



**Politécnico
de Tomar**
Polytechnic University

Relatório de Curso

**Licenciatura
em Turismo e Gestão do Património
Cultural**

www.ipt.pt



1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural
Director do Curso:	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2024 / 2025

1.1. Caracterização do Curso:

Apresentação:

A licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural, surge com base no interesse crescente pelos domínios do turismo cultural e do património a nível nacional e internacional. O curso apresenta uma situação privilegiada em relação ao quadro dos apoios comunitários e da estratégia portuguesa, nomeadamente: elegibilidade de financiamento público europeu e nacional (Portugal 2020; previsto Portugal 2030; Estratégia Turismo 2027; FCT- Agendas Temáticas (Cultura e Património Cultural - Turismo, Lazer e Hospitalidade); RIS3, EU; Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da UE; Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU-2030.

A importância de potenciar ações de governança local, com base na transferência de conhecimento criado no contexto da formação de recursos humanos e sua aplicação concreta na criação de emprego e dinâmica económica, é a proposta deste ciclo de estudos, sob uma estratégia que cumprirá a interligação necessária entre a componente do turismo e a gestão do património cultural.

N.º Registo DGES: **R/A -Cr 64/2020**

Data do Registo DGES: **19/06/2020**

ECTS: **180**

N.º do Processo: **NCE/19/1900229**

Prazo de Acreditação: **6 anos**

Data da Publicação: **16/06/2020**

[Deliberação A3ES](#)

Objectivos

Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:

- a) Preparar profissionais com um sólido conhecimento técnico e de intervenção humana na interação da atividade turística com o património cultural;
- b) Proporcionar formação qualificada nos domínios turismo e gestão do património cultural, centrada no sistema e desenvolvimento turístico;
- c) Desenvolver ferramentas que permitam identificar problemas na gestão em turismo e património cultural, através de soluções teóricas e práticas de políticas de salvaguarda e valorização do património cultural;
- d) Incrementar uma forte formação em turismo, interligando-a com uma formação complementar em património cultural, ancorada nas tendências de consumo turístico e ajustada às necessidades da indústria turística e do património;
- e) Fomentar práticas de investigação aplicada, incentivando a autonomia do estudante na sua interação com a envolvente social, ambiental, económica e cultural, permitindo-lhes realizar projetos dedicados às políticas patrimoniais na perspetiva do mercado da cultura turística.

Saídas profissionais

Gestor de produtos turísticos e culturais;

Técnico de turismo e de património cultural;

Gestor do património cultural;

Técnico de gestão de eventos;

Operador de agência de viagens;

Gestor de unidades hoteleiras;

Técnico superior de museologia, museografia, património cultural;

Gestor de serviços culturais;

Consultor de empresas e projetos;

Gestor de conteúdos (turísticos e patrimoniais) para empresas de comunicação e de publicidade;

Ensino e investigação;

Estes profissionais poderão trabalhar na Administração em:

Administração pública central, regional e local;

Empresas públicas e privadas;

Associações de municípios;

Associações de desenvolvimento local e regional;

Associações culturais;

Entre outras possibilidades.

1.2. Corpo Docente:

Descreve-se o corpo docente que leciona ao curso LTGPC, por ano e por semestre, assim como, as unidades curriculares que lecionam ao curso:

1º Ano, 1º Semestre

Antropologia Cultural - Eunice Lopes

Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global - Silvério Figueiredo e Luís Santos

