



Escola Superior de Gestão de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Lectivo 2024-2025

2º Semestre	Época normal e melhoria														Época de Recurso									
1º Ano	23/jun 2ª F.	24/jun 3ª F.	25/jun 4ª F.	26/jun 5ª F.	27/jun 6ª F.	28/jun Sab.	29/jun Dom.	30/jun 2ª F.	01/jul 3ª F.	02/jul 4ª F.	03/jul 5ª F.	04/jul 6ª F.	05/jul Sab.		10/jul 5ª F.	11/jul 6ª F.	12/jul Sab.	13/jul Dom.	14/jul 2ª F.	15/jul 3ª F.	16/jul 4ª F.	17/jul 5ª F.	18/jul 6ª F.	19/jul Sab.
Comunicação Visual e Digital												10h									14h			
Comércio Electrónico					14h											14h								
Estudos de Mercado			14h																	14h				
Gestão e Estratégia Comercial											10h												10h	
Marketing Digital	10h														10h									
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas								10h											10h					

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto dos secretariados ou website na véspera da prova.

V0.1