

CURSO Marketing Digital

SEMESTRE 2.º Trimestre

ANO/TURMA: 1.º ano

ANO LETIVO: 2025/26

HORAS	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	
08.30 - 09.00							
09.00 - 09.30		Estudos de Mercado Paula Silva Sala 3	Inglês Dúlia Santos S3	Análise de Casos em Gestão de Prod. e Serv. Digitais Anabela Pereira PL Sala Sinc			
09.30 - 10.00							
10.00 - 10.30							
10.30 - 11.00							
11.00 - 11.30	TIC Maria João Pires S3					TIC Maria João Pires S3	
11.30 - 12.00					Maria João Pires S3		
12.00 - 12.30							
12.30 - 13.00							
13.00 - 13.30							
13.30 - 14.00							
14.00 - 14.30	Marketing Digital Daisi Araújo TP S3	Atelier de Criatividade e Empreendedorismo Ana Filipa Joaquim S3					
14.30 - 15.00							
15.00 - 15.30							
15.30 - 16.00							
16.00 - 16.30							
16.30 - 17.00							
17.00 - 17.30	Marketing Digital Daisi Araújo PL S3						
17.30 - 18.00							
18.00 - 18.30							
18.30 - 19.00							
19.00 - 19.30							
19.30 - 20.00							
20.00 - 20.30							
20.30 - 21.00							
21.00 - 21.30							
21.30 - 22.00							
22.00 - 22.30							
22.30 - 23.00							
23.00 - 23.30							
23.30 - 24.00							

Atelier de Criatividade e Empreendedorismo, última aula prevista a 03 de março de 2026

Estudos de Mercado, última aula prevista a 07 de abril de 2026

Inglês, última aula prevista a 01 de abril de 2026

Marketing Digital, última aula prevista a 06 de abril de 2026

TIC = Tecnologias de Informação e Comunicação, última aula prevista a 09 de abril de 2026