

1. Apresentação do Curso

| | |
|-----------------------------|---|
| Designação do Curso: | Licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural |
| Director do Curso: | Eunice Ferreira Ramos Lopes |
| Regime do Curso: | Diurno |
| Ano Lectivo: | 2023 / 2024 |

1.1. Caracterização do Curso:

A Licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural (doravante LTGPC), caracteriza-se pelo interesse crescente nos domínios do turismo cultural e do património a nível nacional e internacional. O curso apresenta uma condição privilegiada em relação ao quadro dos apoios comunitários e da estratégia portuguesa, nomeadamente: elegibilidade de financiamento público europeu e nacional (Portugal 2020; previsto Portugal 2030; Estratégia Turismo 2027; FCT- Agendas Temáticas (Cultura e Património Cultural - Turismo, Lazer e Hospitalidade); RIS3, EU; Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da UE; Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU-2030.

A importância de potenciar ações de governança local, com base na transferência de conhecimento criado no contexto da formação de recursos humanos e sua aplicação concreta na criação de emprego e dinâmica económica, é a proposta deste Ciclo de Estudos (doravante CE), sob uma estratégia que cumprirá a interligação necessária entre a componente do turismo e a gestão do património cultural.

O objetivo principal da LTGPC é que os estudantes possam desenvolver ferramentas que permitam identificar problemas na gestão em turismo e património cultural, através de soluções teóricas e práticas de políticas de salvaguarda e valorização do património cultural.

Este CE entrou em funcionamento no ano letivo 2020/2021 (cf. Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020).

1.2. Corpo Docente:

Descreve-se o corpo Docente que leciona ao curso LTGPC, por ano e por semestre, assim como, as unidades curriculares que lecionam ao curso:

1º Ano, 1º Semestre

Antropologia Cultural - Eunice Lopes

Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global - Silvério Figueiredo
Introdução à Gestão - Ana Pacheco
Língua e Literaturas em Português - Manuela Silva
Métodos de Investigação para as Ciências Sociais - Luís Mota Figueira
Princípios de Turismo - João Simões

1º Ano, 2º Semestre

Economia do Turismo - Sérgio Nunes
Geografia Aplicada ao Turismo - José Rodrigues e Rita Anastácio
História da Arte - Luís Mota Figueira
Inglês I - Susana Domingos
Alemão I - Susana Domingos
Francês I - Sofia Silva
Tecnologias de Informação e Comunicação - José Ribeiro Mendes

2º Ano, 1º Semestre

Gestão do Património Cultural - Eunice Lopes
História, Arqueologia e Território - Alexandra Figueiredo

Inglês II - Hermínia Sol
Alemão II - Susana Domingos
Francês II - Sofia Silva
Métodos de Análise - Manuela Fernandes
Segurança e Acessibilidade em Turismo - José Rodrigues

2º Ano, 2º Semestre

Gestão Financeira - Luís Francisco
Gestão Hoteleira - Sónia Pais
Hospitalidade e Informação Turística - José Rodrigues
Inglês III - Hermínia Sol
Legislação do Turismo e do Património - Paula Almeida
Museologia e Patrimonialização - Luís Mota Figueira

3º Ano, 1º Semestre

Arte e Cultura Contemporânea - Luís Mota Figueira
Indústrias Culturais e Criativas - Eunice Lopes
Marketing Turístico - João Simões e Fátima Pedro
Organização e Gestão de Eventos - José Rodrigues
Planeamento Turístico - José Rodrigues
Roteiros Turísticos - João Simões

3º Ano, 2º Semestre

Agências de Viagens e Operadores Turísticos - João Simões
Estágio - Eunice Lopes, Luís Mota Figueira, José Rodrigues e João Simões

Governança e Desenvolvimento Turístico - José Rodrigues e Eunice Lopes

Património Mundial e Diversidade Cultural - Eunice Lopes

Projeto - Luís Mota Figueira e João Simões

Sistemas Multimédia em Património Cultural - Cristina Marques e Nuno Gomes

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

| Anos lectivos | 1º ano | | 2º ano | | 3º ano | | Total | |
|---------------|-----------|--------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-----|
| | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % |
| 2019/2020 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 |
| 2020/2021 | 30 | 100.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 30 | 100 |
| 2021/2022 | 30 | 60.00 | 20 | 40.00 | 0 | 0.00 | 50 | 100 |
| 2022/2023 | 42 | 58.33 | 17 | 23.61 | 13 | 18.06 | 72 | 100 |
| 2023/2024 | 28 | 38.36 | 31 | 42.47 | 14 | 19.18 | 73 | 100 |

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

| Anos Lectivos | Candidaturas | | | | | | | | | | Matrículas | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------------|--------|-----------|------|-----------|-------|-----------|--------|-----------|-----|------------|-----|---------------|--------|-------------|-------|-----------|-------|-----------|------|-----------|-------|-----------|------|
| | Cont. Geral | | M23 | | Tit. CET | | Outros | | Total | | 1º ano | | 1º ano 1ª vez | | Cont. Geral | | M23 | | Tit. CET | | Outros | | Total | |
| | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % |
| 2019/2020 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | 100 | 0 | 100 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 2020/2021 | 48 | 100.00 | 3 | 6.25 | 7 | 14.58 | 1 | 2.08 | 48 | 100 | 30 | 100 | 30 | 100.00 | 16 | 53.33 | 3 | 10.00 | 0 | 0.00 | 11 | 36.67 | 30 | 100 |
| 2021/2022 | 64 | 100.00 | 2 | 3.13 | 1 | 1.56 | 23 | 35.94 | 64 | 100 | 30 | 100 | 27 | 90.00 | 13 | 48.15 | 2 | 7.41 | 0 | 0.00 | 12 | 44.44 | 27 | 100 |
| 2022/2023 | 80 | 100.00 | 1 | 1.25 | 2 | 2.50 | 71 | 88.75 | 80 | 100 | 42 | 100 | 38 | 90.48 | 28 | 73.68 | 1 | 2.63 | 0 | 0.00 | 9 | 23.68 | 38 | 100 |
| 2023/2024 | 68 | 100.00 | 1 | 1.47 | 3 | 4.41 | 195 | 286.76 | 68 | 100 | 28 | 100 | 24 | 85.71 | 13 | 54.17 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 11 | 45.83 | 24 | 100 |

