC não têm procurado experiências de ensino ou de estágio internacionais. Em parte esta situação deve-se ao facto de um número considerável de mestrandos ser composto por trabalhadores-estudantes. O curso tem, contudo, sido procurado por estudantes estrangeiros, ainda que num número ainda não muito expressivo. Até ao momento, um estudante estrangeiro obteve aprovação ao Mestrado e um segundo encontra-se a frequentá-lo.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Like the Bachelor's degree in Tourism and Cultural Management, the DPTC Master's Degree participates in the ERASMUS network and also has access to the Santander Scholarship Program, which allows applicants to attend Bachelor's and Master's programs in practically all countries From Latin America.

However, MDPTC students have not sought international teaching or internship experiences. In part this is due to the fact that a considerable number of Master's students are composed of student workers. The course has, however, been sought by foreign students, although in a still not very expressive number. So far, a foreign student has obtained a Master's degree and a second is attending it.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Não

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

<sem resposta>

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

<sem resposta>

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

Apesar de não existir formalmente um conjunto de normas para prossecução da garantia da qualidade, estão definidos um conjunto de operações que vão ao encontro de uma política de garantia de qualidade. Estes mecanismos, são a diversos níveis. Fichas de unidade curricular, que são analisadas pela comissão de curso de cada ciclo de estudos, remetidos ao conselho técnico-científico, para garantir que os objectivos, metodologias e competências a adquirir estão em consonância com o processo de acreditação; Relatórios de Curso, que anualmente reproduz um conjunto de indicadores, onde o sucesso em cada unidade curricular é analisado pela comissão de curso, conselho técnico-científico e conselho pedagógico. Semestralmente são realizados inquéritos aos alunos que são alvo de tratamento estatístico, sendo posteriormente enviados aos docentes (próprios), ao director de curso, director de unidade departamental, presidente do conselho técnico-científico e presidente do conselho pedagógico. Pretende-se aferir eventuais problemas no decurso das aulas. Alguns destes indicadores, são elementos que integram o relatório de curso.

Estes mecanismos visam introduzir medidas de qualidade, a sua avaliação, e o facto de haver necessidade do parecer dos órgãos da instituição, eventuais medidas de correcção.

Paralelamente, o IPT é avaliado por instituições, como a A3ES, quer ao nível dos ciclos de estudo, quer ao nível institucional e pela EUA - European University Association.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of

study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

Although there is no formally set of standards for the pursuit of quality assurance, a set of operations are defined that meet a quality assurance policy. These mechanisms are at various levels. Curricular unit files, which are analyzed by the course committee of each cycle of studies, sent to the technical-scientific council, to ensure that the objectives, methodologies and skills to be acquired are in line with the accreditation process; Course Reports, which annually reproduces a set of indicators, where success in each course unit is analyzed by the course committee, technical-scientific advice and pedagogical advice. Every six months, students are interviewed, who are subject to statistical treatment. They are then sent to the faculty (own), the course director, departmental unit director, president of the technical-scientific council and chair of the pedagogical council. It is intended to check any problems in the course of classes. Some of these indicators are elements that form part of the course report.

These mechanisms aim to introduce quality measures, their evaluation, and the need for the opinion of the organs of the institution, if necessary, corrective measures.

At the same time, the IPT is evaluated by institutions such as the A3ES, both at the level of study cycles, and at the institutional level and by the US - European University Association.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Centro de Avaliação e Qualidade: Doutor João Coroado (Vice-Presidente do IPT) e Dr^a Catarina Morgado (secretariado);

OIVA: Mestre Isabel Ferreira.

O Centro de Avaliação e Qualidade, é neste momento responsável por efectuar os inquéritos semestrais aos alunos e docentes, para cada unidade curricular, e produzir os relatórios consequentes, que são posteriormente enviados aos destinatários, conforme a informação constantes neles.

o OIVA, procede aos inquéritos sobre empregabilidade e situação face ao emprego dos ex-alunos de cada ciclo de estudos. É igualmente responsável por tratar e produzir os relatórios decorrentes destes inquéritos. São posteriormente enviados para cada unidade orgânica.

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Evaluation and Quality Center: Dr. João Coroado (Vice-President of the IPT) and Dr. Catarina Morgado (secretariat); OIVA: Master Isabel Ferreira.

The Evaluation and Quality Center is now responsible for conducting the semester surveys to students and teachers for each curricular unit and producing the consequent reports, which are subsequently sent to the recipients, according to the information contained in them.

the OIVA, carries out the surveys on employability and employment situation of the alumni of each cycle of studies. It is also responsible for dealing with and producing reports arising from these surveys. They are then sent to each organic unit.

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O IPT avalia os docentes por períodos de 3 anos, existindo um Conselho de Coordenação de Avaliação do Pessoal Docente

(CCAPD) do IPT, que procede à avaliação de desempenho do pessoal docente.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The IPT evaluates teachers for periods of 3 years, and there is a Coordinating Council for Teacher Evaluation (CCAPD) of the IPT, which evaluates the performance of teaching staff.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

http://portal2.ipt.pt/pt/ipt/servicos_centrais/recursos_humanos/avaliacao_docente/

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

O pessoal não docente está sujeito à avaliação de desempenho, de acordo com a legislação e critérios definidos (SIADAP).

Paralelamente, e para os serviços que interagem com os alunos (secretariados, serviços académicos ou serviços de acção social), são igualmente avaliados através de inquéritos disponibilizados aos alunos pelo Centro de Avaliação e Qualidade, de forma autónoma ou pontos específicos incluídos em inquéritos de avaliação das unidades curriculares, por exemplo.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

Non-teaching staff are subject to performance evaluation, in accordance with the legislation and defined criteria (SIADAP).

At the same time, and for the services that interact with the students (secretariats, academic services or social services), they are also evaluated through surveys made available to the students by the Evaluation and Quality Center autonomously or specific points included in evaluation surveys of curricular units, for example.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Ao nível institucional, o IPT é avaliado / auditado pelas diversas instâncias governamentais (DGES, Tribunal de Contas, entre outras).

Dependendo da natureza do projecto, o IPT é auditado e avaliado, quer ao nível da submissão do projecto, quer da sua execução (Fundação para a Ciência e Tecnologia, POCH, Centro 2020, entre outros).

De especial relevo, o IPT obteve da União Europeia o ECTS Label e o SD Label, em 2009 e 2013, com renovação até 2016, garante da utilização de mecanismos de qualidade ao nível da utilização do sistema ECTS e no suplemento ao diploma.

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

At the institutional level, the IPT is evaluated / audited by the various governmental bodies (DGES, Court of Auditors, among others).

Depending on the nature of the project, the IPT is audited and evaluated, both at the level of project submission and execution (Foundation for Science and Technology, POCH, Centro 2020, among others).

Of particular note, IPT obtained the ECTS Label and SD Label from the European Union in 2009 and 2013, with a renewal until 2016, guaranteeing the use of quality mechanisms in the use of the ECTS system and in the diploma supplement.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *O Instituto Politécnico de Tomar (IPT) apresenta uma vantagem competitiva no que diz respeito ao ensino e dinamização da modalidade de Turismo Cultural. Na realidade, o IPT está inserido num território eminentemente cultural e com um cariz turístico forte e possui um conhecimento acumulado do corpo docente na área científica do curso.*
- *Esta valência do IPT é ainda reforçada pelo facto de o seu laboratório de turismo estar a desenvolver um projeto financiado pelo FCT intitulado: MOVTOUR - Turismo e Cultura com e para a Sociedade" (Projeto IC&DT nº 24068).*
- *O IPT apresenta equipamentos e instalações de qualidade para a prática do ensino.*
- *Existe também uma apetência da comissão de coordenação do mestrado para proceder a uma reorganização curricular que faça com que o curso se torne uma referência da área no nosso país.*
- *Existe a predisposição da mesma Comissão de instaurar, em algumas unidades curriculares do curso, o método PBL (Project Based Learning)*
- *O mestrado tem vindo a apostar numa maior ligação com os atores locais através da dinamização de aulas abertas e de apresentação de trabalhos para um júri representativo do "trade" turístico local.*
- *A criação do Centro de Investigação Techn&Art permitirá sinergias positivas no que diz respeito à publicação de artigos científicos e à inserção dos estudantes em projetos científicos multi e interdisciplinares.*
- *No corrente ano letivo organizou-se, pela primeira vez, as Jornadas de Turismo Cultural e Religioso onde os alunos de mestrado puderam ter uma voz ativa. Esta conferência foi um sucesso. Em junho do presente ano ir-se-á realizar-se-á no IPT a 7ª International Conferente on Tourism & Hospitality Management, na qual os alunos de mestrado poderão apresentar comunicações relativas ao trabalho que estão a desenvolver.*

