

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial
Director do Curso:	Hália Filipa da Costa Santos
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2023 / 2024

1.1. Caracterização do Curso:

A Licenciatura em Comunicação Social - Jornalismo e Comunicação Empresarial tem por objetivo a formação de profissionais da Comunicação, conscientes do mundo que os rodeia, com sentido crítico e com capacidade de adaptação a diferentes realidades. Consciente da sua essência (ensino superior politécnico), o curso proporciona aos seus estudantes um percurso que é simultaneamente teórico-prático e laboratorial, com o objetivo de os preparar para o exercício profissional de forma sólida (do ponto de vista dos conhecimentos) e eficaz (do ponto de vista da prática).

Para além de um tronco comum nos dois primeiros anos, n.º 3º ano os estudantes optam por um Ramo - Jornalismo ou Comunicação Empresarial -, frequentando UC específicas que mais se adaptem à carreira profissional que pretendem seguir. Pretende-se, desta forma, proporcionar uma formação diversificada, que permita aos estudantes obter uma preparação específica, mas também multifacetada, como resposta às constantes mutações e diversidades do mercado profissional em que a licenciatura se situa.

Objetivos do Ramo de Jornalismo

O Ramo de Jornalismo tem por objetivo a formação de profissionais capazes de integrar um vasto conjunto de funções na área da Comunicação Social e afins, aptos para assumir a execução operacional de competências especializadas, dentro da múltiplas facetas e exigências do setor. Assim, para além dos conteúdos escritos adaptados ao Jornalismo Escrito e ao Jornalismo Digital, o curso aposta na componente Multimédia, com especializações nas áreas da Televisão e da Rádio, assim como da Imagem e do Design.

Dotado de um corpo docente especializado e com relevante experiência profissional na área do Jornalismo

e áreas afins, o curso procura integrar os discentes deste em processos de aprendizagem aplicada e multifacetada, preferencialmente através da realização de projetos reais de resposta a solicitações de parceiros da comunidade envolvente, ou através da produção de conteúdos disponibilizados em meios próprios ou de entidades com que o curso colabora.

O Ramo de Jornalismo está, assim, focado na formação de competências que potenciem a capacidade operacional e a empregabilidade dos discentes em ambientes de trabalho altamente competitivos, seja em empresas privadas, instituições públicas ou em soluções de auto emprego e empreendedorismo, tanto no mercado nacional como internacional.

Objetivos do Ramo de Comunicação Empresarial

O Ramo de Comunicação Empresarial tem por objetivo a formação de profissionais capazes de integrar um vasto conjunto de funções na área da Consultoria e Assessoria de comunicação, aptos para assumir a execução operacional de tarefas especializadas, mas também o de progressivamente assumir funções de conceção e gestão de planos de comunicação. Para além de uma formação inicial em áreas como o Marketing, as Relações Públicas, Gestão de Eventos e a Comunicação de Crise, na fase de especialização aposta-se numa formação direcionada para a Comunicação Organizacional, Publicidade, Branding e Assessoria de Imprensa.

Dotado de um corpo docente especializado e com relevante experiência profissional na área da Comunicação Empresarial, o curso procura integrar os discentes deste perfil em processos de aprendizagem aplicada e multifacetada, preferencialmente através da realização de projetos reais de prestação de serviços a parceiros da comunidade envolvente, ou através de case studies.

O Ramo de Comunicação Empresarial está, assim, focado na formação de competências que potenciem a capacidade operacional e a empregabilidade dos discentes, seja em ambientes de trabalho altamente competitivos em empresas privadas, instituições públicas ou em soluções de auto emprego e empreendedorismo, tanto no mercado nacional como internacional.

1.2. Corpo Docente:

Nome	UD	Categoria Profissional	
Ana Cláudia Leal M. P. da Silva Mendes Pinto	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Andreia Maria Alves de Almeida	Ciências Empresariais	Assistente Convidado	
António Martiniano Ventura	Artes, Design e Comunicação	Professor Adjunto	Ex
Rúben Alexandre Lopes Martins	Ciências Sociais	Professor Adjunto Convidado	

Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso	Ciências Empresariais	Professor Adjunto Convidado	
Hália Filipa da Costa Santos	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva	Artes, Design e Comunicação	Professor Adjunto	Ex
Maria da Conceição C. S. P. P. Barras Romana	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Maria Isabel Vaz Pitacas	Matemática e Física	Professor Adjunto	Ex
Marta Margarida Santos Dionísio	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Rosália Rodrigues	Ciências Empresariais	Professor Adjunto Convidado	

