1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Mestrado em Gestão
Director do Curso:	Jorge Manuel Marques Simões
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2023 / 2024

1.1. Caracterização do Curso:

O Mestrado em Gestão (MG) proporciona uma formação especializada que permite desenvolver um conjunto de competências científicas e técnicas na área da gestão. Este curso destina-se a todos os que têm por objetivo consolidar, aprofundar ou atualizar conhecimentos na área da gestão e ainda, dar respostas aos estímulos introduzidos nas grandes linhas governamentais, nomeadamente na concretização da investigação aplicada às várias necessidades do meio empresarial. O MG visa também responder às exigências do mercado de trabalho e tem em linha de conta, fatores de natureza económica, social e cultural. Promove ainda o desenvolvimento de soft-skills críticas nas várias áreas específicas do mestrado.

Objectivos

No final do curso de Mestrado em Gestão, os diplomados devem ser capazes de:

- Resolver problemas de gestão (recursos materiais, recursos humanos) em diversos contextos organizacionais;
- Conceber estratégias para otimizar a gestão dos recursos;
- Aplicar conhecimentos fomentadores de uma gestão inovadora e empreendedora;
- Dominar a tecnologia subjacente para o apoio à tomada de decisão;
- Utilizar metodologias analíticas para a exploração de dados relevantes;
- Usar conhecimentos de gestão em mercados nacionais e internacionais;
- Enquadrar a prática de gestão atendendo aos aspetos fiscais e legais;
- Liderar projetos de natureza diversa no âmbito da gestão
- Promover na sua prática, princípios a nível ético e social.

Saídas profissionais

O Mestrado em Gestão permite aos profissionais exercerem funções em várias áreas empresariais, tais como marketing, produção, recursos humanos, consultoria e auditoria, em empresas públicas e privadas, nacionais e internacionais.

O Mestrado em Gestão ao proporcionar competências ao nível da investigação científica em ciências empresariais permite prosseguir carreira na área do ensino e investigação em estabelecimentos do Ensino Superior.

1.2. Corpo Docente:

Análise de Dados em Ciências Empresariais: Ricardo Covas

Comportamento Organizacional: João Fontes da Costa

Contabilidade Avançada: Daniel Oliveira

Gestão Estratégica: Rúben Loureiro

Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais: Célio Marques

Planeamento e Inovação em Marketing: Fátima Pedro

Avaliação de Empresas: Renato Domingues

Direito do Trabalho: Cláudia Sousa Rosa

Gestão Estratégica de Recursos Humanos: João Fontes da Costa

Gestão Fiscal: Paulo Bragança

Logística e Cadeia de Abastecimento: Rúben Loureiro

Marketing Internacional: Fátima Pedro

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	33	66.00	17	34.00	50	100
2020/2021	30	32.97	61	67.03	91	100
2021/2022	23	43.40	30	56.60	53	100
2022/2023	43	64.18	24	35.82	67	100
2023/2024	32	53.33	28	46.67	60	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas						Matrículas									
	Cont. Geral		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020		0.00		0.00		100	33	100	32	96.97	0	0.00	32	100.00	32	100
2020/2021	24	100.00	7	29.17	24	100	30	100	30	100.00	0	0.00	30	100.00	30	100
2021/2022	31	100.00	0	0.00	31	100	23	100	23	100.00	0	0.00	23	100.00	23	100
2022/2023	56	100.00	0	0.00	56	100	43	100	41	95.35	0	0.00	41	100.00	41	100
2023/2024	46	100.00	0	0.00	46	100	32	100	22	68.75	0	0.00	22	100.00	22	100

2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2019/2020						0		0	0	0	0
2020/2021	24	31	30	31	20	0		0	1.03	1.03	0.65
2021/2022	31	31	30	31	31	0		0	1.03	1.03	1.00
2022/2023	56	56	30	53	53	0		0	1.87	1.77	1.00
2023/2024	46	46	30	29	29	0		0	1.53	0.97	1.00