2.3. Candidaturas e colocações

| Anos Lectivos | Total Candidaturas | Candidaturas 1ª opção | Vagas | Total Colocados | Colocados 1ª opção | Nota Mínima | Nota Máxima | Nota Média | Procura do curso | Procura do curso e ajustamento de vagas à procura | Motivação dos alunos à entrada |
|---------------|--------------------|-----------------------|-------|-----------------|--------------------|-------------|-------------|------------|------------------|---|--------------------------------|
| 2019/2020 | | | | | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2020/2021 | 48 | 13 | 41 | 23 | 13 | 106 | 157 | 131 | 0.32 | 0.56 | 0.57 |
| 2021/2022 | 64 | 12 | 35 | 23 | 12 | 108 | 172 | 130 | 0.34 | 0.66 | 0.52 |
| 2022/2023 | 80 | 13 | 35 | 37 | 13 | 100 | 189 | 128 | 0.37 | 1.06 | 0.35 |
| 2023/2024 | 68 | 12 | 35 | 25 | 12 | 119 | 160 | 132 | 0.34 | 0.71 | 0.48 |

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

| Ano Lectivo | Fases | Nº de vagas | Nº de candidatos | Nº de candidatos (1ª opção) | Nº de colocados | Nº de colocados (1ª opção) | Classificação dos colocados (média) | Classificação do último colocado |
|-------------|-------|-------------|------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 2020/2021 | 1ª | 41 | 23 | 9 | 11 | 9 | 135 | 112 |
| | 2ª | 32 | 20 | 3 | 10 | 3 | 126 | 106 |
| | 3ª | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 124 | 116 |
| | Total | --- | 48 | 13 | 23 | 13 | --- | --- |
| 2021/2022 | 1ª | 35 | 28 | 4 | 6 | 4 | 136 | 113 |
| | 2ª | 29 | 24 | 3 | 11 | 3 | 124 | 108 |
| | 3ª | 6 | 12 | 5 | 6 | 5 | 119 | 108 |
| | Total | --- | 64 | 12 | 23 | 12 | --- | --- |
| 2022/2023 | 1ª | 35 | 31 | 5 | 12 | 5 | 130 | 118 |
| | 2ª | 23 | 37 | 7 | 20 | 7 | 128 | 113 |
| | 3ª | 3 | 12 | 1 | 5 | 1 | 123 | 120 |
| | Total | --- | 80 | 13 | 37 | 13 | --- | --- |

| | | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|----|----|----|----|-----|-----|
| 2023/2024 | 1ª | 35 | 24 | 5 | 7 | 5 | 135 | 122 |
| | 2ª | 28 | 27 | 6 | 13 | 6 | 132 | 119 |
| | 3ª | 15 | 17 | 1 | 5 | 1 | 131 | 121 |
| | Total | --- | 68 | 12 | 25 | 12 | --- | --- |

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

| Anos lectivos | Masculino | | Feminino | | Total | |
|---------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-----|
| | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % |
| 2019/2020 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 |
| 2020/2021 | 13 | 43.33 | 17 | 56.67 | 30 | 100 |
| 2021/2022 | 21 | 42.00 | 29 | 58.00 | 50 | 100 |
| 2022/2023 | 36 | 50.00 | 36 | 50.00 | 72 | 100 |
| 2023/2024 | 34 | 46.58 | 39 | 53.42 | 73 | 100 |

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

| Anos lectivos | < 20 anos | | 20 a 22 anos | | 23 a 30 anos | | > 30 anos | | Total | |
|---------------|-----------|-------|--------------|-------|--------------|-------|-----------|-------|-----------|-----|
| | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % | nº alunos | % |
| 2019/2020 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0 |
| 2020/2021 | 12 | 40.00 | 11 | 36.67 | 5 | 16.67 | 2 | 6.67 | 30 | 100 |
| 2021/2022 | 14 | 28.00 | 13 | 26.00 | 16 | 32.00 | 7 | 14.00 | 50 | 100 |
| 2022/2023 | 25 | 34.72 | 20 | 27.78 | 21 | 29.17 | 6 | 8.33 | 72 | 100 |
| 2023/2024 | 22 | 30.14 | 22 | 30.14 | 25 | 34.25 | 4 | 5.48 | 73 | 100 |

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

A faixa etária do CD - Corpo Discente, situa-se entre os 20-22 anos (30.14%), sendo que, a faixa etária entre os 23-30 anos de forma gradual, entre anos letivos, representa uma maior percentagem (34.25%), dos estudantes colocados provenientes do Contingente Geral de Acesso ao Ensino Superior.

2.8. Evolução do nº de diplomados

| Anos lectivos | Diplomados (nº) | | | | Total |
|---------------|-----------------|-----|-----|-------|-------|
| | n | n+1 | n+2 | > n+2 | |
| 2019/2020 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2020/2021 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2021/2022 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2022/2023 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 2023/2024 | 2 | 4 | 0 | 0 | 6 |

* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

2.9. Taxa de abandono

| Anos lectivos | Total de alunos inscritos no curso (n-1) | Total de alunos inscritos no curso (n) | Total de alunos inscritos no curso (n+1) | Nº de novos alunos (n-1) | Nº de novos alunos (n) | Nº de alunos diplomados (n-1) | Nº de alunos diplomados (n) | Nº de alunos anulados (n) | Nº de alunos que não renovaram (n+1) | % Abandono (n) |
|---------------|--|--|--|--------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|----------------|
| 2021/2022 | 30 | 50 | 72 | 30 | 27 | 0 | 0 | 4 | 16 | 23.33 |
| 2022/2023 | 50 | 72 | 73 | 27 | 38 | 0 | 6 | 2 | 18 | 32.00 |
| 2023/2024 | 72 | 73 | 93 | 38 | 24 | 6 | 6 | 17 | 10 | 25.76 |

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

1.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 1 | Antropologia Cultural | 16 | 4 | 8 | 57 |
| 2 | Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global | 18 | 4 | 7 | 62 |
| 3 | Introdução à Gestão | 21 | 0 | 8 | 72 |
| 4 | Língua e Literaturas em Português | 7 | 25 | 10 | 17 |
| 5 | Métodos de Investigação para as Ciências Sociais | 19 | 3 | 7 | 66 |
| 6 | Princípios de Turismo | 22 | 1 | 7 | 73 |
| 7 | Economia do Turismo | 7 | 13 | 26 | 15 |
| 8 | Geografia Aplicada ao Turismo | 8 | 7 | 15 | 27 |
| 9 | História da Arte | 15 | 3 | 13 | 48 |
| 10 | Inglês I | 13 | 7 | 12 | 41 |
| 11 | Língua Estrangeira I - Alemão I | 4 | 3 | 2 | 44 |
| 12 | Língua Estrangeira I - Francês I | 3 | 10 | 15 | 11 |
| 13 | Tecnologias de Informação e Comunicação | 12 | 5 | 13 | 40 |