8.1.1. Strengths

- *The Polytechnic Institute of Tomar (IPT) presents a competitive advantage with respect to the teaching and dynamization of the modality of Cultural Tourism. In fact, the IPT is part of an eminently cultural territory with a strong tourist character and has an accumulated knowledge of the faculty in the scientific area of the course.*
- *This valence of the IPT is further enhanced by the fact that its tourism laboratory is developing a project financed by the FCT entitled: MOVTOUR - Tourism and Culture with and for the Society "(Project IC & DT nº 24068).*
- *IPT presents quality equipment and facilities for teaching practice.*
- *There is also a willingness of the coordination committee of the master's degree to carry out a curricular reorganization that will make the course become a reference of the area in our country.*
- *There is a willingness on the part of the same Commission to introduce, in some curricular units of the course, the PBL (Project Based Learning)*
- *The master's degree program has been focusing on a greater connection with the local actors through the promotion of open classes and presentation of works for a jury representative of the local tourist trade.*
- *The creation of the Techn&Art Research Center will allow positive synergies regarding the publication of scientific articles and the insertion of students in multi and interdisciplinary scientific projects.*
- *During the current school year, the Cultural and Religious Tourism Days were organized for the first time, where the students of the master's program could have an active voice. This conference was a success. In June of this year, the 7th International Conference on Tourism & Hospitality Management will be held at the IPT, where master's students will be able to present communications regarding the work they are developing.*

8.1.2. Pontos fracos

1. *Insuficiente internacionalização do curso.*
2. *Insuficiente articulação com os objetivos de desenvolvimento sustentável.*
3. *Reduzida articulação entre a investigação e o processo de ensino/aprendizagem*

4. *Reduzida articulação interdisciplinar.*
5. *Designação do mestrado é demasiado longa e algo confusa, dificultando a sua divulgação.*
6. *Existem disciplinas do mestrado que devem ser fundidas por serem redundantes e outras que devem ser suprimidas para que lhes sucedam UCs que tragam uma mais-valia de saber-fazer aos alunos do mestrado.*
7. *O mestrado deve incluir uma UC de seminário que abra os horizontes aos alunos e que lhes permita elaborar uma dissertação com supervisão especializada.*

8.1.2. Weaknesses

1. *Insufficient internationalization of the course.*
2. *Insufficient articulation with the objectives of sustainable development.*
3. *Reduced articulation between research and the teaching / learning process*
4. *Reduced interdisciplinary articulation.*
5. *Appointment of the master's degree is too long and somewhat confusing, making it difficult to divulge.*
6. *There are master's disciplines that must be merged because they are redundant and others that must be suppressed in order to succeed them that bring an added value of know-how to the students of the master's degree.*
7. *The master's degree must include a seminar unit that opens the horizons to the students and allows them to prepare a dissertation with specialized supervision.*

8.1.3. Oportunidades

- *A cidade de Tomar, no seu perímetro, inclui um dos primeiros recursos turísticos do nosso país a ser classificado pela UNESCO Património Mundial (1983).*
- *A herança Templária está muito arraigada na cidade e confere-lhe uma unique selling proposition no que diz respeito ao turismo cultural no país e na Europa. (O fascínio que esse património cria está evidenciado, por exemplo, no livro “Pêndulo de Foucault” de Umberto Eco).*
- *A importância política atribuída ao turismo cultural na Estratégia 2027.*
- *A importância científica do turismo cultural em geral e como necessidade territorial.*
- *Relevância política atribuída ao papel da investigação na viabilidade futura dos cursos de graduação.*
- *Tomar é polarizadora de mais de 300000 visitantes anuais.*
- *A importância da internacionalização de produtos turístico-culturais que são, em grande medida, internacionais por natureza.*
- *As perspetivas para o Turismo Recetivo em Portugal são otimistas, o que levará a que os estudantes encarem o Turismo Cultural como uma oportunidade de inserção no mercado de trabalho.*
- *O IPT terá em 2018 uma cátedra UNESCO intitulada “Humanidades e Gestão Cultural Integrada do Território” o que poderá ser uma mais-valia para o Mestrado.*
- *A possibilidade de criação de um Erasmus Mundus em conjugação com outras instituições de ensino superior (existe possibilidade de protocolo com a Universidade de Santiago de Compostela, com a Universidade do Porto e com a Universidade de Córdoba).*
- *Modificações introduzidas pelo governo que recentemente passou a autorizar doutoramentos nos politécnicos. Possibilidade de se criar um “cluster” de investigação de ponta em Turismo Cultural em Tomar.*

8.1.3. Opportunities

- *The city of Tomar, within its perimeter, includes one of the first tourist resources of our country to be classified by UNESCO World Heritage (1983).*
- *The Templar heritage is deeply rooted in the city and gives it a unique selling proposition with regard to cultural tourism in the country and in Europe. (The fascination that this heritage creates is evidenced, for example, in Umberto Eco's book "Foucault's Pendulum").*
- *The political importance attached to cultural tourism in the 2027 Strategy.*
- *The scientific importance of cultural tourism in general and as a territorial necessity.*
- *Political relevance attributed to the role of research in the future viability of undergraduate courses.*
- *Tomar is polarizing more than 300,000 annual visitors.*
- *The importance of internationalization of tourism-cultural products that are largely international in nature.*
- *The prospects for the Receiving Tourism in Portugal are optimistic, which will lead the students to consider Cultural Tourism as an opportunity of insertion in the job market.*
- *In 2018, the IPT will have a UNESCO chair entitled "Humanities and Integrated Cultural Management of the Territory", which could be of added value to the Master.*
- *The possibility of creating an Erasmus Mundus in conjunction with other higher education institutions (there is possibility of a protocol with the University of Santiago de Compostela, with the University of Porto and with the University of Córdoba).*
- *Modifications introduced by the government that recently started authorizing doctorates in polytechnics. Possibility of creating a cluster of leading research in Cultural Tourism in Tomar.*

8.1.4. Constrangimentos

- *Demograficamente a Região do Médio Tejo, à imagem do que sucede no resto do país, é uma unidade administrativa envelhecida, pelo que tal pode ter um impacto negativo na procura do mestrado.*
- *Evolução das posições relativas dos principais concorrentes. Por exemplo, a Universidade de Coimbra possui um mestrado em “Turismo, Território e Patrimónios” que se pode constituir em concorrente de peso para o mestrado.*
- *Cargas horárias elevadas que limitam os projetos dos docentes do politécnico.*

8.1.4. Threats

- *Demographically, the Region of the Middle Tagus, in the image of what happens in the rest of the country, is an aging administrative unit, and this may have a negative impact on the demand for the master's degree.*

- *Evolution of the relative positions of the main competitors. For example, the University of Coimbra has a master's degree in "Tourism, Territory and Heritage", which may constitute a major competitor for the master's degree.*
- *High hourly loads that limit the projects of polytechnic teachers.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- 1 - *A Comissão de Coordenação do Mestrado entrará em contacto com as Universidades de Córdoba, Santiago de Compostela e Porto de modo a levar a efeito um intercâmbio entre os estudantes de mestrado, assim como procurará projetos que alavanquem as sinergias do curso no âmbito internacional*
- 2 - *Criação de uma unidade curricular vocacionada para a sensibilização para a necessidade de um desenvolvimento sustentável. Articulação com a cátedra da UNESCO "Humanidades e Gestão Cultural Integrada do Território".*
- 3 - *Instituição do método de Project Based Learning ao nível do mestrado. Fomentar a criação de empresas "spin-off" no âmbito da criação de produtos de turismo cultural.*
- 4 - *Criação de unidades curriculares lecionadas em co-lecção com docentes de outras áreas científicas (p. ex. de "conservação e restauro e TIC).*
- 5 - *Alteração do nome do mestrado no sentido da sua simplificação.*
- 6 - *Alteração do plano curricular no sentido da sua adequação às vantagens comparativas e competitivas do IPT e do seu centro de investigação; alteração do plano curricular através do acolhimento das sugestões oriundas da auscultação feita a estudantes, docentes e ao "trade" turístico local.*
- 7 - *Alteração do plano curricular e criação de uma unidade curricular de seminário onde haverá possibilidade de os alunos tomarem contacto com temas e metodologias de investigação inovadoras em seminários dirigidos por especialistas nos diversos assuntos abordados*

