



**Politécnico  
de Tomar**  
Polytechnic University

Relatório de Curso

**Licenciatura  
em Gestão de Empresas**

[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)



Co-funded by  
the European Union

## 1. Apresentação do Curso

<b>Designação do Curso:</b>	Licenciatura em Gestão de Empresas
<b>Director do Curso:</b>	Pedro Augusto Nogueira Marques
<b>Regime do Curso:</b>	Diurno
<b>Ano Lectivo:</b>	2024 / 2025

### 1.1. Caracterização do Curso:

Oferece uma sólida formação cultural, científica e tecnológica, sustentada por um [plano de estudos](#) que inclui o contacto com situações reais. O modelo deste ciclo assenta no desenvolvimento de um conjunto de competências adequadas a excelentes saídas profissionais e para prosseguir estudos de mestrado.

N.º Registo DGES: **R/A-Ef 637/2011**

Data do Registo DGES: **18/03/2011**

ECTS: **180**

N.º do Processo: **ACEF/1819/0220592**

Prazo de Acreditação: **6 anos**

Data da Publicação: **01/06/2020**

[Deliberação A3ES](#)

### Objectivos

Objectivos gerais do ciclo de estudos

Uma vez terminada a Licenciatura em Gestão de Empresas (LGE) o diplomado deve revelar as capacidades exigíveis a um gestor com características interventivas e empreendedoras, ser capaz de efetuar uma análise dinâmica e integrada do meio envolvente das organizações, bem como apoiar a tomada de decisão, suportando-a através de técnicas e instrumentos de gestão de empresas.

No quadro do Acordo de Bolonha, partindo dos conhecimentos ministrados no Ensino Secundário, Pós-secundário ou Superior não conferente de grau, a Licenciatura em Gestão de Empresas pretende contribuir para a formação humana, cultural, científica e técnica dos estudantes, proporcionando-lhes uma formação generalista, pluridisciplinar, na área científica de Gestão. O curso permitirá a entrada qualificada no mercado de trabalho, o desempenho de funções técnicas e de gestão, em empresas e outras organizações, nas áreas financeira, contabilística e de auditoria, comercial e de marketing, administrativa, logística e de recursos humanos, bem como a criação da própria empresa, remetendo para pós-graduações e mestrados o aprofundamento de uma especialização.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes

Pretende-se que os estudantes adquiram um conjunto de conhecimentos teóricos e especializados na área da gestão, em sintonia com a prática empresarial, nomeadamente em contabilidade, finanças, marketing, estratégia e logística, beneficiando também do conhecimento de ciências conexas como a economia, o direito, a psicologia, a matemática e a informática.

Na dinâmica letiva e académica, no contexto do curso e da Escola onde este se insere, incluem-se: trabalhos individuais e de grupo, resolução de casos práticos, resolução de testes, apresentação e defesa oral de trabalhos, visitas de estudo, participação em seminários, estágio em contexto de trabalho e elaboração de relatórios. Pretende-se dotar os estudantes de aptidões e competências como as de comunicação eficaz, oral e escrita, de ouvir e fazer-se ouvir, de recolha, seleção, interpretação e utilização de informação, de análise crítica, de equação e resolução de problemas, de tomada de decisão, de participação e de fomento à mesma, e as que especialmente caracterizam o empreendedor, como criatividade, inovação, liderança, negociação e trabalho em equipa.

### **Saídas profissionais**

O diplomado em Gestão de Empresas deve ser capaz de integrar a estrutura hierárquica e funcional de pequenas e médias empresas nas áreas administrativa, contabilística, financeira, comercial, de recursos humanos e de gestão; pode também desempenhar funções de chefia nas áreas referidas em médias e grandes empresas. Com facilidade o diplomado pode integrar-se em organizações governamentais e em organizações sem fins lucrativos.

A Licenciatura em Gestão de Empresas é reconhecida para a admissão na [Ordem dos Economistas](#) e na

## [Ordem dos Contabilistas Certificados.](#)

### 1.2. Corpo Docente:

No ensino politécnico, os critérios de qualificação do corpo docente para os ciclos de estudos conducentes ao grau de licenciado, são os seguintes:

- **O corpo docente é próprio** quando o corpo docente total é constituído por um mínimo de **60 % de docentes integrados na carreira docente respetiva**;
- **Academicamente qualificado** quando o corpo docente total é constituído por um mínimo de **50 % de docentes com o grau de doutor**;
- **Especializado** quando um mínimo de **50 % do corpo docente total é constituído por especialistas de reconhecida experiência e competência profissional na área ou áreas de formação fundamentais do ciclo de estudos ou por doutores especializados nessa área ou áreas**.

No ano letivo de 2024/2025, o corpo docente da Licenciatura em Gestão de Empresas, foi constituído por 21 docentes, correspondendo a 19,25 ETI (equivalente em tempo inteiro). A Licenciatura em Gestão de Empresas, cumpriu com os supracitados critérios de qualificação do corpo docente, conforme a seguinte tabela:

Critérios	Corpo Docente (ETI)	
	N.º	%
Corpo docente próprio (docentes de carreira)	16	83%
Academicamente qualificado (doutores)	10,2	53%
Especializado (doutores e especialistas na área do curso)	10,2	53%

Ano	Sem	ECTS	Unidade Curricular	Docentes
1	S1	6	<a href="#">Contabilidade Financeira I</a>	José Manuel Lopes Farinha
1	S1	6	<a href="#">Economia I</a>	Sérgio Paulo Leal Nunes
1	S1	6	<a href="#">Informática de Gestão</a>	José António Ribeiro Mendes
1	S1	6	<a href="#">Introdução à Gestão de Empresas</a>	Jorge Manuel Marques Simões

1	S1	6	<a href="#">Matemática I</a>	Ana Cristina Becerra Nata dos Santos Luis Merca
1	S2	6	<a href="#">Contabilidade Financeira II</a>	José Manuel Lopes Farinha
1	S2	4	<a href="#">Economia II</a>	Sérgio Paulo Leal Nunes
1	S2	5	<a href="#">Estatística</a>	Francisco Carvalho
1	S2	5	<a href="#">Fiscalidade I</a>	Arlindo Dinis
1	S2	4	<a href="#">Introdução ao Estudo do Direito</a>	Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques
1	S2	6	<a href="#">Matemática II</a>	Ana Cristina Becerra Nata dos Santos
2	S1	5	<a href="#">Análise Financeira</a>	José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
2	S1	5	<a href="#">Cálculo Financeiro</a>	Luís António Antunes Francisco
2	S1	6	<a href="#">Contabilidade de Gestão I</a>	Pedro Augusto Nogueira Marques
2	S1	5	<a href="#">Direito das Empresas</a>	Cláudia Liliana Sousa Rosa Henriques
2	S1	5	<a href="#">Fiscalidade II</a>	Arlindo Dinis
2	S1	4	<a href="#">Marketing Estratégico</a>	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
2	S2	6	<a href="#">Contabilidade de Gestão II</a>	Pedro Augusto Nogueira Marques
2	S2	5	<a href="#">Gestão de Operações</a>	José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
2	S2	5	<a href="#">Gestão de Recursos Humanos</a>	Daniel Nunes da Silva Fernanda Aparício
2	S2	5	<a href="#">Gestão Financeira I</a>	Luís António Antunes Francisco
2	S2	5	<a href="#">Marketing Operacional</a>	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
2	S2	4	<a href="#">Modelos Organizacionais</a>	António Anacleto Viegas Ferreira
3	S1	5	<a href="#">Comunicação Empresarial</a>	Vasco Santos
3	S1	5	<a href="#">Empreendedorismo e Inovação</a>	José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
3	S1	4	<a href="#">Estratégia Empresarial</a>	António Anacleto Viegas Ferreira
3	S1	5	<a href="#">Gestão Financeira II</a>	Luís António Antunes Francisco
3	S1	1	<a href="#">Seminário I</a>	Luís António Antunes Francisco Pedro Marques

