

CURSO Marketing Digital
SEMESTRE 1.º Semestre (2º Trimestre) Versão 1

ANO/TURMA: 2.º ano
ANO LETIVO: 2024/25

| HORAS | SEGUNDA | TERÇA | QUARTA | QUINTA | SEXTA | SÁBADO | |
|---------------|---|-------|--|--|-------|--------|--|
| 08.30 - 09.00 | | | | | | | |
| 09.00 - 09.30 | | | | | | | |
| 09.30 - 10.00 | | | | | | | |
| 10.00 - 10.30 | | | | | | | |
| 10.30 - 11.00 | | | | | | | |
| 11.00 - 11.30 | | | | | | | |
| 11.30 - 12.00 | | | | | | | |
| 12.00 - 12.30 | | | | | | | |
| 12.30 - 13.00 | | | | | | | |
| 13.00 - 13.30 | | | | | | | |
| 13.30 - 14.00 | | | | | | | |
| 14.00 - 14.30 | | | | | | | |
| 14.30 - 15.00 | | | | | | | |
| 15.00 - 15.30 | | | | | | | |
| 15.30 - 16.00 | | | | | | | |
| 16.00 - 16.30 | | | | | | | |
| 16.30 - 17.00 | | | | | | | |
| 17.00 - 17.30 | | | | | | | |
| 17.30 - 18.00 | Direito das Empresas Cecilia Amaral S2 | | | | | | |
| 18.00 - 18.30 | | | | | | | |
| 18.30 - 19.00 | | | | | | | |
| 19.00 - 19.30 | | | | | | | |
| 19.30 - 20.00 | | | Comportamento do Consumidor Ana Rita Dias S2 | | | | |
| 20.00 - 20.30 | | | | | | | |
| 20.30 - 21.00 | Direito das Empresas Cecilia Amaral S2 | | | | | | |
| 21.00 - 21.30 | | | | | | | |
| 21.30 - 22.00 | | | | Comportamento do Consumidor Ana Rita Dias S2 | | | |
| 22.00 - 22.30 | | | | | | | |
| 22.30 - 23.00 | | | | | | | |
| 23.00 - 23.30 | | | | | | | |
| 23.30 - 24.00 | | | | | | | |