

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Licenciatura em Gestão de Empresas
Director do Curso:	Luis António Antunes Francisco
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2023 / 2024

1.1. Caracterização do Curso:

Em: https://portal2.ipt.pt/pt/cursos/Licenciaturas/L_-_GE/

Gestão de Empresas

Oferece uma sólida formação cultural, científica e tecnológica, sustentada por um [plano de estudos](#) que inclui o contacto com situações reais. O modelo deste ciclo assenta no desenvolvimento de um conjunto de competências adequadas a excelentes saídas profissionais e para prosseguir estudos de mestrado.

Objectivos

Objectivos gerais do ciclo de estudos

Uma vez terminada a Licenciatura em Gestão de Empresas (LGE) o diplomado deve revelar as capacidades exigíveis a um gestor com características interventivas e empreendedoras, ser capaz de efetuar uma análise dinâmica e integrada do meio envolvente das organizações, bem como apoiar a tomada de decisão, suportando-a através de técnicas e instrumentos de gestão de empresas.

No quadro do Acordo de Bolonha, partindo dos conhecimentos ministrados no Ensino Secundário, Pós-secundário ou Superior não conferente de grau, a Licenciatura em Gestão de Empresas pretende contribuir para a formação humana, cultural, científica e técnica dos estudantes, proporcionando-lhes uma formação generalista, pluridisciplinar, na área científica de Gestão. O curso permitirá a entrada qualificada no mercado de trabalho, o desempenho de funções técnicas e de gestão, em empresas e outras

organizações, nas áreas financeira, contabilística e de auditoria, comercial e de marketing, administrativa, logística e de recursos humanos, bem como a criação da própria empresa, remetendo para pós-graduações e mestrados o aprofundamento de uma especialização.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes

Pretende-se que os estudantes adquiram um conjunto de conhecimentos teóricos e especializados na área da gestão, em sintonia com a prática empresarial, nomeadamente em contabilidade, finanças, marketing, estratégia e logística, beneficiando também do conhecimento de ciências conexas como a economia, o direito, a psicologia, a matemática e a informática.

Na dinâmica letiva e académica, no contexto do curso e da Escola onde este se insere, incluem-se: trabalhos individuais e de grupo, resolução de casos práticos, resolução de testes, apresentação e defesa oral de trabalhos, visitas de estudo, participação em seminários, estágio em contexto de trabalho e elaboração de relatórios. Pretende-se dotar os estudantes de aptidões e competências como as de comunicação eficaz, oral e escrita, de ouvir e fazer-se ouvir, de recolha, seleção, interpretação e utilização de informação, de análise crítica, de equação e resolução de problemas, de tomada de decisão, de participação e de fomento à mesma, e as que especialmente caracterizam o empreendedor, como criatividade, inovação, liderança, negociação e trabalho em equipa.

Saídas profissionais

O diplomado em Gestão de Empresas deve ser capaz de integrar a estrutura hierárquica e funcional de pequenas e médias empresas nas áreas administrativa, contabilística, financeira, comercial, de recursos humanos e de gestão; pode também desempenhar funções de chefia nas áreas referidas em médias e grandes empresas. Com facilidade o diplomado pode integrar-se em organizações governamentais e em organizações sem fins lucrativos.

A Licenciatura em Gestão de Empresas é reconhecida para a admissão na [Ordem dos Economistas](#) e na [Ordem dos Contabilistas Certificados](#) (o diplomado interessado em candidatar-se à OCC, para possuir formação reconhecida como suficiente, em complemento à LGE, no seio do IPT pode consegui-lo frequentando com aproveitamento 3 unidades curriculares na Licenciatura em Contabilidade ou no Mestrado em Auditoria e Finanças, conforme se explicita em [documento próprio](#)).

1.2. Corpo Docente:

Ano	Sem	ECTS	Unidade Curricular	Docente responsável
1	S1	6	Contabilidade Financeira I	José Manuel Lopes Farinha

1	S1	6	Economia I	Sérgio Paulo Leal Nunes
1	S1	6	Informática de Gestão	José António Ribeiro Mendes
1	S1	6	Introdução à Gestão de Empresas	Jorge Manuel Marques Simões
1	S1	6	Matemática I	Ana Cristina Becerra Nata dos Santos
1	S2	6	Contabilidade Financeira II	José Manuel Lopes Farinha
1	S2	4	Economia II	Sérgio Paulo Leal Nunes
1	S2	5	Estatística	Ricardo Jorge Viegas Covas
1	S2	5	Fiscalidade I	Maria da Conceição de Jesus Fortunato
1	S2	4	Introdução ao Estudo do Direito	Paula Alexandra da Cruz Silva Pina de Almeida
1	S2	6	Matemática II	Ana Cristina Becerra Nata dos Santos
2	S1	5	Análise Financeira	José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
2	S1	5	Cálculo Financeiro	Luís António Antunes Francisco
2	S1	6	Contabilidade de Gestão I	Pedro Augusto Nogueira Marques
2	S1	5	Direito das Empresas	Cláudia Lílíana Sousa Rosa Henriques
2	S1	5	Fiscalidade II	Maria da Conceição de Jesus Fortunato
2	S1	4	Marketing Estratégico	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
2	S2	6	Contabilidade de Gestão II	Pedro Augusto Nogueira Marques
2	S2	5	Gestão de Operações	José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
2	S2	5	Gestão de Recursos Humanos	Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
2	S2	5	Gestão Financeira I	Luís António Antunes Francisco
2	S2	5	Marketing Operacional	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
2	S2	4	Modelos Organizacionais	António Anacleto Viegas Ferreira
3	S1	5	Comunicação Empresarial	Maria de Fátima Rodrigues Pedro
3	S1	5	Empreendedorismo e Inovação	José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
3	S1	4	Estratégia Empresarial	António Anacleto Viegas Ferreira

