

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Mestrado em Design Editorial
Director do Curso:	Regina Aparecida Delfino
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2023 / 2024

1.1. Caracterização do Curso:

Este mestrado fornece no primeiro ano uma formação especializada em design editorial, complementada com cultura gráfica e comunicação social. A área da edição encontra-se em constante mudança, com a aplicação crescente de novos suportes e linguagens. Nesse sentido, esta formação agrupa os ingredientes que possibilitam lidar com os diferentes conteúdos de modo a comunicar visualmente de maneira plena, envolvente, funcional e esteticamente adequada. Com uma metodologia essencialmente teórico-prática, desenvolvem-se projetos simulando a realidade, que permite uma mais fácil integração no mercado de trabalho. No segundo ano, os estudantes aplicam estes conhecimentos num trabalho mais autónomo, quer numa dissertação, num projeto ou num estágio.

Os objetivos deste Mestrado são:

Fornecer conhecimentos e promover a aquisição de capacidades e competências na área multidisciplinar da edição, com vista à integração no mercado de trabalho;

Proporcionar a continuação do percurso académico e a especialização profissional aos alunos que completaram o ciclo de estudos de Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas ou outra licenciatura dentro da mesma área de formação;

Incentivar a investigação como motor impulsionador para o trabalho criativo e científico, integrando-a no desenvolvimento de projetos académicos e aplicados em contexto de centros de investigação e de trabalho;

Incentivar a aquisição de competências que permitam uma aprendizagem auto-orientada ao longo da vida profissional;

Promover a metodologia do trabalho em equipa, especialmente necessária às atividades da edição;

Oferecer às empresas e às organizações ligadas ao mercado editorial, profissionais com sólidos e atualizados conhecimentos conceptuais e técnicos para a edição nos meios tradicionais e digitais.

1.2. Corpo Docente:

DOUTORADOS

Regina Delfino, diretora do mestrado em Design Editorial

Maria João Bom Santos

João Costa Rosa

Miguel Jorge

Hália Santos

Tiago Navarro Marques (Prof. Convidado)

ESPECIALISTAS

Ana do Carmo (Prof. Convidado)

Mário Carvalho (Prof. Convidado)

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	8	34.78	15	65.22	23	100
2020/2021	9	47.37	10	52.63	19	100
2021/2022	6	37.50	10	62.50	16	100
2022/2023	8	61.54	5	38.46	13	100
2023/2024	9	64.29	5	35.71	14	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas						Matrículas									
	Cont. Geral		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020		0.00		0.00		100	8	100	7	87.50	0	0.00	7	100.00	7	100
2020/2021		0.00		0.00		100	9	100	9	100.00	0	0.00	9	100.00	9	100
2021/2022		0.00		0.00		100	6	100	5	83.33	0	0.00	5	100.00	5	100
2022/2023	9	100.00	0	0.00	9	100	8	100	7	87.50	0	0.00	7	100.00	7	100
2023/2024	9	100.00		0.00	9	100	9	100	9	100.00	0	0.00	9	100.00	9	100

2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2019/2020						0		0	0	0	0
2020/2021						0		0	0	0	0
2021/2022						0		0	0	0	0
2022/2023	9	9	25	9	9	0		0	0.36	0.36	1.00
2023/2024	9	3	25	9	3	0		0	0.12	0.36	0.33

nº Candidaturas 1ª opção

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{nº de vagas}}{\text{nº Candidaturas 1ª opção}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{nº Colocados}}{\text{nº de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{nº Colocados 1ª opção}}{\text{nº Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2020/2021	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2021/2022	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2022/2023	1ª	25	4	4	4	4		
	2ª	23	5	5	5	5		
	3ª							
	Total	---	9	9	9	9	---	---

2023/2024	1ª	25	1	1	1	1		
	2ª		6	6	6	6		
	3ª		2	2	2	2		
	Total	---	9	9	9	9	---	---

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	6	26.09	17	73.91	23	100
2020/2021	6	31.58	13	68.42	19	100
2021/2022	2	12.50	14	87.50	16	100
2022/2023	4	30.77	9	69.23	13	100
2023/2024	5	35.71	9	64.29	14	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	0	0.00	3	13.04	20	86.96	0	0.00	23	100
2020/2021	0	0.00	4	21.05	14	73.68	1	5.26	19	100
2021/2022	0	0.00	1	6.25	13	81.25	2	12.50	16	100
2022/2023	0	0.00	3	23.08	6	46.15	4	30.77	13	100
2023/2024	0	0.00	0	0.00	5	35.71	9	64.29	14	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

Foram admitidos nove alunos, sendo 4 de áreas fundamental e fronteira ao curso: 2 da área fundamental do curso, Design gráfico; e 2 alunos de área muito próximas: Arquitetura e Fotografia; estes estudantes frequentaram e concluíram o primeiro ano estando a cursar o segundo ano letivo. Os outros cinco alunos desistiram: uma aluna nacional frequentou parte do primeiro semestre, mas desistiu por questões familiares; a outra estudante, esta internacional, frequentou parte do primeiro ano, mas também por questões familiares acabou por desistir; e por último, três estudantes internacionais não chegaram frequentar o curso.

