esgt.ipt Escola Superior de Gestão de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

Calendário de Avaliações
Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital TMR3

Ano Lectivo 2024/2025 2.º Semestre

2º Semestre	Docente	Avaliação Contínua																		
1º Ano		17/fev a 21 fevereiro	24/fev a 28 fevereiro	03/mar a 07 março	10/mar a 14 março	17/mar a 21 março	24/mar a 28 março	31/mar a 04 abril	07/abr a 11 abril	14/abr a 18 abril	22/abr a 24 abril	28/abr a 30 abril		05/mai a 09 maio	12/mai a 16 maio	19/mai a 23 maio	26/mai a 30 maio	02/jun a 06 junho		09/jun a 14 junho
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digtais	Vasco Santos											29/abr/25 Trabalho Individual - Apresentação						03/jun/25 Trabalho de Grupo - Apresentação		
Comércio Electrónico	Cristina Marques		28/fev/25 Entrega Trabalho	03/mar/25 Apresentação Trabalho	14/mar/25 Entrega e Apresentação Trabalho			31/mar/25 Entrega e Apresentação Trabalho	07/abr/25 Entrega Trabalho			28/abr/25 Entrega e Apresentação Trabalho			16/mai/25 Entrega Trabalho			02/jun/25 Entrga Trabalho; 2 e 6 junho Apresentação Projecto Final		
Comunicação Visual e Digital	Fernanda Cavalheiro																			13/06/2025 Ent. Ap. Trab.
Estudos de Mercado	Fátima Pedro e Rosa Brigida																	04/jun/25 Teste - Prof. Fátima pedro	06/jun/25 Teste - Prof. Rosa brigida	
Gestão e Estratégia Comercial	António Ferreira													08/mai/25 Entrega Trabalho				06/jun/25 Teste		
Marketing Digital	Vasco Santos										22/abr/25 Trabalho Individual - Apresentação						27/mai/25 Trabalho de Grupo - Apresentação			
Princípios emTécnicas de Gestão de Empresas	Ana Pacheco								07/abr/25 1.º Teste									02/jun/25 2.º Teste		
2º Ano																				
Estagio																				