

## Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2024/2025

| Unidades Curriculares                           | Normal e Melhoria |        |        | Exame em Época de Recurso |        |        |
|---|-------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| 1º Ano 1º Semestre                              | Data              | Hora   | Sala   | Data                      | Hora   | Sala   |
| Atelier de criatividade e empreendedorismo      | 07/jan            | 18.00H | Sala 8 | 21/jan                    | 18.00H | Sala 8 |
| Métodos Quantitativos                           | 08/jan            | 18.00H | Sala 8 | 22/jan                    | 18.00H | Sala 8 |
| Princípios de Marketing                         | 09/jan            | 18.00H | Sala 8 | 23/jan                    | 18.00H | Sala 8 |
| Unidades Curriculares                           | Normal e Melhoria |        |        | Exame em Época de Recurso |        |        |
| 1º Ano 1º Semestre                              | Data              | Hora   | Sala   | Data                      | Hora   | Sala   |
| Comunicação e Comércio Eletrónico               | 06/jan            | 18.00H | Sala 8 | 20/jan                    | 18.00H | Sala 8 |
| Análise de Casos em Inovação e Empreendedorismo | 07/jan            | 18.00H | Sala 8 | 21/jan                    | 18.00H | Sala 8 |
| Desenvolvimento de Produtos Digitais            | 08/jan            | 18.00H | Sala 8 | 22/jan                    | 18.00H | Sala 8 |
| Laboratório de Produção de Conteúdos            | 09/jan            | 18.00H | Sala 8 | 23/jan                    | 18.00H | Sala 8 |
| Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital  | 10/jan            | 18.00H | Sala 8 | 24/jan                    | 18.00H | Sala 8 |