Do segundo ano, duas alunas concluíram com sucesso; três alunos não concluíram, estando um destes inscrito ano 2024-25. Os outros dois são trabalhadores-estudantes que tendo iniciado a investigação e projeto, acreditamos que se inscrevam para o próximo ano.

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2019/2020	6	1	1	0	8
2020/2021	4	0	0	0	4
2021/2022	4	0	0	0	4
2022/2023	3	0	1	0	4
2023/2024	1	1	0	0	2

* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	% Abandono (n)
2021/2022	19	16	13	9	5	4	4	1	6	26.67
2022/2023	16	13	14	5	7	4	4	1	4	50.00
2023/2024	13	14	28	7	9	4	2	2	8	44.44

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 7679/2011 - 26/05/2011

1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Opção I (1A/1S) - Discurso dos media	5	0	0	100
2	Opção II (1A/1S) - Discurso dos media	5	0	0	100

2.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
3	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	4	0	3	57
4	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	3	0.00

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	10	0	0	100.00
Design Editorial	4	0	3	57.14
Tecnologias Gráficas	0	0	3	0.00

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013
1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
5	Design de livro	4	0	1	80
6	Discurso dos media	5	0	0	100
7	Livros digitais	4	0	2	67
8	Software editorial	4	0	1	80
9	Tipografia	5	0	0	100
10	Design de edições periódicas	5	0	2	71
11	Edição e finalização de imagem	5	0	2	71
12	História da edição	5	0	0	100
13	Infografia	5	0	1	83
14	Publicações periódicas digitais	3	0	4	43

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
15	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	4	0	3	57
16	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	3	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	5	0	0	100.00
Cultura Gráfica	5	0	0	100.00
Design Editorial	39	0	19	67.24

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 7679/2011 - 26/05/2011**1.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
17	Opção I (1A/1S) - Discurso dos media	6	0	1	86
18	Opção II (1A/1S) - Discurso dos media	6	0	1	86

2.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
19	Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação	1	0	0	100
20	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	3	0	1	75
21	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	1	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	12	0	2	85.71
Design Editorial	3	0	1	75.00
Tecnologias Gráficas	1	0	1	50.00

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013
1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
22	Design de livro	6	1	1	75
23	Discurso dos media	6	0	1	86
24	Livros digitais	5	0	3	63
25	Software editorial	7	0	1	88
26	Tipografia	5	0	2	71
27	Design de edições periódicas	5	0	2	71
28	Edição e finalização de imagem	3	1	3	43
29	História da edição	6	0	1	86
30	Infografia	5	1	1	71
31	Publicações periódicas digitais	5	0	4	56

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
32	Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação	1	0	0	100
33	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	3	0	1	75
34	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	1	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	6	0	1	85.71
Cultura Gráfica	6	0	1	85.71
Design Editorial	45	3	19	67.16

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho nº 7679/2011 - 26/05/2011**1.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
35	Opção I (1A/1S) - Discurso dos media	4	0	4	50
36	Opção II (1A/1S) - Discurso dos media	4	0	4	50

2.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
37	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	2	0	0	100
38	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	3	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	8	0	8	50.00
Design Editorial	2	0	0	100.00
Tecnologias Gráficas	0	0	3	0.00

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013
1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
39	Design de livro	4	0	4	50
40	Discurso dos media	4	0	4	50
41	Livros digitais	4	0	6	40
42	Software editorial	4	0	4	50
43	Tipografia	5	0	4	56
44	Design de edições periódicas	4	0	5	44
45	Edição e finalização de imagem	5	0	5	50
46	História da edição	4	0	5	44
47	Infografia	4	0	5	44
48	Publicações periódicas digitais	3	0	7	30

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
49	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	2	0	0	100
50	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	3	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	4	0	4	50.00
Cultura Gráfica	4	0	5	44.44
Design Editorial	35	0	43	44.87

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 7679/2011 - 26/05/2011****1.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Opção I (1A/1S) - Discurso dos media	6	0	100
2	Opção II (1A/1S) - Discurso dos media	6	0	100

2.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
3	Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação	1	0	100
4	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	3	0	100
5	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	12	0	100.00
Design Editorial	3	0	100.00
Tecnologias Gráficas	1	0	100.00

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013
1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
6	Design de livro	6	1	86
7	Discurso dos media	6	0	100
8	Livros digitais	5	0	100
9	Software editorial	7	0	100
10	Tipografia	5	0	100
11	Design de edições periódicas	5	0	100
12	Edição e finalização de imagem	3	1	75
13	História da edição	6	0	100
14	Infografia	5	1	83
15	Publicações periódicas digitais	5	0	100

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
16	Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação	1	0	100
17	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	3	0	100
18	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	6	0	100.00
Cultura Gráfica	6	0	100.00
Design Editorial	45	3	93.75