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	0	0.00	0	0.00	0	0
2021/2022	0	0.00	0	0.00	0	0
2022/2023	0	0.00	0	0.00	0	0
2023/2024	49	74.24	17	25.76	66	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas						Matrículas									
	Cont. Geral		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2020/2021		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2021/2022		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2022/2023		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2023/2024	116	53.21	102	46.79	218	100	49	100	33	67.35	28	84.85	5	15.15	33	100

2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2019/2020						0		0	0	0	0
2020/2021						0		0	0	0	0
2021/2022						0		0	0	0	0
2022/2023						0		0	0	0	0
2023/2024	116	13	35	45	10	120.4	138.4	133	0.37	1.29	0.22

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2020/2021	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2021/2022	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2022/2023	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---

2023/2024	1ª	35	79	11	35	9	132	120
	2ª	5	23	2	9	1	133	125
	3ª	1	14	0	1	0	138	138
	Total	---	116	13	45	10	---	---

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	0	0.00	0	0.00	0	0
2021/2022	0	0.00	0	0.00	0	0
2022/2023	0	0.00	0	0.00	0	0
2023/2024	25	37.88	41	62.12	66	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2021/2022	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2022/2023	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2023/2024	37	56.06	19	28.79	8	12.12	2	3.03	66	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2019/2020	0	0	0	0	0
2020/2021	0	0	0	0	0
2021/2022	0	0	0	0	0
2022/2023	0	0	0	0	0
2023/2024	0	0	0	0	0

* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	% Abandono (n)
2021/2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
2022/2023	0	0	66	0	0	0	0	0	0	0.00
2023/2024	0	66	93	0	33	0	0	17	10	0.00

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)**Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023****1.º Ano - Ramo: Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Estudos Culturais	17	6	5	61
2	Fundamentos de Economia	10	4	6	50
3	Géneros Jornalísticos	11	7	3	52
4	Introdução ao Marketing	17	0	2	89
5	Laboratório de Gestão de Eventos	24	0	1	96
6	Métodos Quantitativos	20	4	5	69
7	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	16	2	2	80
8	Dinâmica dos Grupos Editoriais	14	6	4	58
9	Escrita Digital	15	4	4	65
10	História Económica e Política	10	4	3	59
11	Inglês e os Média	12	1	4	71
12	Laboratório de Jornalismo	18	1	5	75
13	Marketing Digital	14	0	4	78
14	Semântica e Pragmática	13	1	3	76

2.º Ano - Ramo: Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
15	Comunicação de Crise	6	0	3	67
16	Inglês Aplicado	0	0	2	0.00
17	Laboratório de Imagem	6	0	2	75
18	Laboratório de Produção de Conteúdos	6	0	1	86
19	Temas de Sociologia	6	0	0	100
20	Direito e Ética de Comunicação	5	0	0	100
21	Laboratório Audiovisual	5	0	1	83
22	Laboratório de Comunicação Organizacional	6	0	0	100
23	Literatura e Pensamento Contemporâneo	6	0	2	75
24	Semiótica	5	0	0	100
25	Teorias da Comunicação	1	0	1	50

1.º Ano - Ramo: Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
26	Estudos Culturais	29	10	1	73
27	Fundamentos de Economia	16	3	5	67
28	Géneros Jornalísticos	15	4	2	71
29	Introdução ao Marketing	22	0	1	96
30	Laboratório de Gestão de Eventos	39	0	1	98
31	Métodos Quantitativos	35	4	1	88
32	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	15	3	1	79
33	Dinâmica dos Grupos Editoriais	32	6	2	80
34	Escrita Digital	17	1	1	89
35	História Económica e Política	17	0	2	89
36	Inglês e os Média	15	3	7	60
37	Laboratório de Jornalismo	36	1	3	90
38	Marketing Digital	17	0	2	89
39	Semântica e Pragmática	15	2	2	79

2.º Ano - Ramo: Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
40	Comunicação de Crise	20	0	0	100
41	Inglês Aplicado	1	1	2	25
42	Laboratório de Imagem	20	0	0	100
43	Laboratório de Produção de Conteúdos	19	0	1	95
44	Temas de Sociologia	20	0	0	100
45	Direito e Ética de Comunicação	19	0	0	100
46	Laboratório Audiovisual	17	0	1	94
47	Laboratório de Comunicação Organizacional	20	0	0	100
48	Literatura e Pensamento Contemporâneo	19	0	0	100
49	Semiótica	20	0	0	100
50	Sociedade e Globalização	1	0	0	100
51	Teorias da Comunicação	2	6	0	25

