

Cronograma Pós Graduação

Data	UC	Horário	Docente	Horas
Segunda	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
06/10/2025	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quarta	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
08/10/2025	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
09/10/2025	<i>E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online</i>	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Segunda	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
13/10/2025	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quarta	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
15/10/2025	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quinta	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
16/10/2025	<i>Inovação e Empreendedorismo Digital</i>	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Segunda	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
20/10/2025	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quarta	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
22/10/2025	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Quinta	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	18:00 - 20:00	Vitor Ferreira	2
23/10/2025	<i>Startups Digitais, Negócios Online e KPIs</i>	20:30 - 22:30	Vitor Ferreira	2
Segunda	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
28/10/2025	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Quarta	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
30/10/2025	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Quinta	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	18:00 - 20:00	Ana Filipa Joaquim	2
31/10/2025	<i>Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais</i>	20:30 - 22:30	Ana Filipa Joaquim	2
Segunda	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
03/11/2025	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Quarta	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
05/11/2025	<i>Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA</i>	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Quinta	<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	18:00 - 20:00	Carlos Queiroz/Renato Panda	2
06/11/2025	<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	20:30 - 22:30	Carlos Queiroz/Renato Panda	2
Segunda	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
10/11/2025	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Quarta	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
12/11/2025	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Quinta	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	18:00 - 20:00	Pedro Esteves	2
13/11/2025	<i>Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital</i>	20:30 - 22:30	Pedro Esteves	2
Segunda	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
17/11/2025	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quarta	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
19/11/2025	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quinta	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
20/11/2025	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Segunda	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
24/11/2025	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quarta	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
26/11/2025	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Quinta	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	18:00 - 20:00	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
27/11/2025	<i>Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA</i>	20:30 - 22:30	Júlio Silva/Ana do Carmo	2
Segunda	Feriado			
01/12/2025				
Quarta	<i>AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making</i>	18:00 - 20:00	Carlos Queiroz/Renato Panda	2

03/01/2025	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Carlos Queiroz/Renato Panda	2
Quinta	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	18:00 - 20:00	Carlos Queiroz/Renato Panda	2
04/12/2025	AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	20:30 - 22:30	Carlos Queiroz/Renato Panda	2
Segunda 08/12/2025	Feriado			
Quarta	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
10/12/2025	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Quinta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
11/12/2025	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
12/12/2025	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
17/12/2025	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Quinta	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	18:00 - 20:00	Tiago Sousa	2
18/12/2025	Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	20:30 - 22:30	Tiago Sousa	2
Interrupção Natal				
Segunda	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
05/01/2026	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
07/01/2026	Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
08/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
12/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
14/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
15/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
19/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
21/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
21/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Jorge Simões	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Jorge Simões	2
26/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quarta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Anabela Pereira	2
28/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Anabela Pereira	2
Quinta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva	2
29/01/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Júlio Silva	2
Segunda	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Júlio Silva	2
02/02/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
Quarta	Projeto Digital Aplicado com IA	18:00 - 20:00	Vasco Santos	2
04/02/2026	Projeto Digital Aplicado com IA	20:30 - 22:30	Vasco Santos	2
				180