3	S1	5	Gestão Financeira II	Luís António Antunes Francisco
3	S1	1	Seminário I	Luís António Antunes Francisco
3	S1	5	Sistemas de Controlo de Gestão	Sílvio Manuel Valente da Silva
3	S2	4	Auditoria	Daniel Ferreira de Oliveira
3	S2	10	Estágio	Luís António Antunes Francisco
3	S2	4	Liderança e Negociação	João Pedro Dias Fontes da Costa
3	S2	6	Projeto Empresarial	José Manuel Barros Pinheiro Nogueira
3	S2	1	Seminário II	Luís António Antunes Francisco
3	S1	5	Optativa I - LIVRE	-
3	S2	5	Optativa II - LIVRE	

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	79	37.26	72	33.96	61	28.77	212	100
2020/2021	97	45.54	58	27.23	58	27.23	213	100
2021/2022	89	48.37	41	22.28	54	29.35	184	100
2022/2023	92	53.80	42	24.56	37	21.64	171	100
2023/2024	92	53.49	55	31.98	25	14.53	172	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas										Matrículas													
	Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	166	100.00	6	3.61	5	3.01	40	24.10	166	100	79	100	62	78.48	34	54.84	3	4.84	1	1.61	24	38.71	62	100
2020/2021	201	100.00	6	2.99	11	5.47	27	13.43	201	100	97	100	78	80.41	35	44.87	4	5.13	1	1.28	38	48.72	78	100
2021/2022	199	100.00	11	5.53	2	1.01	19	9.55	199	100	89	100	64	71.91	38	59.38	8	12.50	1	1.56	17	26.56	64	100
2022/2023	232	100.00	6	2.59	5	2.16	90	38.79	232	100	92	100	63	68.48	43	68.25	4	6.35	0	0.00	16	25.40	63	100
2023/2024	198	100.00	2	1.01	3	1.52	302	152.53	198	100	92	100	49	53.26	39	79.59	2	4.08	0	0.00	8	16.33	49	100

2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2019/2020	166	26	50	52	26	97	150	121	0.52	1.04	0.50
2020/2021	201	22	54	59	18	14	139	121	0.41	1.09	0.31
2021/2022	199	28	45	55	24	14	185	124	0.62	1.22	0.44
2022/2023	232	26	52	66	26	14	174	125	0.50	1.27	0.39
2023/2024	198	27	52	76	27	110	166	129	0.52	1.46	0.36

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2020/2021	1ª	54	101	6	27	6		
	2ª	33	81	9	25	9		
	3ª	5	19	7	7	3		
	Total	---	201	22	59	18	---	---
2021/2022	1ª	45	120	14	33	14	131	96
	2ª	21	62	9	19	9	127	102
	3ª	3	17	5	3	1	145	133
	Total	---	199	28	55	24	---	---
2022/2023	1ª	52	167	21	46	21	132	113
	2ª	6	65	5	20	5	129	103
	3ª							
	Total	---	232	26	66	26	---	---

2023/2024	1ª	52	134	17	48	17	131	110
	2ª	5	58	8	24	8	123	110
	3ª	4	6	2	4	2	132	124
	Total	---	198	27	76	27	---	---

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	102	48.11	110	51.89	212	100
2020/2021	122	57.28	91	42.72	213	100
2021/2022	96	52.17	88	47.83	184	100
2022/2023	92	53.80	79	46.20	171	100
2023/2024	94	54.65	78	45.35	172	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	34	16.04	63	29.72	75	35.38	40	18.87	212	100
2020/2021	43	20.19	54	25.35	78	36.62	38	17.84	213	100
2021/2022	37	20.11	49	26.63	65	35.33	33	17.93	184	100
2022/2023	45	26.32	40	23.39	59	34.50	27	15.79	171	100
2023/2024	41	23.84	53	30.81	54	31.40	24	13.95	172	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

O Corpo Discente é maioritariamente proveniente do Contingente Geral de Acesso ao Ensino Superior; com idade inferior a 30 anos; a nota média de entrada é de 12,9 valores; genericamente há uma distribuição igualitária entre homens e mulheres; tipicamente o 1^a ano é aquele em que se concentram mais alunos, tal facto deriva em parte de, administrativamente, os alunos se considerarem no ano ao qual correspondem mais unidades curriculares - ECTS - a que estão inscritos.