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Sociais	290	46	48	75.52
Comunicação Empresarial	210	0	16	92.92
Informação e Jornalismo	206	30	28	78.03
Matemática	55	8	6	79.71

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)**Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023****1.º Ano - Ramo: Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Estudos Culturais	17	6	74
2	Fundamentos de Economia	10	4	71
3	Géneros Jornalísticos	11	7	61
4	Introdução ao Marketing	17	0	100
5	Laboratório de Gestão de Eventos	24	0	100
6	Métodos Quantitativos	20	4	83
7	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	16	2	89
8	Dinâmica dos Grupos Editoriais	14	6	70
9	Escrita Digital	15	4	79
10	História Económica e Política	10	4	71
11	Inglês e os Média	12	1	92
12	Laboratório de Jornalismo	18	1	95
13	Marketing Digital	14	0	100
14	Semântica e Pragmática	13	1	93

2.º Ano - Ramo: Comunicação Empresarial

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
15	Comunicação de Crise	6	0	100
16	Inglês Aplicado	0	0	0.00
17	Laboratório de Imagem	6	0	100
18	Laboratório de Produção de Conteúdos	6	0	100
19	Temas de Sociologia	6	0	100
20	Direito e Ética de Comunicação	5	0	100
21	Laboratório Audiovisual	5	0	100
22	Laboratório de Comunicação Organizacional	6	0	100
23	Literatura e Pensamento Contemporâneo	6	0	100
24	Semiótica	5	0	100
25	Teorias da Comunicação	1	0	100

1.º Ano - Ramo: Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
26	Estudos Culturais	29	10	74
27	Fundamentos de Economia	16	3	84
28	Géneros Jornalísticos	15	4	79
29	Introdução ao Marketing	22	0	100
30	Laboratório de Gestão de Eventos	39	0	100
31	Métodos Quantitativos	35	4	90
32	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	15	3	83
33	Dinâmica dos Grupos Editoriais	32	6	84
34	Escrita Digital	17	1	94
35	História Económica e Política	17	0	100
36	Inglês e os Média	15	3	83
37	Laboratório de Jornalismo	36	1	97
38	Marketing Digital	17	0	100
39	Semântica e Pragmática	15	2	88

2.º Ano - Ramo: Jornalismo

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
40	Comunicação de Crise	20	0	100
41	Inglês Aplicado	1	1	50
42	Laboratório de Imagem	20	0	100
43	Laboratório de Produção de Conteúdos	19	0	100
44	Temas de Sociologia	20	0	100
45	Direito e Ética de Comunicação	19	0	100
46	Laboratório Audiovisual	17	0	100
47	Laboratório de Comunicação Organizacional	20	0	100
48	Literatura e Pensamento Contemporâneo	19	0	100
49	Semiótica	20	0	100
50	Sociedade e Globalização	1	0	100
51	Teorias da Comunicação	2	6	25

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Sociais	290	46	86.31
Comunicação Empresarial	210	0	100.00
Informação e Jornalismo	206	30	87.29
Matemática	55	8	87.30

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

1º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
1	Estudos Culturais	---	---	61%
2	Estudos Culturais	---	---	73%
3	Fundamentos de Economia	---	---	67%
4	Fundamentos de Economia	---	---	50%
5	Géneros Jornalísticos	---	---	71%
6	Géneros Jornalísticos	---	---	52%
7	Introdução ao Marketing	---	---	89%
8	Introdução ao Marketing	---	---	96%
9	Laboratório de Gestão de Eventos	---	---	98%
10	Laboratório de Gestão de Eventos	---	---	96%
11	Métodos Quantitativos	---	---	69%
12	Métodos Quantitativos	---	---	88%
13	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	---	---	80%

14	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	---	---	79%
----	--------------------------------------	-----	-----	-----

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
15	Dinâmica dos Grupos Editoriais	---	---	58%
16	Dinâmica dos Grupos Editoriais	---	---	80%
17	Escrita Digital	---	---	65%
18	Escrita Digital	---	---	89%
19	História Económica e Política	---	---	89%
20	História Económica e Política	---	---	59%
21	Inglês e os Média	---	---	60%
22	Inglês e os Média	---	---	71%
23	Laboratório de Jornalismo	---	---	75%
24	Laboratório de Jornalismo	---	---	90%
25	Marketing Digital	---	---	78%
26	Marketing Digital	---	---	89%
27	Semântica e Pragmática	---	---	79%
28	Semântica e Pragmática	---	---	76%

