

Cronograma Pós Graduação

Data	UC	Horário	Docente	Horas
Segunda	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
06/10/2025	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quarta	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
08/10/2025	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
09/10/2025	E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Segunda	Inovação e Empreendedorismo Digital	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
13/10/2025	Inovação e Empreendedorismo Digital	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quarta	Inovação e Empreendedorismo Digital	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
15/10/2025	Inovação e Empreendedorismo Digital	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quinta	Inovação e Empreendedorismo Digital	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
16/10/2025	Inovação e Empreendedorismo Digital	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Segunda	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
20/10/2025	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quarta	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
22/10/2025	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quinta	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
23/10/2025	Startups Digitais, Negócios Online e KPIs	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Segunda	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
28/10/2025	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Quinta	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
30/10/2025	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Sexta	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
31/10/2025	Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Segunda	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
03/11/2025	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Quarta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
05/11/2025	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Quinta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
06/11/2025	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Segunda	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
10/11/2025	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Quarta	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
12/11/2025	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Quinta	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
13/11/2025	Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Segunda	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
17/11/2025	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quarta	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
19/11/2025	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quinta	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
20/11/2025	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Segunda	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
24/11/2025	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quarta	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
26/11/2025	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quinta	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
27/11/2025	Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Segunda	Feriado			
01/12/2025				
Quarta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
03/12/2025	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2

04/12/2025	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda 08/12/2025	Feriado			
Quarta 10/12/2025	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Quinta 11/12/2025	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda 15/12/2025	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta 17/12/2025	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Quinta 18/12/2025	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Interrupção Natal				
Segunda 05/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta 07/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta 08/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda 12/01/2026	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	18:00 - 20:00	Renato Panda	2
	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Quarta 14/01/2026	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	18:00 - 20:00	Renato Panda	2
	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Quinta 15/01/2026	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	18:00 - 20:00	Renato Panda	2
	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Renato Panda	2
Segunda 19/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta 21/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta 21/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Segunda 26/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quarta 28/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta 29/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Segunda 02/02/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta 04/02/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
				180