8.2.1. Improvement measure

- 1 - *The Master Coordination Committee will contact the Universities of Córdoba, Santiago de Compostela and Porto in order to carry out an exchange among the master's students, as well as look for projects that leverage the synergies of the course in the international scope*
- 2 - *Creation of a curricular unit aimed at raising awareness of the need for sustainable development. Articulation with the UNESCO Chair "Humanities and Integrated Cultural Management of the Territory".*
- 3 - *Institution of the Project Based Learning method at the masters level. Encourage the creation of spin-off companies for the creation of cultural tourism products.*
- 4 - *Creation of curricular units taught in co-teaching with teachers from other scientific areas (eg "conservation and restoration and ICTs").*
- 5 - *Change of the name of the master's degree in order to simplify it.*
- 6 - *Modification of the curricular plan in order to adapt it to the comparative and competitive advantages of IPT and its research center; alteration of the curricular plan through the reception of the suggestions derived from the auscultation made to students, teachers and the local tourist trade.*
- 7 - *Alteration of the curricular plan and creation of a seminar course unit where students will be able to get in touch with innovative research topics and methodologies in seminars led by specialists in the various subjects addressed*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Medida 1 - Esta medida terá uma média prioridade. Será implantada no ano letivo 2019-2020.

Medida 2 - Esta medida terá uma alta prioridade. Articulação com a cátedra UNESCO de desenvolvimento sustentável sucederá no ano letivo de 2018-2019.

Medida 3 - Esta medida terá uma alta prioridade. O Project Based Learning entrará em vigor no ano letivo de 2018-2019.

Medida 4 - Esta medida terá uma alta prioridade. A criação das novas UCs está prevista para o ano letivo de 2018-2019.

Medida 5 - Esta medida terá alta prioridade. Será aplicada até ao início do ano letivo de 2018-2019.

Medida 6 - Esta medida terá alta prioridade. Será aplicada até ao início do ano letivo de 2018-2019.

Medida 7 - Esta medida terá alta prioridade. Será aplicada até ao início do ano letivo de 2018-2019.

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Measure 1 - This measure will have a medium priority. It will be implemented in the 2019-2020 school year.

Measure 2 - This measure will have a high priority. Articulation with the UNESCO chair of sustainable development will take place in the academic year 2018-2019.

Measure 3 - This measure will have a high priority. Project Based Learning will take effect in the 2018-2019 school year.

Measure 4 - This measure will have a high priority. The creation of the new CUs is planned for the academic year 2018-2019.

Measure 5 - This measure will have high priority. It will be applied until the beginning of the 2018-2019 school year.

Measure 6 - This measure will have high priority. It will be applied until the beginning of the 2018-2019 school year.

Measure 7 - This measure will have high priority. It will be applied until the beginning of the 2018-2019 school year.

9.1.3. Indicadores de implementação

Medida 1 - O número de protocolos firmados e o número de estudantes de mestrado em intercâmbio.

Medida 2 - Funcionamento efetivo da UC no ano letivo 2018-2019. Número de aulas abertas efetuadas no âmbito da cátedra UNESCO.

Medida 3 - Número de prjectos de aplicação em contexto real.

Medida 4 - Número de UCs interdisciplinares no ano letivo de 2018-2019.

Medida 5 - Alteração efetiva da designação do mestrado.

Medida 6 - Alteração efetiva do plano curricular do curso de mestrado.

Medida 7 - Funcionamento de, pelo menos, 10 seminários temáticos lecionados por especialistas diferentes ao longo do curso de mestrado.

9.1.3. Implementation indicators

Measure 1 - The number of protocols signed and the number of master's students in interchange.

Measure 2 - Effective functioning of the UC in the academic year 2018-2019. Number of open classes held under the UNESCO Chair.

Measure 3 - Number of project applications in real context.

Measure 4 - Number of interdisciplinary PAs in the academic year 2018-2019.

Measure 5 - Effective amendment of the Master's designation.

Measure 6 - Effective change of the curricular plan of the master's course.

Measure 7 - Attendance of at least 10 thematic seminars taught by different specialists throughout the masters course.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Tendo por base a análise SWOT, a reformulação agora proposta é profunda, mantendo contudo os objectivos iniciais do ciclo de estudos. O plano curricular proposto, implica uma nova dinâmica que se pretende dar, quer pelos conteúdos programáticos das UCs agora propostas, quer pela diversidade do corpo docente afecto, quer pelas metodologias de ensino-aprendizagem e a sua interacção com as actividades de investigação. É uma das premissas desta proposta, incluir as experiências de sucesso já levadas a cabo noutras ciclos de estudos, nomeadamente um ensino project based learning.

A alteração curricular, visa ainda dar uma nova dinâmica aos conteúdos e dotar os estudantes de condições mais favoráveis para a sua inserção no mercado de trabalho (auto-emprego ou não), indo ao encontro das mais recentes necessidades que este mesmo mercado precisa, num momento em que o turismo é o maior motor da economia nacional.

Em consonância com estes princípios, e em sequência da análise produzida. propor-se-á a alteração da designação do ciclo de estudos para Mestrado em Turismo Cultural.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

On the basis of the SWOT analysis, the reformulation now proposed is profound, while maintaining the initial objectives of the study cycle. The proposed curricular plan implies a new dynamics that is intended to be given by the programmatic contents of the UCs now proposed, as well as by the diversity of the teaching staff involved, as well as by teaching-learning methodologies and their interaction with research activities. It is one of the premises of this proposal, to include the successful experiences already carried out in other cycles of studies, namely a teaching project based learning.

The curricular change is also intended to give a new dynamic to the contents and give the students more favorable conditions for their insertion in the labor market (self-employment or not), meeting the most recent needs that this same market needs, in a when tourism is the main engine of the national economy.

Following these principles and also the analysis produced, we will propose changing the name of the study cycle to Master in Cultural Tourism.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2.

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Turismo	T	96	0
Gestão Cultural	GC	12	0
Gestão	G	6	0

Tecnologias de Informação e Comunicação TIC
(4 Items)

6
120

0
0

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos - - 1/1

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1/1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1/1

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dinâmicas Culturais e Diversidade Cultural	GC	S	162	TP-42; OT-14	6	
Estratégias de Internacionalização do Turismo	T	S	162	TP-42;OT-14	6	
Turismo, Mobilidade e Sustentabilidade Global	T	S	162	TP-42;OT-14	6	
Novas Tendências de Turismo Cultural	T	S	162	TP-42;OT-14	6	
Gestão de Produtos Turísticos	T	S	162	TP-42;OT-14	6	

(5 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 1/2

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:
1/2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:
1/2

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Turismo Digital	TIC	S	162	TP-42;OT-14	6	
Escrita Criativa e Narrativas Turísticas	T	S	162	TP-42;OT-14	6	
Salvaguarda e Valorização do Património	GC	S	162	TP-42;OT-14	6	
Análise de Mercados Turísticos	E	S	162	TP-42;OT-14	6	

(5 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 2/1**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2/1

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2/1

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Seminários de Investigação em Turismo Cultural	T	S	270	TP-70;OT-14	10	
Dissertação/Projecto/Estágio - Plano de Trabalho e Relatório de Progresso	T	S	540	OT-14	20	Optar por uma forma

(2 Items)

9.3. Novo Plano de estudos - - 2/2**9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

2/2

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

2/2

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Projecto/Estágio - Conclusão	T	S	810	OT-14	30	Optar por uma forma