2º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
29	Comunicação de Crise	---	---	67%
30	Comunicação de Crise	---	---	100%

31	Inglês Aplicado	---	---	25%
32	Inglês Aplicado	---	---	---
33	Laboratório de Imagem	---	---	100%
34	Laboratório de Imagem	---	---	75%
35	Laboratório de Produção de Conteúdos	---	---	86%
36	Laboratório de Produção de Conteúdos	---	---	95%
37	Temas de Sociologia	---	---	100%
38	Temas de Sociologia	---	---	100%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
39	Direito e Ética de Comunicação	---	---	100%
40	Direito e Ética de Comunicação	---	---	100%
41	Laboratório Audiovisual	---	---	94%
42	Laboratório Audiovisual	---	---	83%
43	Laboratório de Comunicação Organizacional	---	---	100%
44	Laboratório de Comunicação Organizacional	---	---	100%
45	Literatura e Pensamento Contemporâneo	---	---	100%
46	Literatura e Pensamento Contemporâneo	---	---	75%
47	Semiótica	---	---	100%
48	Semiótica	---	---	100%
49	Sociedade e Globalização	---	---	100%
50	Teorias da Comunicação	---	---	25%
51	Teorias da Comunicação	---	---	50%

2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

No 1º semestre verifica-se que há duas UC que têm pouco mais do que 50% de aprovações: Fundamentos de Economia e Géneros Jornalísticos. Se no primeiro caso se pode encontrar na área de estudos uma possível explicação - com um eventual afastamento dos estudantes pela temática -, no caso da segunda UC verifica-se um fenómeno mas difícil de compreender. O mesmo acontece no 2º semestre, com História Económica e Política e com Dinâmicas dos Grupos Editoriais. Nas duas UC da área do curso a justificação que se encontra tem a ver com falta de literacia mediática, imprescindível para uma formação na área fundamental do curso, pelo que a docente em causa considera que não será possível progredir sem adquirir competências mínimas e essenciais. De resto, a maioria das outras UC teve taxas de aprovação acima dos 70%, o que se considera como muito relevante.

No 2º semestre há duas UC que tem níveis de insucesso algo preocupantes: Inglês Aplicado e Teorias da Comunicação, ambas com 25%. Estes resultados significam uma dificuldade com as línguas estrangeiras e com a dificuldade em compreender e desenvolver conceitos teóricos. Nas restantes UC os níveis de sucesso são claramente positivos.

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

No último ano letivo, o curso de Comunicação Social da ESTA/IPT desenvolveu um conjunto de atividades, com vista a complementar a formação académica e profissionalizante ministrada aos seus estudantes, nas duas áreas fundamentais. Por se considerar relevante e por se entender que este é um caminho que deve continuar a ser desenvolvido, apresenta-se o registo dos principais eventos e iniciativas, sublinhando-se o facto de a maioria resultar de uma forte ligação entre o curso de Comunicação Social e diferentes agentes locais, regionais e nacionais, com concretização de parcerias, formais ou informais.

€€ Seminário ‘Portugal Livre’, em Lisboa, com a presença do Presidente da Assembleia da República, que respondeu a questões dos estudantes – incluindo uma da LCS da ESTA/IPT – no âmbito do tema ‘Jornalismo, Liberdade e Democracia’.

Congresso dos Jornalistas - seis alunos e dois docentes fizeram parte da redação que fez a cobertura jornalística dos trabalhos.

- €€€€€ Formação no âmbito do REC (Repórteres em Construção) – sete estudantes, acompanhados por dois docentes, fizeram formação em Rádio e Escrita Digital, na ESTA e na Universidade da Covilhã, com os jornalistas e professores, Francisco Sena Santos (Antena 1), José António Pereira (RTP) e Miguel van der Kellen (ElevenSports).
- €€€ 7º Encontro Nacional de Educação para os Média, em V.N. da Barquinha – uma aluna da LCS-JCE moderou o debate sobre ‘Jovens, Redes Sociais, Desinformação e Intolerância’.
- €€€ Curso de Liderança na Academia Militar – o 2º ano da LCS-JCE desenvolveu um conjunto de atividades com vista a conhecer o que implica ser líder e a desenvolver atividades concretas nesse âmbito.
- €€€€€ Os alunos do 3º ano do perfil de Comunicação Empresarial participaram numa reunião de Câmara no âmbito da UC de Comunicação Autárquica.
- €€€ Participação de alunos de ambos os Ramos no Seminário ‘Transição Digital’, organizado pela Câmara de Abrantes: os alunos de Comunicação Empresarial colaboraram na organização do evento e os de Jornalismo produziram conteúdos jornalísticos sobre os diferentes painéis.
- €€€€€€€ Festival Materiais Diversos, Alcanena – estudantes participaram numa atividade sobre a criação de públicos culturais.