3	S1	5	<a href="#">Sistemas de Controlo de Gestão</a>	Sílvio Manuel Valente da Silva
3	S2	4	<a href="#">Auditoria</a>	Daniel Ferreira de Oliveira
3	S2	10	<a href="#">Estágio</a>	Luís António Antunes Francisco  Ana Pacheco  Pedro Marques  Rúben Loureiro
3	S2	4	<a href="#">Liderança e Negociação</a>	Fernanda Aparício
3	S2	6	<a href="#">Projeto Empresarial</a>	José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
3	S2	1	<a href="#">Seminário II</a>	Luís António Antunes Francisco  Pedro Marques
3	S1	5	<a href="#">Optativa I - LIVRE</a>	-
3	S2	5	<a href="#">Optativa II - LIVRE</a>	-

## 2. Estudantes

### 2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	91	53	43	25	37	22	171	100
2023/2024	91	53	56	32	26	15	173	100
2024/2025	86	49	51	29	37	21	174	100

## 2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas												Matrículas															
	Cont. Geral		M23		Tit. CTeSP		Est. Inter		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CTeSP		Est. Inter		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	232	53	6	1	5	1	105	24	90	21	438	100	91	100	63	69	43	68	4	6	0	0	0	0	16	25	63	100
2023/2024	198	22	2	0	3	0	390	44	302	34	895	100	91	100	49	54	39	80	2	4	0	0	0	0	8	16	49	100
2024/2025	199	43	8	2	1	0	251	54	7	2	466	100	86	100	53	62	42	79	4	8	0	0	0	0	7	13	53	100

**2.3. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)**

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2022/2023	1ª	52	167	21	46	21	132	113
	2ª	6	65	5	20	5	129	103
	3ª							
	Total	---	232	26	66	26	---	---
2023/2024	1ª	52	134	17	48	17	131	110
	2ª	5	58	8	24	8	123	110
	3ª	4	6	2	4	2	132	124
	Total	---	198	27	76	27	---	---
2024/2025	1ª	55	140	22	45	22	132	110
	2ª		59	7	21	6	131	118
	3ª							
	Total	---	199	29	66	28	---	---

## 2.4. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	92	54	79	46	171	100
2023/2024	95	55	78	45	173	100
2024/2025	99	57	75	43	174	100

## 2.5. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	44	26	41	24	59	35	27	16	171	100
2023/2024	41	24	53	31	55	32	24	14	173	100
2024/2025	51	29	48	28	52	30	23	13	174	100

## 2.6. Análise e Observações do Corpo Discente:

No ano letivo 2024/2025, a Licenciatura em Gestão de Empresas registou um total de 174 estudantes inscritos, verificando-se uma estabilidade global do número de alunos relativamente aos anos letivos anteriores (173 em 2023/2024 e 171 em 2022/2023). Observa-se uma distribuição equilibrada pelos diferentes anos curriculares, embora o 1.º ano continue a concentrar a maior percentagem de estudantes (49%), refletindo a capacidade de captação do curso e a manutenção da procura.

Relativamente ao ingresso de novos estudantes, o curso manteve níveis de atratividade relevantes no contexto regional e nacional, tendo registado 466 candidaturas em 2024/2025. O contingente geral continua a representar a principal via de acesso, correspondendo à maioria dos estudantes colocados e matriculados no 1.º ano. Destaca-se igualmente a importância crescente dos estudantes provenientes de cursos TeSP e do regime Maiores de 23 anos, contribuindo para a diversidade de perfis académicos e experiências dos estudantes do curso.

No que respeita à caracterização demográfica, verifica-se uma predominância do género masculino (57%), embora a participação feminina continue a representar uma parcela significativa do corpo discente (43%). Em termos etários, observa-se uma distribuição relativamente equilibrada entre diferentes faixas etárias, com maior incidência nos estudantes com menos de 20 anos (29%), evidenciando simultaneamente a capacidade do curso para atrair estudantes em fases distintas do percurso académico e profissional, incluindo estudantes adultos e em requalificação.

Os dados relativos ao acesso demonstram estabilidade na classificação média dos colocados, situando-se nos 132 pontos na 1.ª fase de candidatura em 2024/2025, mantendo-se igualmente estável a classificação do último colocado. Estes indicadores sugerem a manutenção da atratividade e competitividade do curso no âmbito do acesso ao ensino superior.

Relativamente ao percurso académico dos estudantes, importa salientar que a heterogeneidade de percursos de acesso e de preparação académica continua a constituir um desafio relevante, particularmente nas unidades curriculares de natureza quantitativa e técnica. Ainda assim, observa-se um envolvimento positivo dos estudantes na dinâmica do curso, evidenciado pela participação em atividades extracurriculares, seminários, workshops, visitas de estudo e iniciativas promovidas pela Escola e pelo curso ao longo do ano letivo.

A taxa de abandono registada em 2024/2025 situou-se nos 25%, representando um aumento face ao ano anterior. Este indicador continua a merecer acompanhamento próximo por parte da direção de curso e da instituição, sendo reconhecida a necessidade de reforçar medidas de integração, acompanhamento pedagógico e apoio aos estudantes, sobretudo nos primeiros anos do curso. Neste contexto, importa destacar o contributo institucional de iniciativas orientadas para a promoção do sucesso académico e redução do abandono escolar, nomeadamente através de projetos de apoio à integração e acompanhamento dos estudantes.

De uma forma global, considera-se que o corpo discente da Licenciatura em Gestão de Empresas

apresenta um perfil diversificado, com níveis de procura consistentes e um envolvimento crescente nas atividades académicas e extracurriculares, constituindo um fator relevante para a dinâmica e sustentabilidade do curso.