(1 Item)

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II - Dinâmicas Culturais e Diversidade Cultural****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Dinâmicas Culturais e Diversidade Cultural*

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):*Hermínia Maria Pimenta ferreira Sol, TP-42; OT-14***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>***9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Os/as alunos/as devem ser capazes de:*

- O1 - entender o conceito de CULTURA como uma marca civilizacional heterogénea e em constante devir;*
- O2 – ter a noção de que a própria cultura portuguesa tem sido permeável à mudança devido à necessidade de se adaptar a novos contextos económico-sociais (nacionais e internacionais);*
- O3 – entender diferentes culturas numa perspetiva sincrónica e diacrónica;*
- O4 – questionar conceitos comumente utilizados no contexto turístico, mas de significação vazia, tais como: multiculturalismo, autenticidade e identidade;*
- O5 – reconhecer as formas a que as culturas locais são vulneráveis à influência da indústria do turismo; e*
- O6 – identificar algumas das diferenças culturais mais significativas num contexto de interação internacional;*
- O7—desenvolver competências interculturais.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:*Students should be able to:*

- O1 – Understand the concept of CULTURE as a heterogeneous and ever-changing civilizational manifestation;*
- O2 – perceive Portuguese culture as having changed throughout time due to the need to adapt to new socio-economical contexts (national and international);*
- O3 – consider different cultures in a synchronic and diachronic perspective;*
- O4 – question concepts which are commonly used in the tourism context but that are devoid of meaning, such as: multiculturalism, authenticity and identity.*
- O5 – recognize the ways in which local cultures are made to feel vulnerable to the influence of the tourism industry;*
- and*
- O6 – identify some of the most striking cultural differences in contexts of international interaction;*
- O7—develop intercultural competences.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- C1 – Cultura – em torno de um conceito;*
 - 1.1. O que é a cultura;*
 - 1.2. Cultura vs. Civilização;*
 - 1.3. Cultura nacional e culturas locais.*
- C2 – A cultura Portuguesa numa perspetiva histórico-sociológica;*
 - 2.1. – as viragens de século (XIX para XX e XX para XXI)*
 - 2.2. A cultura oficial e as culturas nacionais;*
 - 2.3. A identidade Nacional;*
- C3 – A globalização e seu impacto;*
 - 3.1. Diversidades culturais;*
 - 3.2. Os media e o esbatimento cultural;*
- C4 – Entender as diferenças culturais ;*
 - 4.1. as razões por detrás da diferença;*
 - 4.2. contextos de encontros culturais; choque cultural;*
 - 4.3. choque cultural;*
- C.5. Competências Interculturais;*
 - 5.1. Os domínios cognitivo e afetivo;*
 - 5.2.A competência intercultural como um processo.*

9.4.5. Syllabus:

- C1 – The concept of culture;*
 - 1.1. What is culture;*
 - 1.2. Culture vs. civilization;*
 - 1.3. National culture and local cultures.*
- C2 – Portuguese Culture under a historical-sociological perspective*
 - 2.1. – Turn-of-the-century moments (19th to 20th and 20th to 21st)*
 - 2.2. Oficial culture and national cultures;*
 - 2.3. National Identity;*
- C3 – the impact of globalization;*
 - 3.1. Cultural diversity;*
 - 3.2. The media and the blurring of cultural differences;*
- C4 – Understanding Cultural Diference;*
 - 4.1. the reasons behind the difference;*
 - 4.2. cultural encounter contexts;*
 - 4.3. The culture Shock;*

C.5. Intercultural Competences;**5.1. The cognitive and affective domains;****5.2. Cultural competence as a process.****9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular***C1 conduz a O1, O2, O3, O4 e O5**C2 conduz a O1, O2, O3, O4 e O5**C3 conduz a O1, O2, O3, O4 e O5**C4 conduz a O2 O3, O4 e O5**C5 conduz a O6 e O7***9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.***C1 leads to O1, O2, O3, O4 and O5**C2 leads to O1, O2, O3, O4 and O5**C3 leads to O1, O2, O3, O4 and O5**C4 leads to O2 O3, O4 and O5**C5 leads to O6 and O7***9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):***M1 - Aulas expositivas;**M2 - Aulas práticas de análise de artigos ou em contexto de visita técnica.**A Unidade Curricular comporta 2 regimes de avaliação:**Avaliação Contínua, que inclui a realização de um Ensaio Crítico (60%) + Defesa oral em aula do mesmo (40%) e que requer a presença assídua dos alunos/as em aula;**Avaliação Final, que inclui a realização de um exame escrito (100%).***9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):***M1 – Theoretical classes;**M2 - Article analysis or Field Trip classes.**The subject considers two types of assessment:**Continuous Assessment, which includes the production of a Critical essay (60%) + the oral defense of its content before the class (40%);**Final assessment, which includes a final exam (100%).***9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.***M1 conduz a O1, O2, O3, O4, O5, O6 e O7.**M2 conduz a O1, O2, O3, O4, O5, O6 e O7.***9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.***M1 leads to O1, O2, O3, O4, O5, O6 and O7.**M2 leads to O1, O2, O3, O4, O5, O6 and O7.***9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:***Gavin, J. & Phipps, A. (2005). *Tourism and Intercultural Exchange: Why Tourism Matters*. Clevedon and Buffalo: Channel View Publications.**Pernes, Fernando (Eds.) (2002). *Século XX – Panorama da Cultura Portuguesa*. 3 vols., Porto: Afrontamento/Fundação de Serralves.**Reisinger, Y. (2009) *International Tourism: Cultures and Behavior*. Amsterdam and Boston: Elsevier.**Santos, B. S. (2003). *Entre Próspero e Caliban: colonialismo, pós-colonialismo e inter-identidade*. *Novos Estudos*, 66, 23-52.**Thiesse, A-M. (2000). *A Criação das Identidades Nacionais*. Lisboa: Temas & Debates.***Anexo II - Estratégias de Internacionalização do Turismo****9.4.1. Designação da unidade curricular:***Estratégias de Internacionalização do Turismo***9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):***José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga, TP-42; OT-14***9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:***<sem resposta>*

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da presente Unidade Curricular, os estudantes devem ser capazes de:

- *Compreender o turismo como uma atividade geradora de fluxos económicos, mas também de interações culturais e sociais a nível internacional.*
- *Entender como o fenómeno da globalização afeta o turismo e a cultura.*
- *Enquadrar os diversos destinos internacionais dentro do ciclo de vida do produto turístico.*
- *Identificar os principais organismos de regulação e governança do turismo a nível internacional.*
- *Distinguir os mais relevantes produtos turísticos dos principais países recetores de turistas dos cinco continentes.*
- *Conhecer as tendências mais recentes do turismo internacional.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of this curricular unit, students should be able to:

- *Understand tourism as an activity that generates economic flows, but also cultural and social interactions at an international level.*
- *To frame the various international destinations within the tourism product life cycle.*
- *Identify the main international regulatory and governance bodies for tourism.*
- *Distinguish the most relevant tourism products from the main tourist destination countries of the five continents.*
- *Know the latest trends in international tourism.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *A perspetiva global vs. local I: o turismo enquanto pilar da economia global*
2. *A perspetiva global vs. local II: o turismo em territórios de baixa densidade.*
3. *Governança e regulação do turismo internacional.*
4. *A internacionalização dos negócios turísticos.*
5. *O significado económico do turismo internacional.*
6. *Os produtos turísticos internacionais e a sua distribuição.*
7. *Turismo e Cooperação Internacional.*
8. *As tendências recentes do turismo internacional*

