

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2024/2025

Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
1º Ano 2º Trimestre	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Comércio Eletrónico	28/abr	18.00H	Sala 3	12/mai	18.00H	Sala 3
Inglês	29/abr	18.00H	Sala 3	13/mai	18.00H	Sala 3
Tecnologias de Informação e Comunicação	05/mai	18.00H	Sala 3	15/mai	18.00H	Sala 3
Técnicas de Escrita para o Meio Digital	30/abr	18.00H	Sala 3	14/mai	18.00H	Sala 3
Sociedade e Economia	06/mai	18.00H	Sala 3	16/mai	18.00H	Sala 3
Comunicação Visual e Digital	07/mai	18.00H	Sala 3	19/mai	18.00H	Sala 3
2º Ano 2º Trimestre	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Direito das Empresas	28/abr	18.00H	Sala 8	12/mai	18.00H	Sala 8
Comportamento do Consumidor	30/abr	18.00H	Sala 8	14/mai	18.00H	Sala 8