## 2.7. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2022/2023	8	5	5	6	24
2023/2024	5	5	1	1	12
2024/2025	10	12	4	3	29

\* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

## 2.8. Taxa de abandono

Anos lectivos	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total de alunos inscritos no curso (n-1)	184	171	173
Total de alunos inscritos no curso (n)	171	173	174
Total de alunos inscritos no curso (n+1)	173	174	156
Nº de novos alunos (n-1)	63	63	49
Nº de novos alunos (n)	63	49	53
Nº de alunos diplomados (n-1)	33	24	12
Nº de alunos diplomados (n)	24	12	29
Nº de alunos anulados (n)	16	44	31
Nº de alunos que não renovaram (n+1)	27	41	19
% Abandono (n)	28	16	25

*n -> Ano letivo*

### Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

## 2.9. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular

Ano letivo 2024-2025 - Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

### 1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
1	Contabilidade Financeira I	41	25	19	48	62
2	Economia I	38	35	48	31	52
3	Informática de Gestão	50	1	9	83	98
4	Introdução à Gestão de Empresas	47	5	10	76	90
5	Matemática I	28	39	30	29	42
6	Contabilidade Financeira II	40	24	26	44	63
7	Economia II	37	32	53	30	54
8	Estatística	11	32	21	17	26
9	Fiscalidade I	16	39	21	21	29
10	Introdução ao Estudo do Direito	46	9	21	61	84
11	Matemática II	38	32	28	39	54

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
12	Análise Financeira	30	12	13	55	71
13	Cálculo Financeiro	17	29	27	23	37
14	Contabilidade de Gestão I	27	24	27	35	53
15	Direito das Empresas	31	20	5	55	61
16	Fiscalidade II	38	12	16	58	76
17	Marketing Estratégico	43	23	13	54	65
18	Contabilidade de Gestão II	22	17	36	29	56
19	Gestão de Operações	37	14	8	63	73
20	Gestão de Recursos Humanos	22	13	5	55	63
21	Gestão Financeira I	29	17	24	41	63
22	Marketing Operacional	25	11	13	51	69
23	Modelos Organizacionais	25	14	5	57	64

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

**3.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
24	Comunicação Empresarial	28	0	5	85	100
25	Empreendedorismo e Inovação	28	0	4	88	100
26	Estratégia Empresarial	34	0	7	83	100
27	Gestão Financeira II	31	6	4	76	84
28	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada I	4	1	1	67	80
29	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada II	3	0	1	75	100
30	Optativa I - Direito Fiscal	8	0	0	100	100
31	Optativa I - Recrutamento e Seleção	20	2	2	83	91
32	Seminário I	29	1	4	85	97
33	Sistemas de Controlo de Gestão	27	4	5	75	87
34	Auditoria	18	10	4	56	64
35	Estágio	28	0	5	85	100
36	Liderança e Negociação	28	0	5	85	100
37	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada I	4	1	1	67	80
38	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada II	3	0	1	75	100
39	Optativa II - Direito do Trabalho	11	0	0	100	100
40	Optativa II - Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	0	0	1	0.00	0
41	Optativa II - Gestão Multicultural	10	0	2	83	100
42	Projeto Empresarial	32	0	4	89	100
43	Seminário II	28	0	8	78	100

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
Contabilidade	216	153	153	41	59
Direito	96	29	26	64	77
Economia	75	67	101	31	53
Finanças	107	64	68	45	63
Gestão	315	38	60	76	89
Marketing	96	34	31	60	74
Matemática	77	103	79	30	43
Recursos Humanos	80	15	15	73	84
Tecnologias da Informação e Comunicação	50	1	9	83	98

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

## 2.10. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos avaliados na UC)

### 1º ano

#### 1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
1	Contabilidade Financeira I	58%	59%	62%
2	Economia I	29%	40%	52%
3	Informática de Gestão	87%	94%	98%
4	Introdução à Gestão de Empresas	79%	87%	90%
5	Matemática I	40%	37%	42%

#### 2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
6	Contabilidade Financeira II	65%	58%	63%
7	Economia II	41%	44%	54%
8	Estatística	85%	83%	26%
9	Fiscalidade I	58%	65%	29%
10	Introdução ao Estudo do Direito	65%	63%	84%
11	Matemática II	56%	44%	54%

## 2º ano

### 1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
12	Análise Financeira	30%	83%	71%
13	Cálculo Financeiro	61%	48%	37%
14	Contabilidade de Gestão I	41%	52%	53%
15	Direito das Empresas	81%	66%	61%
16	Fiscalidade II	39%	67%	76%
17	Marketing Estratégico	45%	45%	65%

### 2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
18	Contabilidade de Gestão II	62%	65%	56%
19	Gestão de Operações	58%	67%	73%
20	Gestão de Recursos Humanos	96%	95%	63%
21	Gestão Financeira I	61%	57%	63%

22	Marketing Operacional	78%	81%	69%
23	Modelos Organizacionais	97%	87%	64%

### 3º ano

#### 1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
24	Comunicação Empresarial	89%	92%	100%
25	Empreendedorismo e Inovação	100%	100%	100%
26	Estratégia Empresarial	71%	89%	100%
27	Gestão Financeira II	61%	71%	84%
28	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada I	75%	100%	80%
29	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada II	80%	100%	100%
30	Optativa I - Direito Fiscal	100%	100%	100%
31	Optativa I - Gestão e Otimização de Processos	100%	---	---
32	Optativa I - Recrutamento e Seleção	100%	93%	91%
33	Seminário I	100%	100%	97%
34	Sistemas de Controlo de Gestão	73%	76%	87%

#### 2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
35	Auditoria	72%	89%	64%
36	Estágio	100%	100%	100%
37	Liderança e Negociação	84%	92%	100%
38	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada I	75%	100%	80%

---

39	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada II	80%	100%	100%
40	Optativa II - Direito do Trabalho	100%	100%	100%
41	Optativa II - Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	---	---	---
42	Optativa II - Gestão Multicultural	100%	100%	100%
43	Projeto Empresarial	100%	96%	100%
44	Seminário II	100%	100%	100%

### **2.11. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:**

A análise dos indicadores de sucesso escolar da Licenciatura em Gestão de Empresas evidencia resultados globalmente positivos, particularmente nas unidades curriculares das áreas de Gestão, Marketing, Recursos Humanos e Tecnologias da Informação, coexistindo, contudo, com dificuldades persistentes em algumas unidades curriculares de natureza quantitativa e técnico-científica.

No ano letivo 2024/2025, verificam-se taxas de sucesso elevadas em diversas unidades curriculares do 3.º ano, nomeadamente em Comunicação Empresarial, Empreendedorismo e Inovação, Estratégia Empresarial, Estágio, Liderança e Negociação, Projeto Empresarial e Seminário II, várias das quais apresentam taxas de sucesso iguais ou próximas de 100% entre os estudantes avaliados. Estes resultados evidenciam níveis elevados de maturidade académica, maior proximidade ao contexto empresarial e uma forte componente aplicada e prática das metodologias pedagógicas utilizadas.

