

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Mestrado em Gestão
Director do Curso:	Jorge Manuel Marques Simões
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2024 / 2025

1.1. Caracterização do Curso:

O Mestrado em Gestão (MG) proporciona uma formação especializada que permite desenvolver um conjunto de competências científicas e técnicas na área da gestão. Este curso destina-se a todos os que têm por objetivo consolidar, aprofundar ou atualizar conhecimentos na área da gestão e ainda, dar respostas aos estímulos introduzidos nas grandes linhas governamentais, nomeadamente na concretização da investigação aplicada às várias necessidades do meio empresarial. O MG visa também responder às exigências do mercado de trabalho e tem em linha de conta, fatores de natureza económica, social e cultural. Promove ainda o desenvolvimento de soft-skills críticas nas várias áreas específicas do mestrado.

N.º Registo DGES: **R/A-Cr 9/2017**

Data do Registo DGES: **19/04/2017**

ECTS: **120**

N.º do Processo: **PERA/2223/1600206**

Prazo de Acreditação: **2 ANOS**

Data da Publicação: **18/04/2023**

[Deliberação A3ES](#)

Objectivos

No final do curso de Mestrado em Gestão, os diplomados devem ser capazes de:

- Resolver problemas de gestão (recursos materiais, recursos humanos) em diversos contextos organizacionais;
- Conceber estratégias para otimizar a gestão dos recursos;

- Aplicar conhecimentos fomentadores de uma gestão inovadora e empreendedora;
- Dominar a tecnologia subjacente para o apoio à tomada de decisão;
- Utilizar metodologias analíticas para a exploração de dados relevantes;
- Usar conhecimentos de gestão em mercados nacionais e internacionais;
- Enquadrar a prática de gestão atendendo aos aspetos fiscais e legais;
- Liderar projetos de natureza diversa no âmbito da gestão
- Promover na sua prática, princípios a nível ético e social.

Saídas profissionais

O Mestrado em Gestão permite aos profissionais exercerem funções em várias áreas empresariais, tais como marketing, produção, recursos humanos, consultoria e auditoria, em empresas públicas e privadas, nacionais e internacionais.

O Mestrado em Gestão ao proporcionar competências ao nível da investigação científica em ciências empresariais permite prosseguir carreira na área do ensino e investigação em estabelecimentos do Ensino Superior.

1.2. Corpo Docente:

Análise de Dados em Ciências Empresariais: Ricardo Covas

Comportamento Organizacional: Ana Virgolino

Contabilidade Avançada: Daniel Oliveira

Gestão Estratégica: Rúben Loureiro

Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais: Célio Marques

Planeamento e Inovação em Marketing: Fátima Pedro

Avaliação de Empresas: Renato Domingues

Direito do Trabalho: Cláudia Sousa Rosa

Gestão Estratégica de Recursos Humanos: Ana Virgolino

Gestão Fiscal: Paulo Bragança

Logística e Cadeia de Abastecimento: Rúben Loureiro

Marketing Internacional: Vasco Santos

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	43	64	24	36	67	100
2023/2024	32	53	28	47	60	100
2024/2025	29	53	26	47	55	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas								Matrículas											
	Con. Local		Est. Inter		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Con. Local		Est. Inter		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	56	100	0	0	0	0	56	100	43	100	41	95	0	0	0	0	41	100	41	100
2023/2024	46	100	0	0	0	0	46	100	32	100	22	69	0	0	0	0	22	100	22	100
2024/2025	36	100	0	0	0	0	36	100	29	100	25	86	0	0	0	0	25	100	25	100

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	29	43.28	38	56.72	67	100
2023/2024	31	51.67	29	48.33	60	100
2024/2025	34	61.82	21	38.18	55	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	0	0.00	3	4.48	40	59.70	24	35.82	67	100
2023/2024	0	0.00	1	1.67	34	56.67	25	41.67	60	100
2024/2025	0	0.00	1	1.82	28	50.91	26	47.27	55	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

Verifica-se que o corpo discente possui uma faixa etária, maioritariamente, superior aos 23 anos o que demonstra um grande interesse na prossecução de estudos após o término da licenciatura, revelando que pretendem consolidar conhecimentos profissionais com os académicos.

