

## 1. Apresentação do Curso

<b>Designação do Curso:</b>	Licenciatura em Comunicação Social
<b>Director do Curso:</b>	Hália Filipa da Costa Santos
<b>Regime do Curso:</b>	Diurno
<b>Ano Lectivo:</b>	2022 / 2023

### 1.1. Caracterização do Curso:

A Licenciatura em Comunicação Social tem por objetivo a formação de profissionais da Comunicação, conscientes do mundo que os rodeia, com sentido crítico e com capacidade de adaptação a diferentes realidades. Consciente da sua essência (ensino superior politécnico), o curso proporciona aos seus estudantes um percurso que é simultaneamente teórico e laboratorial, com o objetivo de os preparar para o exercício profissional de forma sólida (do ponto de vista dos conhecimentos) e eficaz (do ponto de vista da prática).

Para além de um tronco comum, os alunos seguem o seu perfil (Jornalismo ou Comunicação Empresarial), frequentando UC específicas que mais se adaptem à carreira profissional que pretendem seguir. Pretende-se, desta forma, proporcionar uma formação diversificada, que permita aos estudantes obter uma preparação específica mas também multifacetada, como resposta às constantes mutações e diversidades do mercado profissional em que a licenciatura se situa.

#### Objetivos do perfil de Jornalismo

O perfil de Jornalismo tem por objetivo a formação de profissionais capazes de integrar um vasto conjunto de funções na área da Comunicação Social e afins, aptos para assumir a execução operacional de competências especializadas, dentro da múltiplas facetas e exigências do setor.

Dotado de um corpo docente especializado e com relevante experiência profissional na área do Jornalismo, o curso procura integrar os discentes deste perfil em processos de aprendizagem aplicada e multifacetada, preferencialmente através da realização de projetos reais de resposta a solicitações de parceiros da comunidade envolvente, ou através da produção de conteúdos disponibilizados em meios

próprios ou de entidades com que o curso colabora.

O perfil em Jornalismo está assim focado na formação de competências que potenciem a capacidade operacional e a empregabilidade dos discentes em ambientes de trabalho altamente competitivos, seja em empresas privadas, instituições públicas ou em soluções de auto emprego e empreendedorismo, tanto no mercado nacional como internacional.

#### Objetivos do perfil em Comunicação Empresarial

O perfil de Comunicação Empresarial tem por objetivo a formação de profissionais capazes de integrar um vasto conjunto de funções na área da consultoria e assessoria de comunicação, aptos para assumir a execução operacional de tarefas especializadas, mas também o de progressivamente assumir funções de conceção e gestão de Planos de Comunicação.

Dotado de um corpo docente especializado e com relevante experiência profissional na área da Comunicação Empresarial, o curso procura integrar os discentes deste perfil em processos de aprendizagem aplicada e multifacetada, preferencialmente através da realização de projetos reais de prestação de serviços a parceiros da comunidade envolvente, ou através de case studies.

O perfil em Comunicação Empresarial está assim focado na formação de competências que potenciem a capacidade operacional e a empregabilidade dos discentes, seja em ambientes de trabalho altamente competitivos em empresas privadas, instituições públicas ou em soluções de auto emprego e empreendedorismo, tanto no mercado nacional como internacional.

#### 1.2. Corpo Docente:

Nome	UD	Categoria Profissional	
Ana Cláudia Leal M. P. da Silva Mendes Pinto	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Andreia Maria Alves de Almeida	Ciências Empresariais	Assistente Convidado	
António Martiniano Ventura	Artes, Design e Comunicação	Professor Adjunto	Ex
Rúben Alexandre Lopes Martins	Ciências Sociais	Professor Adjunto Convidado	
Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso	Ciências Empresariais	Professor Adjunto Convidado	
Hália Filipa da Costa Santos	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva	Artes, Design e Comunicação	Professor Adjunto	Ex
Maria da Conceição C. S. P. P. Barras Romana	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Maria Isabel Vaz Pitacas			

Matemática e Física

Professor Adjunto















Marta Margarida Santos Dionísio	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho	Ciências Sociais	Professor Adjunto	Ex
Rosália Isabel Duarte Rodrigues	Ciências Empresariais	Professor Adjunto Convidado	

## 2. Estudantes

### 2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	29	32.95	38	43.18	21	23.86	88	100
2019/2020	43	39.81	33	30.56	32	29.63	108	100
2020/2021	58	47.15	30	24.39	35	28.46	123	100
2021/2022	39	40.63	35	36.46	22	22.92	96	100
2022/2023	41	41.41	24	24.24	34	34.34	99	100