A convite da Academia Militar, cinco alunos participaram num exercício com vista a testar e avaliar as competências dos cadetes daquela instituição de ensino, assim como dos cadetes da GNR. Ao longo de três dias, os alunos não só desempenharam o papel de jornalistas, por forma a simular situações em

contexto real, que os futuros agentes da autoridade se vão ver envolvidos, como fizeram reportagens para o jornal laboratório do curso.

Visitas de estudo:

- €€€€€€ Impresa (Expresso e SIC)
- €€€€€€ Cofina (CM)

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2019/2020	0	%	%		
2020/2021	0	%	%		
2021/2022	0	%	%		
2022/2023	0	%	%		
2023/2024	0	%	%		

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022		
2022/2023		
2023/2024		4

4.2. Mobilidade dos docentes:

DOCENTE	INSTITUIÇÃO ACOLHEDORA	DATA	PROGRAMA
Cláudia P. Silva	Politechnika Opolska, Polónia	jun/22	Erasmus
Hália Costa Santos			

Universidade Valahia, Targoviste, Roménia

nov/22

Erasmus

Hália Costa Santos	Universidade de Bucareste, Roménia	mai/23	Erasmus
Hália Costa Santos	Instituto Sup. Educ. e Comunicação, Univ. São Tomé e Príncipe	jun/23	ICM
Isabel Pitacas	Universidade de Opole, Polónia	mai/23	Erasmus
Marta Dionísio	Politechnika Opolska, Polónia	jun/22	Erasmus
Marta Dionísio	Kaunas University, Lituânia	mar/23	Erasmus

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

Impresa

Global Media

Cofina

Observador

Endemol

Jornal Diário do Distrito

Rádio Marinhais

Rádio Torres

Get Digital

LEYA

Lugar da Palavra

Cognitive Technologies

Mapa das Ideias

Blisq - Brand Strategy Agency

Go Biz Viagens e Turismo

ADBBD Comunicare - Consultores Associados

ARA - Agência Criativa

FUEL Publicidade

5.2 Estágios dos estudantes:

No âmbito da Unidade Curricular Estágio, a licenciatura tem continuado a alargar o número de entidades com as quais tem protocolo e onde coloca os alunos finalistas em estágio.

Assim, destacamos, no perfil do jornalismo, órgãos de comunicação de relevância nacional com os quais, no período em análise, estabelecemos protocolos: Expresso, Jornal de Notícias, TVI e Rádio Renascença.

No perfil de empresarial destacamos empresas como a Fuel Publicidade, Cognitive Technologies, RLM Service e a FredBrand.

Para além destes novos protocolos, a licenciatura mantém canais de comunicação abertos com empresas de implantação nacional - como a Impresa Publishing, Endemol, Público, Observador, MediaLivre, Benfica TV, FunnyHow e Mitsubishi – o que permite a colocação de estagiários numa base regular.

Também a nível local, na região de Abrantes e não só, a licenciatura tem mantido e alargado as opções de estágio para os alunos finalistas, quer em meios de comunicação regionais, quer em autarquias ou empresas com uma presença regional consolidada. A título de exemplo podemos referir a MediaOn, o Mediatejo.net, o Diário de Leiria, a TagusValley, a Sistema 4 e as Câmaras Municipais de Abrantes, Torres Novas, Mação, Ferreira do Zêzere e Lourinhã.

