



## Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

2025/2026

### Época Exame/Recurso

Data	1ºAno/1ºSem - Lic.	2ºAno/1ºSem - Lic.	3ºAno/1ºSem - Lic.
<b>FEVEREIRO</b>			
Fevereiro - 02 (Seg.)	<b>Laboratório de Gestão de Eventos</b> 10:00:00 (Teste presencial) Entrega de Trabalho Escrito, Suporte a usar na apresentação e defesa. (CE e JOR)  <b>A.Sala 2</b>	<b>Semiótica (CE e JOR)</b> 10:00:00 (Teste presencial) Prova escrita /prova oral  <b>A.Sala 3</b>	<b>Laboratório de Assessoria de Imprensa</b> 14:00:00 (Teste presencial)  <b>A.Sala 2</b>
Fevereiro - 04 (Qua)	<b>Géneros Jornalísticos</b> 14:00:00 (Teste presencial) Exame escrito (CE e JOR)  <b>A.Sala 3</b>	<b>Laboratório de Imagem (CE e JOR)</b> 10:00:00 (Entrega de trabalho) Apresentação e entrega exercícios #1 a #7  <b>A.Sala 2</b>	<b>Discurso dos Média</b> 10:00:00 Exame escrito e apresentação oral sobre a investigação  <b>A.Sala 3</b>
Fevereiro - 06 (Sex.)	<b>Técnicas de Expressão Oral e Escrita</b> 14:00:00 (Teste presencial) Prova escrita (CE e JOR)  <b>A.Sala 4</b>		<b>Laboratório de Som</b> 10:00:00 Trabalho
Fevereiro - 09 (Seg.)	<b>Escrita Digital</b> 10:00:00 (Teste presencial) Exame (CE e JOR)  <b>A.Sala 3</b>	<b>Laboratório de Produção de Conteúdos (CE e JOR)</b> 14:00:00 (Teste presencial) Entrega trabalho com apresentação  <b>A.Sala 2</b>	<b>Laboratório de Jornalismo Digital</b> 23:00:00 trabalho  <b>Laboratório dos Média e Relações-Públicas</b> 10:00:00 (Teste presencial) Entrega de Trabalho Escrito, Suporte a usar na apresentação e defesa. <b>A.Sala 2</b>
Fevereiro - 10 (Ter)	<b>Introdução ao Marketing</b> 14:00:00 Exame: 50% Trabalho Individual: 50% (Guião disponível no moodle)  <b>A.Sala 3</b>	<b>Comunicação de Crise (CE/JOR)</b> 10:00:00 Exame: 50% Trabalho Individual: 50% (Guião disponível no moodle)  <b>A.Sala 2</b>	<b>Publicações Digitais</b> 10:00:00 (Teste presencial) Entrega de trabalho com apresentação e defesa <b>M. M2 Inf.3</b>  <b>Linguagens Publicitárias</b> 17:00:00 Exame: 50% Trabalho Individual: 50% (Guião disponível no moodle) <b>A.Sala 2</b>
Fevereiro - 11 (Qua)	<b>Fundamentos de Economia</b> 14:00:00 Prova Escrita (CE e JOR)  <b>A.sala 3</b>	<b>Sociedade e Globalização</b> 10:00:00 (Teste presencial) Prova escrita (CE e JOR)  <b>A.Sala 3</b>	<b>Com. Estratégica das Organizações</b> 10:00:00 (Teste presencial) <b>A.Sala 4</b> <b>Laboratório de Televisão</b> 11:00:00 (Teste presencial) Trabalho
Fevereiro - 13 (Sex.)	<b>Métodos Quantitativos</b> 14:00:00 (Teste presencial) Exame escrito (CE e JOR)  <b>A.Sala 3</b>	<b>Inglês Aplicado (CE e JOR)</b> 10:00:00 Exame + Trabalho Escrito + Ap. Oral  <b>A.Sala 3</b>	<b>Branding</b> 14:00:00 (Teste presencial) Teste escrito  <b>A.Sala 2</b>