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2019/2020	33	11	5	0	50
2020/2021	23	16	2	0	41
2021/2022	18	6	6	3	33
2022/2023	8	5	5	6	24
2023/2024	5	5	1	1	12

* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	% Abandono (n)
2021/2022	213	184	171	78	64	41	33	7	47	30.23
2022/2023	184	171	172	64	63	33	24	16	28	28.48
2023/2024	171	172	177	63	49	24	12	44	40	16.33

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Contabilidade Financeira I	28	24	32	33
2	Economia I	3	31	50	4
3	Informática de Gestão	49	5	21	65
4	Introdução à Gestão de Empresas	36	15	26	47
5	Matemática I	37	22	35	39
6	Contabilidade Financeira II	32	8	60	32
7	Economia II	3	20	80	3
8	Estatística	33	26	55	29
9	Fiscalidade I	35	9	44	40
10	Introdução ao Estudo do Direito	36	6	38	45
11	Matemática II	26	32	53	23

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
12	Análise Financeira	16	9	7	50
13	Cálculo Financeiro	13	25	15	25
14	Contabilidade de Gestão I	18	17	17	35
15	Direito das Empresas	25	5	2	78
16	Fiscalidade II	42	2	7	82
17	Marketing Estratégico	20	13	12	44
18	Contabilidade de Gestão II	31	16	32	39
19	Gestão de Operações	21	7	14	50
20	Gestão de Recursos Humanos	24	0	5	83
21	Gestão Financeira I	7	10	22	18
22	Marketing Operacional	17	18	9	39
23	Modelos Organizacionais	23	4	7	68

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
24	Comunicação Empresarial	31	4	5	78
25	Empreendedorismo e Inovação	32	1	4	86
26	Estratégia Empresarial	31	1	3	89
27	Gestão Financeira II	40	2	1	93
28	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada I	2	2	0	50
29	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada II	3	0	0	100
30	Optativa I - Direito Fiscal	1	0	0	100
31	Optativa I - Gestão e Otimização de Processos	7	0	0	100
32	Optativa I - Recrutamento e Seleção	28	0	2	93
33	Seminário I	34	1	5	85
34	Sistemas de Controlo de Gestão	30	7	3	75
35	Auditoria	37	6	4	79
36	Estágio	38	0	10	79
37	Liderança e Negociação	37	1	6	84
38	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada I	2	2	0	50
39	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada II	3	0	0	100
40	Optativa II - Direito do Trabalho	9	1	1	82
41	Optativa II - Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	6	0	2	75
42	Optativa II - Gestão Multicultural	18	0	2	90
43	Projeto Empresarial	37	1	4	88
44	Seminário II	32	0	8	80

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Contabilidade	233	86	196	45.24
Direito	71	12	41	57.26
Economia	6	51	130	3.21
Finanças	76	46	45	45.51
Gestão	314	37	84	72.18
Marketing	68	35	26	52.71
Matemática	103	80	143	31.60
Recursos Humanos	113	1	17	86.26
Tecnologias da Informação e Comunicação	49	5	21	65.33

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
45	Contabilidade Financeira I	32	23	39	34
46	Economia I	15	36	65	13
47	Informática de Gestão	48	7	22	62
48	Introdução à Gestão de Empresas	48	13	22	58
49	Matemática I	24	36	38	24
50	Contabilidade Financeira II	32	17	44	34
51	Economia II	21	30	73	17
52	Estatística	50	9	45	48
53	Fiscalidade I	29	21	33	35
54	Introdução ao Estudo do Direito	28	15	34	36
55	Matemática II	35	28	54	30

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
56	Análise Financeira	9	21	16	20
57	Cálculo Financeiro	25	16	22	40
58	Contabilidade de Gestão I	19	27	19	29
59	Direito das Empresas	30	7	4	73
60	Fiscalidade II	11	17	11	28
61	Marketing Estratégico	17	21	16	31
62	Contabilidade de Gestão II	24	15	31	34
63	Gestão de Operações	18	13	19	36
64	Gestão de Recursos Humanos	27	1	6	79
65	Gestão Financeira I	19	12	25	34
66	Marketing Operacional	29	8	11	60
67	Modelos Organizacionais	28	1	8	76

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
68	Comunicação Empresarial	25	3	7	71
69	Empreendedorismo e Inovação	27	0	3	90
70	Estratégia Empresarial	20	8	7	57
71	Gestão Financeira II	11	7	4	50
72	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada I	3	1	2	50
73	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada II	4	1	1	67
74	Optativa I - Direito Fiscal	3	0	1	75
75	Optativa I - Gestão e Otimização de Processos	1	0	0	100
76	Optativa I - Recrutamento e Seleção	15	0	2	88
77	Seminário I	26	0	8	76
78	Sistemas de Controlo de Gestão	19	7	6	59
79	Auditoria	18	7	3	64
80	Estágio	17	0	9	65
81	Liderança e Negociação	21	4	3	75
82	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada I	3	1	2	50
83	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada II	4	1	1	67
84	Optativa II - Direito do Trabalho	8	0	1	89
85	Optativa II - Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	0	0	1	0.00
86	Optativa II - Gestão Multicultural	13	0	1	93
87	Projeto Empresarial	22	0	4	85
88	Seminário II	26	0	6	81

