

CURSO Marketing Digital
SEMESTRE 1.º Trimestre

ANO/TURMA: 1.º ano
ANO LECTIVO: 2025/26

HORAS	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
08.30 - 09.00						
09.00 - 09.30						
09.30 - 10.00						
10.00 - 10.30						
10.30 - 11.00						
11.00 - 11.30						
11.30 - 12.00						
12.00 - 12.30						
12.30 - 13.00						
13.00 - 13.30						
13.30 - 14.00						
14.00 - 14.30						
14.30 - 15.00						
15.00 - 15.30						
15.30 - 16.00						
16.00 - 16.30						
16.30 - 17.00						
17.00 - 17.30						
17.30 - 18.00						
18.00 - 18.30						
18.30 - 19.00						
19.00 - 19.30						
19.30 - 20.00						
20.00 - 20.30						
20.30 - 21.00						
21.00 - 21.30						
21.30 - 22.00						
22.00 - 22.30						
22.30 - 23.00						
23.00 - 23.30						
23.30 - 24.00						

Sociedade e Economia
(TP) + IG + GARH
Sala
Pedro Teixeira

Técnicas de escrita
para o meio digital
(TP)
Sala
Rosana António

Métodos Quantitativos
(TP) + IG + GARH
Sala 1
Paula Silva

Princípios de Marketing
(T) Sinc
Maria Rodrigues Pedro

Princípios de Marketing
(T)
Sinc
Maria Rodrigues Pedro

Métodos Quantitativos
(TP) + IG + GARH
Sala 1
Paula Silva

Tecnologias de Informação
e de Comunicação
(TP) + IG + GT + GARH
Sala
Inae Pimentel

Sociedade e Economia
(TP) + IG + GARH
Sala
Pedro Teixeira