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho nº 7679/2011 - 26/05/2011**1.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
19	Opção I (1A/1S) - Discurso dos media	4	0	100
20	Opção II (1A/1S) - Discurso dos media	4	0	100

2.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
21	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	2	0	100
22	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	8	0	100.00
Design Editorial	2	0	100.00

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
23	Design de livro	4	0	100
24	Discurso dos media	4	0	100
25	Livros digitais	4	0	100
26	Software editorial	4	0	100
27	Tipografia	5	0	100
28	Design de edições periódicas	4	0	100
29	Edição e finalização de imagem	5	0	100
30	História da edição	4	0	100
31	Infografia	4	0	100
32	Publicações periódicas digitais	3	0	100

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
33	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	2	0	100
34	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	0.00

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Comunicação Social	4	0	100.00
Cultura Gráfica	4	0	100.00
Design Editorial	35	0	100.00

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

1º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
1	Design de livro	80%	75%	50%
2	Opção II (1A/1S) - Discurso dos media	100%	86%	50%
3	Livros digitais	67%	63%	40%
4	Software editorial	80%	88%	50%
5	Tipografia	100%	71%	56%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
6	Design de edições periódicas	71%	71%	44%
7	Edição e finalização de imagem	71%	43%	50%
8	História da edição	100%	86%	44%
9	Infografia	83%	71%	44%
10	Publicações periódicas digitais	43%	56%	30%

2º ano

Anuais

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
11	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	57%	75%	100%
12	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	---	---	---
13	Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação	---	100%	---

2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

Em relação ao primeiro ano do mestrado as taxas de sucesso escolar são francamente baixas, rondando os 46% em média entre as UCs, este resultado justifica-se por ser uma taxa em relação aos inscritos, porém apesar de inscritos, 3 estudantes internacionais não frequentaram as aulas; 2 estudantes desistiram ao fim do semestre. Assim perto de 50% não foram avaliados. Relativamente aos avaliados, a taxa é de 100% de aproveitamento, é excelente, melhorou em relação aos anos anteriores.

Relativamente ao segundo ano e a conclusão do mestrado, comparativamente aos últimos três anos, a taxa de aprovação no 2.º ano em relação aos inscritos na opção de Estágio é de 100%, é excelente (representam 40% do total do 2.º ano); porém infelizmente houve uma taxa de 60 %, inscritos na opção de Projeto que não concluíram o 2.º ano do mestrado, destes que não concluíram, um está inscrito em 2024-25. Os outros dois são trabalhadores-estudantes que tendo iniciado a investigação e projeto, acreditamos que se inscrevam para o próximo ano.

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

EVENTOS CIENTÍFICOS

24-25 NOV. 2023. 13TH OF THE TYPOGRAPHY MEETING: OTHER TYPOGRAPHIC WORLDS

Os alunos e as Professoras Regina Delfino e Ana do Carmo participaram no evento internacional, 13th edition of the Typography Meeting – Other Typographic Worlds. Organizado pela Universidade Lusófona, em Lisboa.

21 JAN. 2024. 5º CONGRESSO DOS JORNALISTAS

Os alunos e a Professora Hália Santos participaram no 5º Congresso dos Jornalistas, como o mote dos 50 anos de democracia e de liberdade de imprensa.

16 FEV. 2024. INAUGURAÇÃO DA TIPOGRAFIA .IPT

Os alunos e Professores participaram na inauguração da Tipografia.IPT, resultado do projeto de investigação no âmbito do Techn&Art, coordenação de Regina Delfino, contou com a colaboração de muitos alunos do mestrado em Design Editorial.

4 ABRIL 2024. EXPOSIÇÕES DE FOTOGRAFIAS

Os alunos e o Professor Miguel Duarte visitaram as exposições de Fotografias:

"FACTUM" fotografias de Eduardo Gageiro, no Torreão Nascente da Cordoaria Nacional, onde estão expostas algumas de suas obras que captaram momentos únicos da sociedade portuguesa;

"AS MULHERES DE MARIA LAMAS", que revela a obra fotográfica desta figura notável, que para além de jornalista, escritora, fotógrafa, e editora, também foi uma defensora dos direitos humanos e cívicos em tempos difíceis de ditadura, na Fundação Calouste Gulbenkian.

06 ABRIL 2024. EXPOSIÇÃO ALGUMAS DE NÓS: 5 MULHERES DESIGNERS

Alguns alunos e as professoras Regina Delfino e Maria João Bom e Ana do Carmo participaram na inauguração da Exposição Algumas de Nós: 5 Mulheres Designers no Centro de Artes e Cultura, de Ponte de Sor, o Projeto é de autoria de Maria João Bom com a colaboração de Regina Delfino.

16 MAIO 2024. VISITA DE ESTUDO AO CORREIO DA MANHÃ E CMTV

Os alunos do Mestrado em Design Editorial e os professoras Hália Santos e Ana do Carmo visitaram a redação do Correio da Manhã e CMTV.