9.4.5. Syllabus:

1. *The global vs. local perspective I: tourism as a pillar of the global economy*
2. *The global vs. local perspective II: tourism in low-density territories.*
3. *Governance and regulation of international tourism.*
4. *The internationalization of tourism business.*
5. *The economic significance of international tourism.*
6. *International tourist products and their distribution.*
7. *Tourism and International Cooperation.*
8. *The recent trends of international tourism*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos tomados na sua globalidade adequam-se aos objetivos de dotar os alunos de uma perspetiva panorâmica sobre a dinâmica internacional da atividade turística. A importância conferida nos objetivos à identificação dos produtos turísticos internacionais e do ciclo de vida dos destinos encontra eco no ponto dois e seis do programa. A compreensão do turismo enquanto interação económica, social e cultural, tópico constante dos objetivos encontra respaldo nos pontos um, quatro, cinco e sete do programa. A compreensão do fenómeno da globalização encontra acolhimento nos pontos um, quatro e oito do programa da disciplina.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The programmatic content taken as a whole suits the objectives of providing students with a panoramic perspective on the international dynamics of tourism. The importance given in the objectives to the identification of international tourism products and the life cycle of destinations is echoed in points two and six of the syllabus. The understanding of tourism as a constant economic, social and cultural interaction highlighted in the objectives is supported by points one, four, five and seven of the syllabus. The understanding of the phenomenon of globalization is emphasized in points one, four and eight of the syllabus.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino a utilizar deverão compreender três tipologias. O método expositivo para veicular aos alunos os conceitos básicos referentes à globalização e à governança internacional do turismo, aos impactos da atividade a nível internacional e ao ciclo de vida dos destinos turísticos numa perspetiva internacional. O método interrogativo procurará estimular os alunos a refletirem e a dialogarem com o docente relativamente às premissas teóricas que são por ele transmitidos. Insistir-se-á particularmente no debate e análise de casos de estudo relativos a destinos internacionais disponíveis em publicações científicas conferindo-se, deste modo, elevada importância ao método demonstrativo. Em avaliação contínua uma prova escrita (40%) da nota final em avaliação contínua. À participação do aluno concretizada na elaboração de fichas de trabalho serão atribuídos 20% da nota final e será reservado 40% para a preparação e execução de um trabalho em grupo.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies to be used should comprise three typologies. The expository method to provide students with the basic concepts of globalization and international tourism governance, the impacts of the activity at international level and the life cycle of tourist destinations from an international perspective. The interrogative method will try to stimulate the students to reflect and to dialogue with the teacher regarding the theoretical premises that are transmitted by him. Emphasis will be placed on the discussion and analysis of case studies of international destinations available in scientific publications, thus giving high importance to the demonstration method. Ongoing assessment include a written test (40%) of the final grade. The participation of the student in the classroom, materialized in the preparation of case studies will be allocated 20% of the final grade and 40% will be reserved for the preparation and execution of a group work.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método expositivo visará transmitir aos alunos os conceitos e noções básicas relativas ao fenómeno sociológico, antropológico e económico da Globalização. Este mesmo método será o escolhido para explicar os impactos do turismo no combate às desigualdades económicas (ao nível de termos de troca) internacionais. A exposição de conteúdos teóricos também procurará enquadrar os vários destinos internacionais no modelo de Butler (1980). Para introduzir os alunos no conhecimento dos principais organismos internacionais reguladores e promotores da atividade turística, utilizaremos, de igual modo, o método expositivo. O método interrogativo será utilizado com o mesmo objetivo do método expositivo, mas visando melhorar a interação com os alunos e procurando saber do seu grau de apreensão dos construtos teóricos veiculados pelo docente. O método demonstrativo será praticado por intermédio da análise de casos de estudo. Através da análise de revistas especializadas e de capítulos de livros, vídeos e documentários procurar-se-á que os alunos reconheçam as principais tendências do turismo internacional, e as formas de cooperação internacional e os casos de sucesso na internacionalização de negócios turísticos.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository method will aim to transmit to the students the concepts and basic notions regarding the sociological, anthropological and economic phenomenon of Globalization. This same method will be chosen to explain the impacts of tourism in fighting against international economic inequalities (at the level of terms of trade). The theoretical content exposition will also seek to frame the various international destinations in Butler's model (1980). In order to introduce the students to the knowledge of the main international regulating organizations and promoters of the tourist activity, we will also use the expository method. The interrogative method will be used with the same objective of the expository but aiming to improve the interaction with the students and trying to know the degree of apprehension, by the students, of the theoretical constructs conveyed by the teacher. The demonstrative method will be performed through the analysis of case studies. Through the analysis of specialized magazines and chapters of books, videos and documentaries, students will be expected to recognize the main trends in international tourism, and the means of international cooperation, as well as the best practices in the internationalization of tourism businesses.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- OMT (2011). *Policy and Practice for Global Tourism*. Madrid: UNWTO.
- Lanquar (1995). *Le tourisme international*. Paris: PUF.
- Powell, T. (2016). *International Tourism: Planning and Management*. New York: Clanrye International
- Reisinger, Y., & Dimanche, F. (2009). *International Tourism: Cultures and Behaviour*. Oxon: Taylor and Francis.
- Coles, T. (2008). *International Business and Tourism: Global Issues, Contemporary Interactions*. London: Routledge.
- Esteban Curiel, J., & Esteban Alonso, A. (2012). *Turismo y Relaciones Internacionales, Aspectos Sociales, Culturales, Económicos y Ambientales*. 1ª ed. Madrid: Rústica.
- Buades, J. (2009). *Do not disturb Barceló: Viaje a las entrañas de um imperio turístico*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Gutiérrez Gáscon, J. (2011). *Turismo y Cooperación Internacional*. Barcelona: Icaria Internacional.

Anexo II - Turismo, Mobilidade e Sustentabilidade Global

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Turismo, Mobilidade e Sustentabilidade Global

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luiz Miguel Oosterbeek, TP-21; OT-7

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

Silvério Figueiredo, TP-21; OT-7

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O1: Inserir a compreensão do fenómeno turístico e do interesse no património cultural no quadro global das adaptações às grandes transformações globais e da grande aceleração.

O2: Compreender a especificidade diferenciada de distintos tipos de mobilidade, reconhecendo os seus elementos estruturalmente convergentes.

O3: Desenvolver competências de articulação de produtos de turismo cultural com os objetivos do desenvolvimento sustentável, numa lógica de gestão cultural integrada do território.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

O1: To inscribe the touristic phenomenon and of the interest on cultural heritage within the global framework of adaptation to major global transformations and of the great acceleration.

O2: To understand the differential specificity of different types of mobility, recognising their structurally convergent elements.

O3: To develop competences of articulation between products of cultural tourism and the sustainable development goals, within a cultural integrated landscape management reasoning.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

C1. O contexto da grande aceleração e os desafios globais da Humanidade.

C2. O lugar do património arqueológico e artístico como invariante de paisagens em transformação.

C3. A mobilidade no quadro da evolução do comportamento humano.

C4. Geografia de fronteiras, turismo, migrações e mobilidade global.

C5. Metodologia de gestão cultural integrada de territórios e construção de produtos de turismo cultural.

9.4.5. Syllabus:

C1. The context of the great acceleration and the global challenges of Humankind.

C2. The place of archaeological and artistic heritage as na invariante of landscapes in transformation.

C3. Mobility in the context of the evolution of human behaviour.

C4. Geography of frontiers, tourism and global mobility.

C5. Methodology of cultural integrated management of territories and construction of products of cultural tourism.

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O1 → C1 + C2

O2 → C3 + C4

O3 → C5

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

O1 → C1 + C2

O2 → C3 + C4

O3 → C5

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas apoiadas em exposição de teorias, estudos de caso, visitas a projetos e discussão de textos. Avaliação através da elaboração de ensaios a desenvolver pelos alunos, relacionados com um ou mais dos objetivos do módulo.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures based in the presentation of theories, case studies, visits to projects and discussion of texts. Assessment based on essays prepared by the students, related to one or more of the objectives of the module.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A combinação das diferentes metodologias potencia a integração entre conhecimentos teóricos e a sua aplicabilidade. A elaboração de ensaios permite treinar tal integração.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of different methodologies potentiates the integration of theoretical knowledge and their applicability. The preparation of essays allows for training such integration.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Crowley, J.; Oosterbeek, L. CIPSH and UNESCO (2017), Challenges and Responsibilities for a Planet in Transition. Proceedings of the World Humanities Conference, Liège, Belgium, 6-11 August 2017. Paris/Mação: CIPSH-UNESCO, ITM.