## 2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas										Matrículas													
	Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	128	100.00	1	0.78	0	0.00	3	2.34	128	100	29	100	29	100.00	27	93.10	0	0.00	0	0.00	3	10.34	30	100
2019/2020	128	100.00	2	1.56	0	0.00	27	21.09	128	100	43	100	42	97.67	28	66.67	2	4.76	0	0.00	12	28.57	42	100
2020/2021	151	100.00	1	0.66	0	0.00	175	115.89	151	100	58	100	50	86.21	27	54.00	1	2.00	0	0.00	22	44.00	50	100
2021/2022	141	100.00	0	0.00	0	0.00	38	26.95	141	100	39	100	30	76.92	23	76.67	1	3.33	0	0.00	8	26.67	32	100
2022/2023	176	100.00	1	0.57	0	0.00	35	19.89	176	100	41	100	35	85.37	25	71.43	1	2.86	0	0.00	9	25.71	35	100

### 2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2018/2019	128	24	32	43	22	14	155	120	0.75	1.34	0.51
2019/2020	128	16	38	128	14	95	130	121	0.42	3.37	0.11
2020/2021	151	20	40	47	19	14	176	122	0.50	1.18	0.40
2021/2022	141	20	32	42	14	95	157	128	0.63	1.31	0.33
2022/2023	176	26	32	50	14	95	146.7	131	0.81	1.56	0.28

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\circ \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

**2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)**

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2019/2020	1ª	35	80	10	30	10	117	95
	2ª	14	35	4	13	4	121	101
	3ª	5	13	2	5	0	124	119
	Total	---	128	16	48	14	---	---
2020/2021	1ª	40	83	12	26	12	125	110
	2ª	20	50	6	15	6	129	113
	3ª	5	18	2	6	1	123	117
	Total	---	151	20	47	19	---	---
2021/2022	1ª	32	102	19	32	14	136	132
	2ª	7	39	1	10	0	138	126
	3ª	0	0	0		0	0	0
	Total	---	141	20	42	14	---	---

2022/2023	1ª	32	110	15	32	11	146	132
	2ª	11	44	4	12	0	133	130
	3ª	5	22	7	6	3	148	126
	Total	---	176	26	50	14	---	---



## 2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	23	26.14	65	73.86	88	100
2019/2020	33	30.56	75	69.44	108	100
2020/2021	43	34.96	80	65.04	123	100
2021/2022	34	35.42	62	64.58	96	100
2022/2023	40	40.40	59	59.60	99	100

## 2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2018/2019	32	36.36	36	40.91	15	17.05	5	5.68	88	100
2019/2020	28	25.93	41	37.96	31	28.70	8	7.41	108	100
2020/2021	33	26.83	40	32.52	40	32.52	10	8.13	123	100
2021/2022	31	32.29	33	34.38	30	31.25	2	2.08	96	100
2022/2023	28	28.28	38	38.38	28	28.28	5	5.05	99	100

## 2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

No ano de 2022/23 o número total de alunos subiu ligeiramente, começando a contrariar uma tendência descendente anteriormente verificada (em resultado de várias situações, nomeadamente as dificuldades financeiras).

No ano de 2022/23 candidataram-se à Licenciatura em Comunicação Social 176 estudantes, o maior número dos últimos cinco anos. Em relação ao ano anterior, a subida de tendência manteve-se, embora já não tão significativa. Também as matrículas aumentaram, verificando-se 41 alunos no 1º ano, sendo que, destes, 35 o fizeram pela primeira vez. Sendo já uma constante ao longo dos anos, a LCS atrai sobretudo alunos através do contingente geral, embora os alunos classificados em 'outros' também tenham relevância, correspondendo a cerca de 1/4 dos estudantes todos.

Dos 176 candidatos, 26 eram 1ª opção e dos 50 colocados 14 eram 1ª opção. Estes indicadores já foram mais relevantes em anos anteriores, mas, mesmo assim, considera-se muito interessante que uma parte considerável dos estudantes da LCS a tenham tido como primeira escolha. Por outro lado, a nota média tem vindo a aumentar ao longo dos últimos cinco anos, tendo começado nos 12 e tendo atingido, este ano, os 13 valores. Este pode também ser um sinal positivo no que diz respeito à procura.

No ano de 2022/23, a Licenciatura em Comunicação Social teve apenas 13 diplomados. Tratou-se de um ano que teve poucos estudantes, eventualmente em virtude da pandemia que se viveu e, também, das dificuldades financeiras generalizadas. Mesmo assim, destes 13 estudantes houve 8 que concluíram o curso nos três anos previstos, enquanto 3 precisaram de mais um ano, 1 precisou de mais dois anos e 1 precisou de mais três anos (ou mais). No geral, e dado que se tratou de um período atípico, considera-se que os resultados foram bastante razoáveis.