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{nº Candidaturas 1ª opção}}{\text{nº de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{nº Colocados}}{\text{nº de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{nº Colocados 1ª opção}}{\text{nº Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2020/2021	1ª		14	14	14			
	2ª		17	17	17			
	3ª							
	Total	---	31	31	31		---	---
2021/2022	1ª	30	12	12	12	12		
	2ª	19	19	19	19	19		
	3ª							
	Total	---	31	31	31	31	---	---
2022/2023	1ª	30	26	26	26	26		
	2ª	30	26	26	26	26		
	3ª	10	27	27	27	27		
	Total	---					---	---

2023/2024	1ª	30	29	29	13	13		
	2ª	18	15	15	14	14		
	3ª	7	2	2	2	2		
	Total	---	46	46	29	29	---	---

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	21	42.00	29	58.00	50	100
2020/2021	31	34.07	60	65.93	91	100
2021/2022	18	33.96	35	66.04	53	100
2022/2023	29	43.28	38	56.72	67	100
2023/2024	31	51.67	29	48.33	60	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	0	0.00	1	2.00	29	58.00	20	40.00	50	100
2020/2021	0	0.00	4	4.40	36	39.56	51	56.04	91	100
2021/2022	0	0.00	1	1.89	39	73.58	13	24.53	53	100
2022/2023	0	0.00	3	4.48	40	59.70	24	35.82	67	100
2023/2024	0	0.00	1	1.67	34	56.67	25	41.67	60	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

Verifica-se que o corpo discente possui uma faixa etária, maioritariamente, entre os 23 a 30 anos o que demonstra um grande interesse na prossecução de estudos após o término da licenciatura.

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				
	n	n+1	n+2	> n+2	Total
2019/2020	5	2	0	0	7
2020/2021	6	6	1	0	13
2021/2022	3	3	0	0	6
2022/2023	6	3	2	0	11
2023/2024	1	0	0	1	2

* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	% Abandono (n)
2021/2022	91	53	67	30	23	13	6	4	22	61.54
2022/2023	53	67	60	23	41	6	11	5	22	44.68
2023/2024	67	60	57	41	22	11	2	8	27	32.14

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)
Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)
Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Análise de Dados em Ciências Empresariais	12	0	11	52
2	Comportamento Organizacional	13	0	11	54
3	Contabilidade Avançada	12	0	10	55
4	Gestão Estratégica	12	0	11	52
5	Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais	12	0	11	52
6	Planeamento e Inovação em Marketing	10	2	11	43
7	Avaliação de Empresas	11	0	13	46
8	Direito do Trabalho	11	0	12	48
9	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	11	1	10	50
10	Gestão Fiscal	11	0	12	48
11	Logística e Cadeia de Abastecimento	12	0	11	52
12	Marketing Internacional	12	0	15	44

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
13	Dissertação, Projecto ou Estágio - Dissertação	3	0	16	16
14	Dissertação, Projecto ou Estágio - Estágio	2	0	3	40
15	Dissertação, Projecto ou Estágio - Projecto	1	0	3	25

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Contabilidades	23	0	22	51.11
Direito	11	0	12	47.83
Financeiras	11	0	13	45.83
Gestão	88	3	102	45.60
Matemática	12	0	11	52.17

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
16	Análise de Dados em Ciências Empresariais	25	1	19	56
17	Comportamento Organizacional	23	1	20	52
18	Contabilidade Avançada	27	1	17	60
19	Gestão Estratégica	24	0	22	52
20	Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais	20	2	23	44
21	Planeamento e Inovação em Marketing	20	7	18	44
22	Avaliação de Empresas	23	0	18	56
23	Direito do Trabalho	26	0	17	60
24	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	25	2	16	58
25	Gestão Fiscal	24	0	17	59
26	Logística e Cadeia de Abastecimento	27	1	14	64
27	Marketing Internacional	19	8	17	43

