

CURSO Marketing Digital
SEMESTRE 2.º Trimestre

ANO/TURMA: 2.º ano
ANO LETIVO: 2025/26

HORAS	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
08.30 - 09.00						
09.00 - 09.30						
09.30 - 10.00						
10.00 - 10.30						
10.30 - 11.00						
11.00 - 11.30						
11.30 - 12.00						
12.00 - 12.30						
12.30 - 13.00						
13.00 - 13.30						
13.30 - 14.00						
14.00 - 14.30						
14.30 - 15.00						
15.00 - 15.30						
15.30 - 16.00						
16.00 - 16.30						
16.30 - 17.00						
17.00 - 17.30						
17.30 - 18.00	Desenvolvimento de Produtos Digitais Joana Ferreira S2					
18.00 - 18.30						
18.30 - 19.00		Laboratório de				
19.00 - 19.30		Produção de Conteúdos	Comportamento do Consumidor Ana Rita Dias S3			
19.30 - 20.00		Joana Pedro, S3				
20.00 - 20.30						
20.30 - 21.00						
21.00 - 21.30	Desenvolvimento de Produtos Digitais Ana Filipa Joaquim S2	Laboratório de Produção de Conteúdos Joana Pedro S3				
21.30 - 22.00						
22.00 - 22.30			Comportamento do Consumidor Ana Rita Dias, S3			
22.30 - 23.00						
23.00 - 23.30						
23.30 - 24.00						

Comportamento do Consumidor, última aula prevista a 08 de abril de 2026

Desenvolvimento de Produtos Digitais, última aula prevista a 06 de abril de 2026

Laboratório de Produção de Conteúdos, última aula prevista a 28 de abril de 2026