Fargues, P. (2011). International Migration and the Demographic Transition: A Two-Way Interaction. IMR Volume 45 Number 3 (Fall 2011):588–614. DOI: 10.1111/j.1747-7379.2011.00859.x

Holm, P.; Jarrick, A.; Scott, D. (2015). Humanities World report 2015. Basingstoke: Macmillan Pub.

Meusbürger, Peter; Werlen, Benno (2017). Knowledge, Action, and Space: an introduction. Cham: Elsevier

Oosterbeek, L. (2017). Cultural Integrated Landscape Management: A Humanities Perspective. Mação: Instituto Terra e Memória, série ARKEOS vol. 43

Oosterbeek, L.; Fiorillo, C.A.P. (eds. 2017). II Congresso Luso-Brasileiro de Direitos Humanos e Sociedade da Informação. Mação: Instituto Terra e Memória, série Area Domeniu, vol. 6

Anexo II - Novas Tendências de Turismo Cultural

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Novas Tendências de Turismo Cultural

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes, TP-42; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Utilizar os conhecimentos apreendidos nos conteúdos programáticos para delinear estratégias de desenvolvimento de produtos de turismo cultural.*
- Identificar as maiores tendências de futuro do turismo cultural baseado na análise de documentos oficiais do setor do turismo.*
- Compreender que o panorama da indústria do turismo está em constante mudança com especial enfoque no turismo cultural.*
- Desenhar e organizar propostas de desenvolvimento de produtos de turismo cultural de acordo com as tendências emergentes.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- Use the knowledge learned in the programmatic contents to outline strategies for the development of cultural tourism products.*
- Identify the major future trends of cultural tourism based on the analysis of official tourism sector documents.*
- Understand that the panorama of the tourism industry is constantly changing with special focus on cultural tourism.*
- Design and organize proposals for the development of cultural tourism products according to emerging trends.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Turismo e turismo cultural.*
- 2. Turismo Cultural: produtos emergentes*
- 3. Novas Tendências do Turismo Cultural: perfis de turistas, destinos, tecnologias, etc.*
- 4. Maiores Tendências do setor: análise a documentos oficiais do setor turístico.*
- 5. Novos produtos de turismo cultural na perspetiva local e regional.*
- 6. Estudos de Caso. Nacionais e Internacionais.*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Tourism and cultural tourism.*
- 2. Cultural Tourism: emerging products*
- 3. New Trends in Cultural Tourism: profiles of tourists, destinations, technologies, etc.*
- 4. Major Trends in the sector: analysis of official tourism sector documents.*
- 5. New products of cultural tourism in the local and regional perspective.*
- 6. Case Studies. Nationals and Internationals.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos adequam-se aos objetivos a atingir através da importância concedida à análise sobre as novas tendências do setor turístico. Como por exemplo, as patentes em documentos oficiais como o Fórum Económico Mundial, OMT, Publituris, Turismo de Portugal, Estratégia Turismo 2027, entre outros. A reflexão e a perceção por parte dos alunos sobre estas questões contribuirão para a organização de propostas de desenvolvimento de produtos de turismo cultural de acordo com as tendências emergentes. Neste sentido, os conteúdos que se pretende abordar estarão coerentes com a globalidade do que se pretende atingir com esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The content of the program is appropriate to the objectives to be achieved through the importance given to the analysis of the new trends in the tourism sector. For example, patents in official documents such as the World Economic Forum, UNWTO, Publituris, Tourism of Portugal, Tourism Strategy 2027, among others. The reflection and the perception on the part of the students on these questions will contribute to the organization of proposals of development of products of cultural tourism in agreement with the emerging trends. In this sense, the contents that will be addressed will be consistent with the globality of what is intended to be achieved with this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas teóricas serão expostos os conteúdos programáticos (através de texto de autores que discutem estas questões, imagens, etc). Como metodologia adotar-se-á o formato de revisão de literatura, revisão e fóruns de discussão. Prova escrita (50%) e desenvolvimento de um trabalho prático sobre uma nova tendência ou futura tendência do turismo cultural com demonstração prática de pesquisa de terreno e interligação com outras unidades curriculares previstas no mestrado.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the theoretical classes will be exposed the programmatic contents (through text of authors who discuss these questions, images, etc). As methodology will be adopted the format of literature review, review and discussion forums.

Written test (50%) and development of a practical work on a new trend or future trend of cultural tourism with practical demonstration of terrain research and interconnection with other curricular units foreseen in the master's degree.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objetivos traçados para esta unidade curricular estão consentâneos com as metodologias de ensino, visto que a aquisição de conhecimentos adquiridos, quer na vertente de pesquisa teórica, quer na vertente de aplicabilidade prática, encontra-se alinhada a estratégias de promoção de produtos de turismo cultural através da identificação das maiores tendências do turismo cultural perspectivadas para o futuro de acordo com as missivas oficiais do setor turístico.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The objectives set for this curricular unit are in line with teaching methodologies, since the acquisition of acquired knowledge, both in the theoretical research field and in the practical applicability aspect, is in line with strategies for the promotion of cultural tourism products through the identification of the major tendencies of the cultural tourism perspective for the future according to the official missives of the tourist sector.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Du Cros, H. e Mckercher, B. (2002). Cultural Tourism - The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management. New York: Routledge

Andreu, M., Camara, B., Ferreira, A. (2015). Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo. Publicacions Universitat Rovira I Virgili.

Reisinger, Y. (2009). International Tourism - Cultures and Bheavior. New York: Elsevier

Estratégia Nacional do Turismo - Diário da República, 1.ª série — N.º 187 — 27 de setembro de 2017

Anexo II - Turismo Digital

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Turismo Digital

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Julio Cesar Moita Jorge Ruivo da Silva, TP-42; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina tem como objetivo orientar os futuros técnicos de turismo, na utilização de novas ferramentas e plataformas digitais, dominarem a tipologia de conteúdos utilizados na divulgação e nas novas ferramentas de interação. Conhecer essas ferramentas e definir a sua tipologia e potencialidade como apoio à atividade turística seja na sua promoção ou como complemento informativo ou mesmo de entretenimento.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to guide future tourism technicians, using new tools and digital platforms, to master the types of content used in the dissemination and new interaction tools. Know these tools and define their typology and potentiality as support for the tourist activity whether in their promotion or as complements informational or even entertainment.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. Novos média ao serviço do Turismo:

a. Noções de medias digitais

b. Conceito de medias digiitais ao serviço do turismo

c. Criação de conteúdos multimédia

i. Áudio

ii. Vídeo

iii. imagem

d. Gestão de plataformas multimédia

e. Definição de estratégias digitais ao serviço do Turismo

2. Web 4.0 aplicada ao turismo:

a. Apps 's

b. Mobilidade

c. Usabilidade

d. Interação

e. Ubiquidade

f. Plataformas

g. Dispositivos

h. Conceitos de Realidade virtual

- i. Conceitos Realidade mista e aumentada*
- j. Conceitos de inteligência artificial*
- k. Definição de Aplicações turística com base na web 4.0 com tecnologias*

9.4.5. Syllabus:

- 1. New tourism service average:*
 - a. The Understanding digital media*
 - b. Concept of digital means at the service of tourism*
 - c. Creation of multimedia content*
 - d. View Profile*
 - e. Video*
 - f. Image*
 - g. Management of multimedia platforms*
 - h. Definition of digital strategies for tourism*
- 2. Web 4.0 applied to tourism:*
 - a. The. Apps's*
 - b. Mobility*
 - c. Usability*
 - d. Interaction*
 - e. Ubiquity*
 - f. Platforms*
 - g. Devices*
 - h. Virtual Reality Concepts*
 - i. Concepts Mixed and augmented reality*
 - j. Concepts of artificial intelligence*
 - k. Definition of Web-based tourism applications with technologies*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
O ponto 1 permite aos alunos obterem conhecimentos da tipologia de conteúdos e algumas noções do seu desenvolvimento, que serão usados nas tecnologias que serão aprofundadas no ponto 2. Nesse ponto entraremos nas tecnologias utilizadas e nas tipologias de aplicações a serem usadas em ambientes turísticos.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.
section 1 allows students to obtain knowledge of the content typology and some notions of their development, which will be used in the technologies that will be explored in section 2. At this point we will go into the technologies used and the typologies of applications to be used in tourist environments.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
A tipologia de ensino, contempla aulas teóricas de introdução aos diferentes conteúdos, e aulas praticas de desenvolvimento de conteúdos. No ponto 2, teremos aulas teóricas de introdução e aulas praticas de pesquisa e análise das plataformas existentes.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):
The type of teaching, includes theoretical classes of introduction to the different contents, and practical classes of content development. In point 2, we will have theoretical classes of introduction and practical classes of research and analysis of the existing platforms.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.
Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade permitindo desta forma que os alunos consolidem as competências adquiridas.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.
The learning objectives of the curricular unit are achieved through the realization of a set of practical exercises adapted to the reality allowing in this way that the students consolidate the acquired competences.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:
Kotler, P. (2016) Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, Wiley
Aukstakainis, S. (2016) Practical Augmented Reality: A Guide to the Technologies, Applications, and Human Factors for AR and VR (Usability), USA: Addison-Wesley Professional
Magalhães, N. (2013). Multimédia e Tecnologias Interativas. Portugal: FCA

