

1.ª edição da Pós-Graduação:

MARKETING DIGITAL, INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E PROJETOS DIGITAIS

CALENDÁRIO DE EXAMES (regime online)

Unidades Curriculares	Data
<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	24 OUT.
<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	07 NOV.
<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	21 NOV.
<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	28 NOV.
<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	28 NOV.
<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	12 DEZ.
<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	18 DEZ.
<i>Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA</i>	18 DEZ.
<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	23 JAN.
<i>Projeto Digital Aplicado com IA</i>	17 FEV.