

Unidades Curriculares	Época Especial T. Kristin				Exame em Época Trabalhador Estudante													Exame em Época Especial												
1º Ano 1º Semestre	01/set	02/set	03/set	04/set		10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	15/set	16/set	17/set	18/set		23/set	24/set	25/set	26/set	27/set	28/set	29/set	30/set	01/out	02/out					
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo	10h						14h														14h									
Inglês			14h O218									14h											10h							
Métodos Quantitativos		14h										10h										14h								
Princípios de Marketing	14h O219									10h								10h												
Sociedade e Economia			10h										10h										14h							
Tecnologias de Informação e Comunicação				14h									18h											18h						
Técnicas de escrita para o meio digital				10h										10h															10h	
1º Ano 2º Semestre						10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	15/set	16/set	17/set	18/set		23/set	24/set	25/set	26/set	27/set	28/set	29/set	30/set	01/out	02/out					
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais	Não Aplicável						10h											14h												
Comércio Eletrónico	Não Aplicável											16h											16h							
Comunicação Visual e Digital	Não Aplicável					10h										10h														
Estudos de Mercado	Não Aplicável									14h											10h									
Gestão e Estratégia Comercial	Não Aplicável										14h											10h								
Marketing Digital	Não Aplicável												14h											14h						
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	Não Aplicável													14h											14h					
2º Ano 1º Semestre	01/set	02/set	03/set	04/set		10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	15/set	16/set	17/set	18/set		23/set	24/set	25/set	26/set	27/set	28/set	29/set	30/set	01/out	02/out					
Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo		14h											18h											18h						
Comportamento do Consumidor	18h					14h										14h														
Comunicação e Comércio Eletrónico			18h				18h										14h													
Desenvolvimento de Produtos Digitais				18h							18h										18h									
Direito das Empresas		10h								10h								10h												
Laboratório de Produção de Conteúdos			10h									18h										18h								
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital				10h										18h											18h					
2º Ano 2º Semestre						10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	15/set	16/set	17/set	18/set		23/set	24/set	25/set	26/set	27/set	28/set	29/set	30/set	01/out	02/out					
Estágio	Não Aplicável					Não Aplicável										Não Aplicável														

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto do secretariado ou no website na véspera da prova.