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Contabilidade	179	131	186	36.09
Direito	69	22	40	52.67
Economia	36	66	138	15.00
Finanças	64	56	67	34.22
Gestão	251	42	92	65.19
Marketing	71	32	34	51.82
Matemática	110	73	137	34.38
Recursos Humanos	76	5	13	80.85
Tecnologias da Informação e Comunicação	48	7	22	62.34

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
89	Contabilidade Financeira I	36	25	32	39
90	Economia I	27	41	62	21
91	Informática de Gestão	46	3	17	70
92	Introdução à Gestão de Empresas	45	7	19	63
93	Matemática I	24	41	36	24
94	Contabilidade Financeira II	26	19	44	29
95	Economia II	25	32	70	20
96	Estatística	43	9	27	54
97	Fiscalidade I	33	18	31	40
98	Introdução ao Estudo do Direito	30	18	29	39
99	Matemática II	23	29	48	23

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
100	Análise Financeira	43	9	18	61
101	Cálculo Financeiro	25	27	22	34
102	Contabilidade de Gestão I	23	21	29	32
103	Direito das Empresas	25	13	10	52
104	Fiscalidade II	28	14	18	47
105	Marketing Estratégico	26	32	15	36
106	Contabilidade de Gestão II	26	14	35	35
107	Gestão de Operações	29	14	17	48
108	Gestão de Recursos Humanos	35	2	8	78
109	Gestão Financeira I	21	16	27	33
110	Marketing Operacional	34	8	16	59
111	Modelos Organizacionais	27	4	10	66

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
112	Comunicação Empresarial	23	2	7	72
113	Empreendedorismo e Inovação	21	0	7	75
114	Estratégia Empresarial	24	3	4	77
115	Gestão Financeira II	15	6	7	54
116	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada I	5	0	0	100
117	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada II	4	0	0	100
118	Optativa I - Direito Fiscal	2	0	1	67
119	Optativa I - Recrutamento e Seleção	13	1	3	76
120	Seminário I	17	0	8	68
121	Sistemas de Controlo de Gestão	22	7	10	56
122	Auditoria	24	3	9	67
123	Estágio	16	0	9	64
124	Liderança e Negociação	24	2	3	83
125	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada I	5	0	0	100
126	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada II	4	0	0	100
127	Optativa II - Direito do Trabalho	4	0	0	100
128	Optativa II - Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	0	0	2	0.00
129	Optativa II - Gestão Multicultural	16	0	2	89
130	Projeto Empresarial	23	1	5	79
131	Seminário II	17	0	7	71

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Contabilidade	214	114	198	40.68
Direito	61	31	40	46.21
Economia	52	73	132	20.23
Finanças	104	58	74	44.07
Gestão	241	36	96	64.61
Marketing	83	42	38	50.92
Matemática	90	79	111	32.14
Recursos Humanos	88	5	18	79.28
Tecnologias da Informação e Comunicação	46	3	17	69.70

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Contabilidade Financeira I	32	23	58
2	Economia I	15	36	29
3	Informática de Gestão	48	7	87
4	Introdução à Gestão de Empresas	48	13	79
5	Matemática I	24	36	40
6	Contabilidade Financeira II	32	17	65
7	Economia II	21	30	41
8	Estatística	50	9	85
9	Fiscalidade I	29	21	58
10	Introdução ao Estudo do Direito	28	15	65
11	Matemática II	35	28	56

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
12	Análise Financeira	9	21	30
13	Cálculo Financeiro	25	16	61
14	Contabilidade de Gestão I	19	27	41
15	Direito das Empresas	30	7	81
16	Fiscalidade II	11	17	39
17	Marketing Estratégico	17	21	45
18	Contabilidade de Gestão II	24	15	62
19	Gestão de Operações	18	13	58
20	Gestão de Recursos Humanos	27	1	96
21	Gestão Financeira I	19	12	61
22	Marketing Operacional	29	8	78
23	Modelos Organizacionais	28	1	97

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
24	Comunicação Empresarial	25	3	89
25	Empreendedorismo e Inovação	27	0	100
26	Estratégia Empresarial	20	8	71
27	Gestão Financeira II	11	7	61
28	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada I	3	1	75
29	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada II	4	1	80
30	Optativa I - Direito Fiscal	3	0	100
31	Optativa I - Gestão e Otimização de Processos	1	0	100
32	Optativa I - Recrutamento e Seleção	15	0	100
33	Seminário I	26	0	100
34	Sistemas de Controlo de Gestão	19	7	73
35	Auditoria	18	7	72
36	Estágio	17	0	100
37	Liderança e Negociação	21	4	84
38	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada I	3	1	75
39	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada II	4	1	80
40	Optativa II - Direito do Trabalho	8	0	100
41	Optativa II - Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	0	0	0.00
42	Optativa II - Gestão Multicultural	13	0	100
43	Projeto Empresarial	22	0	100
44	Seminário II	26	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Contabilidade	179	131	57.74
Direito	69	22	75.82
Economia	36	66	35.29
Finanças	64	56	53.33
Gestão	251	42	85.67
Marketing	71	32	68.93
Matemática	110	73	60.11
Recursos Humanos	76	5	93.83
Tecnologias da Informação e Comunicação	48	7	87.27