Anexo II - Escrita Criativa e Narrativas Turísticas

9.4.1. Designação da unidade curricular:
Escrita Criativa e Narrativas Turísticas

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana, TP-42; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- A) Aprofundar as competências de escrita*
- B) Explorar a expressão criativa num espaço de convergência interdisciplinar.*
- C) Perspetivar a narrativa como modo discursivo subjacente a múltiplas situações culturais.*
- D) Desenvolver e aprofundar os conhecimentos teóricos sobre os modelos de narrativa e especificamente sobre a estrutura das narrativas turísticas*
- E) Desenvolver competências linguísticas no processo de criação de narrativas turísticas.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- A) Deepening writing skills*
- B) Explore creative expression in a space of interdisciplinary convergence.*
- C) Perspective narrative as a discursive mode underlying multiple cultural situations.*
- D) To develop and to deepen the theoretical knowledge on the models of narrative and specifically on the structure of the tourist narratives*
- E) Develop linguistic skills in the process of creating tourist narratives.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Narrativa e narratividade – dimensão semântico-pragmática da narrativa.*
- 2. Conceitos fundamentais da narrativa – a cronotopia como categoria conteudístico-formal*
- 3. Os recursos semânticos no processo de criação das narrativas turísticas.*
- 4. Representações, imagens e narrativas sobre os lugares.*
- 5. Modelos de Narrativa – tipos de narrativas turísticas*
- 6. As narrativas como suportes da construção imaginária dos 'lugares' turísticos*
- 7. As narrativas turísticas como orientadoras do olhar.*

9.4.5. Syllabus:

- 1. Narrative and narrativity - semantic-pragmatic dimension of the narrative.*
- 2. Fundamental concepts of narrative - chronotopy as a formal-content category*
- 3. Semantic resources in the process of creating tourist narratives.*
- 4. Representations, images and narratives about places.*
- 5. Narrative Models - Types of Tourist Narratives*
- 6. The narratives as supports of the imaginary construction of tourist 'places'*
- 7. The tourist narratives as guiding the look.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

*Os conteúdos programáticos 1.;2.;3.;5. Permitem atingir os objetivos de aprendizagem A) B) D) e E).
Os Conteúdos Programáticos 4.;6.; e 7. Permitem atingir os objetivos de aprendizagem B) C) e D)*

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The program contents 1.; 2.; 3.; 5. They allow to reach the learning objectives A) B) D) and E).
The Program Contents 4.; 6 .; and 7. Enable achievement of learning objectives B) C) and D)*

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- a) lições expositivas;*
 - b) reflexão e discussão temática*
 - c) Visitas de estudo.*
 - d) práticas de escrita criativa livres e temáticas;*
- Avaliação: (cumulativa)*
Trabalhos realizados ao longo do semestre – 40% da nota final
Realização de um portfolio de narrativas turísticas – 60% da nota final

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

- a) expository lessons;*
 - b) reflection and thematic discussion*
 - c) Study visits.*
 - d) free and thematic creative writing practices;*
- Rating: (cumulative)*
Work accomplished during the semester - 40% of the final grade
Realization of a portfolio of tourist narratives - 60% of the final grade

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino a) e b) permitem realizar os objetivos C); D) e E)

A metodologia de ensino c) permite realizar os objetivos B) e C);

A metodologia de ensino d) permite realizar o objetivo A) e materializa todos os outros objetivos de aprendizagem

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies a) and b) allow to achieve objectives C); D) and E)

The teaching methodology c) allows to achieve objectives B) and C);

The teaching methodology d) allows to achieve objective A) and materializes all the other learning objectives

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Arrivé, Michel; Coquet, J-cl. (eds) (1987) Semiotique en Jeu. Paris/Amsterdam Philadelphie, Hades-J. Benjamins.

Babo, M.ª Augusta (1993) A Escrita do Livro. Lisboa, Vega.

Bach, Pierre (2001) O prazer na escrita, 3ª ed., Porto, Asa,.

Barthes, Roland (1970) S/2, Édition du Sevil.

Barthes, Roland (2006) O grau Zero da escrita. Lisboa ; Edições 70.

Anexo II - Salvaguarda e Valorização do Património**9.4.1. Designação da unidade curricular:**

Salvaguarda e Valorização do Património

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Eunice Ferreira Ramos Lopes, TP-42; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Conhecer as instituições mais relevantes na salvaguarda e tutela do património cultural;*
- *Identificar e classificar os diversos tipos de bens culturais através das suas características intrínsecas, como a qualidade dos materiais, técnicas de produção e valor histórico-artístico;*
- *Conhecer as principais causas de degradação a que os bens patrimoniais estão sujeitos, os mecanismos de minimização dos mesmos e avaliar as necessidades de intervenção/monitorização.*
- *Explorar a função do(s) Património(s), enquanto recursos passíveis de ser transformados para fruição turística, e o seu entendimento na planificação e organização de produtos turísticos.*
- *Identificar os recursos endógenos existentes nos territórios com vista à sua valorização turística.*
- *Demonstrar como a valorização do património pode projetar os territórios, aumentando a sua atratividade através de dinâmicas de qualificação e diferenciação dos lugares.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To know the most relevant institutions in the safeguarding and protection of the cultural heritage;*
- *Identify and classify the various types of cultural goods through their intrinsic characteristics, such as material quality, production techniques and historical-artistic value;*
- *To know the main causes of degradation to which the patrimonial assets are subject, the mechanisms of their minimization and to evaluate the needs of intervention / monitoring.*
- *Explore the function of the Heritage (s), as resources that can be transformed for tourist enjoyment, and their understanding in the planning and organization of tourist products.*
- *Identify the endogenous resources in the territories with a view to their tourist value.*
- *Demonstrate how the valuation of heritage can design territories, increasing their attractiveness through dynamics of qualification and differentiation of places.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Preservação e salvaguarda do património cultural*
- 2. Os conceitos de património cultural e de obra de arte*
- 3. Identificação e classificação dos bens culturais*
- 4. As instituições de tutela e salvaguarda do património cultural*
- 5. Degradação e conservação dos bens culturais*
- 6. Modelos de intervenção de conservação e restauro do património cultural.*
- 7. Valorização do património através do Turismo*
- 8. A valorização turística do património (material e imaterial)*
- 8. Influência do atrativo turístico na valorização do património*
- 9. Planificação e organização de produtos turísticos.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Preservation and safeguarding of cultural heritage*
2. *The concepts of cultural heritage and work of art*
3. *Identification and classification of cultural goods*
4. *The institutions responsible for safeguarding and protecting cultural heritage*
5. *Degradation and conservation of cultural goods*
6. *Intervention models for conservation and restoration of cultural heritage.*
7. *Valorisation of heritage through tourism*
8. *The tourist valorisation of heritage (material and intangible)*
8. *Influence of tourism attraction on the valuation of heritage*
9. *Planning and organization of tourism products.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
Os conteúdos programáticos adequam-se aos objetivos a atingir através da importância concedida à salvaguarda do património com observação participante «in loco» e a sua interpretação para valorização turística, que serão coerentes com a globalidade do que se pretende atingir com esta unidade curricular.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The content of the program is appropriate to the objectives to be achieved through the importance given to safeguarding the heritage with participant observation "on site" and its interpretation for tourism valorization, which will be consistent with the overall goal of this curricular unit.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Nas aulas teóricas serão expostos os conteúdos programáticos com recurso a apresentações de texto, imagens e objetos e discussão das metodologias. Recensões, fóruns de discussão (50%). Nas aulas teórico-práticas serão desenvolvidos trabalhos/exercícios sobre as matérias expostas e observação e discussão de casos de estudo (50%).

