esgt.ipt Escola Superior de Gestão de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2024/2025

Unidades Curriculares	Ucs comuns	Docente	Exame em Época Trabalhador Estudante												Exame em Época Especial										
1º Ano 1º Semestre			03/set	04/set	05/set	06/set	07/set	08/set	09/set	10/set	11/set	12/set	13/set		17/set	18/set	19/set	20/set	21/set	22/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo		Jorge Simões	14h												14h										
Inglês	Tesp GT	Marta Dionísio							10h												10h				
Métodos Quantitativos	Tesp GT	José Faria Paixão						10h															10h		
Princípios de Marketing		Fátima Pedro									14h									14h					
Sociedade e Economia		Claúdia Pires da Silva								10h												10h			
Tecnologias de Informação e Comunicação	Tesp GT	José Mendes										14h												14h	
Técnicas de escrita para o meio digital		Manuela Silva			14h												14h								
1º Ano 2º Semestre			03/set	04/set	05/set	06/set	07/set	08/set	09/set	10/set	11/set	12/set	13/set		17/set	18/set	19/set	20/set	21/set	22/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais		José Nogueira								18h										18h					
Comércio Eletrónico		Cristina Marques									10h													10h	
Comunicação Visual e Digital		Fernanda Carvalheiro		10h												10h									
Estudos de Mercado		Fátima Pedro / Rosa Brigída										18h											14h		
Gestão e Estratégia Comercial		António Ferreira				10h												10h							
Marketing Digital		Vasco Santos							14h												14h				
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas		Ana Pacheco	10h												10h										
2º Ano 1º Semestre			03/set	04/set	05/set	06/set	07/set	08/set	09/set	10/set	11/set	12/set	13/set		17/set	18/set	19/set	20/set	21/set	22/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set
Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo		António Ferreira	18h												18h										
Comportamento do Consumidor		Alexandra Carvalho						14h												10h					
Comunicação e Comércio Eletrónico		Vasco Siva/ Vasco Santos			16h												16h								
Desenvolvimento de Produtos Digitais		José Mendes / Vasco Santos							10h													14h			
Direito das Empresas		Claudia Rosa										14h												14h	
Laboratório de Produção de Conteúdos		Pedro Casaca		14h												14h									
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital		Vasco Santos								16h											16h				
2º Ano 2º Semestre			03/set	04/set	05/set	06/set	07/set	08/set	09/set	10/set	11/set	12/set	13/set		17/set	18/set	19/set	20/set	21/set	22/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set
Estágio			Não Aplicável												Não Aplicável										

Março de 2025

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto do secretariado ou no website na véspera da prova.

Henrique Pinho

Assinado de forma digital por Henrique Pinho