esgt.ipt Escola Superior de Gestão de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

Calendário de Avaliações
Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital
Ano Letivo 2024/2025

1º Semestre	Docente	Ucs comuns	Época Normal e Melhoria																Época de Recurso															
1º Ano			15/jan 4ª F.	16/jan 5ª F.	17/jan 6ª F.	18/jan Sab.	19/jan Dom.	20/jan 2ª F.	21/jan 3ª F.	22/jan 4ª F.	23/jan 5ª F.	24/jan 6ª F.	25/jan Sab.	26/jan Dom.	27/jan 2ª F.	28/jan 3ª F.	29/jan 4ª F.		03/fev 2ª F.	04/fev 3ª F.	05/fev 4ª F.	06/fev 5ª F.	07/fev 6ª F.	08/fev Sab.	09/fev Dom.	10/fev 2ª F.	11/fev 3ª F.	12/fev 4ª F.	13/fev 5ª F.	14/fev 6ª F.	15/fev Sab.				
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo	Jorge Simões		10h																10h															
Inglês	Marta Dionísio							10h															10h											
Métodos Quantitativos	José Faria Paixão									10h																10h								
Princícpios de Marketing	Fátima Pedro														14h												14h							
Sociedade e Economia	Cláudia Pires da Silva	C/ CG			10h																	10h												
Tecnologias de Informação e Comunicação	José Mendes											10h																10 h						
Técnicas de escrita para o meio digital	Manuela Silva																10h									10h								
2º Ano			15/jan 4ª F.	16/jan 5ª F.	17/jan 6ª F.	18/jan Sab.	19/jan Dom.	20/jan 2ª F.	21/jan 3ª F.	22/jan 4ª F.	23/jan 5ª F.	24/jan 6ª F.	25/jan Sab.	26/jan Dom.	27/jan 2ª F.	28/jan 3ª F.	29/jan 4ª F.		03/fev 2ª F.	04/fev 3ª F.	05/fev 4ª F.	06/fev 5ª F.	07/fev 6ª F.	08/fev Sab.	09/fev Dom.	10/fev 2ª F.	11/fev 3ª F.	12/fev 4ª F.	13/fev 5ª F.	14/fev 6ª F.	15/fev Sab.				
Análise de Casos em Inovação e Empreendedorismo	António Ferreira			14h																14h														
Comportamento do Consumidor	Alexandra Carvalho								14h														14h											
Comunicação e Comércio Electrónico	Vasco Silva / Doc a Cont.										14h															14h								
Desenvolvimento de Produtos Digitais	José Mendes / Doc a Cont.															14h													14h					
Direito das Empresas	Claudia Rosa				14h																14h													
Laboratório de Produção de Conteúdos	Sem docente									14h																	14h							
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital	Docente contratar																14h													14h				