

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	TeSP - Som e Imagem
Director do Curso:	João Pedro Freire Fonseca da Luz
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2022 / 2023

1.1. Caracterização do Curso:

- O curso técnico superior profissional em Som e Imagem prepara os/as estudantes para planificar, gerar e difundir conteúdos audiovisuais adequados a diferentes tipos de formatos de difusão, com o recurso a aplicações multimédia, ao longo das fases de pré-produção, produção e pós-produção de projetos audiovisuais, designadamente, em escrita de guiões, captação de som, operação de câmara vídeo, iluminação, edição não-linear, pós-produção de áudio e pós-produção de imagem.

1.2. Corpo Docente:

- O corpo docente é constituído por 6 Assistentes Convidados a tempo parcial e 2 docentes de carreira;

- O prazo de contratação dos docentes no 1º semestre provoca sérios constrangimentos ao cumprimento do disposto nas FUC, designadamente, no que respeita à avaliação em época de exame, uma vez que todos os contratos de docentes convidados terminaram na última semana de dezembro;

- 5 dos docentes convidados têm formação específica na área principal do curso e 1 docente tem formação em Ciências Empresariais.

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	13	52.00	12	48.00	25	100
2019/2020	16	57.14	12	42.86	28	100
2020/2021	5	33.33	10	66.67	15	100
2021/2022	0	0.00	1	100.00	1	100
2022/2023	18	94.74	1	5.26	19	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas						Matrículas									
	Cont. Geral		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019		0.00	20	100.00	20	100	13	100	13	100.00	0	0.00	13	100.00	13	100
2019/2020		0.00	24	100.00	24	100	16	100	15	93.75	0	0.00	15	100.00	15	100
2020/2021		0.00	0	0.00	0	100	5	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2021/2022		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2022/2023		0.00	31	100.00	31	100	18	100	18	100.00	0	0.00	18	100.00	18	100

2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2018/2019						0		0	0	0	0
2019/2020						0		0	0	0	0
2020/2021						0		0	0	0	0
2021/2022						0		0	0	0	0
2022/2023						0		0	0	0	0

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2019/2020	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2020/2021	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2021/2022	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---

2022/2023	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	11	44.00	14	56.00	25	100
2019/2020	19	67.86	9	32.14	28	100
2020/2021	12	80.00	3	20.00	15	100
2021/2022	1	100.00	0	0.00	1	100
2022/2023	13	68.42	6	31.58	19	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	10	40.00	11	44.00	4	16.00	0	0.00	25	100
2019/2020	11	39.29	8	28.57	9	32.14	0	0.00	28	100
2020/2021	2	13.33	6	40.00	7	46.67	0	0.00	15	100
2021/2022	0	0.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00	1	100
2022/2023	8	42.11	3	15.79	7	36.84	1	5.26	19	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

- O funcionamento do curso depende anualmente do número de candidaturas, que não deve ser inferior a 15;
- Existe algum grau de incerteza perante o número de matrículas que se concretizam a partir das candidaturas;
- 2022-2023 foi marcado pela decisão de abrir uma nova turma, como resultado do número de candidaturas;
- Seria importante obter dados específicos que permitam calcular a percentagem de estudantes internacionais em relação ao total, ou seja, o campo "Outros" do ponto 2.2. deve ser mais detalhado, uma vez que tem valores que não podem ser subvalorizados.

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2018/2019	12	0	0	0	12
2019/2020	10	0	0	0	10
2020/2021	7	0	0	0	7
2021/2022	1	0	0	0	1
2022/2023	1	0	0	0	1

* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	% Abandono (n)
2020/2021	28	15	1	15	0	10	7	0	6	16.67
2021/2022	15	1	19	0	0	7	1	0	0	87.50
2022/2023	1	19	33	0	18	1	1	1	5	0.00

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)**Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Declaração de Retificação n.º 723/2018 - 04/10/2018****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Câmara e Iluminação	1	0	3	25
2	Captura e Edição de Som	0	0	2	0.00
3	Cultura Visual	0	0	1	0.00
4	Fotografia Digital	4	0	1	80
5	Pré-Produção e Guionismo	1	0	1	50
6	Criatividade e Inovação no Setor Audiovisual	0	0	5	0.00
7	Design de Som	0	0	4	0.00
8	Formatos Audiovisuais	1	0	2	33
9	Grafismo Audiovisual	2	1	5	25
10	Modelação 3D	1	0	2	33
11	Videoarte	1	0	5	17