Ao nível das áreas científicas, os melhores indicadores de sucesso escolar registam-se nas áreas de Tecnologias da Informação e Comunicação (98%), Gestão (89%), Recursos Humanos (84%) e Direito (77%), considerando os estudantes avaliados. Estes resultados refletem, em parte, a adequação das metodologias de ensino utilizadas, a natureza aplicada dos conteúdos programáticos e o maior envolvimento dos estudantes nestas áreas.

Por outro lado, continuam a observar-se maiores dificuldades nas unidades curriculares das áreas de Matemática, Economia, Estatística e algumas unidades curriculares da área financeira e contabilística. Destacam-se particularmente as unidades curriculares de Estatística, Fiscalidade I, Matemática I, Cálculo Financeiro e Contabilidade de Gestão II, cujas taxas de sucesso permanecem abaixo dos valores desejáveis. Estes resultados podem estar relacionados com fragilidades ao nível da preparação de base dos estudantes, especialmente nas competências matemáticas e analíticas, bem como com a heterogeneidade dos percursos de acesso ao ensino superior.

Importa, contudo, salientar que em algumas unidades curriculares se verificou uma evolução positiva relativamente aos anos letivos anteriores. Observam-se melhorias assinaláveis nas taxas de sucesso em Economia I, Economia II, Introdução ao Estudo do Direito, Fiscalidade II, Marketing Estratégico, Gestão de Operações e Sistemas de Controlo de Gestão, demonstrando um impacto positivo das estratégias pedagógicas implementadas e do esforço desenvolvido pelos docentes e estudantes.

Verifica-se igualmente que, em diversas unidades curriculares, existe um número significativo de estudantes não avaliados, situação que continua a merecer atenção da direção de curso e dos docentes. Este indicador sugere a necessidade de reforçar estratégias de acompanhamento pedagógico, motivação e integração académica, sobretudo junto dos estudantes do 1.º ano, promovendo práticas que incentivem a participação contínua nas atividades letivas e nos momentos de avaliação.

De uma forma geral, considera-se que os resultados do sucesso escolar refletem o compromisso dos docentes com a qualidade pedagógica e científica do curso, procurando conciliar níveis adequados de

exigência académica com metodologias de ensino orientadas para a aquisição de competências técnicas, analíticas e profissionais relevantes para o exercício da atividade de gestão. Simultaneamente, reconhece-se a importância de continuar a desenvolver medidas de apoio ao estudante, particularmente nas unidades curriculares com menores taxas de sucesso, reforçando estratégias de acompanhamento tutorial, diversificação de metodologias pedagógicas e promoção de competências de base essenciais ao sucesso académico.

## 2.12. Atividades realizadas no ano letivo:

### Conferências:

- XVII Semana da Gestão, subordinada ao tema "*Liderança, Inovação e Sustentabilidade*", que decorreu nos dias 28, 29 e 30 de abril de 2025.

### Aulas abertas:

- "*Comunicação Empresarial CGI Media Group*" - 17 de outubro de 2024
- "*Desafios da Gestão*" - 18 de novembro de 2024;
- "*Comunicação da Marca Nespresso Portugal*" - 21 de novembro de 2024;
- "*Relação entre a Empresa e o Banco*" - 28 de novembro de 2024;
- "*Comunicação Institucional da Nersant*" - 28 de novembro de 2024;
- "*Empreende 1: Importância da IA na estratégia de Marketing*" - 7 de março de 2025;
- "*Empreende 2: Importância da estratégia para a elaboração de projetos*" - 9 de abril de 2025;
- "*Investigação em Gestão - Caso prático em Logística na Saúde*" - 11 de abril de 2025;
- "*Medidas ativas de emprego: Caminhos para a inclusão*" - 23 de maio de 2025.

### Workshops:

- "*À conversa com Luis Marques Mendes - Desafios Futuros de Portugal*" - 18 de setembro de 2024;
- "*Alimentação Sustentável - Demonstração de receitas saudáveis e sustentáveis*" - 25 de setembro de 2024;
- "*Dia Municipal para a Igualdade*" - 24 de outubro de 2024;
- "*Dia Mundial da Qualidade no IPT*" - 13 de novembro de 2024;
- "*Como criar uma boa impressão através do Curriculum Vitae*" - 12 de março de 2025.

### Workshops, dirigidos a docentes:

- "*Estratégias para a Mobilização no IPT*" - 10 e 11 de fevereiro de 2025;
- "*Genially: como criar um manual interativo*" - 12 de fevereiro de 2025;
- "*ClassroomScreen: a caixa de ferramentas do professor*" - 26 de março de 2025;

- "*Do zero ao infinito: explorar a Inteligência Artificial (Generativa) na prática educativa*" - 30 de abril de 2025;
- "*Design sem complicações com o Canva*" - 28 de maio de 2025;
- "*Planeamento de atividades com recursos digitais educativos*" - 25 de junho de 2025;
- "*Para além da Sala de Aula: Estratégias para integrar o online no presencial*" - 15 de julho de 2025.

**Visitas de estudo:**

- Fábrica da Mitsubishi Fuso Truck Europe, no Tramagal, no dia 28 de maio de 2025.

### 3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados na área do Curso	% diplomados empregados fora da área do Curso	% diplomados empregados no prazo de um ano
2022/2023	24	%	%	%
2023/2024	12	%	%	%
2024/2025	29	%	%	%

Fonte:

### 4. Mobilidade

#### 4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Nº de estudantes enviados	Nº de estudantes recebidos	Nº de docentes enviados	Nº de docentes recebidos
2022/2023	4	13		
2023/2024	13	5	7	7
2024/2025	19	14	3	11

## 5. Ligação a entidades externas (no ano letivo em curso)

### 5.1. Protocolos/Parcerias:

#### **Entidades com que se efetuaram protocolos/parcerias para efeitos de estágio:**

- Numeremotion Contabilidade e Gestão, Lda;
- Globalfer, SGPS, S.A.;
- Opção Dominante, Lda.;
- Air Liquide - Tomar;
- Tribetech;
- Softinsa - CENIT Tomar;
- Calcuminio - Serviços Contabilidade;
- AECF - Associação Empresarial de Castanheira de Pera;
- Atelier de Contas - Serviços de Contabilidade;
- Correia & Correia, Lda.;
- Rabiscos ao Acaso Unipessoal, Lda.;
- Barquiconta - Contabilidade e Gestão, Lda.;
- RanExpress - Transportes Rodoviários de Mercadorias, Lda.;
- Simões - Contabilidade & Consultadoria, Unipessoal, Lda.;
- Manuel Champalimoud Serviços, Unipessoal, Lda.;
- SPAMEDIC - Sociedade Prestadora de Assistência Médica, Lda. (Ucardio);
- José Neves & Cia. Lda.;
- CP - Comboios de Portugal;
- António M. Antunes - Automóveis Unipessoal, Lda;
- Medway - Operador Ferroviário de Mercadorias, S.A..