2.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|---------------------------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 14 | Gestão do Património Cultural | 17 | 2 | 1 | 85 |
| 15 | História, Arqueologia e Território | 17 | 0 | 2 | 89 |
| 16 | Inglês II | 13 | 5 | 1 | 68 |
| 17 | Língua Estrangeira II - Alemão II | 4 | 5 | 0 | 44 |
| 18 | Língua Estrangeira II - Francês II | 4 | 5 | 1 | 40 |
| 19 | Métodos de Análise | 14 | 2 | 3 | 74 |
| 20 | Segurança e Acessibilidade em Turismo | 13 | 0 | 2 | 87 |
| 21 | Gestão Financeira | 5 | 0 | 10 | 33 |
| 22 | Gestão Hoteleira | 16 | 1 | 2 | 84 |
| 23 | Hospitalidade e Informação Turística | 17 | 0 | 2 | 89 |
| 24 | Inglês III | 10 | 5 | 4 | 53 |
| 25 | Legislação do Turismo e do Património | 12 | 0 | 7 | 63 |
| 26 | Museologia e Patrimonialização | 13 | 0 | 2 | 87 |

3.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|----------------------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 27 | Marketing Turístico | 2 | 0 | 0 | 100 |
| 28 | Planeamento Turístico | 1 | 0 | 0 | 100 |

Distribuição por Áreas Científicas

| Área Científica | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| Direito | 12 | 0 | 7 | 63.16 |
| Gestão | 26 | 0 | 18 | 59.09 |
| Línguas | 58 | 65 | 45 | 34.52 |
| Matemática | 14 | 2 | 3 | 73.68 |
| Património | 96 | 13 | 33 | 67.61 |
| Tecnologias da Informação e Comunicação | 12 | 5 | 13 | 40.00 |
| Turismo | 105 | 25 | 61 | 54.97 |

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020**1.º Ano - Tronco comum**

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 29 | Antropologia Cultural | 26 | 5 | 10 | 63 |
| 30 | Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global | 30 | 0 | 8 | 79 |
| 31 | Introdução à Gestão | 29 | 2 | 8 | 74 |
| 32 | Língua e Literaturas em Português | 8 | 36 | 14 | 14 |
| 33 | Métodos de Investigação para as Ciências Sociais | 28 | 0 | 10 | 74 |
| 34 | Princípios de Turismo | 27 | 3 | 9 | 69 |
| 35 | Economia do Turismo | 4 | 11 | 48 | 6 |
| 36 | Geografia Aplicada ao Turismo | 22 | 6 | 19 | 47 |
| 37 | História da Arte | 27 | 2 | 12 | 66 |
| 38 | Inglês I | 18 | 13 | 13 | 41 |
| 39 | Língua Estrangeira I - Alemão I | 14 | 4 | 6 | 58 |
| 40 | Língua Estrangeira I - Francês I | 7 | 10 | 14 | 23 |
| 41 | Tecnologias de Informação e Comunicação | 28 | 2 | 14 | 64 |

2.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|---------------------------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 42 | Gestão do Património Cultural | 11 | 2 | 2 | 73 |
| 43 | História, Arqueologia e Território | 12 | 1 | 2 | 80 |
| 44 | Inglês II | 5 | 7 | 5 | 29 |
| 45 | Língua Estrangeira II - Alemão II | 5 | 3 | 4 | 42 |
| 46 | Língua Estrangeira II - Francês II | 1 | 6 | 5 | 8 |
| 47 | Métodos de Análise | 11 | 4 | 2 | 65 |
| 48 | Segurança e Acessibilidade em Turismo | 14 | 1 | 2 | 82 |
| 49 | Gestão Financeira | 13 | 4 | 8 | 52 |
| 50 | Gestão Hoteleira | 10 | 3 | 3 | 63 |
| 51 | Hospitalidade e Informação Turística | 11 | 1 | 3 | 73 |
| 52 | Inglês III | 8 | 6 | 6 | 40 |
| 53 | Legislação do Turismo e do Património | 16 | 0 | 4 | 80 |
| 54 | Museologia e Patrimonialização | 15 | 0 | 3 | 83 |

3.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 55 | Arte e Cultura Contemporânea | 16 | 0 | 0 | 100 |
| 56 | Indústrias Culturais e Criativas | 15 | 1 | 1 | 88 |
| 57 | Marketing Turístico | 12 | 1 | 0 | 92 |
| 58 | Organização e Gestão de Eventos | 15 | 0 | 0 | 100 |
| 59 | Planeamento Turístico | 15 | 0 | 0 | 100 |
| 60 | Roteiros Turísticos | 14 | 1 | 0 | 93 |
| 61 | Agências de Viagens e Operadores Turísticos | 15 | 0 | 1 | 94 |
| 62 | Estágio | 13 | 0 | 2 | 87 |
| 63 | Governança e Desenvolvimento Turístico | 16 | 0 | 1 | 94 |
| 64 | Património Mundial e Diversidade Cultural | 13 | 0 | 3 | 81 |
| 65 | Projeto | 15 | 0 | 1 | 94 |
| 66 | Sistemas Multimédia em Património Cultural | 13 | 0 | 2 | 87 |

Distribuição por Áreas Científicas

| Área Científica | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| Direito | 16 | 0 | 4 | 80.00 |
| Gestão | 42 | 6 | 16 | 65.63 |
| Línguas | 66 | 85 | 67 | 30.28 |
| Matemática | 11 | 4 | 2 | 64.71 |
| Património | 178 | 11 | 43 | 76.72 |
| Tecnologias da Informação e Comunicação | 28 | 2 | 14 | 63.64 |
| Turismo | 231 | 27 | 99 | 64.71 |

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020**1.º Ano - Tronco comum**

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 67 | Antropologia Cultural | 24 | 1 | 6 | 77 |
| 68 | Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global | 20 | 1 | 8 | 69 |
| 69 | Introdução à Gestão | 22 | 0 | 8 | 73 |
| 70 | Língua e Literaturas em Português | 18 | 34 | 13 | 28 |
| 71 | Métodos de Investigação para as Ciências Sociais | 24 | 0 | 6 | 80 |
| 72 | Princípios de Turismo | 23 | 0 | 9 | 72 |
| 73 | Economia do Turismo | 6 | 27 | 35 | 9 |
| 74 | Geografia Aplicada ao Turismo | 22 | 3 | 14 | 56 |
| 75 | História da Arte | 19 | 0 | 10 | 66 |
| 76 | Inglês I | 24 | 7 | 10 | 59 |
| 77 | Língua Estrangeira I - Alemão I | 12 | 3 | 4 | 63 |
| 78 | Língua Estrangeira I - Francês I | 11 | 6 | 11 | 39 |
| 79 | Tecnologias de Informação e Comunicação | 20 | 1 | 9 | 67 |