Introdução à Gestão - Ana Pacheco

Língua e Literaturas em Português - Manuela Silva

Métodos de Investigação para as Ciências Sociais - Luís Mota Figueira

Princípios de Turismo - João Tomaz

1º Ano, 2º Semestre

Economia do Turismo - Sérgio Nunes

Geografia Aplicada ao Turismo - José Rodrigues e Rita Anastácio

História da Arte - Luís Mota Figueira

Inglês I - Susana Domingos

Alemão I - Susana Domingos

Francês I - Sofia Silva

Tecnologias de Informação e Comunicação - José Ribeiro Mendes

2º Ano, 1º Semestre

Gestão do Património Cultural - Eunice Lopes

História, Arqueologia e Território - Alexandra Figueiredo e Silvério Figueiredo

Inglês II - Hermínia Sol

Alemão II - Susana Domingos

Francês II - Sofia Silva

Métodos de Análise - Manuela Fernandes

Segurança e Acessibilidade em Turismo - José Rodrigues

2º Ano, 2º Semestre

Gestão Financeira – Renato Domingos

Gestão Hoteleira - Sónia Pais

Hospitalidade e Informação Turística - José Rodrigues

Inglês III - Hermínia Sol

Legislação do Turismo e do Património - Paula Almeida

Museologia e Patrimonialização - Luís Mota Figueira

3º Ano, 1º Semestre

Arte e Cultura Contemporânea - Luís Mota Figueira

Indústrias Culturais e Criativas – João Tomaz

Marketing Turístico – José Rodrigues e Fátima Pedro

Organização e Gestão de Eventos - José Rodrigues

Planeamento Turístico - José Rodrigues

Roteiros Turísticos - João Tomaz

3º Ano, 2º Semestre

Agências de Viagens e Operadores Turísticos - João Tomaz

Estágio - Eunice Lopes, José Rodrigues e João Tomaz

Governança e Desenvolvimento Turístico - José Rodrigues e Eunice Lopes

Património Mundial e Diversidade Cultural - Eunice Lopes

Projeto - Luís Mota Figueira e João Tomaz

Sistemas Multimédia em Património Cultural - Nuno Gomes

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	42	58	17	24	13	18	72	100
2023/2024	28	38	31	42	14	19	73	100
2024/2025	38	42	28	31	25	27	91	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas												Matrículas															
	Cont. Geral		M23		Tit. CTeSP		Est. Inter		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CTeSP		Est. Inter		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	80	34	1	0	2	1	84	35	71	30	238	100	42	100	38	90	28	74	1	3	0	0	0	0	9	24	38	100
2023/2024	68	12	1	0	3	1	297	53	195	35	564	100	28	100	24	86	13	54	0	0	0	0	0	0	11	46	24	100
2024/2025	86	12	3	0	7	1	623	87	1	0	720	100	38	100	35	92	20	57	0	0	0	0	0	0	15	43	35	100

2.3. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2022/2023	1ª	35	31	5	12	5	130	118
	2ª	23	37	7	20	7	128	113
	3ª	3	12	1	5	1	123	120
	Total	---	80	13	37	13	---	---
2023/2024	1ª	35	24	5	7	5	135	122
	2ª	28	27	6	13	6	132	119
	3ª	15	17	1	5	1	131	121
	Total	---	68	12	25	12	---	---
2024/2025	1ª	35	48	12	9	9	126	115
	2ª		29	3	15	3	125	102
	3ª		9	3	6	3	128	113
	Total	---	86	18	30	15	---	---

2.4. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	36	50	36	50	72	100
2023/2024	34	47	39	53	73	100
2024/2025	37	41	54	59	91	100

2.5. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	25	35	20	28	21	29	6	8	72	100
2023/2024	22	30	22	30	25	34	4	5	73	100
2024/2025	16	18	38	42	33	36	4	4	91	100

2.6. Análise e Observações do Corpo Discente:

A faixa etária do CD - Corpo Discente, conforme 2.6 (Distribuição do nº de estudantes por faixa etária), situa-se entre os 20 e 22 anos (42 %), sendo que a maioria dos estudantes colocados é proveniente do Contingente Geral de Acesso ao Ensino Superior.

A distribuição por género revela que 39,19% dos estudantes integram o género masculino, enquanto 60,81% integram o género feminino. Estes valores evidenciam uma predominância da participação feminina no curso, tendência alinhada com padrões nacionais em áreas de formação semelhantes.

A análise da proveniência geográfica revela que o CE atrai, maioritariamente, estudantes da região, embora se registre também interesse de outros distritos. Destaca-se, por maior representatividade, o distrito de Santarém, de onde provêm 45,94% dos estudantes, seguido de Lisboa (18,91%) e Leiria (10,81%).