WORKSHOP

06 JAN. 2024. DESENHO DE TIPOS DE LETRA NO FONTLAB

Decorreu o workshop de Desenho de Tipos de Letra no Fontlab, ministrado pelo Doutor Tiago Navarro Marques da Universidade de Évora. Esta oportunidade permitiu aos nossos alunos explorar a intersecção entre a tradição e inovação tecnológica e dar um passo significativo na sua evolução enquanto designers editoriais.

24 E 27 DE ABRIL. WORKSHOP DE ILUSTRAÇÃO

O MDE promoveu o Workshop de Ilustração conduzido pelo Professor Jorge Mascarenhas, destinado aos alunos da Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas e ao Mestrado em Design Editorial Durante o workshop, exploraram-se diversas experiências para promover uma aproximação às técnicas do desenho e da ilustração.

20 DE MAIO WORKSHOPS DE TIPOGRAFIA NA OFICINA TIPOGRÁFICA DO IPT

Ministrado pela professora Regina Delfino com apoio da aluna do mestrado Luiza Felman, participaram os alunos da Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas, Licenciatura em Fotografia, e do Mestrado em Design Editorial do IPT. Durante as sessões, foram criados postais tendo como inspiração a Agenda 2030 e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

ALUNOS DISTIGUIDOS

CATARINA SILVA. Participou no seminário Acessibilidade e Inclusão no Politécnico de Tomar, no dia 4 de dezembro 2023, apresentou o seu projeto “Comunicar a Incapacidade Invisível”, contou com a participação das Professoras Regina Delfino e Maria João Bom.

LUIZA FELMAN. No passado dia 19 de Junho, o projeto Alcantara 2023 - Programa Trilhas, que contou com a contribuição da nossa aluna do mestrado em Design Editorial, Luiza Felman, foi distinguido com o Prémio Acesso Cultura – Linguagem Clara. Este prémio é um reconhecimento das boas práticas na comunicação cultural, promovendo textos claros e acessíveis sobre monumentos, exposições e espetáculos para um público não-especialista. Luiza foi responsável pelo design gráfico e pela brochura digital do 'Trilhas', assegurando a sua acessibilidade a pessoas cegas ou com baixa visão, com descrições detalhadas adequadas para leitores de ecrã. Felicitamos toda a equipa e agradecemos especialmente à Luiza por contribuir de forma tão significativa para a promoção de práticas inclusivas na cultura através do design editorial.

SILVIA SEMEDO. A exposição "Typographia Photographia Silva Magalhães – A Fotografia e o Acto Fotográfico na transição do século XIX para o século XX". Inaugurada no dia 22 de junho 2024, na Casa dos Cubos em Tomar, mostra celebra os 190 anos do nascimento de António Silva Magalhães e apresenta reconstituições de fotografias de paisagem e de retrato em estúdio. Teve a colaboração de Sílvia Semedo, aluna do segundo ano do Mestrado em Design Editorial, que contribuiu no design gráfico.

PALESTRAS SOBRE METODOLOGIAS DA INVESTIGAÇÃO AOS ALUNOS DO 2.º ANO DO MDE

19 DE DEZEMBRO DE 2023 METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO EM DESIGN

Aconteceu a palestra Metodologia da Investigação em Design, ministrada pela Professora Regina Delfino, focou-se na essência da metodologia em investigação em design, fornecendo métodos e ferramentas, além das normas regulamentos, cronograma, entre outros para a investigação.

18 DE JANEIRO DE 2024. DICAS PARA REDIGIR UM RELATÓRIO DE ESTÁGIO/PROJETO

Foi a palestra proferida pela Doutora Hermínia Sol que esclareceu o processo de como redigir um relatório de estágio/projeto com rigor e clareza.

06 DE FEVEREIRO DE 2024. GESTÃO DE REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A Prof. Ana do Carmo, apresentou o Mendeley e sua importância na gestão de referências bibliográficas, uma ferramenta indispensável para qualquer investigador.

04 DE MARÇO 2024. ESTUDO DE CASO E ANÁLISE DE CONTEÚDO

Palestra proferida pela Doutor Pedro Matos, Professor Doutor do Politécnico de Portalegre, abordou as metodologias de Estudo de caso e Análise de conteúdo aplicadas na investigação em Design e demonstrou resultados, tornando mais visível e acessível responder às questões de investigação nesta fase do mestrado.

11 DE MARÇO DE 2024. ENTREVISTA COMO METODOLOGIA QUALITATIVA NA ÁREA DO DESIGN

A Doutora Hália Santos trouxe para a discussão a Entrevista como metodologia qualitativa, expandindo a nossa compreensão sobre a coleta de dados ricos e sua interpretação.

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2019/2020	8	%	%		
2020/2021	4	%	%		
2021/2022	4	%	%		
2022/2023	4	%	%		
2023/2024	2	%	%		

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022		
2022/2023		
2023/2024	0	2

4.2. Mobilidade dos docentes:

Prof. Miguel Duarte. Erasmus na Universidade de West Attica, Grécia.

