

2.ª Ed. - Pós-Graduação em Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais

Data	UC	Horário	Docente	Horas
Segunda	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
02/02/2026	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Terça	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
03/02/2026	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
05/02/2026	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Segunda	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
09/02/2026	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Terça	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
10/02/2026	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Quinta	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
12/02/2026	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2

Interrupção Carnaval

Segunda	Inovação e Empreendedorismo Digital	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
23/02/2026	Inovação e Empreendedorismo Digital	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quarta	Inovação e Empreendedorismo Digital	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
25/02/2026	Inovação e Empreendedorismo Digital	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Sexta	Inovação e Empreendedorismo Digital	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
27/02/2026	Inovação e Empreendedorismo Digital	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2

Segunda	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
02/03/2026	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Terça	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
03/03/2026	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Quinta	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
05/03/2026	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2

Segunda	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
09/03/2026	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Terça	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
10/03/2026	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quinta	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
12/03/2026	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2

Segunda	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
16/03/2026	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quarta	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
18/03/2026	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Sexta	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
20/03/2026	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2

Segunda	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
23/03/2026	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Terça	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
24/03/2026	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quinta	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
26/03/2025	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2

Interrupção Páscoa

Terça	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
07/04/2026	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Quinta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2

09/04/2026	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Segunda	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
13/04/2026	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Terça	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
14/04/2026	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Quinta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
16/04/2026	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
20/04/2026	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Terça	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
21/04/2026	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
23/04/2026	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
27/04/2026	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Terça	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
28/04/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
30/04/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
04/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Terça	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
05/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
07/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Segunda	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	18:00 - 20:00	Renato Panda	2
11/05/2026	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Terça	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	18:00 - 20:00	Renato Panda	2
12/05/2026	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Quinta	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	18:00 - 20:00	Renato Panda	2
14/05/2026	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
18/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Terça	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
19/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
21/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
25/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Terça	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
26/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quarta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos/Jorge Simões	2
27/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos/Jorge Simões	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos/Jorge Simões	2
28/05/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos/Jorge Simões	2