No que respeita à distribuição por concelho, verificam-se proporções mais expressivas em Tomar (21,62%), Vila Franca de Xira (10,81%) e Alcobaça (10,81%). Esta diversidade de origens geográficas reflete uma base alargada de captação de candidatos, ainda que com predominância da região envolvente.

No que concerne ao indicador de nacionalidade, constata-se que a maioria dos estudantes (79,72%) é de nacionalidade portuguesa. Os restantes pertencem a diferentes países, na sua maioria de língua oficial portuguesa, com destaque para Angola e Guiné-Bissau (8,10%) e Brasil (2,70%), o que contribui para uma maior diversidade cultural no CE.

2.7. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2022/2023	6	0	0	0	6
2023/2024	2	4	0	0	6
2024/2025	6	6	2	0	14

* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

2.8. Taxa de abandono

Anos lectivos	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total de alunos inscritos no curso (n-1)	50	72	73
Total de alunos inscritos no curso (n)	72	73	91
Total de alunos inscritos no curso (n+1)	73	91	75
Nº de novos alunos (n-1)	27	38	24
Nº de novos alunos (n)	38	24	35
Nº de alunos diplomados (n-1)	0	6	6
Nº de alunos diplomados (n)	6	6	14
Nº de alunos anulados (n)	2	17	15
Nº de alunos que não renovaram (n+1)	18	11	16
% Abandono (n)	32	26	16

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.9. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular

Ano letivo 2024-2025 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
1	Antropologia Cultural	25	3	10	66	89
2	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	21	2	16	54	91
3	Introdução à Gestão	25	2	12	64	93
4	Língua e Literaturas em Português	29	22	20	41	57
5	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	18	6	13	49	75
6	Princípios de Turismo	28	0	12	70	100
7	Economia do Turismo	22	21	44	25	51
8	Geografia Aplicada ao Turismo	22	2	21	49	92
9	História da Arte	21	2	16	54	91
10	Inglês I	23	8	15	50	74
11	Língua Estrangeira I - Alemão I	9	0	5	64	100
12	Língua Estrangeira I - Francês I	19	5	13	51	79
13	Tecnologias de Informação e Comunicação	25	1	13	64	96

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
14	Gestão do Património Cultural	20	3	4	74	87
15	História, Arqueologia e Território	23	1	3	85	96
16	Inglês II	21	8	5	62	72
17	Língua Estrangeira II - Alemão II	8	1	4	62	89
18	Língua Estrangeira II - Francês II	12	6	4	55	67
19	Métodos de Análise	18	4	5	67	82
20	Segurança e Acessibilidade em Turismo	22	1	1	92	96
21	Gestão Financeira	26	0	5	84	100
22	Gestão Hoteleira	19	0	0	100	100
23	Hospitalidade e Informação Turística	23	1	1	92	96
24	Inglês III	19	5	10	56	79
25	Legislação do Turismo e do Património	20	0	1	95	100
26	Museologia e Patrimonialização	22	0	0	100	100

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
27	Arte e Cultura Contemporânea	21	1	1	91	95
28	Indústrias Culturais e Criativas	22	0	1	96	100
29	Marketing Turístico	18	6	1	72	75
30	Organização e Gestão de Eventos	23	0	0	100	100
31	Planeamento Turístico	25	0	2	93	100
32	Roteiros Turísticos	17	0	1	94	100
33	Agências de Viagens e Operadores Turísticos	22	1	1	92	96
34	Estágio	16	0	3	84	100
35	Governança e Desenvolvimento Turístico	19	2	1	86	90
36	Património Mundial e Diversidade Cultural	18	0	1	95	100
37	Projeto	17	0	1	94	100
38	Sistemas Multimédia em Património Cultural	18	2	1	86	90

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
Direito	20	0	1	95	100
Gestão	51	2	17	73	96
Línguas	140	55	76	52	72
Matemática	18	4	5	67	82
Património	211	14	53	76	94
Tecnologias da Informação e Comunicação	25	1	13	64	96
Turismo	311	40	102	69	89

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

2.10. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos avaliados na UC)

