



Escola Superior de Gestão de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

Provas Públicas para atribuição do Título de Mestre

28 de março de 2025 (17h00)

[https://videoconf-
colibri.zoom.us/j/91599192156?pwd=woHM5cjSydQFIPSkEV8xr1ao
CRkGX4.1](https://videoconf-colibri.zoom.us/j/91599192156?pwd=woHM5cjSydQFIPSkEV8xr1aoCRkGX4.1)

The Role of Localized Marketing Strategies in Shaping McDonald's Brand Perception and Consumer Behaviour in Portugal

Candidato: Umar Farouq Ali

Curso: Gestão

Júri

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Vasco Ribeiro dos Santos

Anabela da Cruz Pereira