2.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|---------------------------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 80 | Gestão do Património Cultural | 22 | 4 | 3 | 76 |
| 81 | História, Arqueologia e Território | 20 | 5 | 2 | 74 |
| 82 | Inglês II | 17 | 12 | 6 | 49 |
| 83 | Língua Estrangeira II - Alemão II | 15 | 3 | 4 | 68 |
| 84 | Língua Estrangeira II - Francês II | 7 | 10 | 1 | 39 |
| 85 | Métodos de Análise | 21 | 4 | 4 | 72 |
| 86 | Segurança e Acessibilidade em Turismo | 23 | 0 | 3 | 88 |
| 87 | Gestão Financeira | 19 | 5 | 8 | 59 |
| 88 | Gestão Hoteleira | 23 | 1 | 3 | 85 |
| 89 | Hospitalidade e Informação Turística | 20 | 2 | 4 | 77 |
| 90 | Inglês III | 13 | 13 | 7 | 39 |
| 91 | Legislação do Turismo e do Património | 20 | 0 | 4 | 83 |
| 92 | Museologia e Patrimonialização | 19 | 0 | 4 | 83 |

3.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|-----|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 93 | Arte e Cultura Contemporânea | 11 | 0 | 0 | 100 |
| 94 | Indústrias Culturais e Criativas | 10 | 1 | 0 | 91 |
| 95 | Marketing Turístico | 10 | 3 | 1 | 71 |
| 96 | Organização e Gestão de Eventos | 13 | 1 | 0 | 93 |
| 97 | Planeamento Turístico | 11 | 0 | 0 | 100 |
| 98 | Roteiros Turísticos | 12 | 1 | 0 | 92 |
| 99 | Agências de Viagens e Operadores Turísticos | 14 | 0 | 0 | 100 |
| 100 | Estágio | 10 | 0 | 1 | 91 |
| 101 | Governança e Desenvolvimento Turístico | 10 | 0 | 0 | 100 |
| 102 | Património Mundial e Diversidade Cultural | 12 | 0 | 0 | 100 |
| 103 | Projeto | 11 | 0 | 0 | 100 |
| 104 | Sistemas Multimédia em Património Cultural | 9 | 3 | 0 | 75 |

Distribuição por Áreas Científicas

| Área Científica | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| Direito | 20 | 0 | 4 | 83.33 |
| Gestão | 41 | 5 | 16 | 66.13 |
| Línguas | 117 | 88 | 56 | 44.83 |
| Matemática | 21 | 4 | 4 | 72.41 |
| Património | 166 | 15 | 33 | 77.57 |
| Tecnologias da Informação e Comunicação | 20 | 1 | 9 | 66.67 |
| Turismo | 232 | 38 | 76 | 67.05 |

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

1.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|-----------------|
| 1 | Antropologia Cultural | 26 | 5 | 84 |
| 2 | Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global | 30 | 0 | 100 |
| 3 | Introdução à Gestão | 29 | 2 | 94 |
| 4 | Língua e Literaturas em Português | 8 | 36 | 18 |
| 5 | Métodos de Investigação para as Ciências Sociais | 28 | 0 | 100 |
| 6 | Princípios de Turismo | 27 | 3 | 90 |
| 7 | Economia do Turismo | 4 | 11 | 27 |
| 8 | Geografia Aplicada ao Turismo | 22 | 6 | 79 |
| 9 | História da Arte | 27 | 2 | 93 |
| 10 | Inglês I | 18 | 13 | 58 |
| 11 | Língua Estrangeira I - Alemão I | 14 | 4 | 78 |
| 12 | Língua Estrangeira I - Francês I | 7 | 10 | 41 |
| 13 | Tecnologias de Informação e Comunicação | 28 | 2 | 93 |

2.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|---------------------------------------|-----------|------------|-----------------|
| 14 | Gestão do Património Cultural | 11 | 2 | 85 |
| 15 | História, Arqueologia e Território | 12 | 1 | 92 |
| 16 | Inglês II | 5 | 7 | 42 |
| 17 | Língua Estrangeira II - Alemão II | 5 | 3 | 63 |
| 18 | Língua Estrangeira II - Francês II | 1 | 6 | 14 |
| 19 | Métodos de Análise | 11 | 4 | 73 |
| 20 | Segurança e Acessibilidade em Turismo | 14 | 1 | 93 |
| 21 | Gestão Financeira | 13 | 4 | 76 |
| 22 | Gestão Hoteleira | 10 | 3 | 77 |
| 23 | Hospitalidade e Informação Turística | 11 | 1 | 92 |
| 24 | Inglês III | 8 | 6 | 57 |
| 25 | Legislação do Turismo e do Património | 16 | 0 | 100 |
| 26 | Museologia e Patrimonialização | 15 | 0 | 100 |

3.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|-----------------|
| 27 | Arte e Cultura Contemporânea | 16 | 0 | 100 |
| 28 | Indústrias Culturais e Criativas | 15 | 1 | 94 |
| 29 | Marketing Turístico | 12 | 1 | 92 |
| 30 | Organização e Gestão de Eventos | 15 | 0 | 100 |
| 31 | Planeamento Turístico | 15 | 0 | 100 |
| 32 | Roteiros Turísticos | 14 | 1 | 93 |
| 33 | Agências de Viagens e Operadores Turísticos | 15 | 0 | 100 |
| 34 | Estágio | 13 | 0 | 100 |
| 35 | Governança e Desenvolvimento Turístico | 16 | 0 | 100 |
| 36 | Património Mundial e Diversidade Cultural | 13 | 0 | 100 |
| 37 | Projeto | 15 | 0 | 100 |
| 38 | Sistemas Multimédia em Património Cultural | 13 | 0 | 100 |

Distribuição por Áreas Científicas

| Área Científica | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|---|-----------|------------|-----------------|
| Direito | 16 | 0 | 100.00 |
| Gestão | 42 | 6 | 87.50 |
| Línguas | 66 | 85 | 43.71 |
| Matemática | 11 | 4 | 73.33 |
| Património | 178 | 11 | 94.18 |
| Tecnologias da Informação e Comunicação | 28 | 2 | 93.33 |
| Turismo | 231 | 27 | 89.53 |

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020**1.º Ano - Tronco comum**

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|-----------------|
| 39 | Antropologia Cultural | 24 | 1 | 96 |
| 40 | Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global | 20 | 1 | 95 |
| 41 | Introdução à Gestão | 22 | 0 | 100 |
| 42 | Língua e Literaturas em Português | 18 | 34 | 35 |
| 43 | Métodos de Investigação para as Ciências Sociais | 24 | 0 | 100 |
| 44 | Princípios de Turismo | 23 | 0 | 100 |
| 45 | Economia do Turismo | 6 | 27 | 18 |
| 46 | Geografia Aplicada ao Turismo | 22 | 3 | 88 |
| 47 | História da Arte | 19 | 0 | 100 |
| 48 | Inglês I | 24 | 7 | 77 |
| 49 | Língua Estrangeira I - Alemão I | 12 | 3 | 80 |
| 50 | Língua Estrangeira I - Francês I | 11 | 6 | 65 |
| 51 | Tecnologias de Informação e Comunicação | 20 | 1 | 95 |