Em relação à distribuição dos discentes por faixas etárias, não se verificam alterações substanciais em relação a anos anteriores, mantendo-se uma natural tendência para uma grande parte dos estudantes ficarem no escalão dos 20/22 anos e para os restantes se distribuírem pelo escalão dos <20 anos e pelo escalão dos 23/30 anos.

Numa outra perspetiva, verifica-se que 2/3 dos discentes (66) estão dentro das idades 'normais' de frequência do ensino superior, ou seja, entre os 17 e os 22 anos. Cerca de 5% dos alunos têm >30 anos, o que pode revelar interesse por parte de pessoas que não puderam frequentar uma licenciatura anteriormente e/ou que pretendem uma reconversão profissional.

## 2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2018/2019	7	5	3	0	15
2019/2020	19	2	0	1	22
2020/2021	21	9	2	0	32
2021/2022	11	3	1	0	15
2022/2023	8	3	1	1	13

\* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

## 2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	% Abandono (n)
2020/2021	108	123	96	42	50	22	32	8	27	15.12
2021/2022	123	96	99	50	30	32	15	10	19	27.47
2022/2023	96	99	34	30	35	15	13	6	52	20.99

*n -> Ano letivo*

### Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

## 2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

**Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021**

### 1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Géneros Jornalísticos	36	3	20	61
2	Inglês e os Media	34	1	25	57
3	Introdução ao Marketing	32	3	26	52
4	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	13	2	3	72
5	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	17	5	19	41
6	Semântica e Pragmática do Português	31	3	28	50
7	Sociologia	29	14	25	43
8	Comunicação Online	27	2	29	47
9	Discurso dos Media	24	8	23	44
10	História Económica e Política	23	4	30	40
11	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	23	6	27	41
12	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
13	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
14	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
15	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
16	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
17	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
18	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
19	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
20	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	15	0	1	94

21	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
22	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
23	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
24	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
25	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90

**2.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
26	Métodos Quantitativos	14	15	4	42
27	Problemáticas Contemporâneas	30	0	4	88
28	Teorias da Comunicação	28	7	4	72
29	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
30	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
31	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
32	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
33	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
34	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
35	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
36	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
37	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	15	0	1	94
38	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
39	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
40	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
41	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
42	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90
43	Análise de Audiências	13	12	4	45
44	Desafios da Globalização	18	2	9	62
45	Literatura e Pensamento Contemporâneos	18	1	12	58
46	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
47	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
48	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
49	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
50	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
51	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27

52	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
53	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
54	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	15	0	1	94
55	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
56	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
57	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
58	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
59	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90



**3.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
60	Ética e Direito da Comunicação	30	0	0	100
61	Fundamentos de Economia	30	0	0	100
62	Semiótica	28	0	2	93
63	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
64	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
65	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
66	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
67	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
68	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
69	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
70	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
71	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	15	0	1	94
72	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
73	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
74	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
75	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
76	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90
77	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
78	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85
79	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
80	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
81	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
82	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
83	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
84	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	5	1	2	63
85	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	11	0	2	85

86	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	11	1	0	92
87	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	12	0	1	92
88	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	10	1	2	77
89	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	7	2	17	27
90	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	14	1	0	93
91	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
92	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	15	0	1	94
93	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
94	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
95	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
96	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
97	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90
98	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	6	2	6	43
99	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	15	0	1	94
100	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	3	0	0	100
101	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	15	0	1	94
102	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	9	1	6	56
103	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	14	0	2	88
104	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	26	0	3	90

**1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
105	Inglês Aplicado	19	2	11	59

**2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
106	Atelier I	13	0	2	87
107	Laboratório de Jornalismo	13	1	4	72
108	Atelier II	11	2	3	69
109	Tecnologias do Audiovisual	13	0	3	81

**3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
110	Atelier III	20	0	1	95
111	Escrita Digital	18	0	0	100
112	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	19	0	1	95

**1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
113	Inglês Aplicado	9	1	20	30

**2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
114	Atelier I	10	0	3	77
115	Relações Públicas e Gestão de Eventos	9	2	2	69
116	Atelier II	11	2	1	79
117	Linguagens Publicitárias	9	2	2	69

**3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
118	Atelier III	11	0	1	92
119	Comunicação Interna	12	0	0	100
120	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	14	0	2	88