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
12	Escrita Digital	8	0	7	53
13	Gestão de Projetos Audiovisuais	7	0	6	54
14	Laboratório de Produção Audiovisual	8	0	5	62
15	Legislação Audiovisual	9	1	3	69
16	Pós-produção Áudio	8	5	1	57
17	Pós-produção Vídeo	11	4	0	73
18	Estágio	7	0	3	70

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	8	0	7	53.33

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Declaração de Retificação n.º 723/2018 - 04/10/2018**2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
19	Escrita Digital	1	0	0	100
20	Estágio	1	0	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	1	0	0	100.00

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Declaração de Retificação n.º 723/2018 - 04/10/2018**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
21	Câmara e Iluminação	12	0	6	67
22	Captura e Edição de Som	11	1	6	61
23	Cultura Visual	11	1	6	61
24	Edição Vídeo	12	0	5	71
25	Fotografia Digital	12	0	5	71
26	Pré-Produção e Guionismo	12	0	5	71
27	Criatividade e Inovação no Setor Audiovisual	13	0	6	68
28	Design de Som	12	0	6	67
29	Formatos Audiovisuais	12	0	6	67
30	Grafismo Audiovisual	12	0	5	71
31	Modelação 3D	10	0	8	56
32	Videoarte	13	0	5	72

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
33	Escrita Digital	1	0	0	100
34	Gestão de Projetos Audiovisuais	1	0	0	100
35	Laboratório de Produção Audiovisual	1	0	0	100
36	Pós-produção Áudio	1	0	0	100
37	Estágio	1	0	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	1	0	0	100.00

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Declaração de Retificação n.º 723/2018 - 04/10/2018****2.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Escrita Digital	1	0	100
2	Estágio	1	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	1	0	100.00

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Declaração de Retificação n.º 723/2018 - 04/10/2018**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
3	Câmara e Iluminação	12	0	100
4	Captura e Edição de Som	11	1	92
5	Cultura Visual	11	1	92
6	Edição Vídeo	12	0	100
7	Fotografia Digital	12	0	100
8	Pré-Produção e Guionismo	12	0	100
9	Criatividade e Inovação no Setor Audiovisual	13	0	100
10	Design de Som	12	0	100
11	Formatos Audiovisuais	12	0	100
12	Grafismo Audiovisual	12	0	100
13	Modelação 3D	10	0	100
14	Videoarte	13	0	100

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
15	Escrita Digital	1	0	100
16	Gestão de Projetos Audiovisuais	1	0	100
17	Laboratório de Produção Audiovisual	1	0	100
18	Pós-produção Áudio	1	0	100
19	Estágio	1	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências sociais, comércio e direito	1	0	100.00

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)
1º ano
1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
1	Câmara e Iluminação	25%	---	67%
2	Captura e Edição de Som	---	---	61%
3	Cultura Visual	---	---	61%
4	Fotografia Digital	80%	---	71%
5	Pré-Produção e Guionismo	50%	---	71%
6	Edição Vídeo	---	---	71%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
7	Criatividade e Inovação no Setor Audiovisual	---	---	68%
8	Design de Som	---	---	67%
9	Formatos Audiovisuais	33%	---	67%
10	Grafismo Audiovisual	25%	---	71%
11	Modelação 3D	33%	---	56%

12	Videoarte	17%	---	72%
----	-----------	-----	-----	-----

2º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
13	Escrita Digital	53%	100%	100%
14	Gestão de Projetos Audiovisuais	54%	---	100%
15	Laboratório de Produção Audiovisual	62%	---	100%
16	Legislação Audiovisual	69%	---	---
17	Pós-produção Áudio	57%	---	100%
18	Pós-produção Vídeo	73%	---	---

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
19	Estágio	70%	100%	100%

2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

- Sendo um curso com taxas de sucesso relativamente elevadas, devido sobretudo à sua forte componente prática com o respetivo acompanhamento pelos/as docentes, foi notório o impacto dos sucessivos períodos de confinamento entre 2020 e 2021, não só na taxa de sucesso, mas também na taxa de abandono.

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

- Visita de estudo ao evento "Frameweek", organizado pelo curso de Fotografia, no campus de Tomar.