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
28	Dissertação, Projecto ou Estágio - Dissertação	9	0	10	47
29	Dissertação, Projecto ou Estágio - Estágio	2	0	3	40
30	Dissertação, Projecto ou Estágio - Projecto	0	0	1	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Contabilidades	51	1	34	59.30
Direito	26	0	17	60.47
Financeiras	23	0	18	56.10
Gestão	169	21	144	50.60
Matemática	25	1	19	55.56

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
31	Análise de Dados em Ciências Empresariais	20	0	10	67
32	Comportamento Organizacional	21	0	12	64
33	Contabilidade Avançada	18	0	11	62
34	Gestão Estratégica	22	0	10	69
35	Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais	19	1	13	58
36	Planeamento e Inovação em Marketing	16	4	13	48
37	Avaliação de Empresas	16	0	14	53
38	Direito do Trabalho	14	2	12	50
39	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	16	0	15	52
40	Gestão Fiscal	17	0	12	59
41	Logística e Cadeia de Abastecimento	15	2	10	56
42	Marketing Internacional	14	6	14	41

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
43	Dissertação, Projecto ou Estágio - Dissertação	7	0	18	28
44	Dissertação, Projecto ou Estágio - Estágio	0	0	3	0.00
45	Dissertação, Projecto ou Estágio - Projecto	1	0	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Contabilidades	35	0	23	60.34
Direito	14	2	12	50.00
Financeiras	16	0	14	53.33
Gestão	131	13	108	51.98
Matemática	20	0	10	66.67

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Análise de Dados em Ciências Empresariais	25	1	96
2	Comportamento Organizacional	23	1	96
3	Contabilidade Avançada	27	1	96
4	Gestão Estratégica	24	0	100
5	Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais	20	2	91
6	Planeamento e Inovação em Marketing	20	7	74
7	Avaliação de Empresas	23	0	100
8	Direito do Trabalho	26	0	100
9	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	25	2	93
10	Gestão Fiscal	24	0	100
11	Logística e Cadeia de Abastecimento	27	1	96
12	Marketing Internacional	19	8	70

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
13	Dissertação, Projecto ou Estágio - Dissertação	9	0	100
14	Dissertação, Projecto ou Estágio - Estágio	2	0	100
15	Dissertação, Projecto ou Estágio - Projecto	0	0	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Contabilidades	51	1	98.08
Direito	26	0	100.00
Financeiras	23	0	100.00
Gestão	169	21	88.95
Matemática	25	1	96.15

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho n.º 4406/2017 - 22/05/2017

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
16	Análise de Dados em Ciências Empresariais	20	0	100
17	Comportamento Organizacional	21	0	100
18	Contabilidade Avançada	18	0	100
19	Gestão Estratégica	22	0	100
20	Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais	19	1	95
21	Planeamento e Inovação em Marketing	16	4	80
22	Avaliação de Empresas	16	0	100
23	Direito do Trabalho	14	2	88
24	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	16	0	100
25	Gestão Fiscal	17	0	100
26	Logística e Cadeia de Abastecimento	15	2	88
27	Marketing Internacional	14	6	70

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
28	Dissertação, Projecto ou Estágio - Dissertação	7	0	100
29	Dissertação, Projecto ou Estágio - Estágio	0	0	0.00
30	Dissertação, Projecto ou Estágio - Projecto	1	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Contabilidades	35	0	100.00
Direito	14	2	87.50
Financeiras	16	0	100.00
Gestão	131	13	90.97
Matemática	20	0	100.00

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

1º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
1	Análise de Dados em Ciências Empresariais	52%	56%	67%
2	Comportamento Organizacional	54%	52%	64%
3	Contabilidade Avançada	55%	60%	62%
4	Gestão Estratégica	52%	52%	69%
5	Metodologias de Investigação em Ciências Empresariais	52%	44%	58%
6	Planeamento e Inovação em Marketing	43%	44%	48%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
7	Avaliação de Empresas	46%	56%	53%

