

1º Semestre	Época de Exame Normal															Época de Recurso													
1º Ano	15/jan 5ª F.	16/jan 6ª F.	17/jan Sab.	18/jan Dom.	19/jan 2ª F.	20/jan 3ª F.	21/jan 4ª F.	22/jan 5ª F.	23/jan 6ª F.	24/jan Sab.	25/jan Dom.	26/jan 2ª F.	27/jan 3ª F.	13/fev 6ª F.		04/fev 4ª F.	05/fev 5ª F.	06/fev 6ª F.	07/fev Sab.	08/fev Dom.	09/fev 2ª F.	10/fev 3ª F.	11/fev 4ª F.	12/fev 5ª F.	20/fev 6ª F.	14/fev Sab.			
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo													10h B264											10h B264					
Inglês							10h B256															14h B256							
Métodos Quantitativos		10h B256															10h B256												
Princípios de Marketing												10h B253											14h B256						
Sociedade e Economia					14h B256																14h B256								
Tecnologias de Informação e Comunicação														10h O102											10h				
Técnicas de escrita para o meio digital								14h B265										14h B256											
2º Ano	15/jan 5ª F.	16/jan 6ª F.	17/jan Sab.	18/jan Dom.	19/jan 2ª F.	20/jan 3ª F.	21/jan 4ª F.	22/jan 5ª F.	23/jan 6ª F.	24/jan Sab.	25/jan Dom.	26/jan 2ª F.	27/jan 3ª F.	28/jan 4ª F.		04/fev 4ª F.	05/fev 5ª F.	06/fev 6ª F.	07/fev Sab.	08/fev Dom.	09/fev 2ª F.	10/fev 3ª F.	11/fev 4ª F.	12/fev 5ª F.	13/fev 6ª F.	14/fev Sab.			
Análise de Casos em Inovação e Empreendedorismo									14h B265													14h B265							
Comportamento do Consumidor												14h B265												14h B265					
Comunicação e Comércio Electrónico														14h O102											14h				
Desenvolvimento de Produtos Digitais						14h O102												14h O102											
Direito das Empresas	10h B265															10h B265													
Laboratório de Produção de Conteúdos							14h O101														10h O102								
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital		14h B265															14h B265												

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto dos secretariados na véspera da prova.