2.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|---------------------------------------|-----------|------------|-----------------|
| 52 | Gestão do Património Cultural | 22 | 4 | 85 |
| 53 | História, Arqueologia e Território | 20 | 5 | 80 |
| 54 | Inglês II | 17 | 12 | 59 |
| 55 | Língua Estrangeira II - Alemão II | 15 | 3 | 83 |
| 56 | Língua Estrangeira II - Francês II | 7 | 10 | 41 |
| 57 | Métodos de Análise | 21 | 4 | 84 |
| 58 | Segurança e Acessibilidade em Turismo | 23 | 0 | 100 |
| 59 | Gestão Financeira | 19 | 5 | 79 |
| 60 | Gestão Hoteleira | 23 | 1 | 96 |
| 61 | Hospitalidade e Informação Turística | 20 | 2 | 91 |
| 62 | Inglês III | 13 | 13 | 50 |
| 63 | Legislação do Turismo e do Património | 20 | 0 | 100 |
| 64 | Museologia e Patrimonialização | 19 | 0 | 100 |

3.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|-----------------|
| 65 | Arte e Cultura Contemporânea | 11 | 0 | 100 |
| 66 | Indústrias Culturais e Criativas | 10 | 1 | 91 |
| 67 | Marketing Turístico | 10 | 3 | 77 |
| 68 | Organização e Gestão de Eventos | 13 | 1 | 93 |
| 69 | Planeamento Turístico | 11 | 0 | 100 |
| 70 | Roteiros Turísticos | 12 | 1 | 92 |
| 71 | Agências de Viagens e Operadores Turísticos | 14 | 0 | 100 |
| 72 | Estágio | 10 | 0 | 100 |
| 73 | Governança e Desenvolvimento Turístico | 10 | 0 | 100 |
| 74 | Património Mundial e Diversidade Cultural | 12 | 0 | 100 |
| 75 | Projeto | 11 | 0 | 100 |
| 76 | Sistemas Multimédia em Património Cultural | 9 | 3 | 75 |

Distribuição por Áreas Científicas

| Área Científica | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|---|-----------|------------|-----------------|
| Direito | 20 | 0 | 100.00 |
| Gestão | 41 | 5 | 89.13 |
| Línguas | 117 | 88 | 57.07 |
| Matemática | 21 | 4 | 84.00 |
| Património | 166 | 15 | 91.71 |
| Tecnologias da Informação e Comunicação | 20 | 1 | 95.24 |
| Turismo | 232 | 38 | 85.93 |

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)
1º ano
1º Semestre

| ID | Designação da Unidade Curricular | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 | % Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024 |
|----|---|---|---|---|
| 1 | Antropologia Cultural | 57% | 63% | 77% |
| 2 | Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global | 62% | 79% | 69% |
| 3 | Introdução à Gestão | 72% | 74% | 73% |
| 4 | Língua e Literaturas em Português | 17% | 14% | 28% |
| 5 | Métodos de Investigação para as Ciências Sociais | 66% | 74% | 80% |
| 6 | Princípios de Turismo | 73% | 69% | 72% |

2º Semestre

| ID | Designação da Unidade Curricular | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 | % Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024 |
|----|---|---|---|---|
| 7 | Economia do Turismo | 15% | 6% | 9% |
| 8 | Geografia Aplicada ao Turismo | 27% | 47% | 56% |
| 9 | História da Arte | 48% | 66% | 66% |
| 10 | Inglês I | 41% | 41% | 59% |
| 11 | Língua Estrangeira I - Alemão I | 44% | 58% | 63% |
| 12 | Língua Estrangeira I - Francês I | 11% | 23% | 39% |
| 13 | Tecnologias de Informação e Comunicação | 40% | 64% | 67% |

2º ano

1º Semestre

| ID | Designação da Unidade Curricular | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 | % Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024 |
|----|---------------------------------------|---|---|---|
| 14 | Gestão do Património Cultural | 85% | 73% | 76% |
| 15 | História, Arqueologia e Território | 89% | 80% | 74% |
| 16 | Inglês II | 68% | 29% | 49% |
| 17 | Língua Estrangeira II - Alemão II | 44% | 42% | 68% |
| 18 | Língua Estrangeira II - Francês II | 40% | 8% | 39% |
| 19 | Métodos de Análise | 74% | 65% | 72% |
| 20 | Segurança e Acessibilidade em Turismo | 87% | 82% | 88% |

2º Semestre

| ID | Designação da Unidade Curricular | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 | % Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024 |
|----|----------------------------------|---|---|---|
| 21 | Gestão Financeira | 33% | 52% | 59% |
| 22 | Gestão Hoteleira | 84% | 63% | 85% |

| | | | | |
|----|---------------------------------------|-----|-----|-----|
| 23 | Hospitalidade e Informação Turística | 89% | 73% | 77% |
| 24 | Inglês III | 53% | 40% | 39% |
| 25 | Legislação do Turismo e do Património | 63% | 80% | 83% |
| 26 | Museologia e Patrimonialização | 87% | 83% | 83% |

3º ano

1º Semestre

| ID | Designação da Unidade Curricular | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 | % Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024 |
|----|----------------------------------|---|---|---|
| 27 | Marketing Turístico | 100% | 92% | 71% |
| 28 | Planeamento Turístico | 100% | 100% | 100% |
| 29 | Arte e Cultura Contemporânea | --- | 100% | 100% |
| 30 | Indústrias Culturais e Criativas | --- | 88% | 91% |
| 31 | Organização e Gestão de Eventos | --- | 100% | 93% |
| 32 | Roteiros Turísticos | --- | 93% | 92% |

2º Semestre

| ID | Designação da Unidade Curricular | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 | % Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024 |
|----|---|---|---|---|
| 33 | Agências de Viagens e Operadores Turísticos | --- | 94% | 100% |
| 34 | Estágio | --- | 87% | 91% |
| 35 | Governança e Desenvolvimento Turístico | --- | 94% | 100% |
| 36 | Património Mundial e Diversidade Cultural | --- | 81% | 100% |
| 37 | Projeto | --- | 94% | 100% |
| 38 | Sistemas Multimédia em Património Cultural | --- | 87% | 75% |

2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

O sucesso do curso LTGPC, advém de um plano curricular transversal e coeso, cujos estudantes que o frequentam, apresentam aptidões distintas quanto às suas áreas de formação. O desempenho dos estudantes em relação aos objetivos e conteúdos programáticos propostos nas unidades curriculares do curso, exigem diferentes formas de atuação na lecionação dessas unidades curriculares, por parte do Corpo Docente. O curso LTGPC em relação à Taxa de Sucesso Escolar, com base no número de estudantes inscritos nas respetivas unidades curriculares, apresenta uma evolução (% sucesso escolar), bastante favorável (1º ano=58.89%, 2º ano=68.78% e 3º ano=92.74%). Observa-se, menor sucesso escolar nas unidades curriculares: Língua e Literaturas em Português, 1º ano/1º semestre (28%); Economia do Turismo, 1º ano/2º semestre (9%); Língua Estrangeira II - Francês II, 2º ano/1º semestre (39%) e, Inglês III, 2ºano/2º semestre (39%).