8	Direito do Trabalho	48%	60%	50%
9	Gestão Estratégica de Recursos Humanos	50%	58%	52%
10	Gestão Fiscal	48%	59%	59%
11	Logística e Cadeia de Abastecimento	52%	64%	56%
12	Marketing Internacional	44%	43%	41%

2º ano

Anuais

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
13	Dissertação, Projecto ou Estágio - Dissertação	16%	47%	28%
14	Dissertação, Projecto ou Estágio - Estágio	40%	40%	---
15	Dissertação, Projecto ou Estágio - Projecto	25%	---	100%

2.13. Anãlise e Observações sobre o sucesso escolar:

Todas as UCs tiveram taxas de aprovação superior a 40% o que demosntra uma evolução positiva. Note-se que esta taxa incide sobre o número de alunos inscritos, o que não demonstra o sucesso dos alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação.

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

Atividades pedagógicas realizadas durante o ano letivo de 2023/2024

Aulas abertas:

Empreende1: importância do Marketing Digital

Empreende2: formas de financiamento de Start Ups

Desafios da Gestão

Conferencias:

XVI Semana da Gestão: Inteligência artificial na gestão, desafios e oportunidades.

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2019/2020	7	100 %	100 %	100	
2020/2021	13	100 %	100 %	100	
2021/2022	6	100 %	100 %	100	
2022/2023	11	100 %	100 %	100	
2023/2024	2	100 %	100 %	100	

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2019/2020	0	0
2020/2021	0	0
2021/2022	0	0
2022/2023	0	0
2023/2024	0	0

4.2. Mobilidade dos docentes:

Fátima Pedro:

BIP (five-day Blended Intensive Programme) – Entrepreneurship through Sustainability Lens, e Lectures about the theme “Entrepreneurship” allowing to exchange experiences on the

subject. Na Faculty of Economics at the University of South Bohemia in České Budějovice de 14 de Novembro a 18 de Novembro de 2024 (Fátima Pedro e Pedro Marques e alunos de Licenciatura de Contabilidade e Gestão de Empresas); BIP "The role of stakeholders in the construction of the Gastronomic Science curriculum: a case study". Na University of Camerino, Itália, de 01 julho a 05 de julho 2024 (Fátima Pedro e José Rodrigues); No âmbito do Projeto *Strong* (meta 6), participação no evento que foi organizado no âmbito da Inovação Pedagógica na Budapest Metropolitan University, Hungria, de 25 de Outubro a 29 de Outubro de 2023. (Fátima Pedro, José Nogueira, Susana Domingues, Olinda Sequeira, Nuno Madeira e alunos Licenciatura de GRHCO e Gestão de Empresa); No âmbito do Projeto *Strong* (meta 6), participação no evento que foi organizado no âmbito da Universidade Verde, Digital e Inclusiva na Universidade de Primorska em Koper na Eslovénia, no período de 18 a 22 outubro de 2023. (Fátima Pedro, Carla Joaquim, José Nogueira, Sílvio Silva, João Fontes da Costa e alunos Licenciatura de GRHCO e Gestão de Empresa).

Célio Marques:

Professor Convidado na Breda University of Applied Sciences, no âmbito do Programa Erasmus+ da Comissão Europeia, de 16 a 19 de junho de 2024 (Breda, Países Baixos); Professor Convidado na Valahia University of Targoviste, no âmbito do Programa Erasmus+ da Comissão Europeia, de 15 a 17 de maio de 2024 (Targoviste, Roménia); Professor Convidado na Yildiz Technical University, no âmbito do Programa Erasmus+ da Comissão Europeia, de 2 a 5 de abril de 2024 (Istambul, Turquia); Professor Convidado na Opole University of Technology, no âmbito do Programa Erasmus+ da Comissão Europeia, de 13 a 18 de janeiro de 2024 (Opole, Polónia Participação como orador na Mesa Redonda “Desafios Do Ensino, Pesquisa, Extensão E Gestão Frente À Educação Digital” no I Congresso Internacional de Educação e Inovação, no dia 24 de outubro de 2023, realizado online a partir de Montes Claros, Brasil.