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
45	Contabilidade Financeira I	36	25	59
46	Economia I	27	41	40
47	Informática de Gestão	46	3	94
48	Introdução à Gestão de Empresas	45	7	87
49	Matemática I	24	41	37
50	Contabilidade Financeira II	26	19	58
51	Economia II	25	32	44
52	Estatística	43	9	83
53	Fiscalidade I	33	18	65
54	Introdução ao Estudo do Direito	30	18	63
55	Matemática II	23	29	44

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
56	Análise Financeira	43	9	83
57	Cálculo Financeiro	25	27	48
58	Contabilidade de Gestão I	23	21	52
59	Direito das Empresas	25	13	66
60	Fiscalidade II	28	14	67
61	Marketing Estratégico	26	32	45
62	Contabilidade de Gestão II	26	14	65
63	Gestão de Operações	29	14	67
64	Gestão de Recursos Humanos	35	2	95
65	Gestão Financeira I	21	16	57
66	Marketing Operacional	34	8	81
67	Modelos Organizacionais	27	4	87

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
68	Comunicação Empresarial	23	2	92
69	Empreendedorismo e Inovação	21	0	100
70	Estratégia Empresarial	24	3	89
71	Gestão Financeira II	15	6	71
72	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada I	5	0	100
73	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada II	4	0	100
74	Optativa I - Direito Fiscal	2	0	100
75	Optativa I - Recrutamento e Seleção	13	1	93
76	Seminário I	17	0	100
77	Sistemas de Controlo de Gestão	22	7	76
78	Auditoria	24	3	89
79	Estágio	16	0	100
80	Liderança e Negociação	24	2	92
81	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada I	5	0	100
82	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada II	4	0	100
83	Optativa II - Direito do Trabalho	4	0	100
84	Optativa II - Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	0	0	0.00
85	Optativa II - Gestão Multicultural	16	0	100
86	Projeto Empresarial	23	1	96
87	Seminário II	17	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Contabilidade	214	114	65.24
Direito	61	31	66.30
Economia	52	73	41.60
Finanças	104	58	64.20
Gestão	241	36	87.00
Marketing	83	42	66.40
Matemática	90	79	53.25
Recursos Humanos	88	5	94.62
Tecnologias da Informação e Comunicação	46	3	93.88

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)
1º ano
1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
1	Contabilidade Financeira I	33%	34%	39%
2	Economia I	4%	13%	21%
3	Informática de Gestão	65%	62%	70%
4	Introdução à Gestão de Empresas	47%	58%	63%
5	Matemática I	39%	24%	24%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
6	Contabilidade Financeira II	32%	34%	29%
7	Economia II	3%	17%	20%
8	Estatística	29%	48%	54%
9	Fiscalidade I	40%	35%	40%
10	Introdução ao Estudo do Direito	45%	36%	39%
11	Matemática II	23%	30%	23%

2º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
12	Análise Financeira	50%	20%	61%
13	Cálculo Financeiro	25%	40%	34%
14	Contabilidade de Gestão I	35%	29%	32%
15	Direito das Empresas	78%	73%	52%
16	Fiscalidade II	82%	28%	47%
17	Marketing Estratégico	44%	31%	36%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
18	Contabilidade de Gestão II	39%	34%	35%
19	Gestão de Operações	50%	36%	48%
20	Gestão de Recursos Humanos	83%	79%	78%
21	Gestão Financeira I	18%	34%	33%

22	Marketing Operacional	39%	60%	59%
23	Modelos Organizacionais	68%	76%	66%

3º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
24	Comunicação Empresarial	78%	71%	72%
25	Empreendedorismo e Inovação	86%	90%	75%
26	Estratégia Empresarial	89%	57%	77%
27	Gestão Financeira II	93%	50%	54%
28	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada I	50%	50%	100%
29	Optativa I - Contabilidade Financeira Avançada II	100%	67%	100%
30	Optativa I - Direito Fiscal	100%	75%	67%
31	Optativa I - Gestão e Otimização de Processos	100%	100%	---
32	Optativa I - Recrutamento e Seleção	93%	88%	76%
33	Seminário I	85%	76%	68%
34	Sistemas de Controlo de Gestão	75%	59%	56%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
35	Auditoria	79%	64%	67%
36	Estágio	79%	65%	64%
37	Liderança e Negociação	84%	75%	83%
38	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada I	50%	50%	100%

39	Optativa II - Contabilidade Financeira Avançada II	100%	67%	100%
40	Optativa II - Direito do Trabalho	82%	89%	100%
41	Optativa II - Gestão de Competências e Avaliação de Desempenho	75%	---	---
42	Optativa II - Gestão Multicultural	90%	93%	89%
43	Projeto Empresarial	88%	85%	79%
44	Seminário II	80%	81%	71%