**5.2 Estágios dos estudantes:****Estágios dos estudantes relativos ao ano letivo 2024/2025:**

N.º aluno	Nome	Orientador IPT	Empresa/Instituição
22877	Adriano da Silva Gomes	Daniel Oliveira	Numeremotion Contab. e Gestão, Lda
23819	Afonso Martim do Pranto Oliveira	Arlindo Dinis	Globalfer, SGPS, S.A.
23838	André Dias Soares	Daniel Oliveira	Opção Dominante, Lda.
24366	Bartolomeu Queiroz e Mello da Costa Cabral	Jorge Simões	Air Liquide - Tomar
23817	Beatriz Morais Alves Batista	Vasco Silva	Tribetech
24697	Carolina Ferreira dos Reis	Vasco Silva	Softinsa - CENIT Tomar
23827	Carolina Lopes Vieira	Arlindo Dinis	Calcuminio - Serviços Contabilidade
22874	Cátia Silva Afonso	Vasco Silva	Softinsa - CENIT Tomar
23610	Cora Carolina Andrade Leite	Vasco Silva	Softinsa - CENIT Tomar
23821	Cristiana Maria da Conceição Simões	Sílvio Silva	AECP - Associação Empresarial de Castanheira de Pera
24756	Débora Bernardino Ribeiro	Arlindo dinis	Atelier de Contas - Serviços de Contabilidade
24136	Francisco António Rodrigues Simões	Bruno Santos	Correia & Correia, Lda.
23876	Francisco Santos Andrade	Jorge Simões	Air Liquide - Tomar
24144	Guilherme Fernandes Coelho	Vasco Silva	Softinsa - CENIT Tomar
24778	Inês Daniela Araújo Carvalho	Vasco Santos	Rabiscos ao Acaso Unipessoal, Lda.
23828	Jéssica Maria Semedo Canha	Carla Joaquim	Barquiconta - Contabilidade e Gestão, Lda.
23261	João Pedro Franco Raposo Coelho	Carla Joaquim	Barquiconta - Contabilidade e Gestão, Lda.
24142	José Miguel Pereira Matreno	José Nogueira	RanExpress - Transportes Rodoviários de Mercadorias, Lda.
24793	Lara Almeida Rodrigues	Daniel Oliveira	Simões - Contabilidade & Consultadoria, Unipessoal, Lda.
24140	Letícia Patrícia Lima do Rosário	José Farinha	Manuel Champalimoud Serviços, Unipessoal, Lda.
24460	Maria Arlete Antunes Jorge Figueiredo	José Farinha	DFP - Aprovisionamento IPT

23670	Patrícia Alexandra Guido Proença	Fátima Pedro	SPAMEDIC - Sociedade Prestadora de Assistência Médica, Lda. Ucardio)
18379	Pedro Miguel Marques Claro	Fátima Pedro	José Neves & Cia. Lda.
24754	Renato José Santos Silva	Carla Joaquim	Barquiconta - Contabilidade e Gestão, Lda.
24692	Rúben Vieira Salvador	António Ferreira	CP - Comboios de Portugal
23668	Silvia Isabel das Neves Henriques	José Nogueira	António M. Antunes - Automóveis Unipessoal, Lda
22844	Tatiana Isabel Luís Victória	José Farinha	Barquiconta - Contabilidade e Gestão, Lda.
25318	Tiago Alexandre da Silva Teixeira Fernandes	Silvio Silva	Medway - Operador Ferroviário de Mercadorias, S.A.

## 6. Publicações

### 6.1. Publicações dos docentes:

#### Artigos em revistas internacionais com revisão:

- Célio Gonçalo Marques, Ana Nata, Luís Miguel Ferreira and Ana Marta Rodrigues (2024) A Multi-pronged Approach to Promote Pedagogical Innovation and Distance Learning in Higher Education, *Perspectives and Trends in Education and Technology*. ICITED 2024, Lecture Notes in Networks and Systems, Springer, Cham, pp. 334-343 ([2024 Perspectives and Trends in Education and Technology - Vol1 - ICITED 2024.pdf](#));
- Célio Gonçalo Marques, Lígia Mateus, Inês Araújo, Ana Nata, António Manso and Paulo Santos (2024) Creating MOOCs on Programming: A Case Study at the Polytechnic University of Tomar, *Perspectives and Trends in Education and Technology*. ICITED 2024, Lecture Notes in Networks and Systems, Springer, Cham, pp. 27-36 ([33\\_553\\_8\\_bfff936bc15b154e6750e12f80bcd95d.pdf](#));
- Ana Nata, João Tomaz Simões, Graciete Honrado e Mónica Cardoso (2025) Leadership, Job satisfaction and Motivation to Lead in an Associative Context: A Cross-Sectional Study, *Journal of Management World*, pp. 184-193 [View of Leadership, Job satisfaction and Motivation to Lead in an Associative Context: A Cross-Sectional Study](#);
- Nunes, S., & Ratten, V. (2025). The materiality of AI's immateriality: Can unsustainable technologies promote sustainable management? *Journal of Management & Organization*, 31(2), 413–419. doi:10.1017/jmo.2025.2;
- Pacheco, A., Ferreira, J., Simões, J., Veiga, P. M., & Caputo, A. (2024). University entrepreneurship: Entrepreneurial orientation, networks, market orientation, and sustainable development. *Management Decision*, 62(13), 456–481. <https://doi.org/10.1108/MD-09-2023-1611> ;
- Pacheco, A., Ferreira, J., Simões, J., Veiga, P. M., & Dabic, M. (2024). Mechanisms for facilitating academic entrepreneurship in higher education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(6), 1448–1479. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-04-2023-0333>;
- Francisco, C., Oliveira, M., Carvalho, F., & Mexia, J. T. (2024). Prime basis factorials and systematic sampling. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 3094, p. 380002). AIP Publishing. INTERNATIONAL CONFERENCE OF NUMERICAL ANALYSIS AND APPLIED MATHEMATICS: ICNAAM2022. <https://doi.org/10.1063/5.0210674>;
- Andrade, C., Stathopoulos, S., Mourato, S., Yamasaki, E. N., Paschalidou, A., Bernardo, H., Papaloizou, L., Charalambidou, I., Achilleos, S., Psistaki, K., Sarris, E., Carvalho, F., & Chaves, F. (2025). The role of interventions in enhancing indoor environmental quality in higher education institutions for student well-being and academic performance. *Current Opinion in Environmental Science & Health*, 45, 100611. <https://doi.org/10.1016/j.coesh.2025.100611>;