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

Atividades realizadas durante o ano letivo de 2023/2024:

1| Tipologia da Atividade: Aulas Abertas e Exposição Temática

X Feira da Laranja Conventual. Convento de Cristo (14 de abril de 2024)

Gestão e Turismo 2: aplicação de conceitos. Ciclo de Aulas Abertas (21 de novembro de 2023)

Fundação Museu Nacional Ferroviário. Ciclo de Aulas Abertas (27 de maio de 2024)

Turismo, Criatividade e Museus. Ciclo de Aulas Abertas (23 de maio de 2024)

Turismo, Cultura e Viagens pelo Mundo: dormir na histórica linha férrea Selati (em plena savana africana). Viagens Wandering Life. Ciclo de Aulas Abertas (02 de maio de 2024)

Gestão Turística e dos recursos patrimoniais de Cernache do Bonjardim: o caso de vida e obra de Tullio Victorino. Ciclo de Aulas Abertas (24 de abril de 2024)

Semana Santa e Festa do Espírito Santo em Sardoal. Inventário Nacional do Património Cultural Imaterial. Ciclo de Aulas Abertas (11 de abril de 2024)

Gestão de Enoturismo. Ciclo de Aulas Abertas (27 de fevereiro de 2024)

2| Tipologia da Atividade: Workshops, Seminários, Jornadas

Dia Mundial do Turismo (27 de setembro de 2023)

Dia Mundial do Turismo (27 de setembro de 2024)

V Jornadas de Turismo (15 de dezembro de 2023)

Seminário Turismo Náutico & Lançamento de Livro Digital Glossário Técnico de Turismo Náutico (12 de março de 2024)

Colóquio Internacional de Turismo Ferroviário e Desenvolvimento Territorial (09 de abril de 2024)

3| Visitas Técnicas de Estudo

Casa-Estúdio Carlos Relvas – Golegã (17 de novembro de 2023)

Museu dos Fósforos de Tomar, Sinagoga e outros espaços da cidade de Tomar (7 de novembro de 2023)

Fundação Tomarense e Centro Interpretativo Tomar Templário (6 de outubro de 2023)

XI Workshops Internacionais de Turismo Religioso e XX Congresso Internacional de Turismo Religioso de Sustentável. ACISO – Associação Empresarial de Ourém-Fátima (22 de Fevereiro de 2024)

3. Empregabilidade

| Anos lectivos | nº diplomados | % diplomados empregados | % diplomados empregados no prazo de um ano | Empregados | |
|---------------|---------------|-------------------------|--|------------------|-----------------------|
| | | | | Na área do curso | Fora da área do curso |
| 2019/2020 | 0 | % | % | | |
| 2020/2021 | 0 | % | % | | |
| 2021/2022 | 0 | % | % | | |
| 2022/2023 | 6 | 89 % | 78 % | 6 | 0 |
| 2023/2024 | 6 | 89 % | 78 % | 5 | 1 |

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

| Anos lectivos | Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS | Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS |
|---------------|--|---|
| 2019/2020 | | |
| 2020/2021 | | |
| 2021/2022 | 11 | 6 |
| 2022/2023 | 9 | 5 |
| 2023/2024 | 6 | 1 |

4.2. Mobilidade dos docentes:

Os Docentes que lecionam ao curso LTGPC e que efetuaram Mobilidade ERASMUS (2023-2024), foram os seguintes:

Docente: Eunice Lopes

Opole University of Technology, Polónia. 2024

University of Primorska, Eslovénia. 2023

University of Pannonia, Hungria. 2023

University of Corunha, Espanha. 2023

Docente: José Rodrigues

BIP ReThink Cities&Regions Opole University of Technology, Polónia

BIP The Role of the stakeholders in the Construction of the Gastronomic Science Curriculum: a case Study
Università degli studi di Camerino, Itália

Erasmus+ staff mobility for teaching University of Primorska – Slovenia

Erasmus+ staff mobility for teaching University of Pannonia - Hungria

Docente: Jorge Simões

Opole University of Technology, Polónia

University of Pannonia, Hungria

Docente: Paula Almeida

Mobilidade em Erasmus Teaching em Economics and Management faculty in University of Technology in
Opole, 4 – 10 dezembro de 2023, Polónia

Mobilidade Erasmus Staff para frequentar curso sobre Stress Management and Mindfulness , em
Timisoara, Roménia, 16-20 outubro de 2023

Mobilidade Erasmus Teaching em Klaipeda, no âmbito da 20th International Week “ Professional
Development” Lituânia, 15-19 de abril de 2023

Mobilidade em Erasmus Teaching em Economics and Management faculty in University of Technology in
Opole, 4-7 de julho, Polónia

Mobilidade Erasmus Staff na Universidade Comenicus, em Bratislava, 15 a 19 de julho, Eslováquia

Docente: Sónia Pais

University of Primorska, Eslovénia. 2023

Docente: Fátima Pedro

BIP (five-day Blended Intensive Programme) – Entrepreneurship through Sustainability Lens, e Lectures about the theme “Entrepreneurship” allowing to exchange experiences on the subject. Na Faculty of Economics at the University of South Bohemia in České Budějovice de 14 de Novembro a 18 de Novembro de 2024

BIP "The role of stakeholders in the construction of the Gastronomic Science curriculum: a case study". Na University of Camerino, Itália, de 01 julho a 05 de julho 2024

Projeto Strong (meta 6), participação no evento que foi organizado no âmbito da Inovação Pedagógica na Budapest Metropolitan University, Hungria, de 25 de Outubro a 29 de Outubro de 2023

Projeto Strong (meta 6), participação no evento que foi organizado no âmbito da Universidade Verde, Digital e Inclusiva na Universidade de Primorska em Koper na Eslovénia, no período de 18 a 22 outubro de 2023

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

No âmbito de Estágios Curriculares do curso licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural (para além dos já existentes em anos anteriores através do curso Licenciatura em Gestão Turística e Cultural e que se mantém), concretizaram-se no ano letivo 2023 - 2024, os seguintes Protocolos:

1| Setor Hoteleiro e Alojamento Local:

Abreu Rodrigues, Empreendimentos Turísticos, Lda.

Natura Empreendimento, SA

Templazul - Organização Hoteleira do Centro, SA

2| Câmaras Municipais:

Câmara Municipal da Nazaré

Câmara Municipal da Sertã

Câmara Municipal de Sesimbra

Câmara Municipal do Entroncamento

3| Organizações ligadas ao Património Cultural:

Associação Rancho Folclórico e Etnográfico e M. Rural de Alviobeira

Caminhos da História, Turismo Cultural, Animação, Comunicação e Eventos, Sociedade Unipessoal, Lda.