**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	30	0	0	100.00
Ciências Sociais e Humanas	212	28	128	57.61
Ciências da Comunicação	83	29	40	54.61
Comunicação Empresarial	108	9	37	70.13
Jornalismo	143	6	34	78.14
Línguas Estrangeiras	92	11	78	50.83
Matemática	14	15	4	42.42
Multimédia	27	2	29	46.55

**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021**
**1.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
121	Géneros Jornalísticos	24	6	6	67
122	Inglês e os Media	25	4	12	61
123	Introdução ao Marketing	23	8	9	57
124	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	12	2	5	63
125	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	11	6	5	50
126	Semântica e Pragmática do Português	25	8	6	64
127	Sociologia	22	12	11	49
128	Comunicação Online	21	1	16	55
129	Discurso dos Media	23	3	15	56
130	História Económica e Política	24	1	17	57
131	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	23	2	15	57
132	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
133	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
134	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
135	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
136	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
137	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
138	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
139	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
140	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	9	3	2	64
141	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
142	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
143	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
144	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89

---

145	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80
-----	-------------------------------------------------------	----	---	---	----

**2.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
146	Métodos Quantitativos	26	8	9	60
147	Problemáticas Contemporâneas	20	4	5	69
148	Teorias da Comunicação	11	15	9	31
149	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
150	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
151	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
152	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
153	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
154	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
155	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
156	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
157	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	9	3	2	64
158	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
159	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
160	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
161	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
162	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80
163	Análise de Audiências	21	12	7	53
164	Desafios da Globalização	22	5	9	61
165	Literatura e Pensamento Contemporâneos	27	2	8	73
166	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
167	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
168	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
169	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
170	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
171	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33

172	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
173	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
174	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	9	3	2	64
175	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
176	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
177	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
178	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
179	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80

**3.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
180	Ética e Direito da Comunicação	20	1	3	83
181	Fundamentos de Economia	13	6	5	54
182	Semiótica	21	1	3	84
183	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
184	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
185	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
186	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
187	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
188	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
189	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
190	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
191	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	9	3	2	64
192	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
193	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
194	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
195	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
196	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80
197	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
198	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67
199	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
200	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
201	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
202	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
203	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
204	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	3	33
205	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	2	67

206	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	0	89
207	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	1	92
208	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	2	60
209	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	7	33
210	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	9	2	0	82
211	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
212	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	9	3	2	64
213	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
214	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
215	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
216	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
217	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80
218	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	7	25
219	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	9	3	2	64
220	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	1	92
221	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	9	0	3	75
222	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	5	58
223	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	2	89
224	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	4	80

**1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
225	Inglês Aplicado	17	1	9	63



**2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
226	Atelier I	16	3	0	84
227	Laboratório de Jornalismo	18	0	4	82
228	Atelier II	18	1	3	82
229	Tecnologias do Audiovisual	15	0	5	75

**3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
230	Atelier III	10	0	2	83
231	Escrita Digital	10	2	0	83
232	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	8	0	2	80

**1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
233	Inglês Aplicado	6	2	10	33

**2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
234	Atelier I	9	0	2	82
235	Relações Públicas e Gestão de Eventos	10	0	2	83
236	Atelier II	6	1	3	60
237	Linguagens Publicitárias	7	1	4	58

**3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
238	Atelier III	12	0	1	92
239	Comunicação Interna	11	0	0	100
240	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	9	0	2	82

**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	13	6	5	54.17
Ciências Sociais e Humanas	182	31	68	64.77
Ciências da Comunicação	77	35	40	50.66
Comunicação Empresarial	87	10	23	72.50
Jornalismo	119	12	22	77.78
Línguas Estrangeiras	71	15	41	55.91
Matemática	26	8	9	60.47
Multimédia	21	1	16	55.26

**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021**
**1.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
241	Géneros Jornalísticos	26	5	7	68
242	Inglês e os Media	22	6	12	55
243	Introdução ao Marketing	25	5	10	63
244	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	2	0	1	67
245	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	1	0	2	33
246	Semântica e Pragmática do Português	29	0	9	76
247	Sociologia	7	0	5	58
248	Comunicação Online	1	2	4	14
249	Discurso dos Media	1	0	3	25
250	História Económica e Política	30	0	11	73
251	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	31	0	9	78
252	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	3	70
253	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	0	100
254	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	0	100
255	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	2	45
256	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	2	0.00
257	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	38	1	8	81
258	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	17	3	1	81
259	[J] Optativa I - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	0	95
260	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	22	0	11	67
261	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	6	63

