

CURSO	Marketing Digital						ANO/TURMA: 2.º ano
SEMESTRE	2.º Trimestre						ANO LETIVO: 2025/26
HORAS	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	
08.30 - 09.00							
09.00 - 09.30							
09.30 - 10.00							
10.00 - 10.30							
10.30 - 11.00							
11.00 - 11.30							
11.30 - 12.00							
12.00 - 12.30							
12.30 - 13.00							
13.00 - 13.30							
13.30 - 14.00							
14.00 - 14.30							
14.30 - 15.00							
15.00 - 15.30							
15.30 - 16.00							
16.00 - 16.30							
16.30 - 17.00							
17.00 - 17.30							
17.30 - 18.00							
18.00 - 18.30							
18.30 - 19.00							
19.00 - 19.30							
19.30 - 20.00	Desenvolvimento de Produtos Digitais Joana Ferreira S2	Laboratório de Produção de Conteúdos Joana Pedro, S3		Comportamento do Consumidor Ana Rita Dias S3			
20.00 - 20.30							
20.30 - 21.00							
21.00 - 21.30							
21.30 - 22.00							
22.00 - 22.30							
22.30 - 23.00							
23.00 - 23.30							
23.30 - 24.00							

Comportamento do Consumidor, última aula prevista a 08 de abril de 2026

Desenvolvimento de Produtos Digitais, última aula prevista a 06 de abril de 2026

Laboratório de Produção de Comteúdos, última aula prevista a 28 de abril de 2026