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2022/2023	6	3	2	0	11
2023/2024	5	0	2	1	8
2024/2025	3	4	1	0	8

* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total de alunos inscritos no curso (n-1)	53	67	60
Total de alunos inscritos no curso (n)	67	60	55
Total de alunos inscritos no curso (n+1)	60	55	59
Nº de novos alunos (n-1)	23	41	22
Nº de novos alunos (n)	41	22	25
Nº de alunos diplomados (n-1)	6	11	8
Nº de alunos diplomados (n)	11	8	8
Nº de alunos anulados (n)	5	8	6
Nº de alunos que não renovaram (n+1)	22	23	17
% Abandono (n)	45	32	42

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2024-2025 - Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
1	Análise de Dados em Ciências Empresariais	24	0	4	86	100
2	Comportamento Organizacional	25	0	4	86	100
3	Contabilidade Avançada	25	0	3	89	100
4	Gestão Estratégica	24	0	5	83	100
5	Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais	19	1	10	63	95
6	Planeamento e Inovação em Marketing	18	5	6	62	78
7	Avaliação de Empresas	21	1	6	75	95
8	Direito do Trabalho	22	0	8	73	100
9	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	21	0	6	78	100
10	Gestão Fiscal	22	0	6	79	100
11	Logística e Cadeia de Abastecimento	22	0	6	79	100
12	Marketing Internacional	24	1	5	80	96

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
13	Dissertação, Projecto ou Estágio - Dissertação	7	0	14	33	100
14	Dissertação, Projecto ou Estágio - Estágio	1	0	2	33	100

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
Contabilidades	47	0	9	84	100
Direito	22	0	8	73	100
Finanças	21	1	6	75	95
Gestão	161	7	58	71	96
Matemática	24	0	4	86	100

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados na área do Curso	% diplomados empregados fora da área do Curso	% diplomados empregados no prazo de um ano
2020/2021	13	%	%	%
2021/2022	6	%	%	%
2022/2023	11	100 %	%	%
2023/2024	8	100 %	%	%
2024/2025	8	100 %	%	%

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Nº de estudantes enviados	Nº de estudantes recebidos	Nº de docentes enviados	Nº de docentes recebidos
2020/2021				
2021/2022				
2022/2023				
2023/2024				
2024/2025		1	2	

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

No ano lectivo de 2024/2025, apenas 1 mestrando optou pela realização de estágio, na Alemanha.

5.2 Estágios dos estudantes:

3 mestrandos inscritos, que renovaram a matrícula em Estágio em 2024/2025, tendo terminado apenas 1 neste ano lectivo qualquer dos mestrandos inscritos.

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

- 1) Lopes, E. R. and Simões, J. (2024): "Railway heritage attractiveness and sustainability in the tourist and cultural offer of the destination(s)", proceedings of the International Conference on Tourism Technology and Systems (ICCOTS 2024), Madeira, Portugal, 30-31 October, <https://www.icotts.org/>
- 2) Simões, J.; Loureiro, R. Lopes, E. R. and Pacheco, A. (2024): "The challenges of health units during COVID19 - qualitative analysis in the lens of dynamic capacities ", proceedings of the 23rd European Conference on Research Methodology for Business and Management Studies (ECRM 2024), Porto, Portugal, 4-5 July, pp. 199-208, 1917204051, 9781917204057;
- 3) Lopes, E. R.; Simões, J.; Duarte, E.; Pacheco, A. and Loureiro, R. (2024): "Film tourism, creative process, and territorial entrepreneurship", proceedings of the 7th International Conference on Tourism Research (ICTR 2024), Cape Town, South Africa, 18-19 March, pp. 157-165, <https://doi.org/10.34190/ictr.7.1.1983>;
- 4) Nunes, R.; Simões, J. and Domingos, S. (2025): "Green Status Threatens an Emerging Telework Regime", proceedings of the 26th European Conference on Knowledge Management ECKM 2025 - 26th ECKM 2025, Lahti, Finlandia, p. 728-731, SCOPUS, ISBN: 978-1-917204-48-4;
- 5) Santos, L.; Silvio, S.; Simões, J.; Rosa, M.; Sanches, M. and Silva, J. (2025): "Mountain Fishing Tourism: a trilogy of shops, apps and conservation", proceedings of the International Mountain Conference (IMC 2025), Innsbruck, Austria, 14-18 September, <https://imc2025.info/>
- 6) Simões, J. and Silvio, S. (2025): "Associations and Cooperatives", proceedings of the International Conference Beyond the Karts: building inclusive sustainability, Tomar, Portugal, 01-04 July;
- 7) Bragança, Paulo (2025) *Cadernos IVA 2024 (setembro)*. Editora: Almedina. Coleção: Católica Tax. ISBN: 9789894022725. Título: O Impacto da Economia Paralela na Receita do IVA e nas Contas Públicas.
- 8) Amorim, L., Sousa, B.B., Santos, V. (2025). Exploring the Future of Tourism in the Metaverse. In: Fakir, F.Z., Albattat, A., Valeri, M. (eds) *Tourism Entrepreneurship and the Metaverse* . Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-96299-8_6
- 9) Sousa, B. B. & Santos, V. R. (2025). *Gastronomy, Cheese, and the Contributions of Marketing to*