2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

O sucesso escolar da Licenciatura em Gestão de Empresas resulta de um esforço conjunto de professores e de estudantes. Os professores e o IPT têm uma responsabilidade para com a comunidade, nomeadamente com o meio empresarial e com os recrutadores de Licenciados em Gestão, em que se exige candidatos bem formados, em termos científicos e técnicos na área de Gestão, pelo que os professores devem colocar exigência e recursos à disposição dos estudantes, orientando-os para níveis a par do que se faz nas melhores escolas de Gestão. Os estudantes tem diversas origens no seu acesso ao curso, a maioria vêm do denominado "Contingente Geral", produto de um Ensino Secundário com graus de exigência baixos, aonde existe pressão para o "sucesso escolar", aonde a generalidade dos alunos atinge aprovação até ao 12º ano e ingressa no Ensino Superior. Quando os estudantes se deparam com um nível de exigência e de trabalho maior do que tinham anteriormente, a generalidade reage positivamente, aceitando o desafio e reconhecendo que o esforço exigido resultará em seu benefício futuro. Há contudo estudantes que tem dificuldade ou optam em não prosseguir os seus estudos, isto apesar da disponibilidade dos professores para os apoiar e do interesse da Escola em que estes concluam com sucesso o seu Curso. O enquadramento do sucesso escolar da Licenciatura em Gestão de Empresas, parece pois, poder descrever-se deste modo.

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

Atividades pedagógicas realizadas durante o ano letivo de 2022/2023.

Atividade	Área de conhecimento
Aulas Abertas	
Gestão de Operações: Aplicação de conceitos	Gestão
Marketing Operacional	Gestão
Gestão Financeira	Gestão
Gestão 1: Aplicação de Conceitos	Gestão
Gestão 2: Aplicação de conceitos	Gestão
Workshops e Seminários	
Desenvolvimento de Competências Transversais	Transversais
A investigação aplicada à Gestão	Gestão
Semana de Gestão	Gestão

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2019/2020	50	%	%		
2020/2021	41	%	%		
2021/2022	33	%	%		
2022/2023	24	%	%		
2023/2024	12	%	%		

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2019/2020	5	22
2020/2021	0	2
2021/2022	2	8
2022/2023	4	13
2023/2024	13	5

4.2. Mobilidade dos docentes:

Professores enviados:

- Paula Almeida
- João Fontes da Costa

- Carla Joaquim
- Sílvio Silva
- José Nogueira
- Fátima Pedro
- Jorge Simões

Professores Recebidos:

- 3 da Turquia
- 2 da Polónia
- 2 da Chequia

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

Entidades com que se efetuaram protocolos/parcerias para efeito de estágios:

- Air Liquide
- Banco BPI
- Blique&Blique
- Bonduelle Agroindustria, S.A.
- Construções Pragosa, S.A.
- HU2I, Lda.
- IMOC - Industria Tranf. Madeira, S.A.
- JJ Louro Pereira, S.A.
- Lidl CIA
- Midoconta - Organização Cont. Lda.
- MSCG - Solutions, Lda.
- NOV Serviços Partilhados, ACE
- Rações Zêzere, S.A.
- Tenderness Myosotis, Unipessoal Lda.
- Transfer - Exploração Florestal, Lda.
- Uniovo - Ovos e Derivados, S.A.

5.2 Estágios dos estudantes:
Estágios dos Estudantes relativos ao ano 2023/24:

N.º	Aluno	Orientador IPT	Empresa/ Instituição	Início
19325	Luís Filipe Batista Mira	Sílvio Silva	Lidl CIA	-----
20987	Pedro Alexandre Leal Pinto	José Farinha	NOV Serviços Partilhados, ACE	18/set
21007	Rodrigo Alexandre Lopes Almeida	Vasco Silva	Tenderness Myosotis, Unipessoal Lda.	15/jul
22953	Aliana João Caires Carvalho	Jorge Simões	Air Liquide	17/jun
22954	Débora Maria Câmara	Sílvio Silva	HU2I, Lda.	04/dez
22972	Tiago Miguel Rainho Cachaço	Sílvio Silva	Blique & Blique	01/jun
23270	André Filipe Ferreira Henriques	José Nogueira	Transfer - Exploração Florestal, Lda.	-----
23274	Inês Nunes Graça	Jorge Simões	Air Liquide	17/jun
23275	Maria Pires Oliveira	Pedro Marques	JJ Louro Pereira, S.A.	01/ago
23384	Beatriz Rosário Palmeira	José Farinha	Construções Pragosa, S.A.	01/jul
23812	João Bruno Aires Gomes	José Farinha	MSCG - Solutions, Lda.	01/jul
23818	João Pedro Duarte Colaço	José Nogueira	Bonduelle Agroindustria, S.A.	17/jun
23826	Diogo Alexandre Martins Henriques	Pedro Marques	Uniovo - Ovos e Derivados, S.A.	17/jun
23835	Lara Caramelo Gouveia	Carla Joaquim	Midoconta - Organização Cont. Lda.	01/jul
24131	Rodrigo Miguel Alves Ramos	José Nogueira	Rações Zêzere, S.A.	17/jun
25314	Natacha Alexandra Alves dos Santos	Renato Domingues	Banco BPI	17/jun