**2.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
262	Métodos Quantitativos	28	2	7	76
263	Problemáticas Contemporâneas	27	0	1	96
264	Teorias da Comunicação	36	22	19	47
265	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	3	70
266	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	0	100
267	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	0	100
268	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	2	45
269	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	2	0.00
270	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	38	1	8	81
271	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	17	3	1	81
272	[J] Optativa II - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	0	95
273	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	22	0	11	67
274	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	6	63
275	Análise de Audiências	30	0	4	88
276	Desafios da Globalização	48	8	10	73
277	Literatura e Pensamento Contemporâneos	20	0	6	77
278	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	3	70
279	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	0	100
280	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	0	100
281	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	2	45
282	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	2	0.00
283	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	38	1	8	81
284	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	17	3	1	81
285	[J] Optativa III - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	0	95
286	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	22	0	11	67
287	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	6	63



**3.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
288	Ética e Direito da Comunicação	22	2	3	81
289	Fundamentos de Economia	45	13	9	67
290	Semiótica	23	1	3	85
291	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	3	70
292	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	0	100
293	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	0	100
294	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	2	45
295	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	2	0.00
296	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	38	1	8	81
297	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	17	3	1	81
298	[J] Optativa IV - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	0	95
299	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	22	0	11	67
300	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	6	63
301	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	3	70
302	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	0	100
303	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	0	100
304	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	2	45
305	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	2	0.00
306	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	38	1	8	81
307	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	3	70
308	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	0	100
309	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	0	100
310	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	2	45
311	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	2	0.00
312	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	38	1	8	81
313	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	17	3	1	81

314	[J] Optativa V - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	0	95
315	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	22	0	11	67
316	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	6	63
317	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	17	3	1	81
318	[J] Optativa VI - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	0	95
319	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	22	0	11	67
320	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	6	63

**1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
321	Inglês Aplicado	17	5	10	53

**2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
322	Atelier I	11	4	1	69
323	Laboratório de Jornalismo	14	0	2	88
324	Atelier II	12	0	2	86
325	Tecnologias do Audiovisual	12	0	4	75

**3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
326	Atelier III	14	0	3	82
327	Escrita Digital	44	0	8	85
328	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	15	0	3	83

**1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
329	Inglês Aplicado	5	0	8	38

**2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
330	Atelier I	8	0	0	100
331	Relações Públicas e Gestão de Eventos	7	0	0	100
332	Atelier II	10	0	1	91
333	Linguagens Publicitárias	9	0	2	82

**3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
334	Atelier III	6	0	1	86
335	Comunicação Interna	8	0	0	100
336	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	7	0	3	70



**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	45	13	9	67.16
Ciências Sociais e Humanas	189	3	47	79.08
Ciências da Comunicação	115	30	36	63.54
Comunicação Empresarial	80	5	17	78.43
Jornalismo	256	15	30	85.05
Línguas Estrangeiras	47	11	33	51.65
Matemática	28	2	7	75.68
Multimédia	1	2	4	14.29

## 2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021**

### 1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Géneros Jornalísticos	24	6	80
2	Inglês e os Media	25	4	86
3	Introdução ao Marketing	23	8	74
4	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	12	2	86
5	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	11	6	65
6	Semântica e Pragmática do Português	25	8	76
7	Sociologia	22	12	65
8	Comunicação Online	21	1	95
9	Discurso dos Media	23	3	88
10	História Económica e Política	24	1	96
11	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	23	2	92
12	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67
13	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86
14	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89
15	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100
16	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75
17	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80
18	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	9	2	82
19	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44
20	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	9	3	75

---

21	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100
22	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	9	0	100
23	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100
24	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100
25	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100

**2.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
26	Métodos Quantitativos	26	8	76
27	Problemáticas Contemporâneas	20	4	83
28	Teorias da Comunicação	11	15	42
29	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67
30	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86
31	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89
32	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100
33	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75
34	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80
35	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	9	2	82
36	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44
37	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	9	3	75
38	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100
39	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	9	0	100
40	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100
41	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100
42	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100
43	Análise de Audiências	21	12	64
44	Desafios da Globalização	22	5	81
45	Literatura e Pensamento Contemporâneos	27	2	93
46	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67
47	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86
48	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89
49	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100
50	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75
51	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80

52	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	9	2	82
53	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44
54	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	9	3	75
55	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100
56	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	9	0	100
57	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100
58	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100
59	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100

**3.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
60	Ética e Direito da Comunicação	20	1	95
61	Fundamentos de Economia	13	6	68
62	Semiótica	21	1	95
63	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67
64	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86
65	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89
66	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100
67	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75
68	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80
69	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	9	2	82
70	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44
71	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	9	3	75
72	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100
73	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	9	0	100
74	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100
75	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100
76	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100
77	[CEM] Optativa V - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67
78	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86
79	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89
80	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100
81	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75
82	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80
83	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	9	2	82
84	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	2	1	67
85	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	6	1	86

