

1º Semestre		Época de Exame Normal														Época de Recurso												
1º Ano		15/jan 5ª F.	16/jan 6ª F.	17/jan Sab.	18/jan Dom.	19/jan 2ª F.	20/jan 3ª F.	21/jan 4ª F.	22/jan 5ª F.	23/jan 6ª F.	24/jan Sab.	25/jan Dom.	26/jan 2ª F.	27/jan 3ª F.	13/fev 6ª F.	04/fev 4ª F.	05/fev 5ª F.	06/fev 6ª F.	07/fev Sab.	08/fev Dom.	09/fev 2ª F.	10/fev 3ª F.	11/fev 4ª F.	12/fev 5ª F.	20/fev 6ª F.	14/fev Sab.		
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo															10h B264										10h B264			
Inglês									10h B256																14h B256			
Métodos Quantitativos		10h B256															10h B256											
Princípios de Marketing															10h B253										14h B256			
Sociedade e Economia						14h B256																			14h B256			
Tecnologias de Informação e Comunicação															10h O102											10h		
Técnicas de escrita para o meio digital									14h B265																	14h B256		
2º Ano		15/jan 5ª F.	16/jan 6ª F.	17/jan Sab.	18/jan Dom.	19/jan 2ª F.	20/jan 3ª F.	21/jan 4ª F.	22/jan 5ª F.	23/jan 6ª F.	24/jan Sab.	25/jan Dom.	26/jan 2ª F.	27/jan 3ª F.	28/jan 4ª F.	04/fev 4ª F.	05/fev 5ª F.	06/fev 6ª F.	07/fev Sab.	08/fev Dom.	09/fev 2ª F.	10/fev 3ª F.	11/fev 4ª F.	12/fev 5ª F.	13/fev 6ª F.	14/fev Sab.		
Análise de Casos em Inovação e Empreendedorismo															14h B265										14h B265			
Comportamento do Consumidor																14h B265										14h B265		
Comunicação e Comércio Electrónico																14h O102											14h	
Desenvolvimento de Produtos Digitais								14h O102																				
Direito das Empresas	10h B265																10h B265											
Laboratório de Produção de Conteúdos									14h O101																	10h O102		
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital		14h B265															14h B265											

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto dos secretariados na véspera da prova.