

TeSP - Marketing Digital

2026/2027

1. Ano-1. Trim.

de 28/9 a 18/12

	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
8:30 - 9:00						
9:00 - 9:30			Princípios de Marketing Fátima Pedro (Sala Síncrona)	Sociedade e Economia Ana Filipa Joaquim (Sala Chipre)		
9:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Métodos Quantitativos Paula Silva (Sala Chipre)	Inglês Dúlia Santos (Sala Chipre)				
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30			Inglês Dúlia Santos (Sala Chipre)	Princípios de Marketing Fátima Pedro (Sala Síncrona)		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30						
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30	Atelier de Criatividade e Empreendedorismo Katia Santos (Sala Chipre)	Métodos Quantitativos Paula Silva (Sala Chipre)		Sociedade e Economia Ana Filipa Joaquim (Sala Chipre)		
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30						
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						
20:00 - 20:30						
20:30 - 21:00						
21:00 - 21:30						
21:30 - 22:00						
22:00 - 22:30						
22:30 - 23:00						
23:00 - 23:30						
23:30 - 24:00						

HENRIQUE
JOAQUIM DE
OLIVEIRA PINHO

Assinado de forma digital
por HENRIQUE JOAQUIM
DE OLIVEIRA PINHO
Dados: 2026.10.05
19:01:28 +01'00'