86	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	8	1	89
87	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	11	0	100
88	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	6	2	75
89	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	4	1	80
90	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	9	2	82
91	[J] Optativa V - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44
92	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	9	3	75
93	[J] Optativa V - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100
94	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	9	0	100
95	[J] Optativa V - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100
96	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100
97	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100
98	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	4	5	44
99	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	9	3	75
100	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	11	0	100
101	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	9	0	100
102	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	7	0	100
103	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	17	0	100
104	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	16	0	100

**1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
105	Inglês Aplicado	17	1	94



**2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
106	Atelier I	16	3	84
107	Laboratório de Jornalismo	18	0	100
108	Atelier II	18	1	95
109	Tecnologias do Audiovisual	15	0	100

**3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
110	Atelier III	10	0	100
111	Escrita Digital	10	2	83
112	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	8	0	100

**1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
113	Inglês Aplicado	6	2	75

**2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
114	Atelier I	9	0	100
115	Relações Públicas e Gestão de Eventos	10	0	100
116	Atelier II	6	1	86
117	Linguagens Publicitárias	7	1	88

**3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
118	Atelier III	12	0	100
119	Comunicação Interna	11	0	100
120	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	9	0	100

**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	13	6	68.42
Ciências Sociais e Humanas	182	31	85.45
Ciências da Comunicação	77	35	68.75
Comunicação Empresarial	87	10	89.69
Jornalismo	119	12	90.84
Línguas Estrangeiras	71	15	82.56
Matemática	26	8	76.47
Multimédia	21	1	95.45

**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 15198/2014 - 15/12/2014 + Declaração de Retificação 657/2015 - 05/08/2015 + Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021**
**1.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
121	Géneros Jornalísticos	26	5	84
122	Inglês e os Media	22	6	79
123	Introdução ao Marketing	25	5	83
124	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	2	0	100
125	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	1	0	100
126	Semântica e Pragmática do Português	29	0	100
127	Sociologia	7	0	100
128	Comunicação Online	1	2	33
129	Discurso dos Media	1	0	100
130	História Económica e Política	30	0	100
131	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	31	0	100
132	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	100
133	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	100
134	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	100
135	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	56
136	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	0.00
137	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	38	1	97
138	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	17	3	85
139	[J] Optativa I - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	95
140	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	22	0	100
141	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	100

**2.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
142	Métodos Quantitativos	28	2	93
143	Problemáticas Contemporâneas	27	0	100
144	Teorias da Comunicação	36	22	62
145	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	100
146	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	100
147	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	100
148	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	56
149	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	0.00
150	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	38	1	97
151	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	17	3	85
152	[J] Optativa II - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	95
153	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	22	0	100
154	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	100
155	Análise de Audiências	30	0	100
156	Desafios da Globalização	48	8	86
157	Literatura e Pensamento Contemporâneos	20	0	100
158	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	100
159	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	100
160	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	100
161	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	56
162	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	0.00
163	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	38	1	97
164	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	17	3	85
165	[J] Optativa III - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	95
166	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	22	0	100
167	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	100



**3.º Ano - Tronco Comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
168	Ética e Direito da Comunicação	22	2	92
169	Fundamentos de Economia	45	13	78
170	Semiótica	23	1	96
171	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	100
172	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	100
173	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	100
174	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	56
175	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	0.00
176	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	38	1	97
177	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	17	3	85
178	[J] Optativa IV - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	95
179	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	22	0	100
180	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	100
181	[CEM] Optativa V - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	100
182	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	100
183	[CEM] Optativa V - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	100
184	[CEM] Optativa V - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	56
185	[CEM] Optativa V - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	0.00
186	[CEM] Optativa V - [CEM] Marketing Digital	38	1	97
187	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	7	0	100
188	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	14	0	100
189	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	7	0	100
190	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	5	4	56
191	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	0	0	0.00
192	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	38	1	97
193	[J] Optativa V - [J] Cibercultura	17	3	85

194	[J] Optativa V - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	95
195	[J] Optativa V - [J] Fotojornalismo	22	0	100
196	[J] Optativa V - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	100
197	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	17	3	85
198	[J] Optativa VI - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	18	1	95
199	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	22	0	100
200	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	10	0	100

**1.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
201	Inglês Aplicado	17	5	77

**2.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
202	Atelier I	11	4	73
203	Laboratório de Jornalismo	14	0	100
204	Atelier II	12	0	100
205	Tecnologias do Audiovisual	12	0	100