Jorge Simões

Opole University of Technology (Polónia)

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

No ano lectivo de 2023/2024, nenhum mestrando optou pela realização de estágio e nesse seguimento nenhuma Entidades acolheu qualquer mestrando.

5.2 Estágios dos estudantes:

3 mestrandos inscritos, que renovaram a matricula em Estágio em 2023/2024, não tendo terminado neste ano lectivo qualquer dos mestrandos inscritos.

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

Publicações:

a) Capítulos de Livros:

Pacheco, A.; Lopes, E. R. & Simões, J. (2024). Creation of Academic Spinoffs: Managerial Practices, Productivity and Innovation. Valeri, M. (Editores). Managerial Perceptions – Models of Organizational Effectiveness, Spinger, pp. 113-131 | ISSN: 1431-1941| ISBN: 978-3-031-67848-6; Araújo, I. & Marques, C. G. Inovação Pedagógica com recurso às tecnologias de informação e comunicação. In A. A. A. Carvalho, (Org.) (2024). Tutoriais dos Workshops - 6º Encontro Internacional sobre Jogos e Mobile Learning (pp. 132-147). Centro de Estudos Interdisciplinares. https://hdl.handle.net/10316/115256 Manso, A. & Marques, C. G. (2024). A Proposal for a Blockchain-Based Electronic Election System. In M. J. Sousa, T. C. Workneh & H. Holtskog, (Eds.). Blockchain as a Technology for Environmental Sustainability (1ª Edição). Boca Raton: CRC Press [ISBN: 9781003260905] https://doi.org/10.1201/9781003260905 Disponível em: https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003260905-11/proposal-blockchain-based-electronic-election Marques, C. G., Mateus, L., & Araújo, I. (2024). Digital Transformation in Higher Education Institutions: A Case Study at Polytechnic University of Tomar. In: A. Bem Machado, M. J. Sousa, F. Dal Mas, S. Secinaro, & D. Calandra, (Eds.), Digital Transformation in Higher Education Institutions EAI/Springer Innovations in Communication and Computing (pp. 41-58). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-52296-3_3 Simões, J. T., Mateus, L., & Marques, C. G. (2024). Reviving the Templar Tale: Proposal for the Creation of an Immersive Experience Through the Templar Heritage of Tomar. In: J. V. Carvalho, A. Abreu, D. Liberato, & J. A. D. Rebolledo (Eds.), Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 384 (pp. 241-250). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-99-9758-9_19 Marques, C. G., Mateus, L., & Simões, J. T. (2024). Proposal for the Creation of a MOOC on Military Tourism. In: J. V. Carvalho, A. Abreu, D. Liberato, & J. A. D. Rebolledo (Eds.), Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 384 (pp. 203-214). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-99-9758-9_16 Lopes, E. R., Marques, C. G. & Fernandes, M. (2024). Heritage Resources of the Municipality of Tomar in the Context of a Sustainable Cultural Tourism. In: C. Montenegro, Á. Rocha, & J. M. Cueva Lovelle (Eds.), Management, Tourism and Smart Technologies. ICMTT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 774 (pp. 332-341). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43733-5_30 Mateus, L., Marques, C. G., Coelho, J .P., & Pestana, H. (2024). Proposal for an Information System for the Portuguese Historical and Military Heritage Based on a Sustainable, Innovative and Inclusive Management Model. In: C. Montenegro, Á. Rocha, & J. M. Cueva Lovelle (Eds.), Management, Tourism and Smart Technologies. ICMTT 2023. Lecture Notes in Networks