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

Marques, C.G., Mateus, L., Araújo, I., Nata, A., Manso, A., Santos, P. Creating MOOCs on Programming: A Case Study at the Polytechnic University of Tomar. In: Abreu, A., Carvalho, J.V., Mesquita, A., Sousa Pinto, A., Mendonça Teixeira, M. (eds) Perspectives and Trends in Education and Technology. ICITED 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 859. Springer, Cham.

https://doi.org/10.1007/978-3-031-78155-1_3

Marques, C.G., Nata, A., Ferreira, L.M., Rodrigues, A.M. A Multi-pronged Approach to Promote Pedagogical Innovation and Distance Learning in Higher Education. In: Carvalho, J.V., Abreu, A., Ferreira da Costa, E., Vázquez-Justo, E., Viguera Figueroa, H. (eds) Perspectives and Trends in Education and Technology. ICITED 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 858. Springer, Cham.

https://doi.org/10.1007/978-3-031-74751-9_31

Pacheco, A.; Lopes, E. R. & Simões, J. (2024). Creation of Academic Spinoffs: Managerial Practices, Productivity and Innovation. Valeri, M. (Editores). Managerial Perceptions & Models of Organizational Effectiveness, Spinger, pp. 113-131 | ISSN: 1431-1941| ISBN: 978-3-031-67848-6;

Pacheco, A., Ferreira, J., Simões, J., Veiga, P. M. and Caputo A. (2024), "University entrepreneurship: entrepreneurial orientation, networks, market orientation, and sustainable development", Management Decision, Vol. 62 (13), 456-481, DOI: <https://doi.org/10.1108/MD-09-2023-1611>. WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A1);

Pacheco, A., Ferreira, J., Simões, J., Veiga, P. M. and Dabic M. (2024), " Mechanisms for facilitating academic entrepreneurship in higher education", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 30 (6), 1448-1479, DOI: <https://doi.org/10.1108/IJEBr-04-2023-0333>. WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A1);

Pacheco, A., Ferreira, J. and Simões, J. (2023), "The Role of Higher Education Institutions and Entrepreneurial Orientation in the Creation and Development of Academic Spinoffs", The Journal of Entrepreneurship, Vol. 32 (3), 495-524, DOI: [10.1177/09713557231210674](https://doi.org/10.1177/09713557231210674). WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A2);

Pacheco, A., Ferreira, J. and Simões, J. (2023), "The Essence of University Entrepreneurial Orientation

and its Measurements”, Journal of Enterprising Culture, Vol. 31 (2), 139-178. ISSN 1793-6330, DOI: 10.1142/S021849582350005X. WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A2);

Cardoso, L.; Lopes, E.; Almeida, G. G. F. d.; Santos, L. L.; Sousa, B.; Simões, J. and Perna, F. (2023). “Features of Nautical Tourism in Portugal – Projected Destination Image with a Sustainability Marketing Approach”, Sustainability, Volume 15, nº11, 8805. <https://doi.org/10.3390/su15118805>; WoS. SCOPUS. Indexação Qualis (A1);

Lopes, E. R.; Simões, J; Duarte, E.; Pacheco, A. and Loureiro, R. (2024): "Film tourism, creative process, and territorial entrepreneurship", proceedings of the 7th International Conference on Tourism Research (ICTR 2024), Cape Town, South Africa, 18-19 March, pp. 157-165, <https://doi.org/10.34190/ictr.7.1.1983>;

Costa, P.; Pacheco, A.; Simões, J; Loureiro, R. and Lopes, E. R. (2023): "Knowledge transfer in the craft beer business networks in Portugal", proceedings of the 24th European Conference on Knowledge Management ECKM 2023 - 24th ECKM 2023, Lisboa, Portugal, p. 1760-1767, SCOPUS, ISBN: 978-1-914587-79-5;

Santos, A., Simões, J. M. M. e Lopes, E. (2023): "Empreendedorismo e intraempreendedorismo: conceitos, tipos e os seus fatores potenciadores", proceedings of 7^a edição do Atlântico Business Summit, 24 novembro, Vila Nova de Gaia, Portugal, pp. 257-270, ISBN: 2659-3580;

Honrado, G.; Figueira, L. M.; Nata, A. (2023). O Desafio da Diversidade Cultural nas Organizações. Livro de Atas do XXIII Encontro de Estudos Ambientais dos Países de Língua Portuguesa. Mação: Instituto Terra e Memória, série AREA DOMENIU, vol. 16. (265-284);

Vassalo, A. L., Marques, C. G., Simões, J. T., Fernandes, M. M., Domingos, S. (2024). Sustainability in the Fashion Industry in Relation to Consumption in a Digital Age. Sustainability, 16(13), 5303. <https://doi.org/10.3390/su161353036> <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/13/5303>;

Lopes, E.R., Marques, C.G., Fernandes, M. (2024). Heritage Resources of the Municipality of Tomar in the Context of a Sustainable Cultural Tourism. In: Montenegro, C., Rocha, Á., Cueva Lovelle, J.M. (eds) Management, Tourism and Smart Technologies. ICMTT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 774. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43733-5_30

“A Procissão de Santa Iria-Um marco da Identidade Cultural do Município de Tomar”, Journal of Tourism and Heritage (2024), vol.7 nº2, pp.247-258, Almeida,P; Dionisio,M.; Silva,C.; Marques,Célio; Simões,J,T.

