

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2025/2026

Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
1º Ano 3º Trimestre	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo	23/abr	14.00h	Sala 3	07/mai	14.00h	Sala 3
Marketing Digital	27/abr	09:00H	Sala 3	11/mai	18.00H	Sala 3
Estudos de Mercado	28/abr	09:00H	Sala 3	12/mai	09:00H	Sala 3
Inglês	29/abr	09:00H	Sala 3	13/mai	09:00H	Sala 3
Tecnologias de Informação e Comunicação	04/mai	11:00H	Sala 3	18/mai	11:00H	Sala 3
Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
2º Ano 3º Trimestre	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Desenvolvimento de Produtos Digitais	13/abr	18.00H	Sala 3	27/abr	18.00H	Sala 3
Comportamento do Consumidor	20/abr	18.00H	Sala 3	04/mai	18.00H	Sala 3
Laboratório de Produção de Conteudos	21/abr	18.00H	Sala 3	05/mai	18.00H	Sala 3