and Systems, vol 773 (pp. 342-352). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-44131-8_31 Simões, J. T., Mateus, L., & Marques, C. G. (2024). Enhancing Tourism Through Innovation and Creativity: Exploring the Portuguese Military Tourist Route. In: C. Montenegro, Á. Rocha, & J. M. Cueva Lovelle (Eds.), Management, Tourism and Smart Technologies. ICMTT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 774 (pp. 353-362). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43733-5_32 Trindade, A. R., Holley, D. & Marques, C. G. (2024). Skills for safety, security and well-being in the DigComp framework revision and their relevance for a sustainable global (higher) education. In M. J. Sousa, A. de Bem Machado, & G. A. Dandolini (Eds.) Technologies for a Sustainable Global Higher Education (pp 45-76). Boca Raton, Fla.: Auerbach Publications. https://doi.org/10.1201/9781003424543-4 Disponível em: https://eprints.bournemouth.ac.uk/37697/ Cabral, P. B., Marques, C. M., Araújo, I., Padilha, J. M., Vieira, F., & Carvalho, L. (2023) Case Study of Two Higher Education Institutions in the Use of a National MOOC Platform Toward Sustainable Development. In M. J. Sousa, A. de Bem Machado, & G. A. Dandolini (Eds.) Technologies for a Sustainable Global Higher Education (pp 237-258). Boca Raton, Fla.: Auerbach Publications. https://doi.org/10.1201/9781003424543-12 Carvalho, A. A., Guimarães, D., Marques, C. G., Araújo, I., & Cruz, S. (2023). Digital Innovation in Assessment During Lockdown: Perspectives of Higher Education Teachers in Portugal. In: T. Keane, C. Lewin, T. Brinda, & R. Bottino (Eds.), Towards a Collaborative Society Through Creative Learning. WCCE 2022. IFIP Advances in Information and Communication Technology, vol 685 (pp. 400-411). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43393-1_37 Livro: Cadernos IVA 2024 (agosto). Editora: Almedina. Coleção: Católica Tax. ISBN: 9789894022725. Título: O Impacto da Economia Paralela na Receita do IVA e nas Contas Públicas.;

b) Artigos em Revista Internacional com revisão:

Pacheco, A., Ferreira, J., Simões, J., Veiga, P. M. and Caputo A. (2024), "University entrepreneurship: entrepreneurial orientation, networks, market orientation, and sustainable development”, Management Decision, Vol. 62 (13), 456-481, DOI: https://doi.org/10.1108/MD-09-2023-1611. WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A1); Pacheco, A., Ferreira, J., Simões, J., Veiga, P. M. and Dabic M. (2024), " Mechanisms for facilitating academic entrepreneurship in higher education”, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 30 (6), 1448-1479, DOI: https://doi.org/10.1108/IJEBR-04-2023-0333. WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A1); Pacheco, A., Ferreira, J. and Simões, J. (2023), "The Role of Higher Education Institutions and Entrepreneurial Orientation in the Creation and Development of Academic Spinoffs”, The Journal of Entrepreneurship, Vol. 32 (3), 495-524, DOI: 10.1177/09713557231210674. WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A2); Pacheco, A., Ferreira, J. and Simões, J. (2023), "The Essence of University Entrepreneurial Orientation and its Measurements”, Journal of Enterprising Culture, Vol. 31 (2), 139-178. ISSN 1793-6330, DOI: 10.1142/S021849582350005X. WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A2); Cardoso, L.; Lopes, E.; Almeida, G. G. F. d.; Santos, L. L.; Sousa, B.; Simões, J. and Perna, F. (2023). “Features of Nautical Tourism in Portugal – Projected Destination Image with a Sustainability Marketing Approach”, Sustainability, Volume 15, nº11, 8805. https://doi.org/10.3390/su15118805; WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A1); Miguel, S., Marques, C. G. C., & de Oliveira, D. F. (2024). Desenvolvimento de Sistema de Suporte ao Encerramento de Contas no Parceiros 360 –