5. Ligação a entidades externas (no ano letivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

O principal incremento nos protocolos com novas empresas e instituições justifica-se com os principais objetivos:

Interagir com a comunidade e a região e com entidades relacionadas área do design editorial, como as associações profissionais e com os centros de investigações.

Estreitar relações, novas entidades para o Estágio, atendendo à localização, área e outros aspetos. (CEFT, CIMT, Media Livre, Next Solution | Agência de Comunicação e Design)

No desenvolvimento de projetos académicos e extracurriculares realizamos as parcerias com jornal regional A Barca de Abrantes, a revista especializada DoPapel, Centro de Investigação Techn&Art, do IPT e com o Gabinete de Comunicação do IPT.

Projetos desenvolvidos com estas entidades externas:

Redesign do jornal regional A Barca de Abrantes

Considerando a importância dos jornais regionais como a um elemento de identidade da comunidade, e tendo em conta que a cidade vizinha, Abrantes, possui um jornal da região com características específicas editoriais e gráficas. Propôs-se o redesign daquele jornal mensal, o projeto foi desenvolvido no âmbito da disciplina de Design de Edições Periódicas, 2.º semestre, lecionado pelo professor Regina Delfino. Foi realizado contatos com a diretora do jornal que nos cedeu todo o material editorial para o projeto, algumas apresentações online decorreram com a diretora do jornal.

Projeto de Design Editorial para a Revista DoPapel

Também desenvolvido no âmbito da disciplina de Design de Edições Periódicas, 2.º s., lecionado pela professora Regina Delfino. Foi proposto o redesign desta revista especializada na área de Tecnologia Gráfica, todo o material gráfico e editorial foi-nos disponibilizado para esta prática.

Observatório de Inserção na Vida Ativa (OIVA), IPT

Projeto de infografia para Dep. de Comunicação do Instituto Politécnico de Tomar. Desenvolvimento de projeto real em parceria com o departamento de comunicação do Instituto Politécnico de Tomar. São as infografias dos resultados dos inquéritos do Observatório de Inserção na Vida Ativa (OIVA), IPT, desenvolvido no âmbito da UC de Infografia.

5.2 Estágios dos estudantes:

ESTÁGIO/MEDIA LIVRE

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

Segue em anexo. Por não haver espaço, segue os links ID:

Regina Delfino. <https://www.cienciavita.pt/portal/3D14-472D-01C0>

Maria João Bom. <https://www.cienciavita.pt/portal/B91E-7F51-DC4F>

João Costa Rosa. <https://www.cienciavita.pt/portal/7B1A-2388-EEEE0>

Miguel Jorge. <https://www.cienciavita.pt/en/A319-931B-7D58>

Hália Santos. <https://www.cienciavita.pt/portal/BA1D-FBAC-85FA>

Tiago Navarro Marques. <https://www.cienciavita.pt/portal/1C1C-E6BA-C004>

Ana do Carmo. <https://www.cienciavita.pt/portal/2D19-3112-C13E>

Mário Carvalho. <https://www.cienciavita.pt/portal/E41A-16B8-24A2>

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

S/D

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Regina Aparecida Delfino

2021-24. Oficina tipográfica do Politécnico de Tomar. Um património industrial a salvaguardar e valorizar. CFPI2021/04. Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador responsável.

2021-24. Algumas de nós 5 mulheres designers: Ana Filipa Tainha, Assunção Vitorino, Cristina Reis, Isabel Pyrrait, Salette Brandão. Projeto Embrião (PE_D_004_WGDARG) Referência: UIBD/04008/2020 e UIDP/04008/2020. Centro de Investigação em Arquitetura Urbanismo e Design, Universidade de Lisboa, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador.

2024-25. Êxodo, Design e Descentralização. Percursos de Dois Artistas Gráficos Alentejanos, EXODesign. Referência: CFPI2023/06. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador.

2024-25. Online Lino - um portal para o Médio Tejo, Referência: CFPI2023/08. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador.

Hália Santos

2024-25. Êxodo, Design e Descentralização. Percursos de Dois Artistas Gráficos Alentejanos, EXODesign. Referência: CFPI2023/06. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador.

Maria João Bom

2022– 24. Women in Graphic Design - Investigador responsável. Projeto de investigação selecionado ao abrigo do Programa Projetos – Embrião, financiado pelo Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design (CIAUD).

Miguel Duarte, Investigador responsável

Ana do Carmo, Investigador

Cadernos do Arquivo: A Olaio sob a perspetiva do fotógrafo Mário de Oliveira, CAF.MO-OLAIO. Referência: CFPI2023/01. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT).

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

Regina Aparecida Delfino

2021-2024. Oficina tipográfica do Politécnico de Tomar. Um património industrial a salvaguardar e valorizar ¶ Polytechnic of Tomar's letterpress print shop. An industrial heritage to safeguard, enhance and share. CFPI2021/04. Investigador responsável (Regina Aparecida Delfino) Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal.