**3.º Ano - Ramo Perfil Jornalismo**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
206	Atelier III	14	0	100
207	Escrita Digital	44	0	100
208	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	15	0	100

**1.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
209	Inglês Aplicado	5	0	100

**2.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
210	Atelier I	8	0	100
211	Relações Públicas e Gestão de Eventos	7	0	100
212	Atelier II	10	0	100
213	Linguagens Publicitárias	9	0	100

**3.º Ano - Ramo Perfil Comunicação Empresarial**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
214	Atelier III	6	0	100
215	Comunicação Interna	8	0	100
216	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	7	0	100



**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Económicas e Sociais	45	13	77.59
Ciências Sociais e Humanas	189	3	98.44
Ciências da Comunicação	115	30	79.31
Comunicação Empresarial	80	5	94.12
Jornalismo	256	15	94.46
Línguas Estrangeiras	47	11	81.03
Matemática	28	2	93.33
Multimédia	1	2	33.33

**2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)**
**1º ano**
**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
1	Géneros Jornalísticos	61%	67%	68%
2	Inglês e os Media	57%	61%	55%
3	Introdução ao Marketing	52%	57%	63%
4	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Alemão	72%	63%	67%
5	Opção Francês/Alemão/Espanhol - Língua Estrangeira - Francês	41%	50%	33%
6	Semântica e Pragmática do Português	50%	64%	76%
7	Sociologia	43%	49%	58%

**2º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
8	Comunicação Online	47%	55%	14%
9	Discurso dos Media	44%	56%	25%
10	História Económica e Política	40%	57%	73%
11	Inglês Aplicado	59%	63%	53%
12	Inglês Aplicado	30%	33%	38%
13	Técnicas de Expressão Oral e Escrita	41%	57%	78%
14	[CEM] Optativa I - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	63%	33%	---
15	[CEM] Optativa I - [CEM] Assessoria de Imprensa	85%	67%	70%
16	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação Autárquica	92%	89%	100%
17	[CEM] Optativa I - [CEM] Comunicação de Crise	92%	92%	100%
18	[CEM] Optativa I - [CEM] Estratégias de Marketing	77%	60%	45%
19	[CEM] Optativa I - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	27%	33%	---
20	[CEM] Optativa I - [CEM] Marketing Digital	93%	82%	81%
21	[J] Optativa I - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	43%	25%	---
22	[J] Optativa I - [J] Cibercultura	94%	64%	81%
23	[J] Optativa I - [J] Cultura Visual e Paginação	100%	92%	---
24	[J] Optativa I - [J] Fotojornalismo	94%	75%	67%
25	[J] Optativa I - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	56%	58%	---
26	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Radiofónica	88%	89%	---
27	[J] Optativa I - [J] Realização e Produção Televisiva	90%	80%	63%
28	[J] Optativa I - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	95%

## 2º ano

### 1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
29	Atelier I	77%	82%	100%
30	Atelier I	87%	84%	69%
31	Laboratório de Jornalismo	72%	82%	88%
32	Métodos Quantitativos	42%	60%	76%
33	Problemáticas Contemporâneas	88%	69%	96%
34	Relações Públicas e Gestão de Eventos	69%	83%	100%
35	Teorias da Comunicação	72%	31%	47%
36	[CEM] Optativa II - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	63%	33%	---
37	[CEM] Optativa II - [CEM] Assessoria de Imprensa	85%	67%	70%
38	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação Autárquica	92%	89%	100%
39	[CEM] Optativa II - [CEM] Comunicação de Crise	92%	92%	100%
40	[CEM] Optativa II - [CEM] Estratégias de Marketing	77%	60%	45%
41	[CEM] Optativa II - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	27%	33%	---
42	[CEM] Optativa II - [CEM] Marketing Digital	93%	82%	81%
43	[J] Optativa II - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	43%	25%	---
44	[J] Optativa II - [J] Cibercultura	94%	64%	81%
45	[J] Optativa II - [J] Cultura Visual e Paginação	100%	92%	---
46	[J] Optativa II - [J] Fotojornalismo	94%	75%	67%
47	[J] Optativa II - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	56%	58%	---
48	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Radiofónica	88%	89%	---
49	[J] Optativa II - [J] Realização e Produção Televisiva	90%	80%	63%
50	[J] Optativa II - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	95%

## 2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
----	----------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------