Consultores de Gestão. ALBA - ISFIC Research and Science Journal, 1(4), 29–41. https://alba.ac.mz/index.php/alba/article/view/166 Marques, C. G., Araújo, I., & Mateus, L. (2024). Capacitar os Professores: Estratégias para a Integração do B-Learning no IPT. PRATICA - Revista Multimédia De Investigação Em Inovação Pedagógica E Práticas De E-Learning, 7(2), 88–93. https://doi.org/10.34630/pel.v7i2.5827 Vassalo, A. L., Marques, C. G., Simões, J. T., Fernandes, M. M., Domingos, S. (2024). Sustainability in the Fashion Industry in Relation to Consumption in a Digital Age. Sustainability, 16(13), 5303. https://doi.org/10.3390/su161353036 https://www.mdpi.com/2071-1050/16/13/5303 Lopes, A. P. C., Marques, C. G. & Oliveira, D. F. (2024). Qualidade da informação financeira produzida através de softwares de automação robótica de processos (RPA) e sua aceitação. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, E66(2), 51-63. Disponível em https://www.risti.xyz/issues/ristie66.pdf. Silva, C. P., Chasqueira, Â., Camponês, A., Nogueira, A., Simões, J. T., Marques, C. G., Dionísio, M., & Coelho, J. P. (2023). El patrimonio industrial de Tomar y la ‘Festa dos Tabuleiros’. Ge-Conservacion, 24(1), 238-247. https://doi.org/10.37558/gec.v24i1.1270 Mateus, L.; Marques, C.G.; Pedro, J.P.; Simões, J.T. (2023). A Route Implementation Model for Military Tourism: Looking Back, Moving Forward. Heritage, 6, 6745-6761. https://doi.org/10.3390/heritage6100352

c) Artigos em Conferência Internacional:

Lopes, E. R.; Simões, J; Duarte, E.; Pacheco, A. and Loureiro, R. (2024): "Film tourism, creative process, and territorial entrepreneurship", proceedings of the 7th International Conference on Tourism Research (ICTR 2024), Cape Town, South Africa, 18-19 March, pp. 157-165, https://doi.org/10.34190/ictr.7.1.1983; Costa, P.; Pacheco, A.; Simões, J; Loureiro, R. and Lopes, E. R. (2023): "Knowledge transfer in the craft beer business networks in Portugal", proceedings of the 24th European Conference on Knowledge Management ECKM 2023 - 24th ECKM 2023, Lisboa, Portugal, p. 1760-1767, SCOPUS, ISBN: 978-1-914587-79-5; Araújo, I., Marques C., Carvalho, A. A. A. & Reis, C. S. (2024). Tecnologias Digitais: mudam-se os tempos, muda-se a avaliação. In A. A. A. Carvalho, E. Schlemmer, M. Area, C. G. Marques, I. L. Santos, D. Guimarães, S. Cruz, A. Moura, C. S. Reis, P. V. Rebelo, (Orgs). Atas do 6º Encontro Internacional sobre Jogos e Mobile Learning (219-229). Centro de Estudos Interdisciplinares. https://hdl.handle.net/10316/115228 Lopes, A. P., Marques, C. G., Oliveira, D., & Nata, A. (2023). Aceitação Tecnológica de Softwares de Automação Robótica de Processos Pelos Profissionais de Contabilidade. Trabalho apresentado em 18ª Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação - CISTI 2023. https://doi.org/10.23919/CISTI58278.2023.10211254

d) Outras Publicações:

Santos, A., Simões, J. M. M. e Lopes, E. (2023): "Empreendedorismo e intraempreendedorismo: conceitos, tipos e os seus fatores potenciadores", proceedings of 7ª edição do Atlântico Business Summit, 24 novembro, Vila Nova de Gaia, Portugal, pp. 257-270, ISBN: 2659-3580;

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Célio Marques

Investigador integrado do Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (TECHN&ART) do Instituto Politécnico de Tomar desde 2020. Investigador colaborador do Centro de Administração e Políticas Públicas (CAPP) da Universidade de Lisboa desde 2020. Membro do Laboratório de Tecnologia Educativa da Universidade de Coimbra desde 2015;

Jorge Simões

Corresponsável em projeto de investigação e desenvolvimento, de âmbito Nacional - Rede Ferroviária do Médio Tejo: a gamificação no património ferroviário para valorização turística (GAMwayTrain); Investigador

em projeto de investigação e desenvolvimento, de âmbito Internacional – Collective Approach of Research and Innovation for Sustainable Development in Highland (HIGHLANDS.3).