1º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
1	Antropologia Cultural	84%	96%	89%
2	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	100%	95%	91%
3	Introdução à Gestão	94%	100%	93%
4	Língua e Literaturas em Português	18%	35%	57%
5	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	100%	100%	75%
6	Princípios de Turismo	90%	100%	100%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
7	Economia do Turismo	27%	18%	51%
8	Geografia Aplicada ao Turismo	79%	88%	92%
9	História da Arte	93%	100%	91%
10	Inglês I	58%	77%	74%
11	Língua Estrangeira I - Alemão I	78%	80%	100%
12	Língua Estrangeira I - Francês I	41%	65%	79%
13	Tecnologias de Informação e Comunicação	93%	95%	96%

2º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
14	Gestão do Património Cultural	85%	85%	87%
15	História, Arqueologia e Território	92%	80%	96%
16	Inglês II	42%	59%	72%
17	Língua Estrangeira II - Alemão II	63%	83%	89%
18	Língua Estrangeira II - Francês II	14%	41%	67%
19	Métodos de Análise	73%	84%	82%
20	Segurança e Acessibilidade em Turismo	93%	100%	96%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
21	Gestão Financeira	76%	79%	100%
22	Gestão Hoteleira	77%	96%	100%

23	Hospitalidade e Informação Turística	92%	91%	96%
24	Inglês III	57%	50%	79%
25	Legislação do Turismo e do Património	100%	100%	100%
26	Museologia e Patrimonialização	100%	100%	100%

3º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
27	Arte e Cultura Contemporânea	100%	100%	95%
28	Indústrias Culturais e Criativas	94%	91%	100%
29	Marketing Turístico	92%	77%	75%
30	Organização e Gestão de Eventos	100%	93%	100%
31	Planeamento Turístico	100%	100%	100%
32	Roteiros Turísticos	93%	92%	100%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
33	Agências de Viagens e Operadores Turísticos	100%	100%	96%
34	Estágio	100%	100%	100%
35	Governança e Desenvolvimento Turístico	100%	100%	90%
36	Património Mundial e Diversidade Cultural	100%	100%	100%
37	Projeto	100%	100%	100%
38	Sistemas Multimédia em Património Cultural	100%	75%	90%

2.11. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

O sucesso do curso LTGPC advém de um plano curricular transversal e coeso, cujos estudantes que o frequentam apresentam aptidões distintas quanto às suas áreas de formação. O desempenho dos estudantes em relação aos objetivos e conteúdos programáticos propostos nas unidades curriculares do curso exige diferentes formas de atuação na lecionação dessas unidades curriculares, por parte do Corpo Docente.

O curso LTGPC em relação à Taxa de Sucesso Escolar, com base no número de estudantes inscritos nas respetivas unidades curriculares, apresenta uma evolução (% de sucesso escolar), bastante favorável (1º ano=83,72%, 2º ano=89,53% e 3º ano=95,50%). Observa-se menor sucesso escolar nas unidades curriculares: Língua e Literaturas em Português, 1º ano (57%); e Economia do Turismo (51%); Língua Estrangeira II - Francês II, 2º ano (67%), registando-se no 3º ano, a unidade curricular: Marketing Turístico com 75%.

2.12. Atividades realizadas no ano letivo:

Atividades realizadas durante o ano letivo de 2024/2025:

1. Tipologia da Atividade: Aulas Abertas e Exposição Temática

XI Feira da Laranja Conventual. Convento de Cristo (13 de abril de 2025)

Aula Aberta “Tourism Meeting Point” com Oradora Convidada Mafalda Nascimento (13 de maio de 2025)

Apresentação Pública de Projetos: Indústrias Culturais e Criativas do Médio Tejo (15 de dezembro de 2025)

2. Tipologia da Atividade: Workshops, Seminários, Jornadas

VII Jornadas de Turismo (12 e 13 de dezembro de 2025)

1º Fórum Turismo de Bem-Estar (14 de maio de 2025)

Colóquio Internacional “Turismo e Património”; caminhos para o desenvolvimento sustentável (29 de maio de 2025)

Workshop Internacional de Turismo Religioso, Associação Empresarial de Ourém-Fátima (06 de março de 2025)