- Escourido-Calvo, M., Martin-Bermudez, F., Outes-Castro, F., & Santos, V. R. (2025). The Strategic Impact of Macro and Micro Fashion Influencers on Instagram. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology (IJSSMET)*, 16(1), 1-18. <https://doi.org/10.4018/IJSSMET.376937>;
- Santos, V., Carvalho, R., Reis, P., & Simões, J. (2025). Tourism e-Storytelling in creative territories: proposal of a model for a digital multiplatform of e-Storytelling in creative territories. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 48, 624-648. <https://doi.org/10.34624/rtd.v48i0.36394>;
- Lopes, H. S., Rocha, J. P., Santos, V., Silva, L. T., Remoaldo, P., & Ribeiro, V. (2025). A Geospatial Approach to Urban Project Management and Resilience: Promoting Climate Shelters in the Municipality of Braga (Portugal). *International Journal of Information Technology Project Management (IJITPM)*, 16(1), 1-20. <https://doi.org/10.4018/IJITPM.373263>;

### **Artigos em conferências internacionais:**

- Lopes, E. R. and Simões, J. (2024): "Railway heritage attractiveness and sustainability in the tourist and cultural offer of the destination(s)", proceedings of the International Conference on Tourism Technology and Systems (ICCOTS 2024), Madeira, Portugal, 30-31 October, <https://www.icotts.org/> ;
- Simões, J.; Loureiro, R. Lopes, E. R. and Pacheco, A. (2024): "The challenges of health units during COVID19 &ndash; qualitative analysis in the lens of dynamic capacities ", proceedings of the 23rd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (ECRM 2024), Porto, Portugal, 4-5 July, pp. 199-208, 1917204051, 9781917204057;
- Lopes, E. R.; Simões, J.; Duarte, E.; Pacheco, A. and Loureiro, R. (2024): "Film tourism, creative process, and territorial entrepreneurship", proceedings of the 7th International Conference on Tourism Research (ICTR 2024), Cape Town, South Africa, 18-19 March, pp. 157-165, <https://doi.org/10.34190/ictr.7.1.1983>;
- Nunes, R.; Simões, J. and Domingos, S. (2025): " Green Status Threatens an Emerging Telework Regime?&rdquo;, proceedings of the 26th European Conference on Knowledge Management ECKM 2025 - 26th ECKM 2025, Lahti, Finlandia, p. 728-731, SCOPUS, ISBN: 978-1-917204-48-4;
- Santos, L.; Silvio, S.; Simões, J.; Rosa, M.; Sanches, M. and Silva, J. (2025): "Mountain Fishing Tourism: a trilogy of shops, apps and conservation&rdquo;, proceedings of the International Mountain Conference (IMC 2025), Innsbruck, Austria, 14-18 September, <https://imc2025.info/>;
- Simões, J. and Silvio, S. (2025): "Associations and Cooperatives", proceedings of the International Conference Beyond the Karts: building inclusive sustainability, Tomar, Portugal, 01-04 July;
- Oliveira, L.F., Rodrigues, P.C., Bacalhau, L.M., Santos, V., Sousa, B.B., Simões, J.T. (2025). Tourism Marketing in Portugal: Boosting Success Through Geomarketing, IoT and Innovation. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Reis, L.P., Bogdanovic, Z. (eds) *Marketing and Smart Technologies. ICMaTech 2024. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 393. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-97-3698-0\\_20](https://doi.org/10.1007/978-981-97-3698-0_20);

- Marcão, R., Santos, V.R., Martinho, F. (2025). Strategic Seas: Integrating Management Theory and Geopolitical Insights into Defense Strategies. In: Rocha, Á., Vaseashta, A. (eds) *Developments and Advances in Defense and Security. MICRADS 2024. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 423. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-96-0235-3\\_9](https://doi.org/10.1007/978-981-96-0235-3_9);
- Sousa, B., Silva, J., Santos, V. & Arantes, L. (2025). Motivations, Niches and Special Interest Tourism: Geocaching and preliminary contribution to Place Marketing, *Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)*, 10th and 11th of July 2025, pp. 60-63, <https://doi.org/10.58869/ICTHM2025>;

### **Capítulos de livros:**

- Pacheco, A., Lopes, E. R., & Simões, J. (2024). Creation of academic spinoffs: Managerial practices, productivity and innovation. In M. Valeri (Ed.), *Managerial Perceptions: Models of Organizational Effectiveness* (pp. 113–131). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-67849-3>. ISSN 1431-1941; ISBN 978-3-031-67848-6;
- Amorim, L., Sousa, B.B., Santos, V. (2025). Exploring the Future of Tourism in the Metaverse. In: Fakir, F.Z., Albattat, A., Valeri, M. (eds) *Tourism Entrepreneurship and the Metaverse*. Palgrave Macmillan, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-96299-8\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-031-96299-8_6);
- Sousa, B. B. & Santos, V. R. (2025). Gastronomy, Cheese, and the Contributions of Marketing to Territorial Identity: A Proposal for an Exploratory Study on “Queijo da Serra” (Portugal). In G. Ta&#351;k&#305;n & A. Alta&#351; (Eds.), *Global Perspectives on Cheese Tourism* (pp. 411-426). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3490-4.ch023>;
- Santos, V., Sousa, B. B., Peres, R., Bacalhau, L., Reis, I., Sampaio, M. C., Martinho, F., & Marcão, R. (2025). Performing Skills in the Tourism Industry: A State-of-the-Art Analysis. In R. Marcão & V. Santos (Eds.), *Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation* (pp. 509-524). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5.ch023>;
- Ali, U. F. & Santos, V. (2025). Glocalization Strategies in the Food Industry: Adapting to Local Needs and Demands. In R. Marcão & V. Santos (Eds.), *Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation* (pp. 237-262). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5.ch012>;
- Marcão, R., Santos, V., & Martinho, F. (2024). Ethical Grand Strategy: Fostering Trust and Reputation in International Management. *IntechOpen*. doi: 10.5772/intechopen.115280;
- Sousa, B. B., Silva, J., & Santos, V. R. (2025). Promotion of Geocaching and Educational Tourist Routes in the Euroregion of Northern Portugal and Galicia. In A. Ro&#537;ca (Ed.), *Exploring Multicultural Dimensions of Literary, Linguistic, and Educational Frontiers* (pp. 87-106). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-8196-0.ch004>;

### **Outras publicações:**

- Marcão, R. & Santos, V. (Eds.). (2025). *Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5>;
- Sousa, B., & Santos, V. (2025). *Intersections of Niche Tourism and Marketing*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-8417-6>;
- Marcão, R., & Ribeiro, V. (2025). *Planos de negócios com inteligência artificial*. Editora D&rsquo;Ideias;
- Santos, V., & Marcão, R. (2025). *Business plans with artificial intelligence*. Bayshop (Generis Publishing).

**6.2. Publicações com participação dos estudantes:**

Não se registaram publicações.