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the theoretical classes will be exposed the programmatic contents with the use of presentations of text, images and objects and discussion of the methodologies. Reviews, discussion forums (50%). In the theoretical-practical classes will be developed work / exercises on the exposed subjects and observation and discussion of case studies (50%).

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os métodos expositivos e os demonstrativos desenvolvidos em contexto de aula estarão alinhados à investigação aplicada no formato projeto aplicado. Os objetivos traçados de identificação de recursos para desenvolvimento de produtos turísticos ancorados na influência do atrativo turístico na valorização do património conferem coerência com as linhas que se traçaram para esta unidade curricular.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository methods and demonstratives developed in class context will be aligned with applied research in the applied design format. The objectives identified for the identification of resources for the development of tourist products anchored in the influence of the tourist attraction in the valuation of the heritage confer coherence with the lines that have been drawn for this curricular unit.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

CALVO, A., Conservacion y Restauracion; Materiales, Tecnicas y Procedimientos. De la A a la Z.. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2003.

HERNANDÉZ, Francisca Hernández, El Patrimonio Cultural: la memoria recuperada, Ediciones Trea, 2002.

KRUCKEN, Lia (2009). Design e Território – Valorização de identidades e produtos locais. SEBRAE., Studio Nobel.

MOLINA, Marta M. (2016). Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural : manual para gestores culturales, Ediciones Trea, S.L.

Paula, Antonio H. (2017). Cadeia produtiva do turismo: atrativos, transportes, hospedagem, alimentação, serviços, comercialização. SENAC.

Anexo II - Redes de Inovação Empresarial

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Redes de Inovação Empresarial

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Éricka Maria Costa de Amorim, TP-42; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- *conceptualizar o Empreendedorismo e a sua integração na realidade turística internacional e nacional;*
- *desenvolver produtos turísticos numa contexto empresarial de inovação;*
- *aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso ao contexto empresarial do turismo;*
- *Identificar e ser capaz de desenvolver um negócio no contexto das redes empresariais.*
- *desenvolver um projeto de empreendimento turístico;*
- *conhecer os processos a seguir e as informações a recolher para planear um empreendimento turístico;*
- *saber estruturar e comunicar um plano de negócios com viabilidade.*

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

At the end of the course students should be able to:

- *conceptualize Entrepreneurship and its integration into international and national tourism reality;*
- *developing tourism products in a business context of innovation;*
- *applying the knowledge acquired during the course to the business context of tourism;*
- *Identify and be able to develop a business in the context of business networks.*
- *develop a tourism project;*
- *know the processes to be followed and the information to be collected to plan a tourism project;*
- *Know how to structure and communicate a viable business plan.*

9.4.5. Conteúdos programáticos:

1. *Redes empresariais: conceito e teoria;*
2. *Tipos de redes;*
3. *Redes e Inovação em turismo;*
4. *Modelos de competitividade;*
5. *Modelos de Polos e Clusters – Teoria dos Clusters;*
6. *Redes de cooperação;*
7. *Vantagens e desafios da formação das redes.*

9.4.5. Syllabus:

1. *Business networks: concept and theory;*
2. *Types of networks;*
3. *Networks and Innovation in tourism;*
4. *Competitiveness models;*
5. *Poles and Clusters Models - Clusters Theory;*
6. *Cooperation networks;*
7. *Advantages and challenges of network formation.*

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos de discussão, reflexão e prática englobam conhecimentos e atividades relacionados ao contexto empresarial, fornecendo os conceitos essenciais e capacitando o aluno a reflectir e a atuar no contexto da inovação e de redes empresariais.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The contents of discussion, reflection and practice encompass knowledge and activities related to the business context, providing the essential concepts and enabling the student to reflect and act in the context of innovation and business networks.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O processo pedagógico baseia-se na exposição e discussão de conteúdos teórico-práticos bem como discussão de casos práticos. A metodologia de avaliação inclui o desenvolvimento de um projecto empresarial.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The pedagogical process is based on the exposition and discussion of theoretical-practical contents as well as discussion of practical cases. The evaluation methodology includes the development of a business project.

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Por se tratar de uma disciplina aproximada ao ambiente empresarial e à realidade justifica-se o desenvolvimento de um projeto prático, com suporte teórico, bem como a discussão dos estudos de caso.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Because it is a discipline close to the business environment and reality, the development of a practical project with theoretical support, as well as the discussion of the case studies, is justified.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- *Barros, H. (2005). Análise de projetos de Investimento. (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Edições Silabo*
- *Costa, Carlos; Buhalis, Dimitrius (orgs.) (2006) Tourism Management Dynamics. Oxford: Elsevier.*
- *Osterwalder, A. (2011). Criar Modelos de Negócio. (Vol. --). (pp. ----). Lisboa: Dom Quixote*

Anexo II - Seminários de Investigação em Turismo Cultural

9.4.1. Designação da unidade curricular:

Seminários de Investigação em Turismo Cultural

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

Luís Manuel Mota dos Santos Figueira, TP-75; OT-14

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Aquisição de competências de investigação aplicada ao desenvolvimento de produtos de turismo cultural. Desenvolvimento de competências interpessoais e sistémicas. Elaboração de Relatório final.

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Research skills acquisition applied to the development of cultural tourism products. Development of interpersonal and systemic competences. Preparation of final report.

9.4.5. Conteúdos programáticos:

Seminário 1 - Revisões sobre metodologia científica

Seminário 2 – Relatório individual: conceito, objetivos, organização, desenvolvimento

Seminário 3 - Mestrado: Dissertação, Projeto, Estágio (caracterização)

Seminário 4 - O processo de pesquisa: objetivos, fases, ferramentas e demonstração de resultados

Seminário 5 - Modos de pesquisa: estudo de casos

Seminário 5 - Organização e divulgação dos resultados da pesquisa

Seminário 6 - Apresentação dos Relatórios individuais

9.4.5. Syllabus:

Seminar 1 - Scientific methodology reviews

Seminar 2 - Individual report: concept, objectives, organization, development

Seminar 3 – Master of Science: Dissertation, Project, Internship (characterization)

Seminar 4 - The research process: objectives, phases, tools and demonstration of results

Seminar 5 - Research methods: case studies

Seminar 5 - Organization and dissemination of research results

Seminar 6 - Presentation of Individual Reports

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A revisão de conteúdos teóricos e as competências adquiridas em várias temáticas (seminários) são demonstrados pelo Relatório e sua discussão.

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

The review of theoretical contents and competencies in various topics (seminars) are demonstrated by the Report and its discussion.

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Avaliação contínua:

Frequência e relatório - 50% (teórica);

Apresentação e defesa do relatório - 50% (prática).

Nota mínima de 10 valores para aprovação na unidade curricular.

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Continuous evaluation:

Frequency and report - 50% (theoretical);

Presentation and discussion of the report - 50% (practical).

Minimum grade: 10/20

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

O Relatório regista a aprendizagem individual no que respeita à aquisição progressiva de conhecimento sobre o uso de métodos e técnicas de investigação através dos Seminários.

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The Report registers individual learning with regard to the progressive acquisition of knowledge about the use of research methods and techniques through the Seminars.

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

Azevedo, A. e Azevedo, C. (2004). Metodologia Científica - Contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos. Lisboa: Universidade Católica Editora
Castro, A. (2001). Teoria do Conhecimento Científico. Lisboa: Instituto Piaget
Carlos, C. (2005). Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos. Lisboa: Editorial Presença
Quivy, R. e Campenhoudt, L.V. (1998). Manual de Investigação em Ciências Sociais, Lisboa: Gradiva

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III - Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo III - Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana**9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana

9.5.2. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)