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

Cláudia Pires da Silva	Marques, C. G., Pedro, J. P., Dionísio, M., Almeida, P., & Silva, C. P. (2022). A systematic literature review of gamification in cultural heritage: Where are we?
Célia Reis	Lapa, T., Martinho, T., Reis, C. (2023). First and Second-Level Digital Divides and Cultural Heritage: Framing Digital Lives of Seniors in Portugal and Europe. In: Gao, Q., Zhou, J. (eds) Human-Computer Interaction for the Aged Population. HCII 2023. Lecture Notes in Computer Science, vol 14043. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-34917-1_33
Hália Costa Santos	Bonacho, F., Martins, A.F., Santos, H., Marôpo, L., Bonixe, L. & Sá, S. (2022, jun, 27-28). Journalism, communication, and the world: Paper presented at 4th International Media Literacy Symposium, Pyle Center - University of Wisconsin, Madison - USA.
Luís Bonixe	Bonixe, L., & Bonacho, F. (2021, sep, 06-09). Empowering high school youngsters: Portalegre Knowledge Academy. Paper presented at 8th European Communication Conference, Prague, Czech Republic. Panel: A national media agenda for a Knowledge Gulbenkian Academy: Empowering young people in an online conference, Prague, Czech Republic.
Isabel Pitacas	Workshop on Computational Data Analysis and Numerical Methods Autores: Grilo, Luís Miguel; Fernandes, Manuela; Pitacas, Isabel; Carapau, Fernando, A. Manuela Oliveira, Teresa A. Instituto Politécnico de Tomar, Quinta do Contador-Estrela da Serra, 2300-313 Tomar. publicação: 2020-09-10 : Matemática e Aplicações ISBN: 978-989-8840-47-9
Júlio Silva	Silva, J., Carreira dos Santos, L., & Lopes, V. (2023, April 14). COMMUNICATING SCIENCE IN THE NATURAL PARK OF SERRAS D'ÁGUA E CANDEEIRO, FIRST STEPS IN A COMMUNICATION IN THE HIGHLANDS.3 PROJECT. Journal of Tourism and Heritage Research, 6(3), 112-120. Retrieved from https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/466
Maria Romana	Journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol.6, nº 3, pp. 44-53, Silva, J., Carreira dos Santos, L., Silva, M. S.; Cordeiro, J.; do Carmo, A.; Romana, M. & Domingos, S. "Bridging cultural heritage and literature the short videos of Saramago's small memories of Azinhaga"
Marta Dionísio	Dionísio, M., Almeida, P., Silva, C. P., Marques, C. G. & Pedro, J. P. (2022). Análise de blogs portugueses e do seu impacto para o relançamento do turismo. Journal of Tourism and Heritage Research, 5 (2), 238-252.
Raquel Botelho	Bonacho, F. ; Bonixe, L.; Botelho, R.; Maropo, L. ;Martins, A.; Sá, S.; Santos, H. (2023). A leitura do mundo: o Jornalismo, a Comunicação e Eu. Covilhã: UBI.

Rosália Rodrigues

Rodrigues, Rosália (2022), Estratégias de comunicação institucional digital, in XII Sopcom,

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

NA

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

"Academia Leitura do Mundo", projeto de Literacia Mediática, no âmbito das Academias da Fundação Gulbenkian, coordenado pela Professora Fernanda Bonacho, da Escola Superior de Comunicação do Instituto Politécnico de Lisboa, com o envolvimento de docentes de cinco cursos de Comunicação Social, incluindo Hália Costa Santos e Raquel Botelho.

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

Projeto REC - Repórteres em Construção, envolvendo dezenas de estudantes e vários professores de Comunicação Social, assim como jornalistas, com o apoio do Cenjor (Centro de Formação de Jornalistas).

Projeto desenvolvido com a Academia Militar - participação de três alunas e uma docente no Exercício Leão 23, no Campo Militar de Sta. Margarida.

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

Plano curricular recente, adaptado às mudanças e novas exigências do setor

Grande proximidade entre docentes e alunos

Grande proximidade entre a escola e os meios de Comunicação Social regionais da zona, permitindo a cooperação em projetos conjuntos

Proximidade com a base de Santa Margarida que permite aos alunos integrarem projetos de aprendizagem mútua

Bom relacionamento com a Câmara de Abrantes

Capacidade de atrair alunos (vagas preenchidas na totalidade e com mais estudantes de outros contingentes)

Capacidade de atrair alunos de Erasmus, permitindo troca de experiências e de realidades diferentes

Ctesps de áreas afins que canalizam estudantes para o curso

Organização de diversas atividades

Vasta oferta em termos de estágios curriculares

8.2. Pontos fracos do curso:

Instalações antigas

Aulas práticas de audiovisual num edifício afastado do centro da cidade

Equipamento audiovisual a necessitar de atualização

Biblioteca com pouca oferta

Dificuldade relativa em contratar novos docentes (pela localização e pelas exigências da A3ES)