- Territorial Identity: A Proposal for an Exploratory Study on “Queijo da Serra” (Portugal). In G. Taşkın & A. Altaş (Eds.), *Global Perspectives on Cheese Tourism* (pp. 411-426). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3490-4.ch>
- 10) Santos, V., Sousa, B. B., Peres, R., Bacalhau, L., Reis, I., Sampaio, M. C., Martinho, F., & Marcão, R. (2025). Performing Skills in the Tourism Industry: A State-of-the-Art Analysis. In R. Marcão & V. Santos (Eds.), *Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation* (pp. 509-524). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5.ch023>
- 11) Ali, U. F. & Santos, V. (2025). Glocalization Strategies in the Food Industry: Adapting to Local Needs and Demands. In R. Marcão & V. Santos (Eds.), *Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation* (pp. 237-262). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5.ch012>
- 12) Marcão, R., Santos, V., & Martinho, F. (2024). Ethical Grand Strategy: Fostering Trust and Reputation in International Management. *IntechOpen*. doi: 10.5772/intechopen.115280
- 13) Sousa, B. B., Silva, J., & Santos, V. R. (2025). Promotion of Geocaching and Educational Tourist Routes in the Euroregion of Northern Portugal and Galicia. In A. Roșca (Ed.), *Exploring Multicultural Dimensions of Literary, Linguistic, and Educational Frontiers* (pp. 87-106). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-8196-0.ch004>
- 14) Escourido-Calvo, M., Martin-Bermudez, F., Outes-Castro, F., & Santos, V. R. (2025). The Strategic Impact of Macro and Micro Fashion Influencers on Instagram. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology (IJSSMET)*, 16(1), 1-18. <https://doi.org/10.4018/IJSSMET.376937>
- 15) Santos, V., Carvalho, R., Reis, P., & Simões, J. (2025). Tourism e-Storytelling in creative territories: proposal of a model for a digital multiplatform of e-Storytelling in creative territories. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 48, 624-648. <https://doi.org/10.34624/rtd.v48i0.36394>
- 16) Lopes, H. S., Rocha, J. P., Santos, V., Silva, L. T., Remoaldo, P., & Ribeiro, V. (2025). A Geospatial Approach to Urban Project Management and Resilience: Promoting Climate Shelters in the Municipality of Braga (Portugal). *International Journal of Information Technology Project Management (IJITPM)*, 16(1), 1-20. <https://doi.org/10.4018/IJITPM.373263>
- 17) Oliveira, L.F., Rodrigues, P.C., Bacalhau, L.M., Santos, V., Sousa, B.B., Simões, J.T. (2025). Tourism Marketing in Portugal: Boosting Success Through Geomarketing, IoT and Innovation. In: Reis, J.L., Peter, M.K., Reis, L.P., Bogdanovic, Z. (eds) *Marketing and Smart Technologies*. ICMarkTech 2024. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 393. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-97-3698-0_20
- 18) Marcão, R., Santos, V.R., Martinho, F. (2025). Strategic Seas: Integrating Management Theory and

Geopolitical Insights into Defense Strategies. In: Rocha, Á., Vaseashta, A. (eds) Developments and Advances in Defense and Security. MICRADS 2024. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 423. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-96-0235-3_9

19) Sousa, B., Silva, J., Santos, V. & Arantes, L. (2025). Motivations, Niches and Special Interest Tourism: Geocaching and preliminary contribution to Place Marketing, Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025), 10th and 11th of July 2025, pp. 60-63, <https://doi.org/10.58869/ICTHM2025>

20) Marcão, R. & Santos, V. (Eds.). (2025). Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5>

21) Sousa, B., & Santos, V. (2025). Intersections of Niche Tourism and Marketing. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-8417-6>

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

1) Ali, U. F. & Santos, V. (2025). Glocalization Strategies in the Food Industry: Adapting to Local Needs and Demands. In R. Marcão & V. Santos (Eds.), *Evolving Strategies for Organizational Management and Performance Evaluation* (pp. 237-262). IGI Global Scientific Publishing.
<https://doi.org/10.4018/979-8-3373-0149-5.ch012>

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Jorge Simões

-Projeto de investigação e desenvolvimento, de âmbito Nacional - BLOCKCHAIN.PT - Agenda “Descentralizar Portugal com Blockchain”;

-Projeto de investigação e desenvolvimento, de âmbito Internacional - PT2030 - COMPETE2030-FSE+-01701600 | InTo (Poliempreende/empreendedorismo);

-Projeto de investigação e desenvolvimento, de âmbito Internacional - KreativEU Culture with and for society (WP4 Kreativ EU. IPT);