Dia Mundial do Turismo (27 de setembro de 2025)

3. Visitas Técnicas de Estudo

Visita de Estudo à BTL´25 – Bolsa de Turismo de Lisboa

Visita Técnica ao Complexo da Levada de Tomar (25 de março de 2025)

Visita Técnica ao Espaço Museológico da Cerâmica e Serração de Madeiras Águas Belas (18 de dezembro de 2025)

Visita Técnica ao Centro de Interpretação da Pedreira (25 de novembro de 2025)

Visita Técnica ao Museu Rural e Etnográfico de Alviobeira (11 de novembro de 2025)

Visita Técnica ao Museu dos Fósforos de Aquiles da Mota Lima (6 de novembro de 2025)

Visita Técnica ao Museu da Festa dos Tabuleiros (8 de novembro de 2025)

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados na área do Curso	% diplomados empregados fora da área do Curso	% diplomados empregados no prazo de um ano
2022/2023	6	89 %	78 %	%
2023/2024	6	89 %	78 %	%
2024/2025	14	90 %	85 %	%

Fonte:

RAIDES - DGEEC

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Nº de estudantes enviados	Nº de estudantes recebidos	Nº de docentes enviados	Nº de docentes recebidos
2022/2023	9	5	9	5
2023/2024	6	1	6	1
2024/2025	22	3	6	

5. Ligação a entidades externas (no ano letivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

No âmbito dos Estágios Curriculares do curso de licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural (para além dos já existentes em anos anteriores através do curso de licenciatura em Gestão Turística e Cultural e que se mantém), concretizaram-se no ano letivo 2024-2025 os seguintes protocolos:

1. Setor Hoteleiro e Alojamento Local:

Speti - Sociedade de Exploração e Gestão de Hotéis, SA

Slicedays - Hotelaria, Lda.

Lurdes Jesus e Pereira, Lda.

Natura Empreendimento, SA

2. Câmaras Municipais:

Câmara Municipal de Abrantes

Câmara Municipal de Tomar

Câmara Municipal do Entroncamento

3. Organizações ligadas ao Património Cultural:

Museus e Monumentos de Portugal - E.P.E. - Convento de Cristo

Associação Rancho Folclórico e Etnográfico e M. Rural de Alviobeira

Laboratório de Turismo

Laboratório de Conservação e Restauro

4. Empresas de Eventos e de Animação Turística:

Cerimónia - Companhia de Empreendimentos Rurais e Eventos, Lda

José Maria da Fonseca - Winetourism & Events, Lda

Xtremsummer Animação Turística, Lda.

Recantos do Planeta, Unipessoal, Lda.

Living&easy Experiences, Unipessoal, Lda

Impactmelody, Lda

5.2 Estágios dos estudantes:

Estudantes:

Yuri Hernani David António

Márcia Filipe Rodrigues

Sara Ferreira Correia

Martim Alexandre Caria Oliveira

Pedro Clérigo Alexandre Bento

Mariana Isabel Lopes Rosa

Francisco de Almeida Francisco

Daniel Filipe Alves Sousa

João Duarte Camacho Lobo

Tiago José Teixeira Costa

Guilherme Madureira Salgueiro Carlos de Sousa

Débora Patrícia Dias Macarrão

Liliana Filipa de Jesus Oliveira

Afonso Miguel Cravo Damas

Verónica Costa Guiomar

Beatriz Carvalho Nunes

Obs: os estudantes constantes da lista supra - referida, efetuaram Estágio Curricular de acordo com as

Parcerias/Protocolos elencados em 5.1.

