

TeSP - Marketing Digital

2025/2026

1ºAno/2ºSem. TESP - A

Horas	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
8:30 - 9:00						
9:00 - 9:30			Marketing Digital (TP) O101 Anabela da Cruz Pereira	Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais (PL) B135 Anabela da Cruz Pereira	Estudos de Mercado (TP) O101 Rosa Quadros Fernandes	
9:30 - 10:00	Gestão e Estratégia Comercial (TP) B258 António Viegas Ferreira	Gestão e Estratégia Comercial (TP) O101 António Viegas Ferreira				
10:00 - 10:30						
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30	Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas (TP) B257 Ana Isabel Gaspar Pacheco	Estudos de Mercado (TP) O218 Maria Rodrigues Pedro	Comércio Eletrónico (TP) O101 Cristina Sousa Marques	Marketing Digital (PL) B267 Anabela da Cruz Pereira	Comércio Eletrónico (PL) O101 Cristina Sousa Marques	
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30						
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30		Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas (TP) O102 Ana Isabel Gaspar Pacheco		Comunicação Visual e Digital (TP) O102 Fernanda Amaro Cavalheiro		
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30						
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						
20:00 - 20:30						
20:30 - 21:00						
21:00 - 21:30						
21:30 - 22:00						
22:00 - 22:30						
22:30 - 23:00						
23:00 - 23:30						
23:30 - 24:00						