

| 1º Ano | | | | | | | | | | | | | | | | | | Época de Recurso | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----|--------|--------|--------|-------------|--------|-------------|-------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|--|
| 1º Semestre/ Trimestre | | 1º | 26/nov | 27/nov | 28/nov | 29/nov | 30/nov | 01/dez | 02/dez | 03/dez | 04/dez | 05/dez | 06/dez | 07/dez | 08/dez | 09/dez | 10/dez | | 04/fev | 05/fev | 06/fev | 07/fev | 08/fev | 09/fev | 10/fev | 11/fev | 12/fev | 13/fev | 14/fev | | |
| Análise de Dados em Ciências Empresariais | | | | | | | | | | | | | Sab. | Dom. | 2ª F. | 3ª F. | 4ª F. | | 4ª F. | 5ª F. | 6ª F. | Sab. | Dom. | 2ª F. | 3ª F. | 4ª F. | 5ª F. | 6ª F. | Sab. | | |
| Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais | | | | | | | | | | | | | | | | | | 18h O104 | | | | | | | | | | | | | |
| Planeamento e Inovação em Marketing | | | | | | | | | | 20h O105 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1º Semestre/ Trimestre | | 2º | 21/jan | 22/jan | 23/jan | 24/jan | 25/jan | 26/jan | 27/jan | 28/jan | 29/jan | 30/jan | | | | | | 10/fev 3ª F. | | 04/fev | 05/fev | 06/fev | 07/fev | 08/fev | 09/fev | 10/fev | 11/fev | 12/fev | 13/fev | 14/fev | |
| Gestão Estratégica | | | | | | 18h B257 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contabilidade Avançada | | | | | | | | 18h O105 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comportamento Organizacional | | | | | | | | | 18h O105 | | | | | | | | | 18h O105 | | | | | | | | | | | | 18h O105 | |