ESTUDANTES: Verónica Isabel Paulo Custódio (21926), Alexandra Catarina De Freitas Carvalho Soares Gestosa da Silva (10514), Patrícia de Oliveira Miranda (23101), Luiza Graça Mendes Pereira Felman (26574) e Júlia Pego (26529)

2024-25. Êxodo, Design e Descentralização. Percursos de Dois Artistas Gráficos Alentejanos, EXODesign. Referência: CFPI2023/06. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador.

ESTUDANTE: Luiza Graça Mendes Pereira Felman (26574)

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

1. Ensino focado para a profissão no qual se desenvolvem projetos semelhantes ao que os formandos encontrarão na vida profissional, assim como projetos integrados para entidades externas, nomeadamente entidades sem fins lucrativos, concursos, parcerias entre outros;
2. Possui um Plano Curricular estável e coerente, adequado ao mercado de trabalho atual;
3. O corpo docente é qualificado e especializado em cada uma das áreas científicas que constituem a Estrutura Curricular. Tendo taxa de 63% do deste corpo docente estabilizado no Instituto Politécnico e Tomar e 37% professores especialistas convidados em áreas específicas desta profissão. Doutorados são a maioria, 75%, e especialistas e doutorandos são 25%. Importa destacar que o corpo docente tem larga experiência na docência e que é um corpo docente equilibrado no que refere a igualdade de género: 50% mulheres e 50% homens;
4. O curso é ministrado num campus universitário agradável, convidativo e bem equipado, numa cidade pequena, bonita e acessível. Possui um parque gráfico oficial muito completo e único nas principais instituições universitárias ligadas ao ensino do Design Gráfico em Portugal. As salas de aulas estão bem equipadas em termos informáticos.
5. O curso tem um preço competitivo;
6. As possibilidades no 2.º ano do curso são atrativas, principalmente a opção do estágio curricular. Estes estágios são realizados nos diferentes tipos de empresas da área do Design Editorial e têm sido uma grande mais-valia. Este ano em particular os estágios aconteceram na zona de Santarém e Lisboa.
7. A alta taxa de empregabilidade;
8. Excelente relação com as empresas da área editorial.
9. O curso tem vindo a integrar perfeitamente os vários alunos Erasmus em aulas bilingues;
10. O curso tem, na Biblioteca do IPT, uma coleção especializada em Design Editorial, que conta com mais de 350 títulos além do acervo já existente na Biblioteca.

8.2. Pontos fracos do curso:

1. Poucos alunos, a divulgação tem sido incrementada, nacional e internacionalmente;
2. O curso não tem conseguido fixar os melhores alunos da licenciatura em Design e não tem conseguido atrair muitos dos melhores alunos das universidades portuguesas;
3. Produção científica dos docentes deve ser maior, baixa produção científica dos alunos.

8.3. Oportunidades:

Formação única no país.

Bom relacionamento do as empresas da área. Acesso dos formados ao mercado de trabalho.

Curso é reconhecido na área da formação.

8.4. Ameaças:

Distância.

Procura dos estudantes pelos centros urbanos.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Estratégias de Melhoria a desenvolver

1. Procurar novas estratégias de divulgação do curso de modo a obter maior número de alunos admitidos nacionais e internacionais. Continuar a Divulgação de atividades nas Redes Sociais. Propor a divulgação em jornais regionais das regiões de Santarém, Leiria, Tomar e Abrantes; em jornais como: *O MIRANTE, Jornal de Leiria, Região de Leiria, Cidade de Tomar, JÁ, Correio do Ribatejo*, entre outros.
 - 1.1. Incrementar a promoção de palestras e workshops para os alunos incluindo os de licenciaturas do IPT e externos
 - 1.2. Dar continuidade das exposições com os trabalhos dos alunos do mestrado, no centro da cidade. Maior divulgação na imprensa regional.
 - 1.3. Integrar as redes de formação internacionais.
2. Incentivo/ motivação aos bons alunos para ingressar no MDE
 - 2.1. Articular com a direção do IPT um programa de incentivos financeiros para fixar os dois melhores alunos da licenciatura do IPT no mestrado.
 - 2.2. Através da medida referida no ponto 1.1, acreditamos motivar os melhores alunos do IPT e exterior ao IPT.
 - 2.3. Dar continuidade na inclusão dos alunos da licenciatura em atividades do mestrado IPT, impulsionando-os a seguir para o 2.º ciclo.
3. Dar continuidade as propostas já em prática este ano letivo.
 - 3.1. Já está a ser incrementada, nestes 3 anos, metodologia de maior proximidade com os alunos do 2.ºano curricular, que procura fortalecer os laços entre o estudante e o orientador e também entre o estudante, orientador e a escola. Estão sendo realizadas sessões de Palestras sobre Metodologia da Investigação, por docentes e convidados; e apresentações intermédias por parte dos alunos do seu relatório, possibilitando que ao estudante a conclusão do mestrado.
4. Aumentar a produção científica dos docentes e motivação para a investigação envolvendo os estudantes.
 - 4.1. Para os professores, promover maior discussão sobre a produção científica, motivar à produção e publicação de artigos científicos em publicações de impacto na área e à participação em congressos.
 - 4.2. Incrementar a participação dos alunos em projetos de investigação associados a centros de investigação reconhecidos pela Fundação da Ciência e da Tecnologia (FCT), , integrando os projetos curriculares nas investigações que estão a decorrer. Envolver os alunos no Centro de investigação do IPT, o Techn&Art.
 - 4.3. Promover um incentivo aos alunos que participam nas atividades de investigação, com prémios caso haja financiamento, com atribuição de ECTS pelo tempo dedicado como aluno colaborador, ou outros.