Reduzido número de alunos em mobilidade em instituições estrangeiras

8.3. Oportunidades:

Novas instalações e nova residência para breve

Novos ciclos de estudo

Capacidade crescente do curso em atrair alunos da região

Número de docentes integrados e colaboradores em centros de investigação

8.4. Ameaças:

Timings de construção das novas instalações da escola

Dificuldades financeiras dos alunos para a realização da UC de Estágio em meios de Comunicação Social / empresas sediados nas cidades de maior dimensão, nomeadamente Lisboa e Porto

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Em geral, no ano de 2023/24, a Licenciatura em Comunicação Social & Jornalismo e Comunicação Empresarial, apresenta bons resultados, fruto do empenho do corpo docente, mas também da reestruturação curricular, que permitiu uma atualização dos conteúdos ministrados.

No 1º semestre, em 140 estudantes inscritos, responderam aos questionários de avaliação 62 estudantes, o que corresponde a 44.3%. Entre os inquiridos, cerca de 70% diz que assistiu a 75% das aulas ou mais, o que é relevante, mas indica, ainda, algum absentismo que necessita de ser compreendido e combatido. Apreciação global das Unidades Curriculares (UC) é de 4.2% e a avaliação global dos docentes é de 4.3%, o que se considera bastante positivo.

No 2º semestre, em 428 estudantes inscritos, responderam aos questionários de avaliação 183 estudantes, o que corresponde a 42.8%. Entre os inquiridos, mais de 80% diz que assistiu a 75% das aulas ou mais, o que é relevante, mas indica, ainda, algum absentismo que necessita de ser compreendido e combatido. Apreciação global das Unidades Curriculares (UC) é de 4.1% e a avaliação global dos docentes é de 4.3%, o que se considera bastante positivo.

Nos relatórios das UC os docentes identificaram um conjunto de pontos fortes no âmbito da lecionação durante o ano académico de 2023/24, salientando-se os seguintes:

- nas UC práticas verifica-se, em geral, uma ligação entre as matérias lecionadas e as competências desenvolvidas com a atualidade e com o mercado de trabalho;
- em várias UC os temas analisados e abordagens adotadas contribuem para o pensamento crítico dos estudantes;
- em várias UC, sobretudo quando são adotadas estratégias que exigem uma maior dinâmica da turma, verifica-se um maior envolvimento dos estudantes;
- em algumas UC os estudantes demonstram um envolvimento assinalável e boa capacidade de trabalho em equipa;
- quando desafiados a participar em atividades que decorrem fora do horário habitual, a maioria dos estudantes responde de forma positiva;

- em geral, verificam-se bons níveis de assiduidade e participação nas aulas (embora também haja referências negativas quanto a este aspeto), assim como se regista uma boa adesão dos estudantes às aulas de apoio e OT em determinadas UC;- aumento dos hábitos e estratégias de estudo ao longo do semestre;
- a reorganização do funcionamento de uma UC (Direito e Ética da Comunicação) foi positivo (duas horas de duas semanas com cada docente em vez de uma hora semanal com cada docente).

Ao nível dos pontos fracos, verifica-se um sentimento generalizado por parte dos docentes que indica diminuição de competências e de interesse por parte de uma parte considerável dos estudantes. Assim, destacam-se os seguintes comentários apresentados pelos docentes sobre o funcionamento das suas UC:

- dispersão da atenção dos alunos;
- decréscimo nos hábitos de leitura e de curiosidade por parte dos estudantes;
- dificuldade em gerir o tempo e priorizar tarefas;
- preparação deficiente dos alunos, falta de dinamismo e de interesse;
- falta de maturidade dos estudantes o que condiciona a interpretação e a reflexão;
- falta de interesse em relação a algumas matérias/UC;
- em alguns, poucos casos, há alunos que não compareceram a uma única aula;
- dificuldades em lidar com a pressão e com a responsabilidade;
- dificuldades de compreensão do Inglês (particularmente importante para as UC de Língua Estrangeira, mas também para outras UC);
- nestes anos pós pandemia tem-se constado que os alunos que entram no ensino superior uma superficialidade de conhecimentos muitas vezes assentes em hábitos de pesquisa aleatórios e sem critérios de qualidade científica e interiorizados como verdades absolutas;
- exercícios de escrita individuais que podiam potencialmente desmotivar os alunos na parte de recolha de informação;
- numa UC (Temas de Sociologia) foram ministradas aulas de compensação, mas, mesmo assim não colmatou alguma desorganização na leção partida desta UC;
- estudantes apresentam claras dificuldades em compreender matérias teóricas em geral, mas sobretudo em UC que têm essa componente como essência (ex: Teorias da Comunicação);
- estudantes manifestam elevada dificuldade em compreender as dinâmicas do mundo empresarial e institucional para o qual estão a ser preparados, sendo em geral muito pouco conhecedores destas questões, o que dificulta a análise dos temas (ex: Dinâmicas dos Grupos Editoriais);
- numa UC (Métodos Quantitativos), a docente considera que se os alunos recorressem mais à OT teriam melhores resultados;- nalguns casos verificou-se uma ausência completa de motivação dos estudantes e uma atitude francamente negativa logo no início sem ainda terem tido contacto com os conteúdos (este posicionamento foi sendo dirimido, mas condicionou muito o desempenho);

