esgt.ipt Escola Superior de Gestão de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

Calendário de Avaliações
Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital
Ano Letivo 2024/2025

1º Semestre	Docente	Ucs comuns	Época Normal e Melhoria																Época de Recurso												
1º Ano			15/jan 4ª F.	16/jan 5ª F.	17/jan 6ª F.	18/jan Sab.	19/jan Dom.	20/jan 2ª F.	21/jan 3ª F.	22/jan 4ª F.	23/jan 5ª F.	24/jan 6ª F.	25/jan Sab.	26/jan Dom.	27/jan 2ª F.	28/jan 3ª F.	29/jan 4ª F.		03/fev 2ª F.	04/fev 3ª F.	05/fev 4ª F.	06/fev 5ª F.	07/fev 6ª F.	08/fev Sab.	09/fev Dom.	10/fev 2ª F.	11/fev 3ª F.	12/fev 4ª F.	13/fev 5ª F.	14/fev 6ª F.	15/fev Sab.
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo	Jorge Simões		10h																10h												
Inglês	Marta Dionísio							10h															10h								
Métodos Quantitativos	José Faria Paixão									10h																10h					
Princícpios de Marketing	Fátima Pedro														14h													14h			
Sociedade e Economia	Cláudia Pires da Silva	C/ CG			10h																	10h									
Tecnologias de Informação e Comunicação	José Mendes											10h																			
Técnicas de escrita para o meio digital	Manuela Silva																10h										10h			10h	
2º Ano			15/jan 4ª F.	16/jan 5ª F.	17/jan 6ª F.	18/jan Sab.	19/jan Dom.	20/jan 2ª F.	21/jan 3ª F.	22/jan 4ª F.	23/jan 5ª F.	24/jan 6ª F.	25/jan Sab.	26/jan Dom.	27/jan 2ª F.	28/jan 3ª F.	29/jan 4ª F.		03/fev 2ª F.	04/fev 3ª F.	05/fev 4ª F.	06/fev 5ª F.	07/fev 6ª F.	08/fev Sab.	09/fev Dom.	10/fev 2ª F.	11/fev 3ª F.	12/fev 4ª F.	13/fev 5ª F.	14/fev 6ª F.	15/fev Sab.
Análise de Casos em Inovação e Empreendedorismo	António Ferreira			14h																14h											
Comportamento do Consumidor	Alexandra Carvalho								14h														14h								
Comunicação e Comércio Electrónico	Vasco Silva / Doc a Cont.										14h															14h					
Desenvolvimento de Produtos Digitais	José Mendes / Doc a Cont.															14h													14h		
Direito das Empresas	Claudia Rosa				14h																14h										
Laboratório de Produção de Conteúdos	Sem docente									14h																	14h				
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital	Docente contratar																14h													14h	