LCR - Laboratório de Conservação e Restauro

4| Empresas de Eventos e de Animação Turística:

Xtremsummer Animação Turística, Lda.

5.2 Estágios dos estudantes:

André Filipe Marques Sá Pereira
Andreia Sofia Bastião Remoaldo
Daniela Marina Gomes dos Santos de Almeida
Diogo Silva Santos
Íris Batista Figueiredo
Márcia Filipe Rodrigues
Mariana dos Reis Marques
Mariana Maia Simões Duarte
Marinalda da Costa Faria Jeremias
Pedro Miguel Carvalho Ruivo
Rafaela Carvalho de Sousa Matos

Obs: os estudantes constantes da lista supra - referida, efetuaram Estágio Curricular de acordo com as Parcerias/Protocolos elencados em 5.1.

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

Apresentam-se as Publicações dos Docentes que lecionam ao curso LTGPC, indexadas na plataforma Scopus® de autoria ou coautoria.

Rodrigues, D., Sousa, B. Gomes, S., Oliveira, J. and Lopes, E. (2023). Exploring Consumer Behavior and Brand Management in the Automotive Sector: Insights from a Digital and Territorial Perspective. *Administrative Sciences* 13: 36.

Lopes, E., Carvalho, F., & Simões, J. T. (2023). Nautical Tourism in Medio Tejo (Portugal): the wakeboard activity. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 40, 67-79.

Junça-Silva, A.; Lopes, E. (2023). Testing the Affective Events Theory in Hospitality Management: A Multi-Sample Approach. *Sustainability* 2023, 15(9), 7168.

Cardoso, L.; Lopes, E.; Almeida, G.G.F.D.; Lima Santos, L.; Sousa, B.; Simões, J.; Perna, F. (2023). Features of Nautical Tourism in Portugal—Projected Destination Image with a Sustainability Marketing Approach, *Sustainability* 2023, 15(11), 8805.

Cardoso, D., Sousa B., Liberato, D., Liberato P., Lopes, E., Gonçalves, F. and Figueira, V. (2023). Digital Communication and the Crisis Management in Hotel Management: A Perspective in the Euroregion North of Portugal and Galicia (ERNPG). *Administrative Sciences* 13: 191.

Lopes, E., & Martins, P. (2024). Olivotourism as a tourist-cultural product and its influence on the dynamics of territories. *Via Tourism Review*, 25.

Lopes, E. R., Marques, C. G., & Fernandes, M. (2024). Heritage resources of the municipality of Tomar in the context of sustainable cultural tourism. *Lecture Notes in Networks and Systems*, 332–341.

Marques, C. G., Mateus, L., & Araújo, I. (2024). Digital Transformation in Higher Education Institutions: A Case Study at Polytechnic University of Tomar. In: A. Bem Machado, M. J. Sousa, F. Dal Mas, S. Secinaro, & D. Calandra, (Eds.), *Digital Transformation in Higher Education Institutions EAI/Springer Innovations in Communication and Computing* (pp. 41-58). Cham: Springer.

Simões, J. T., Mateus, L., & Marques, C. G. (2024). Reviving the Templar Tale: Proposal for the Creation of

an Immersive Experience Through the Templar Heritage of Tomar. In: J. V. Carvalho, A. Abreu, D. Liberato, & J. A. D. Rebolledo (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2023. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 384 (pp. 241-250). Singapore: Springer.

Lopes, E. R., Marques, C. G. & Fernandes, M. (2024). Heritage Resources of the Municipality of Tomar in the Context of a Sustainable Cultural Tourism. In: C. Montenegro, Á. Rocha, & J. M. Cueva Lovelle (Eds.), *Management, Tourism and Smart Technologies. ICMTT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 774 (pp. 332-341). Cham: Springer.

Simões, J. T., Mateus, L., & Marques, C. G. (2024). Enhancing Tourism Through Innovation and Creativity: Exploring the Portuguese Military Tourist Route. In: C. Montenegro, Á. Rocha, & J. M. Cueva Lovelle (Eds.), *Management, Tourism and Smart Technologies. ICMTT 2023. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 774 (pp. 353-362). Cham: Springer.

Sol, Herminia, Federica Martini, Renata Faria Barbosa, e Ricardo Triães. 2023. «PAPER TRAILS: Post-Industrial Histories, Technical Memories and Art Practices». *Ge-Conservacion* 24 (1), 152-55.

Pacheco, A., Ferreira, J., Simões, J., Veiga, P. M. and Caputo A. (2024), "University entrepreneurship: entrepreneurial orientation, networks, market orientation, and sustainable development", *Management Decision*, Vol. 62 (13), 456-481.

Pacheco, A., Ferreira, J., Simões, J., Veiga, P. M. and Dabic M. (2024), " Mechanisms for facilitating academic entrepreneurship in higher education", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 30 (6), 1448-1479.

Pacheco, A., Ferreira, J. and Simões, J. (2023), "The Essence of University Entrepreneurial Orientation and its Measurements", *Journal of Enterprising Culture*, Vol. 31 (2), 139-178.

Cardoso, L.; Lopes, E.; Almeida, G. G. F. d.; Santos, L. L.; Sousa, B.; Simões, J. and Perna, F. (2023). "Features of Nautical Tourism in Portugal – Projected Destination Image with a Sustainability Marketing Approach", *Sustainability*, Volume 15, nº11, 8805.

Lopes, E. R.; Simões, J; Duarte, E.; Pacheco, A. and Loureiro, R. (2024): "Film tourism, creative process, and territorial entrepreneurship", proceedings of the 7th International Conference on Tourism Research (ICTR 2024), Cape Town, South Africa, 18-19 March, pp. 157-165.

Vassalo, A.L.; Marques, C.G.; Simões, J.T.; Fernandes, M.M.; Domingos, S. Sustainability in the Fashion Industry in Relation to Consumption in a Digital Age. *Sustainability* 2024, 16, 5303.