RELATÓRIO DO CURSO
MESTRADO EM DESIGN EDITORIAL 2023-2024

ANEXOS

ATIVIDADES REALIZADAS NO ANO LETIVO

EVENTOS CIENTÍFICOS



24-25 NOV. 2023. 13TH OF THE
TYPOGRAPHY MEETING: OTHER
TYPOGRAPHIC WORLDS

21 JAN. 2024. 5º CONGRESSO
DOS JORNALISTAS



EVENTOS CIENTÍFICOS



EQUIPA: REGINA DELFINO, FERNANDO ANTUNES, JOÃO LUZ, LUÍS OLIVEIRA, PEDRO MATOS E VITOR DE JESUS

**OFICINA TIPOGRÁFICA
DO POLITÉCNICO DE TOMAR.
UM PATRIMÓNIO INDUSTRIAL
A SALVAGUARDAR E VALORIZAR**



TIPOgrafia.IPT

EVENTO DE CONCLUSÃO DO PROJETO
16 DE FEVEREIRO DE 2024
14:00 ÀS 18:00HS
AUDITÓRIO DOUTOR JOSÉ BAYOLO PACHECO DE AMORIM
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

FOTO PATRÍCIA MIRANDA

ESTE PROJETO DECORREU DE 2021 A 2023.
FINANCIADO POR FUNDOS NACIONAIS ATRAVÉS
DA FCT – FUNDAÇÃO PARA A CIÊNCIA E A TECNOLOGIA,
I.P., NO ÂMBITO DO PROJETO UIDB/05486/2020.

ipt Instituto Politécnico de Tomar Techn & Art TECHNICAL RESEARCH AND ARTS MANAGEMENT CENTER fct Fundação para a Ciência e a Tecnologia

16 FEV. 2024.
INAUGURAÇÃO
DA TIPOGRAFIA .IPT

VISITAS DE ESTUDO

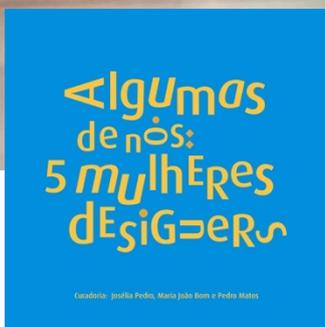


4 ABRIL 2024. "FACTUM" FOTOGRAFIAS DE EDUARDO GAGEIRO, NO TORREÃO NASCENTE DA CORDOARIA NACIONAL

"AS MULHERES DE MARIA LAMAS", NA FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN



VISITAS DE ESTUDO



06 ABRIL 2024. EXPOSIÇÃO ALGUMAS DE NÓS: 5 MULHERES DESIGNERS, CENTRO DE ARTES E CULTURA, DE PONTE DE SOR



16 MAIO 2024. VISITA DE ESTUDO AO CORREIO DA MANHÃ E CMTV

WORKSHOP



24 E 27 DE ABRIL. WORKSHOP DE ILUSTRAÇÃO, ILUSTRAÇÃO CONDUZIDO PELO PROFESSOR JORGE MASCARENHAS, NO IPT E NO CIDADE DE TOMAR

WORKSHOP



20 DE MAIO WORKSHOPS DE
TIPOGRAFIA NA OFICINA
TIPOGRÁFICA DO IPT
MINISTRADO PELA PROFESSORA
REGINA DELFINO COM APOIO DA
ALUNA DO MESTRADO LUIZA
FELMAN,

