

1º Semestre	Época de Exame Normal															Época de Recurso													
1º Ano	15/jan 5ª F.	16/jan 6ª F.	17/jan Sab.	18/jan Dom.	19/jan 2ª F.	20/jan 3ª F.	21/jan 4ª F.	22/jan 5ª F.	23/jan 6ª F.	24/jan Sab.	25/jan Dom.	26/jan 2ª F.	27/jan 3ª F.	28/jan 4ª F.		04/fev 4ª F.	05/fev 5ª F.	06/fev 6ª F.	07/fev Sab.	08/fev Dom.	09/fev 2ª F.	10/fev 3ª F.	11/fev 4ª F.	12/fev 5ª F.	13/fev 6ª F.	14/fev Sab.			
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo													10h											10h					
Inglês							10h															14h							
Métodos Quantitativos		10h															10h												
Princípios de Marketing	14h															14h													
Sociedade e Economia					14h																14h								
Tecnologias de Informação e Comunicação														10h											10h				
Técnicas de escrita para o meio digital								14h										14h											
2º Ano	15/jan 5ª F.	16/jan 6ª F.	17/jan Sab.	18/jan Dom.	19/jan 2ª F.	20/jan 3ª F.	21/jan 4ª F.	22/jan 5ª F.	23/jan 6ª F.	24/jan Sab.	25/jan Dom.	26/jan 2ª F.	27/jan 3ª F.	28/jan 4ª F.		04/fev 4ª F.	05/fev 5ª F.	06/fev 6ª F.	07/fev Sab.	08/fev Dom.	09/fev 2ª F.	10/fev 3ª F.	11/fev 4ª F.	12/fev 5ª F.	13/fev 6ª F.	14/fev Sab.			
Análise de Casos em Inovação e Empreendedorismo									14h													14h							
Comportamento do Consumidor												14h												14h					
Comunicação e Comércio Electrónico														14h											14h				
Desenvolvimento de Produtos Digitais						14h												14h											
Direito das Empresas	10h															10h													
Laboratório de Produção de Conteúdos							14h														10h								
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital		14h															14h												

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto dos secretariados na véspera da prova.