- a reestruturação curricular fez com que numa UC de cariz prático (Laboratório de Jornalismo) se tivessem juntado alunos de 1º e 2º ano, o que era claramente excessivo e que dificultou significativamente o acompanhamento dos trabalhos individuais;
- na UC de Estágio verificou-se, nalguns casos, dificuldade de adaptação ao mercado de trabalho, atribuída à falta de maturidade dos jovens e, também, de uma certa ‘cultura’ de excesso de protecionismo em contexto académico.

As principais estratégias para colmatar as dificuldades identificadas pelos docentes são as seguintes:

- a) sensibilizar os alunos para a pertinência de cada UC no seu plano de estudos;
- b) motivar a aquisição de hábitos de estudo;
- c) estimular os trabalhos em grupo;
- d) promover apresentações expositivas por parte dos alunos e metodologias interativas;
- e) propor trabalhos mais curtos que possam ser desenvolvidos em contexto de sala de aula;
- f) criar uma maior ligação entre os conteúdos teóricos e a sua aplicabilidade prática nas respetivas áreas de especialização;
- g) introduzir diferentes metodologias de ensino e avaliação, como aprendizagem baseada em projetos, estudos de caso e atividades práticas, para atender a diferentes estilos de aprendizagem e tornar as aulas mais dinâmicas e envolventes;
- h) promover a participação ativa dos alunos nas aulas através de discussões, debates e atividades colaborativas, incentivando um ambiente de aprendizagem mais interativo e colaborativo;
- i) garantir que os transportes para o Tecnopolo estão adequados, para não prejudicar o funcionamento das UC que lá são ministradas;

j) considerando a evolução das tecnologias das plataformas tradicionais, efetuar a devida atualização para as novas plataformas e metodologias;

k) motivar cada vez mais para uma área tecnológica, que atualmente apresenta um bom índice de empregabilidade;

l) melhorar os equipamentos tecnológicos disponíveis;

m) promover iniciativas que ajudem a implementar as aprendizagens.

As estratégias de melhoria a), b), c), d), e), f), g), h) e i) têm prioridade alta e devem ser implementadas no próximo ano letivo. As estratégias de melhoria j), k), l) e m) têm prioridade média e devem ser implementadas ao longo dos próximos três anos. Os indicadores de implementação serão os níveis de sucesso académico e a melhoria dos resultados dos questionários de avaliação. Em casos concretos foram identificadas situações particulares que carecem de medidas para alterar o respetivo funcionamento: em Temas de Sociologia as duas docentes sugerem que se reestruture a sua ligação; em Laboratório de Jornalismo e Laboratório de Audiovisual os docentes sugerem que se divida a UC por Ramos. Estas situações têm prioridade alta e deverão ser implementadas no próximo ano letivo, sendo os indicadores de implementação a DSD e os horários.

Uma vez que a maioria dos docentes colaboradores não teve a oportunidade de preencher os relatórios, a Comissão de Curso salienta que a experiência com quatro dos três convidados foi extremamente positiva, mantendo-se a colaboração de dois deles no ano seguinte. Uma das outras docentes, por questões resultantes das acumulações, não poderá continuar. A CC entendeu que o desempenho de uma outra docente, por questões várias, não atingiu os níveis desejados (nomeadamente no que diz respeito ao cumprimento das regras e da assiduidade, para além do feedback dos estudantes sobre a forma como decorriam as aulas), pelo que, depois de consultada a diretora da ESTA, entendeu que não seria de renovar o contrato. Quanto aos dois docentes que têm disponibilidade para continuar e que fizeram um ótimo trabalho com os estudantes, serão convidados a continuar como parte do corpo docente da LCS-JCE.