

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

2025/2026

Época Extraordinária

Data	1ºAno/1ºSem.	2ºAno/1ºSem.	3ºAno/1ºSem
SETEMBRO			
Setembro - 04 (Sex.)	Téc. Exp. Oral Escrita – 10h00 A Sala de reuniões	Inglês Aplicado – 14h00 A Sala 3	
Setembro - 07 (Seg.)	Lab. Gestão Eventos – 14h00 A Sala 3 Fundamentos de Economia – 16h00 – A Sala 2	Sociedade e Globalização – 16h00 A Sala 2	Lab. Média e RP – 10h00 – A Sala 2 Lab. Televisão – 10h00
Setembro - 08 (Ter)	Géneros Jornalísticos – 10h00 A Sala 3	Lab. Produção de Conteúdos – 16h00 A Sala 2	Publicações Digitais – 14h00 A Inf. 1 Com. Estratégica Org. – 14h00 A Sala 3
Setembro - 09 (Qua)	Introdução ao Marketing – 14h00 A Sala 3	Comunicação de Crise – 16h00 A Sala 3	Ling. Publicitárias – 10h00 A Sala 3 Discurso dos Média – 10h00 A Inf. 1
Setembro – 10 (Qui)	Escrita Digital – 14h00 A Sala 3	Semiótica – 16h00 A Sala 3	Lab. Jornalismo Digital – 10h00 A Sala 3 Branding – 10h00 A Sala 3
Setembro - 11 (Sex.)	Métodos Quantitativos – 14h00 A Sala 1	Laboratório de Imagem – 16h00 A Sala 3	Lab. Som – 10h00 T Lab Edição Ass. Imprensa – 10h00 A Sala 3