



**Politécnico  
de Tomar**

Escola Superior de Tecnologia  
de Abrantes

## Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

**2025/2026**

### Época Exame/Recurso

Data	1ºAno/1ºSem - Lic.	2ºAno/1ºSem - Lic.	3ºAno/1ºSem - Lic.
<b>FEVEREIRO</b>			
<b>Fevereiro - 02 (Seg.)</b>	<b>Laboratório de Gestão de Eventos</b> 10:00:00 (Teste presencial) Entrega de Trabalho Escrito, Suporte a usar na apresentação e defesa. (CE e JOR) <b>A.Sala 2</b>	<b>Semiótica (CE e JOR)</b> 10:00:00 (Teste presencial) Prova escrita /prova oral <b>A.Sala 3</b>	<b>Laboratório de Assessoria de Imprensa</b> 14:00:00 (Teste presencial) <b>A.Sala 2</b>
<b>Fevereiro - 04 (Qua)</b>	<b>Géneros Jornalísticos</b> 14:00:00 (Teste presencial) Exame escrito (CE e JOR) <b>A.Sala 3</b>	<b>Laboratório de Imagem (CE e JOR)</b> 10:00:00 (Entrega de trabalho) Apresentação e entrega exercícios #1 a #7 <b>A.Sala 2</b>	<b>Discurso dos Média</b> 10:00:00 Exame escrito e apresentação oral sobre a investigação <b>A.Sala 3</b>
<b>Fevereiro - 06 (Sex.)</b>	<b>Técnicas de Expressão Oral e Escrita</b> 14:00:00 (Teste presencial) Prova escrita (CE e JOR) <b>A.Sala 4</b>		<b>Laboratório de Som</b> 10:00:00 Trabalho
<b>Fevereiro - 09 (Seg.)</b>	<b>Escrita Digital</b> 10:00:00 (Teste presencial) Exame (CE e JOR) <b>A.Sala 3</b>	<b>Laboratório de Produção de Conteúdos (CE e JOR)</b> 14:00:00 (Teste presencial) Entrega trabalho com apresentação <b>A.Sala 2</b>	<b>Laboratório de Jornalismo Digital</b> 23:00:00 trabalho <b>Laboratório dos Média e Relações-Públicas</b> 10:00:00 (Teste presencial) Entrega de Trabalho Escrito, Suporte a usar na apresentação e defesa. <b>A.Sala 2</b>
<b>Fevereiro - 10 (Ter)</b>	<b>Introdução ao Marketing</b> 14:00:00 Exame: 50% Trabalho Individual: 50% (Guião disponível no moodle) <b>A.Sala 3</b>	<b>Comunicação de Crise (CE/JOR)</b> 10:00:00 Exame: 50% Trabalho Individual: 50% (Guião disponível no moodle) <b>A.Sala 2</b>	<b>Publicações Digitais</b> 10:00:00 (Teste presencial) Entrega de trabalho com apresentação e defesa <b>M. M2 Inf.3</b> <b>Linguagens Publicitárias</b> 17:00:00 Exame: 50% Trabalho Individual: 50% (Guião disponível no moodle) <b>A.Sala 2</b>
<b>Fevereiro - 11 (Qua)</b>	<b>Fundamentos de Economia</b> 14:00:00 Prova Escrita (CE e JOR) <b>A.sala 3</b>	<b>Sociedade e Globalização</b> 10:00:00 (Teste presencial) Prova escrita (CE e JOR) <b>A.Sala 3</b>	<b>Com. Estratégica das Organizações</b> 10:00:00 (Teste presencial) <b>A.Sala 4</b> <b>Laboratório de Televisão</b> 11:00:00 (Teste presencial) Trabalho
<b>Fevereiro - 13 (Sex.)</b>	<b>Métodos Quantitativos</b> 14:00:00 (Teste presencial) Exame escrito (CE e JOR) <b>A.Sala 3</b>	<b>Inglês Aplicado (CE e JOR)</b> 10:00:00 Exame + Trabalho Escrito + Ap. Oral <b>A.Sala 3</b>	<b>Branding</b> 14:00:00 (Teste presencial) Teste escrito <b>A.Sala 2</b>