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

Apresentam-se em infra, as Publicações com participação dos estudantes do curso de licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural:

1| Santos, A. P., Simões, J. & Lopes, E. (2023). Empreendedorismo e intraempreendedorismo: conceitos, tipos e os seus fatores potenciadores. Conferência Agilidade, Transformação Digital e Agilização de processos de Gestão. Tema: Turismo, 7ª Edição do Atlântico Business Summit (ISSN: 2184-8769)

2| Duarte E. & Lopes, E. (2023). O marketing sensorial e a economia da experiência na museológica: centro de ciência do café (campo maior). Atas ecUI&D’23 – IX Encontro Científico da Unidade de Investigação & Desenvolvimento do ISLA Santarém, 105-107 (ISBN: 978-989-96995-7-1)

3| Santos, T., Lopes E., & Simões, J. (2023). Turismo cinematográfico, recursos patrimoniais e diversidade cultura, 103-105. Atas ecUI&D’23 – IX Encontro Científico da Unidade de Investigação & Desenvolvimento do ISLA Santarém, 105-107 (ISBN: 978-989-96995-7-1)

4| Henriques, P., Lopes E. & Fernandes, M. (2023). O turismo e os três r's na gestão hoteleira, 101 – 103. Atas ecUI&D’23 – IX Encontro Científico da Unidade de Investigação & Desenvolvimento do ISLA Santarém, 105-107 (ISBN: 978-989-96995-7-1)

5| Lopes, E. R. & Martins, P.A. (2024). Glossário Técnico de Turismo Náutico. Tomar, Portugal: Instituto Politécnico de Tomar, 125 (ISBN: 978-989-8840-95-0)

6| Almeida, D. & Lopes, E. (2024, 21 junho). Eventos, transporte ferroviário e governança. X Encontro Científico UI&D'24.

7| Santos, D. & Lopes, E. (2024, 21 junho). Mobilidade e recursos patrimoniais ferroviários. X Encontro Científico UI&D'24.

8| Mendes, L. & Lopes, E. (2024, 21 junho). VISITAÇÃO TURÍSTICA E CULTURAL: estação ferroviária e acessibilidade ao património. X Encontro Científico UI&D'24.

9| Oliveira, B.; Lopes, E. & Simões, J. (2024, 21 junho). A importância das ferrovias para o desenvolvimento cultural, turístico e sustentável dos destinos. X Encontro Científico UI&D'24.

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Projetos integrados no Centro de Investigação TECHN&ART

Laboratório de Turismo do IPT

NECE - Research Centre for Business Sciences, Universidade da Beira Interior

Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico para o Concelho de Vila de Rei (2020-2030)

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

Os estudantes tem participação nos Projetos:

1| GAMwayTrain

2| L.Tour.ipt

3| Rede Museus do Médio Tejo

4| RIESDM - Rede das Instituições de Ensino Superior para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

Observação: os pontos elencados abaixo, são baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares (RUC's), enviados pelos Docentes que lecionaram ao ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2023-2024:

1. Corpo Docente que apresenta larga experiência de ensino, altamente qualificado e reconhecido nacional e internacionalmente;
2. Unidades curriculares que incentivam o desenvolvimento de atividades práticas (ex. conferências, simpósios, workshops, aulas abertas);
3. Visitas Técnicas de Estudo que cativam os estudantes para a observação participante e prática profissional;
4. Metodologias de ensino adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes;
5. Aulas de carácter prático, com simulação de variadas situações do quotidiano prático e profissional no contexto do turismo (ex. dramatização de diálogos inspirados em situações reais e profissionais, da interação entre os colegas e pares);
6. Avaliação contínua adaptada para o sucesso escolar (ex. aulas com mini testes cumulativos);
7. Disponibilização de material pedagógico em formato eletrónico de forma atempada e contínua;
8. Proximidade dos docentes com os estudantes e com a direção de curso - bom ambiente humano;
9. Boa articulação (ao longo dos anos curriculares), entre entidades empregadoras da região e curso,

permitindo uma boa qualidade dos estágios curriculares (classificação bastante favorável dos estudantes e elogios informais);

10. Disponibilidade dos docentes que lecionam ao curso para colmatar dificuldades apresentadas por estudantes que de forma particular as expressam.

8.2. Pontos fracos do curso:

Observação: os pontos elencados abaixo, são baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares enviados pelos Docentes que lecionaram ao ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2023-2024:

1. Problemas de assiduidade;
2. Falta de métodos de estudo e trabalho por parte dos estudantes;
3. Preparação reduzida dos estudantes, relativamente às competências de natureza quantitativa e de pensamento abstrato necessárias ao processo de ensino aprendizagem;
4. Fragilidades linguísticas;
5. Insuficiente cultura geral;
6. Fraco conhecimento/entendimento (por parte dos estudantes), dos contextos reais empresarias;
7. Baixa proatividade;
8. Défice de preparação base (conhecimentos, competências e atitudes), por parte dos estudantes, reflexo das médias baixas de ingresso no curso.

8.3. Oportunidades:

1. Boa receptividade das empresas para a realização de estágios curriculares;
2. Surgimento de novas empresas na área do turismo permitindo empregabilidade;
3. Maior aposta no turismo e salvaguarda do património da região, permitindo gerar novas necessidades profissionais;
4. Aumento de procura de competências na área do turismo.

8.4. Ameaças:

1. Concorrência com instituições que oferecem cursos da mesma área CNAEF;

2. Falta de apoios financeiros que permitam aprofundar a ligação entre o curso, o conhecimento dos recursos (culturais e turísticos) do território e as entidades empregadoras;

3. Vulnerabilidade socioeconómica dos estudantes;

4. Recursos financeiros limitados;

5. Proliferação de cursos na área do turismo e afins;

6. Elevada oferta de licenciados em áreas do turismo e outras que concorrem com o turismo e a gestão do património cultural;

7. A heterogeneidade de conhecimentos dos estudantes e os diferentes ritmos de aprendizagem provocam dispersão e conseqüente desinteresse nos conteúdos programáticos;

8. Complexo contexto social, político e económico atual.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Para as estratégias de melhoria do ciclo de estudos (LTGPC), seguiu-se as seguintes nomenclaturas: ação de melhoria (AM); prioridade (P); tempo de implementação (TI) e indicadores de implementação (II), apresentando-se o descritivo em *infra*:

AM1. Promover o “Pensamento Crítico” dos estudantes (assiduidade e participação)

AM2. Promover relações interpessoais mais confiantes

AM3. Promover o combate ao abandono escolar/desistência do ciclo de estudos

AM4. Promover estratégias de captação de estudantes

AM1 - P1. Alta - TI1. 1 ano

AM2 - P2. Alta - TI2. 2 anos

AM3 - P3. Alta - TI3. 1 ano

AM4 - P4. Alta - TI4. 1 ano

AM1/II1. Aumentar o número de assiduidade nas aulas e uma maior participação/intervenção por parte dos estudantes.

AM2. II2. Intensificar e reforçar as atividades aplicadas em contexto real, criando uma ligação das UC´s às empresas e ao território.

AM3. II3. Reforçar a política de convidar responsáveis do meio empresarial (empresários, executivos e outros profissionais experientes), para apresentarem testemunhos sobre as temáticas de atualidade relevantes no âmbito das áreas CNAEF do ciclo de estudos.

AM4. II4. Consolidar a política de divulgação do ciclo de estudos e evidenciar que o mesmo proporciona uma formação de alta qualidade com elevada procura no mercado de trabalho.