## 7. Projetos e redes de investigação

### 7.1. Projetos e redes de investigação:

#### **Gest&9 - Centro de Investigação e Inovação em Gestão**

O Gest&9 é um laboratório que tem por missão o desenvolvimento de atividades de investigação e divulgação de conhecimento científico, com impacto na inovação e desenvolvimento das organizações, com ou sem fins lucrativos, no âmbito de linhas temáticas como a Gestão, a Economia, as Finanças, a Contabilidade, o Marketing, a Logística, a Produção, o Comportamento Organizacional e Recursos Humanos.

#### **kreativEU - Knowledge & Creativity European University**

Composta por onze instituições de ensino superior europeias, a *KreativEU - Knowledge & Creativity European University* consiste numa aliança liderada pelo Instituto Politécnico de Tomar, que coloca o potencial criativo derivado do património cultural Europeu no centro das suas atividades de ensino, investigação e transferência de conhecimento.

Com foco na criação de uma universidade europeia única no seu género, a KreativEU ambiciona ser capaz de oferecer um sistema de ensino e investigação europeu competitivo e atrativo, onde estudantes, investigadores, académicos e a sociedade em geral colaboram entre culturas, fronteiras e disciplinas académicas. Através de uma estrutura internacional, os estudantes do Politécnico de Tomar têm oportunidade de desenvolver competências interpessoais além-fronteiras, com uma educação flexível, multicultural e participação em atividades de cocriação no desenvolvimento curricular (Festivais de Estudantes, Summer Schools e Hackathons).

O consórcio abre ainda portas para a participação em cursos interdisciplinares e transnacionais, graças a uma oferta formativa ministrada pelas diferentes instituições de ensino superior.

A KreativEU foi distinguida com o Selo de Excelência da Comissão Europeia, que reconhece a elevada qualidade da proposta apresentada.

#### **Projeto Success Journey - Keep on going**

O projeto Success Journey: Keep on Going! é uma iniciativa institucional do Instituto Politécnico de Tomar, financiada no âmbito do PRR &ndash; Impulso Mais Digital, e decorre entre 1 de abril de 2024 e 30 de

junho de 2026.

O projeto foi concebido para promover o sucesso académico, o bem-estar estudantil e a redução do abandono escolar, incidindo sobretudo sobre os estudantes que ingressam pela primeira vez no ensino superior. O seu objetivo central é reforçar a integração académica e social dos estudantes, criando condições para melhorar a adaptação ao contexto universitário e aumentar as taxas de sucesso e permanência.

Pela sua natureza, trata-se de um projeto com impacto direto nos indicadores de desempenho académico e na qualidade da experiência formativa, sendo particularmente relevante para o acompanhamento pedagógico e institucional da Licenciatura em Gestão de Empresas.

### **Projeto INOVC+ &ndash; Ecosistema de Inovação Inteligente da Região Centro**

O INOVC+ é um projeto estratégico regional orientado para a criação e consolidação de um ecossistema de inovação e transferência de conhecimento na Região Centro, promovendo a articulação entre instituições de ensino superior, centros de investigação, entidades de interface e empresas. O projeto procura reforçar a capacidade de transformar conhecimento científico e tecnológico em inovação com aplicação prática no tecido empresarial.

O Instituto Politécnico de Tomar (IPT) integra este consórcio como entidade copromotora, participando numa rede colaborativa alargada que reúne instituições de ensino superior e organizações de interface da Região Centro. Entre os parceiros incluem-se universidades, institutos politécnicos, parques de ciência e tecnologia e centros de valorização e transferência de tecnologia, o que reforça a inserção do IPT num ecossistema regional de inovação e empreendedorismo.

### **Projeto BLOCKCHAIN.PT**

O Instituto Politécnico de Tomar integra o projeto BLOCKCHAIN.PT &ndash; Agenda &ldquo;Descentralizar Portugal com Blockchain&rdquo;, financiado no âmbito do PRR &ndash; Agendas/Alianças Mobilizadoras para a Reindustrialização, orientado para a criação de uma fileira nacional blockchain e para a promoção da inovação baseada em tecnologias descentralizadas.

O projeto reúne um consórcio alargado de empresas, instituições de ensino superior e entidades públicas, promovendo o desenvolvimento de soluções blockchain com aplicação em diferentes setores de atividade, bem como a capacitação, interoperabilidade e transferência de conhecimento.

Pela sua natureza, o projeto apresenta relevância para a Licenciatura em Gestão de Empresas nas áreas da transformação digital, inovação, rastreabilidade, digitalização de processos e desenvolvimento de

novos modelos de negócio.

### **Rede Politécnica A23 - Competências Digitais**

O projeto Rede Politécnica A23, financiado pelo PRR através do investimento Impulso Mais Digital, tem como principal objetivo reforçar a formação em competências digitais e proteger pessoas e bens, promovendo a qualificação de jovens e adultos em áreas estratégicas para a transformação digital.

### **Projeto Digistainability**

Digistainability é um projeto KA220-HED ERAMUS+ que visa abordar os desafios da sustentabilidade e da digitalização no sector do marketing na Europa. Centra-se na identificação de competências digitais e de sustentabilidade essenciais para os profissionais de Marketing, na adaptação dos currículos de TESP e ensino superior e na oferta de cursos de formação específicos. As principais atividades incluem a análise de necessidades e lacunas, o desenvolvimento de materiais educativos, a adaptação de currículos e a implementação de um sistema de microcredenciações para certificar novas competências.

### **Projeto Poliemprende**

O Poliemprende tem como objetivo máximo inculcar e estimular o empreendedorismo, bem como proporcionar saídas profissionais de preferência através da criação do próprio emprego.

É um projeto concebido para promover a mudança de atitudes dos atores académicos nele participantes, induzindo-os a incorporar nas suas atividades regulares o desenvolvimento e a aplicação de métodos para a valorização do conhecimento gerado no sentido da assimilação do empreender. Paralelamente, contribui para o enriquecimento curricular dos seus participantes.

Está orientado para dar à sociedade e à economia um forte e sério contributo, através da constituição de empresas de cariz inovador e implantação regional, que possam ser levadas à prática e, ainda, para o fomento do empreendedorismo nas regiões de influência das instituições de ensino politécnico e das PME criadas no âmbito do Poliemprende.

## **7.2. Projetos com participação dos estudantes:**

Os estudantes da Licenciatura em Gestão de Empresas participaram, ao longo do ano letivo 2024/2025, em diversas iniciativas de natureza académica, empresarial e empreendedora, promovidas no âmbito das atividades do curso, da Escola e do Instituto Politécnico de Tomar.

Destaca-se a participação dos estudantes em projetos desenvolvidos no âmbito das unidades curriculares de Estágio, Projeto Empresarial e Empreendedorismo e Inovação, envolvendo a resolução de problemas reais em contexto organizacional e o contacto direto com empresas e entidades externas.

Os estudantes participaram igualmente em iniciativas institucionais relacionadas com empreendedorismo, inovação e desenvolvimento de competências transversais, nomeadamente através da participação em atividades associadas ao Poliempreeende, Semana da Gestão, seminários, workshops e ações promovidas no contexto da aliança europeia KreativEU.