Vasco Santos

- Projeto intitulado INOVC+ (2024 a 2027) - Ecossistema de Inovação para a Transferência de Conhecimento e Tecnologia da Região Centro: Centro2030-2024-35 - Ações Coletivas de Transferência do Conhecimento Científico e Tecnológico” do Portugal 2030

- Projeto internacional intitulado KreativEU: WP3 - Research (2025-2028)

- Projeto I&DT intitulado GrapeUP (2025 a 2028) - COMPETE2030-FEDER- 02182500

- Projeto internacional intitulado DIGISTAINABILITY - “Digital and Sustainable Marketing Skills for European Students and Workforce” [Erasmus+, KA220- HED - Cooperation partnerships in higher education]. Project N° 2023-1-ES01-KA220- HED-000157703 - <https://digistainability.eu/>

- Projeto internacional intitulado HERITAGE GAME - “A gamification model for community-based heritage work” [Erasmus+, KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education]. Project N° 2023-1-PT01-KA220-HED-000154261 - <https://www.heritagegame.eu/>

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

1. O corpo docente é qualificado e especializado em cada uma das áreas científicas que constituem a Estrutura Curricular;
2. O curso é ministrado num Campus agradável, convidativo e bem equipado, numa cidade pequena, bonita e acessível. As salas de aulas estão bem equipadas em termos informáticos e tem apoio de uma equipa técnica acessível e competente;
3. Possui um Plano Curricular estável e coerente com os objetivos principais do curso;
4. O curso tem um valor de propina competitivo;
5. A alta taxa de empregabilidade comprovada por inquéritos realizados;
6. Excelente relação com empresas e instituições públicas, da região e de âmbito nacional, comprovada pelas ofertas para estágios e pela abertura e integração de troca de experiências;
7. Ensino focado para a profissão no qual se desenvolvem projetos semelhantes ao que os mestrandos encontrarão na vida profissional;
8. Parcerias com outras instituições de ensino superior (ISCA, UBI, ISCTE, ..)
9. No âmbito do programa ERASMUS, o IPT possui diversos parceiros internacionais;
10. Os mestrandos têm oportunidade de realizar a componente académica e/ou estágio fora do país
11. Curso que confere condições para progressão na carreira dos professores do grupo 430 (Economia e Contabilidade), no âmbito da Portaria 344/2008

8.2. Pontos fracos do curso:

1. O curso é pouco divulgado nacional e internacionalmente;
2. O curso não tem conseguido fixar os melhores alunos do IPT e não tem conseguido atrair muitos dos melhores alunos das universidades portuguesas;
3. Baixa produção científica dos docentes e conseqüentemente baixa motivação para a investigação envolvendo os mestrandos;
4. Baixa taxa de conclusão de diplomados

8.3. Oportunidades:

1. A qualidade e atualidade do curso permite ambicionar a captação dos melhores alunos portugueses e europeus;
2. Incrementar uma dinâmica diferente e uma maior ligação no corpo docente e cruzamento com outras áreas científicas;
3. A possibilidade de permuta de mestrandos e docentes no âmbito das parcerias com universidades nacionais e internacionais;
4. Reconhecimento por várias empresas e instituições como fonte de excelentes profissionais.
5. Procura por parte de profissionais de diversos sectores de actividade.

8.4. Ameaças:

1. Localização do mestrado fora dos grandes centros;
2. Região fortemente afetada pela perda de população (população envelhecida);
3. Proliferação de formações na mesma área;
4. Peso institucional que o Instituto Politécnico de Tomar tem no panorama nacional;
5. Baixo investimento no ensino superior Politécnico;
6. Características do tecido empresarial da região, que não potencia a interação com a Escola;
7. Tecido empresarial maioritariamente composto por microentidades.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Ação de melhoria:

- 1- Aumentar ações de divulgação para aumentar a notoriedade do programa;
- 2- Alterar a ponderação em termos de avaliação da grelha de docente do IPT, de forma a fomentar a produção científica e o desenvolvimento do Centro de Investigação e Inovação em Gestão (Gest&9) do Instituto Politécnico de Tomar (estrutura que pretende fomentar, quer nos docentes, que nos mestrandos, acções e projectos de investigação);
- 3 - Redução da carga horária para docentes envolvidos em projetos de investigação;
- 4 - Aumentar o acompanhamento visando melhorar a eficiência da conclusão do curso;
- 5- Disponibilizar uma fracção das horas de contacto em modelo síncrono.

Prioridade e tempo de implementação da ação.:

- 1 - média (2 anos)
- 2 - média (3 anos)
- 3 - média (3 anos)
- 4 - alta (2 anos)
- 5 - média (3 anos)

Indicador(es) de implementação:

- 1 - Número de ações de divulgação desencadeadas (acção 1);
- 2 - Número de publicações (acção 2);
- 3 - A carga horária média anual do docente (acção 3,4 e 5)..