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

1. Lopes, E.R. (2025). Tourism, Museums, and Territory: Management and Enhancement of Heritage Resources. In: Pivac, T., Castanho, R.A.M.D., Martinelli, E., Gonçalves, E.C.C. (eds) The Innovative Pathway on Sustainable Culture Tourism. CST 2024. Advances in Science, Technology & Innovation. Springer, Cham (doi.org/10.1007/978-3-031-86745-3_8)
2. Sol, H. (2025). A Fábrica. In M. Duarte & A. do Carmo (Eds.), *Cadernos do Arquivo: A Olaio sob a perspetiva de Mário de Oliveira* (pp. 29–35). Instituto Politécnico de Tomar. <http://www.techneart.ipt.pt/tecnart/projeto.php?projeto=45>
3. Lopes, E. (2025). Risk management: pollution, natural disasters, virus outbreaks, and global warming in tourist destinations, Chapter 10: Collection: Geography, Planning and Tourism 2025, pp. 181–193. Cláudia Seabra & Maximiliano E. Korstanje _ (Editors). *A Research Agenda for Tourism and Risk*. Elgar Research Agendas (doi.org/10.4337/9781035327003.00015)
4. Figueiredo, A. & Martinville, S. (2024). O Património Arqueológico Costeiro em Áreas de Galgamento e Erosão Sedimentar em Portugal: Impacto Ambiental na Preservação do Património, *Finisterra*, 59 (127), 133-150
5. Lopes, E. & Simões, J. (2025). Railway Heritage Attractiveness and Sustainability in the Tourist and Cultural Offer of the Destination(s), [Capítulo 52], pp. 643-655. Carvalho, J. V.; Abreu, A.; Franco, M.; & Liberato, P. (Eds.). *Advances in Tourism, Technology and Systems, Smart Innovation, Systems and Technologies*, Springer Nature Singapore Pte Ltd. 2025 (doi.org/10.1007/978-981-96-5396-6)
6. Figueiredo, S., Coimbra, F.A., Sousa, M.F. (2025). The human evolution: A long journey of transformation and adaptation, in *Encyclopedia of Evolutionary Biology*, Ed. Jason B. Wolf e Claudia Augusta de Moraes Russo. Elsevier
7. Lopes, E. R. & Cardoso, M. (2025). Museu e Escola: catalisadores de emoções para ativação comunitária. EBVROBRIGA. História, Arqueologia, Património, Museologia. *Revista do Museu Arqueológico Municipal José Monteiro*. Fundação. Pp. 135-143
8. Carvalho, I. S.; CUNHA, P. P. & FIGUEIREDO, S.D. (2025). Caracterização de pegadas de terópodes no Oxfordiano superior do Cabo Mondego, Bacia Lusitânica. *Comunicações Geológicas*, 112, pp. 61-65

9. Lopes, E. (Ed.). (2025). Turismo Ferroviário e Desenvolvimento Territorial. [E-book]. 1ª Edição. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar. Tomar, Portugal (pgs. 125). (ISBN: 978-989-9170-07-0)
10. Figueiredo, S. D.; Carvalho, I. S.; Cunha, P. P.; Pereda-Suberbiola, X.; Neto de Carvalho, C.; Díaz-Martínez, I. & Garcias, T. (2025). Pegadas de terópodes da Formação de Papo Seco (Barremiano inferior, Cabo Espichel, Bacia Lusitânica). *Comunicações Geológicas*, 112, Especial I, pp. 81-85
11. Monteiro, C. & Figueiredo, A. (2024). Técnica de Diagnóstico (TRP) do Estado de Conservação e Predição do Comportamento de Secagem de Madeiras Arqueológicas Encharcadas. *Atlanticus. Museu EXEA*, 31-47
12. Lopes, E., & Figueira, Michel (Eds.). (2025). Turismo Patrimonial: um olhar sobre o Espaço Lusófono. [E-book]. 1ª Edição. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar. Tomar, Portugal (pgs. 284). (ISBN: 978-989-9170-08-7)
13. Reis, P., Ramos, G., Rodrigues, J., & Silva, D. (2024). Metodologias participativas no processo de planeamento turístico. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 47(1), 122–144
14. Lopes, E, Martins, P., & Sol Reyes, M. (2025). A Gestão do Património Natural e Cultural para Fruição Turística: Desenvolvimento de Produtos Patrimoniais-Turísticos [Capítulo 1], pp. 24-43. In Lopes, E. & Figueira, Michel (Ed.), (2025). Turismo Patrimonial: um olhar sobre o Espaço Lusófono. [E-book]. 1ª Edição. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar. Tomar, Portugal (pgs. 284). (ISBN: 978-989-9170-08-7)
15. Ramos, G. M. A., & Rodrigues, J. A. (2025). A acessibilidade em turismo: um desafio ignorado ou uma oportunidade desperdiçada? *GESTIN – Revista Internacional de Gestão, Direito e Turismo*, 26(1), 127–145
16. Lopes, E. & Soares, J. (2025). Turismo e Património Ferroviário [Capítulo 3], pp. 58-69. In Lopes, E. & Figueira, Michel (Ed.), (2025). Turismo Patrimonial: um olhar sobre o Espaço Lusófono. [E-book]. 1ª Edição. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar. Tomar, Portugal (pgs. 284). (ISBN: 978-989-9170-08-7)
17. Figueiredo, A. & Monteiro, C. (2025). Bom planeamento metodológico para bons resultados: o caso da carta arqueológica de Caldas da Rainha, *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano*, 34
18. Lopes, E., Simões, J., & Said (2025). Património Gastronómico em Contexto Rural: O Impacto da Truticultura [Capítulo 17], pp. 272-283. In Lopes, E. & Figueira, Michel (Ed.), (2025). Turismo Patrimonial: um olhar sobre o Espaço Lusófono. [E-book]. 1ª Edição. Tomar: Instituto Politécnico de Tomar. Tomar, Portugal (pgs. 284). (ISBN: 978-989-9170-08-7)