Importa ainda salientar o envolvimento dos estudantes em atividades de natureza aplicada e colaborativa, potenciando competências de trabalho em equipa, comunicação, inovação, pensamento crítico e aproximação ao contexto empresarial e profissional.

## 8. Análise SWOT

### 8.1. Pontos fortes do curso:

- Estabilidade e sustentabilidade do número de estudantes inscritos ao longo dos últimos anos letivos;
- Procura consistente do curso no âmbito do acesso ao ensino superior;
- Corpo docente estável, qualificado e com experiência académica e profissional relevante;
- Forte ligação ao tecido empresarial e institucional da região;
- Existência de unidade curricular de Estágio integrada no plano de estudos;
- Elevada proximidade entre docentes e estudantes, favorecendo o acompanhamento pedagógico;
- Boa integração de metodologias práticas e aplicadas ao contexto empresarial;
- Diversidade de atividades extracurriculares, incluindo seminários, workshops, conferências e visitas de estudo;
- Participação do curso e dos docentes em projetos nacionais e internacionais de inovação, digitalização e empreendedorismo;
- Crescente internacionalização institucional através da participação na aliança europeia KreativEU e em programas Erasmus+;
- Reconhecimento do curso por entidades profissionais, nomeadamente pela Ordem dos Economistas e pela Ordem dos Contabilistas Certificados;
- Boa empregabilidade potencial dos diplomados e adequação da formação às necessidades do mercado de trabalho;
- Existência de parcerias relevantes com empresas e organizações para estágios e inserção profissional;
- Oferta formativa abrangente e multidisciplinar nas áreas da gestão, finanças, marketing, recursos humanos, logística e empreendedorismo;
- Integração crescente de temas ligados à transformação digital, inteligência artificial, inovação e sustentabilidade.

## 8.2. Pontos fracos do curso:

- Taxa de abandono escolar ainda elevada, sobretudo nos primeiros anos do curso;
- Dificuldades persistentes dos estudantes em unidades curriculares de natureza quantitativa e analítica;
- Número significativo de estudantes não avaliados em algumas unidades curriculares;
- Heterogeneidade da preparação académica dos estudantes à entrada do ensino superior;
- Reduzida participação dos estudantes em atividades de mobilidade internacional;
- Produção científica ainda limitada na área científica fundamental do ciclo de estudos;
- Elevada carga letiva e administrativa associada ao corpo docente;
- Dependência significativa do contingente geral como principal via de recrutamento;
- Limitações nos mecanismos de apoio tutorial e acompanhamento académico individualizado dos estudantes;
- Limitações demográficas e territoriais associadas à localização geográfica da instituição;
- Reduzida captação de estudantes internacionais.

### 8.3. Oportunidades:

- Crescente procura de competências nas áreas da gestão, transformação digital, sustentabilidade e inovação empresarial;
- Valorização crescente de competências transversais, analíticas e digitais por parte do mercado de trabalho;
- Aumento da procura de formação superior por estudantes M23, estudantes trabalhadores e diplomados de cursos TeSP;
- Crescente relevância de áreas emergentes como inteligência artificial, análise de dados, digitalização organizacional e empreendedorismo;
- Potencial de reforço da internacionalização através da participação na aliança europeia KreativEU e em programas Erasmus+;
- Oportunidade de desenvolvimento de novas parcerias com empresas, organizações públicas e entidades internacionais;
- Possibilidade de criação de microcredenciações, cursos breves e formação especializada em áreas emergentes da gestão;
- Existência de financiamento nacional e europeu para projetos de inovação pedagógica, digitalização e qualificação superior;
- Reforço da articulação entre ensino, investigação aplicada e transferência de conhecimento para o tecido empresarial;
- Potencial de crescimento da mobilidade internacional de estudantes e docentes;
- Crescente valorização da aprendizagem ao longo da vida e da requalificação profissional;
- Reforço da procura de diplomados em gestão em contextos organizacionais diversificados;
- Possibilidade de consolidação da ligação do curso ao tecido empresarial regional e nacional;
- Crescente valorização de metodologias pedagógicas práticas e experienciais no ensino superior.

#### 8.4. Ameaças:

- Concorrência crescente de instituições de ensino superior públicas e privadas na área da gestão;
- Tendência demográfica de redução do número de candidatos ao ensino superior em algumas regiões do país;
- Competição crescente pela captação de estudantes internacionais;
- Fragilidades na preparação académica de base de alguns estudantes à entrada do ensino superior;
- Persistência de níveis elevados de abandono e insucesso escolar no ensino superior;
- Dificuldades económicas e sociais dos estudantes com impacto potencial na permanência e no sucesso académico;
- Evolução acelerada das exigências do mercado de trabalho, obrigando à atualização contínua dos planos curriculares;
- Crescente exigência dos processos de acreditação, avaliação externa e garantia da qualidade;
- Pressão crescente sobre os recursos humanos docentes e administrativos das instituições de ensino superior;
- Risco de redução de financiamento público destinado ao ensino superior;
- Dificuldade de captação e retenção de docentes especializados em determinadas áreas científicas;
- Instabilidade económica nacional e internacional com impacto potencial na empregabilidade e nos estágios dos estudantes;
- Rápida evolução tecnológica, exigindo adaptação permanente das metodologias pedagógicas e dos conteúdos programáticos;
- Crescente competitividade entre instituições na oferta de cursos em regime híbrido e ensino a distância.

## **9. Estratégias de melhoria**

### **9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver**

Ação de melhoria	Prioridade	Tempo implementação	KPI
Reforço do acompanhamento tutorial	Elevada	Curto prazo (2025/2026)	Taxa de abandono
Apoio às competências matemáticas e analíticas	Elevada	Médio prazo (2025/2027)	Taxa de sucesso nas UC quantitativas
Reforço de metodologias pedagógicas ativas	Média	Médio prazo (2025/2027)	Número de estudantes não avaliados
Reforço da mobilidade internacional	Média	Médio prazo (2025/2028)	Número de estudantes em mobilidade
Captação de estudantes internacionais	Média	Longo prazo (2025/2029)	Número de estudantes internacionais
Incentivo à produção científica	Média	Longo prazo (2025/2029)	Número de publicações científicas
Reforço da eficiência na gestão do serviço docente	Elevada	Médio prazo (2025/2027)	Rácio entre serviço letivo, atividades administrativas e investigação
Divulgação e promoção do curso	Elevada	Curto prazo (2025/2026)	Número de candidaturas
Promoção da inovação pedagógica	Média	Médio prazo (2025/2027)	Número de docentes em formação pedagógica
Reforço das competências digitais	Elevada	Médio prazo (2025/2027)	Número de estudantes em formação digital
Promoção de atividades extracurriculares	Média	Médio prazo (2025/2027)	Número de atividades realizadas