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

1. O corpo docente é qualificado e especializado em cada uma das áreas científicas que constituem a Estrutura Curricular;
2. O curso é ministrado num Campus agradável, convidativo e bem equipado, numa cidade pequena, bonita e acessível. As salas de aulas estão bem equipadas em termos informáticos e tem apoio de uma equipa técnica acessível e competente;
3. Possui um Plano Curricular estável e coerente com os objetivos principais do curso;
4. O curso tem um valor de propina competitivo;
5. A alta taxa de empregabilidade comprovada por inquéritos realizados;
6. Excelente relação com empresas e instituições públicas, da região e de âmbito nacional, comprovada pelas ofertas para estágios e pela abertura e integração de troca de experiências;
7. Ensino focado para a profissão no qual se desenvolvem projetos semelhantes ao que os mestrandos encontrarão na vida profissional;
8. Parcerias com outras instituições de ensino superior (ISCA, UBI, ISCTE, ..)
9. No âmbito do programa ERASMUS, o IPT possui diversos parceiros internacionais;
10. Os mestrandos têm oportunidade de realizar a componente académica e/ou estágio fora do país
11. Curso que confere condições para progressão na carreira dos professores do grupo 430 (Economia e Contabilidade), no âmbito da Portaria 344/2008

8.2. Pontos fracos do curso:

1. O curso é pouco divulgado nacional e internacionalmente;
2. O curso não tem conseguido fixar os melhores alunos do IPT e não tem conseguido atrair muitos dos melhores alunos das universidades portuguesas;
3. Baixa produção científica dos docentes e consequentemente baixa motivação para a investigação envolvendo os mestrandos;
4. Baixa taxa de conclusão de diplomados

8.3. Oportunidades:

1. A qualidade e atualidade do curso permite ambicionar a captação dos melhores alunos portugueses e europeus;
2. Incrementar uma dinâmica diferente e uma maior ligação no corpo docente e cruzamento com outras áreas científicas;
3. A possibilidade de permuta de mestrandos e docentes no âmbito das parcerias com universidades nacionais e internacionais;
4. Reconhecimento por várias empresas e instituições como fonte de excelentes profissionais.
5. Procura por parte de professionais de diversos sectores de actividade.

8.4. Ameaças:

1. Localização do mestrado fora dos grandes centros;
2. Região fortemente afetada pela perda de população (população envelhecida);
3. Proliferação de formações na mesma área;
4. Peso institucional que o Instituto Politécnico de Tomar tem no panorama nacional;
5. Baixo investimento no ensino superior Politécnico;
6. Características do tecido empresarial da região, que não potencia a interação com a Escola;
7. Tecido empresarial maioritariamente composto por microentidades.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Ação de melhoria:

1- Aumentar ações de divulgação para aumentar a notoriedade do programa;
2- Alterar a ponderação em termos de avaliação da grelha de docente do IPT, de forma a fomentar a produção científica e o desenvolvimento do Centro de Investigação e Inovação em Gestão (Gest&9) do Instituto Politécnico de Tomar (estrutura que pretende fomentar, quer nos docentes, que nos mestrandos, acções e projectos de investigação);
3 - Redução da carga horária para docentes envolvidos em projetos de investigação;
4 - Aumentar o acompanhamento visando melhorar a eficiência da conclusão do curso;
5- Diponibilizar uma fracção das horas de contacto em modelo sincrono.

Prioridade e tempo de implementação da ação.:

1 - média (2 anos)
2 - média (3 anos)
3 - média (3 anos)
4 - alta (2 anos)
5 - média (3 anos)

Indicador(es) de implementação:
1 - Número de ações de divulgação desencadeadas (acção 1);
2 - Número de publicações (acção 2);
3 - A carga horária média anual do docente (acção 3,4 e 5)..