“O papel da doçaria conventual na promoção dos destinos turísticos”, Journal of Tourism and Heritage Research(2024),vol.7,nº4, pp.16-28.

“A identidade local cultural como agente de desenvolvimento turístico”, Journal of Tourism and Heritage Research (2024), vol.7 nº3, pp.81-88.

“Game On: future directions for gamification in/for Cultural”, Journal of Tourism and Heritage Research(2024), vol,7,nº1, pp.327-332.

“Quadro legal nacional e comunitário que sustente a liberdade de opinião versus necessidade de controlo dos conteúdos”, Atas do X Congresso Luso-Brasileiro de Direitos Humanos na Sociedade da Informação- Fevereiro de 2024.

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

Sem dados.

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Projeto de investigação e desenvolvimento, de âmbito Nacional – Rede Ferroviária do Médio Tejo: a gamificação no património ferroviário para valorização turística (GAMwayTrain);

Projeto de investigação e desenvolvimento, de âmbito Internacional – Collective Approach of Research and Innovation for Sustainable Development in Highland (HIGHLANDS.3).

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

Sem dados.

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

Pontos Fortes:

- Antiguidade do curso.
- Empregabilidade dos diplomados.
- Abertura para o prosseguimento de estudos.
- Corpo docente estável.
- Unidade curricular de Estágio.
- Adequação do curso às necessidades do sector.
- Campus da Instituição.
- Cultura organizacional.
- Ligação forte com a IBM/Softinsa e com a Air Liquide e outras empresas de referência da Região.

8.2. Pontos fracos do curso:

Pontos fracos:

- Baixa atividade de I&D na área fundamental do ciclo de estudos.
- Carga horária elevada e de funções executivas do pessoal docente.
- Taxa elevada de abandono dos estudantes.
- Reduzida taxa de internacionalização dos estudantes.

8.3. Oportunidades:

Oportunidades:

- Maior procura de competências na área da gestão.
- Procura de Formação Certificada, nomeadamente pela Ordem dos Contabilistas Certificados e pela Ordem dos Economistas.
- Atratividade genérica dos cursos em gestão.
- Empregabilidade genérica dos diplomados em gestão.
- Outros públicos para recrutamento: "M23", "cTeSP", "Estudantes Internacionais / PALOP".
- A oferta e ligação ao segundo ciclo de estudos - mestrados.

8.4. Ameaças:

Ameaças:

- Debilidade do tecido económico da envolvente.
- Imagem do Ensino Superior Politécnico, face ao Ensino Superior Universitário.
- Debilidade da rede de infraestruturas científicas e tecnológicas ao nível regional.
- Quebra demográfica.
- Maior oferta da concorrência e principalmente das escolas com mais prestígio.
- Pouca conexão com centros de investigação.
- Baixa preparação dos estudantes à entrada no ciclo de estudos.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Ações de melhoria:

1. Implementação pelas Unidades Departamentais das "Regras e Critérios de Equiparação a Horas Letivas" previstas no n.º 8, do art.º 14.º do Regulamento de Prestação de Serviço Docente.
2. Recrutamento de docentes doutorados e/ou especializados nas áreas científicas predominantes do ciclo de estudos.
3. Promoção da mobilidade internacional junto dos estudantes, através de ações de divulgação do Gabinete de Relações Internacionais junto dos estudantes.
4. Criação de novas parcerias internacionais através da Universidade Europeia - KreativEU.
5. Promoção de projetos que visem combater o abandono escolar.
6. Oferta aos estudantes de cursos transversais de recuperação.
7. Implementação de um Centro de Investigação e Inovação em Gestão, tendo por missão o desenvolvimento de atividades de investigação e disseminação de conhecimento científico.

Prioridade:

1. Alta (3 anos).
2. Alta (3 anos).
3. Alta (2 anos).
4. Alta (4 anos).
5. Alta (2 anos).
6. Alta (2 anos).
7. Alta (4 anos).

Indicadores de implementação:

1. Produtividade científica.

2. N.º de docentes contratados nas áreas científicas predominantes do ciclo de estudos.
3. N.º de estudantes em mobilidade.
4. N.º de novas parcerias no âmbito da Universidade Europeia - KreativEU.
5. Taxa de abandono.
6. N.º estudantes inscritos em cursos transversais.
7. N.º de artigos publicados e de trabalhos produzidos com a chancela do Centro de Investigação (Gest&9).