Calendário de Avaliações
Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital TMR3

Ano Lectivo 2025/2026 2.º Semestre

Docente	Avaliação Contínua (férias Pásco 30 março a 07 de abril). Feriados 25 abril; 1 de maio; 4 de junho e 10 de junho)																	
	23/fev a 27 fevereiro	02/mar a 06 março	09/mar a 13 março	16/mar a 20 março	23/mar a 27 março	08/abr a 10 abril	13/abr a 17 abril	20/abr a 24 abril	27/abr a 30 abril	04/mai a 08 maio	11/mai a 15 maio	18/mai a 22 maio	25/mai a 29 maio	01/jun a 05 junho	08/jun a 12 junho	15/jun a 19 junho			
Anabela Pereira															11/jun/26 Avaliação				
Cristina Marques		06/mar/26 Entrga e Apresentação Trabalho	11/03/2026 **+ 13/03/2026** Entrga e Apresentação Trabalho	20/mar/26 Entrga de Trabalho			15/abr/26 Entrga e Apresentação Trabalho	24/abr/26 Entrga e Apresentação Trabalho			15/mai/26 Entrga e Apresentação Trabalho			05/jun/26 Entrga de Trabalho. Apresentação Trabalho	12/jun/26 Apresentação e defesa do projeto final				
Fernanda Cavalheiro																18/jun/26 Entrega e Apresentação Trabalho Final			
Fátima Pedro e Rosa Brigida																16/jun/26 Teste - Prof. Fátima pedro	19/jun/26 Teste - Prof. Rosa brigida		
António Ferreira										05/mai/26 Entrega e Apresentação Trabalho					08/jun/26 Teste				
Anabela Pereira										06/mai/26 Avaliação				03/jun/26 Avaliação					
Ana Pacheco								20/abr/26 1.º Teste						01/jun/26 2.º Teste					