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

Santos, D.; & Lopes, E. (2025). Museu rural e etnográfico de Alviobeira (MREA): dinamismo cultural e inclusão territorial, pp. 40 – 49. Martinho, D.; Reis, P.; Reis, I. & Pratas, A. (Eds.). António Ribeiro Livro de Atas do eC’25 - XI Encontro Científico do Centro de Investigação, ISLA Santarém (ISBN: 978-989-96995-9-5)

Martins, P.; & Lopes, E. (2025). Turismo acessível e olivoturismo: experiências imersivas e estratégias de inclusão e valorização territorial em áreas rurais. Martinho, D.; Reis, P.; Reis, I. & Pratas, A. (Eds.). António Ribeiro Livro de Atas do eC’25 - XI Encontro Científico do Centro de Investigação, ISLA Santarém. (ISBN: 978-989-96995-9-5)

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Projetos integrados no Centro de Investigação TECHN&ART

NECE - Research Centre for Business Sciences, Universidade da Beira Interior

Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico para o Concelho de Vila de Rei (2020-2030)

Laboratório de Turismo do IPT

RIESDM - Rede das Instituições de Ensino Superior para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica

Projeto Os Vertebrados do Barremiano do Cabo Espichel e o seu Contexto Ibérico: implicações paleoambientais e paleogeográficas. (ID: VBCE/PAL05/21 - CPGP)

Projeto de Apoio na Implementação, Monitorização e Avaliação do Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico de Vila de Rei – 203

INOVC+ - Ecosistema de Inovação para a Transferência de Conhecimento e Tecnologia da Região Centro (CENTRO2030-FEDER-01427300)

COASTLINE, financiado pelo CAAPortugal e CGE

MEDICE II, financiado pelo Património Cultural, Instituto Público

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

Os estudantes têm participação nos Projetos:

1. GAMwayTrain
2. L.Tour.ipt
3. Rede Museus do Médio Tejo

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

Observação: os pontos elencados abaixo, são baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares (RUCs), enviados pelos docentes que lecionaram no ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2024-2025:

1. Corpo Docente que apresenta larga experiência de ensino, altamente qualificado e reconhecido nacional e internacionalmente;
2. Unidades curriculares que incentivam o desenvolvimento de atividades práticas (ex.: conferências, simpósios, workshops, aulas abertas);
3. Visitas Técnicas de Estudo que cativam os estudantes para a observação participante e prática profissional;
4. Metodologias de ensino adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes;
5. Aulas de carácter prático, com simulação de variadas situações do quotidiano prático e profissional no contexto do turismo (ex. dramatização de diálogos inspirados em situações reais e profissionais, da interação entre os colegas e pares);
6. Avaliação contínua adaptada para o sucesso escolar (ex. aulas com mini testes cumulativos);
7. Disponibilização de material pedagógico em formato eletrónico de forma atempada e contínua;
8. Proximidade dos docentes com os estudantes e com a direção de curso - bom ambiente humano;
9. Boa articulação (ao longo dos anos curriculares), entre entidades empregadoras da região e o curso,

permitindo uma boa qualidade dos estágios curriculares (classificação bastante favorável dos estudantes e elogios informais);

