

Unidades Curriculares	Época Especial T. Kristin				Exame em Época Trabalhador Estudante										Exame em Época Especial									
	01/set	02/set	03/set	04/set	10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	15/set	16/set	17/set	18/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set	28/set	29/set	30/set	01/out	02/out	
<b>1º Ano 1º Semestre</b>																								
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo	10h					14h													14h					
Inglês			14h								14h											10h		
Métodos Quantitativos		14h									10h									14h				
Princípios de Marketing	14h								10h							10h								
Sociedade e Economia			10h									10h									14h			
Tecnologias de Informação e Comunicação				14h								18h										18h		
Técnicas de escrita para o meio digital				10h									10h										10h	
<b>1º Ano 2º Semestre</b>					10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	15/set	16/set	17/set	18/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set	28/set	29/set	30/set	01/out	02/out	
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais	Não Aplicável					10h										14h								
Comércio Eletrónico	Não Aplicável										16h											16h		
Comunicação Visual e Digital	Não Aplicável				10h									10h										
Estudos de Mercado	Não Aplicável								14h										10h					
Gestão e Estratégia Comercial	Não Aplicável									14h										10h				
Marketing Digital	Não Aplicável											14h											14h	
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	Não Aplicável												14h										14h	
<b>2º Ano 1º Semestre</b>	01/set	02/set	03/set	04/set	10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	15/set	16/set	17/set	18/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set	28/set	29/set	30/set	01/out	02/out	
Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo		14h										18h											18h	
Comportamento do Consumidor	18h				14h									14h										
Comunicação e Comércio Eletrónico			18h			18h									14h									
Desenvolvimento de Produtos Digitais				18h						18h										18h				
Direito das Empresas		10h							10h							10h								
Laboratório de Produção de Conteúdos			10h								18h									18h				
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital				10h									18h										18h	
<b>2º Ano 2º Semestre</b>					10/set	11/set	12/set	13/set	14/set	15/set	16/set	17/set	18/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set	28/set	29/set	30/set	01/out	02/out	
Estágio	Não Aplicável				Não Aplicável										Não Aplicável									

**Observação:** As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto do secretariado ou no website na véspera da prova.