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2018/2019	12	%	%		
2019/2020	10	%	%		
2020/2021	7	%	%		
2021/2022	1	%	%		
2022/2023	1	%	%		

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022		
2022/2023		

4.2. Mobilidade dos docentes:

N.A.

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

- Ginásio PULSE

5.2 Estágios dos estudantes:

1

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

N.A.

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

N.A.

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

N.A.

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

N.A.

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

- Forte incidência na componente prática;
- Curso integrado numa fileira de conhecimento com LCD;
- Condições letivas no Tecnopolo de acordo com o posicionamento do curso.

8.2. Pontos fracos do curso:

- Gestão rudimentar de equipamento audiovisual e inventário desatualizado;
- Dispersão do campus da ESTA por vários locais da cidade de Abrantes;
- Desmotivação dos docentes convidados devido a limitações contratuais;
- Falta de articulação com restantes cursos artísticos do IPT.

8.3. Oportunidades:

- Relação custo/qualidade dos equipamentos de produção audiovisual digital;
- Integração de estudantes em futuros projetos de investigação;
- Possibilidade de alargamento da fileira de conhecimento com o registo de uma licenciatura em Cinema e Médias Digitais, bem como um mestrado em Documentário e Reportagem;
- Portugal como valor acrescentado em co-produções internacionais;
- Elevada procura por cursos superiores na área de Audiovisuais e Produção dos Média.

8.4. Ameaças:

- Interferência da tecnologia de trabalho remoto na relação presencial de ensino-aprendizagem;

- Afastamento do Estado da sua obrigação de financiar o ensino público;

- Alteração da formulação do orçamento de estado para o ensino superior que pode implicar uma redução da dotação orçamental para o IPT.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

- No sentido de criar um quadro de atuação que credibilize a instituição, o seu corpo docente e a oferta formativa na área de Audiovisuais e Produção dos Média, são propostas as seguintes ações de melhoria:
 - 1 - Definição de uma estratégia institucional para os cursos da área das Indústrias Culturais e Criativas, a qual reúne mais de 50% dos estudantes que ingressam anualmente no IPT;
 - Prioridade: Alta
 - Tempo de implementação: 2 anos
 - Indicadores de implementação: Número de cursos > Posicionamento das UO
 - 2 - Renovação e manutenção do inventário de equipamento audiovisual;
 - Prioridade: Alta
 - Tempo de implementação: 1 ano
 - Indicadores de implementação: Inventariação
 - 3 - Aplicação online para gestão do equipamento audiovisual;
 - Prioridade: Alta
 - Tempo de implementação: 1 ano
 - Indicadores de implementação: Versão beta > Teste > Versão final
 - 4 - Entrada em funcionamento das novas instalações da ESTA;
 - Prioridade: Alta
 - Tempo de implementação: 3 anos
 - Indicadores de implementação: Financiamento > Construção > Fiscalização > Funcionamento
 - 5 - Melhoria da gestão da(s) base(s) de dados de maneira a tratar, reunir e difundir informação funcional e de apoio à decisão.
 - Prioridade: Alta
 - Tempo de implementação: 1 ano
 - Indicadores de implementação: Versão beta > Teste > Versão final
 - 6 - Desagregação de procedimentos burocráticos imputados ao corpo docente;
 - Prioridade: Alta
 - Tempo de implementação: 1 ano
 - Indicadores de implementação:
 - 7 - Otimização dos serviços com revisão de procedimentos do SIGQ;
 - Prioridade: Alta
 - Tempo de implementação: 2 anos
 - Indicadores de implementação: Etapas de cada PT > Tempo de execução de cada PT
 - 8 - Ações de lobby junto do governo central e governo local com o objetivo de aumentar o financiamento do IPT;
 - Prioridade: Alta
 - Tempo de implementação: 2 anos
 - Indicadores de implementação: Orçamento IPT
 - 9 - Implementação de prémios de mérito por curso como medida de prevenção do abandono e aumento do

desempenho académico;

- Prioridade: Alta

- Tempo de implementação: 1 ano

- Indicadores de implementação: Taxa de abandono + Taxa de sucesso escolar

10 - Implementação de um plano anual de comunicação (PAC) e promoção do IPT que considere as especificidades de cada curso;

- Prioridade: Alta

- Tempo de implementação: 2 anos

- Indicadores de implementação: Cronograma do PAC > Número de matrículas 1º ano