10. Disponibilidade dos docentes que lecionam no curso para colmatar dificuldades apresentadas por estudantes que de forma particular as expressam.

8.2. Pontos fracos do curso:

Observação: os pontos elencados abaixo, são baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares enviados pelos docentes que lecionaram ao ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2024-2025:

1. Problemas de assiduidade;
2. Falta de métodos de estudo e trabalho por parte dos estudantes;
3. Preparação reduzida dos estudantes, relativamente às competências de natureza quantitativa e de pensamento abstrato necessárias ao processo de ensino-aprendizagem;
4. Fragilidades linguísticas;
5. Insuficiente cultura geral;
6. Fraco conhecimento/entendimento (por parte dos estudantes), dos contextos reais empresariais;
7. Baixa proatividade;
8. Défice de preparação base (conhecimentos, competências e atitudes), por parte dos estudantes, reflexo das médias baixas de ingresso no curso.

8.3. Oportunidades:

1. Boa receptividade das empresas para a realização de estágios curriculares;
2. Surgimento de novas empresas na área do turismo permitindo empregabilidade;
3. Maior aposta no turismo e salvaguarda do património da região, permitindo gerar novas necessidades profissionais;
4. Aumento de procura de competências na área do turismo.

8.4. Ameaças:

1. Concorrência com instituições que oferecem cursos da mesma área CNAEF;
2. Falta de apoios financeiros que permitam aprofundar a ligação entre o curso, o conhecimento dos recursos (culturais e turísticos) do território e as entidades empregadoras;
3. Vulnerabilidade socioeconómica dos estudantes;
4. Recursos financeiros limitados;
5. Proliferação de cursos na área do turismo e afins;
6. Elevada oferta de licenciados em áreas do turismo e outras que concorrem com o turismo e a gestão do património cultural;
7. A heterogeneidade de conhecimentos dos estudantes e os diferentes ritmos de aprendizagem provocam dispersão e conseqüente desinteresse nos conteúdos programáticos;
8. Complexo contexto social, político e económico atual.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Para as estratégias de melhoria do ciclo de estudos (LTGPC), seguiram-se as seguintes nomenclaturas: ação de melhoria (AM); prioridade (P); tempo de implementação (TI) e indicadores de implementação (II), apresentando-se o descritivo em infra:

AM1. Promover o «pensamento crítico» e «assiduidade e participação» dos estudantes

II1. Aplicar metodologias de ensino assentes em práticas profissionais reais, promovendo o envolvimento, a participação ativa e a intervenção dos estudantes no processo de aprendizagem.

AM1 - P1. Alta - TI1. 1 ano

AM2. Promover relações interpessoais mais confiantes

II2. Intensificar e reforçar as atividades de aprendizagem cooperativa (ex.: role-play, simulação de situações profissionais).

AM2 - P2. Alta - TI2. 2 anos

AM3. Promover o combate ao abandono escolar/desistência do ciclo de estudos

II3. Diversificação de metodologias de ensino, através da utilização de metodologias ativas e participativas que aumentem o envolvimento dos estudantes (ex. conteúdos com contextos práticos e profissionais, tornando a aprendizagem mais significativa)

AM3 - P3. Alta - TI3. 1 ano

AM4. Promover estratégias de captação de estudantes

II4. Partilha de experiências e atividades do curso através da divulgação de projetos, trabalhos ou atividades desenvolvidas pelos estudantes (ex. apresentação de exemplos de saídas profissionais e aplicações práticas da área de estudo)

AM4 - P4. Alta - TI4. 1 ano