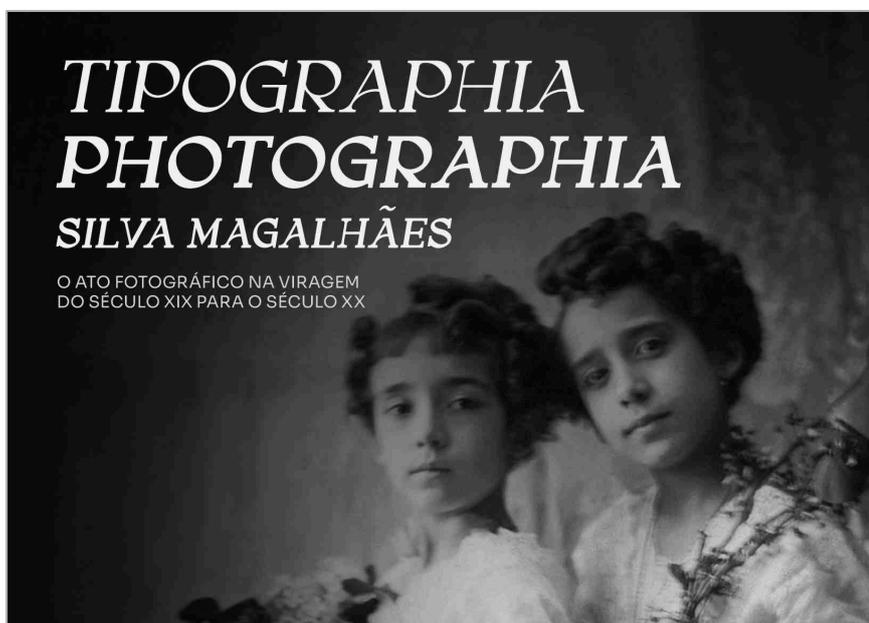
ALUNOS DISTIGUIDOS



LUIZA FELMAN.

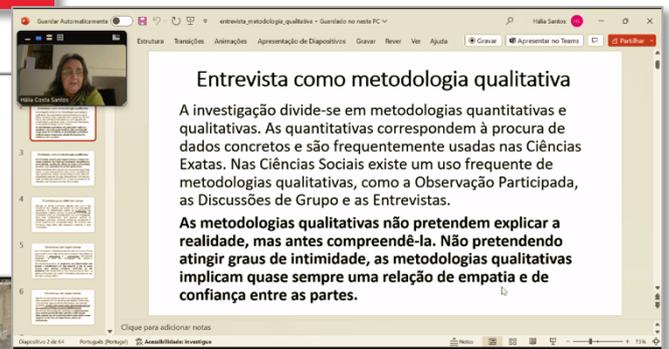
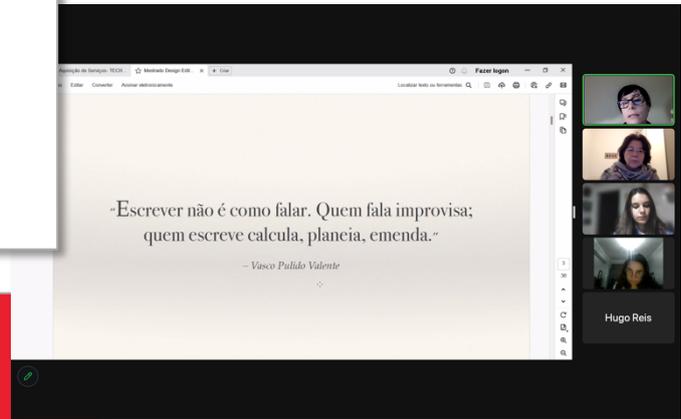
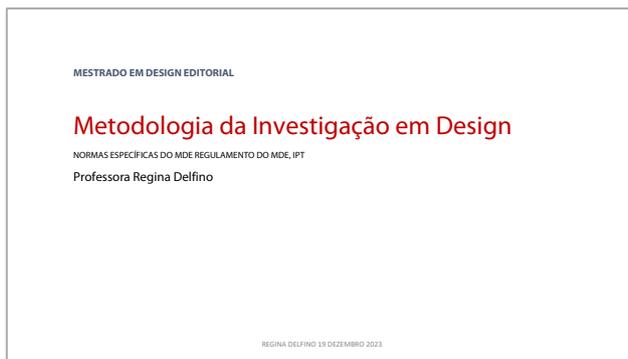


CATARINA SILVA.



SILVIA SEMEDO.

PALESTRAS SOBRE METODOLOGIAS DA INVESTIGAÇÃO AOS ALUNOS DO 2.º ANO DO MDE



19 DE DEZEMBRO DE 2023 METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO EM DESIGN. MINISTRADA PELA PROFESSORA REGINA DELFINO

18 DE JANEIRO DE 2024. DICAS PARA REDIGIR UM RELATÓRIO DE ESTÁGIO/PROJETO. PROFERIDA PELA DOUTORA HERMÍNIA SOL

06 DE FEVEREIRO DE 2024. GESTÃO DE REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS. MINISTRADA PELA PROF. ANA DO CARMO

04 DE MARÇO 2024. ESTUDO DE CASO E ANÁLISE DE CONTEÚDO. PALESTRA PROFERIDA PELA DOUTOR PEDRO MATOS, PROFESSOR DOUTOR DO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

11 DE MARÇO DE 2024. ENTREVISTA COMO METODOLOGIA QUALITATIVA NA ÁREA DO DESIGN. A MINISTRADA PELA DOUTORA HÁLIA SANTOS.