51	Análise de Audiências	45%	53%	88%
52	Atelier II	69%	82%	86%
53	Atelier II	79%	60%	91%
54	Desafios da Globalização	62%	61%	73%
55	Linguagens Publicitárias	69%	58%	82%
56	Literatura e Pensamento Contemporâneos	58%	73%	77%
57	Tecnologias do Audiovisual	81%	75%	75%
58	[CEM] Optativa III - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	63%	33%	---
59	[CEM] Optativa III - [CEM] Assessoria de Imprensa	85%	67%	70%
60	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação Autárquica	92%	89%	100%
61	[CEM] Optativa III - [CEM] Comunicação de Crise	92%	92%	100%
62	[CEM] Optativa III - [CEM] Estratégias de Marketing	77%	60%	45%
63	[CEM] Optativa III - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	27%	33%	---
64	[CEM] Optativa III - [CEM] Marketing Digital	93%	82%	81%
65	[J] Optativa III - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	43%	25%	---
66	[J] Optativa III - [J] Cibercultura	94%	64%	81%
67	[J] Optativa III - [J] Cultura Visual e Paginação	100%	92%	---
68	[J] Optativa III - [J] Fotojornalismo	94%	75%	67%
69	[J] Optativa III - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	56%	58%	---
70	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Radiofónica	88%	89%	---
71	[J] Optativa III - [J] Realização e Produção Televisiva	90%	80%	63%
72	[J] Optativa III - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	95%

### 3º ano

#### 1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
----	----------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------

73	Atelier III	92%	92%	86%
74	Atelier III	95%	83%	82%
75	Comunicação Interna	100%	100%	100%
76	Escrita Digital	100%	83%	85%
77	Ética e Direito da Comunicação	100%	83%	81%
78	Fundamentos de Economia	100%	54%	67%
79	Semiótica	93%	84%	85%
80	[CEM] Optativa IV - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	63%	33%	---
81	[CEM] Optativa IV - [CEM] Assessoria de Imprensa	85%	67%	70%
82	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação Autárquica	92%	89%	100%
83	[CEM] Optativa IV - [CEM] Comunicação de Crise	92%	92%	100%
84	[CEM] Optativa IV - [CEM] Estratégias de Marketing	77%	60%	45%
85	[CEM] Optativa IV - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	27%	33%	---
86	[CEM] Optativa IV - [CEM] Marketing Digital	93%	82%	81%
87	[J] Optativa IV - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	43%	25%	---
88	[J] Optativa IV - [J] Cibercultura	94%	64%	81%
89	[J] Optativa IV - [J] Cultura Visual e Paginação	100%	92%	---
90	[J] Optativa IV - [J] Fotojornalismo	94%	75%	67%
91	[J] Optativa IV - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	56%	58%	---
92	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Radiofónica	88%	89%	---
93	[J] Optativa IV - [J] Realização e Produção Televisiva	90%	80%	63%
94	[J] Optativa IV - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	95%

## 2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023
95	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	95%	80%	83%
96	Estágio/Projeto de Empreendedorismo - Estágio	88%	82%	70%

97	[CEM] Optativa VI - [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial	63%	33%	---
98	[CEM] Optativa VI - [CEM] Assessoria de Imprensa	85%	67%	70%
99	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação Autárquica	92%	89%	100%
100	[CEM] Optativa VI - [CEM] Comunicação de Crise	92%	92%	100%
101	[CEM] Optativa VI - [CEM] Estratégias de Marketing	77%	60%	45%
102	[CEM] Optativa VI - [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial	27%	33%	---
103	[CEM] Optativa VI - [CEM] Marketing Digital	93%	82%	81%
104	[J] Optativa VI - [J] Alemão Aplicado ao Jornalismo	43%	25%	---
105	[J] Optativa VI - [J] Cibercultura	94%	64%	81%
106	[J] Optativa VI - [J] Cultura Visual e Paginação	100%	92%	---
107	[J] Optativa VI - [J] Fotojornalismo	94%	75%	67%
108	[J] Optativa VI - [J] Francês Aplicado ao Jornalismo	56%	58%	---
109	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Radiofónica	88%	89%	---
110	[J] Optativa VI - [J] Realização e Produção Televisiva	90%	80%	63%
111	[J] Optativa VI - [J] Discursos e Formatos Radiofónicos	---	---	95%

### 2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

No ano de 2022/23, a Licenciatura em Comunicação Social teve apenas 13 diplomados. Tratou-se de um ano que teve poucos estudantes, eventualmente em virtude da pandemia que se viveu e, também, das dificuldades financeiras generalizadas. Mesmo assim, destes 13 estudantes houve 8 que concluíram o curso nos três anos previstos, enquanto 3 precisaram de mais um ano, 1 precisou de mais dois anos e 1 precisou de mais três anos (ou mais). No geral, e dado que se tratou de um período atípico, considera-se que os resultados foram bastante razoáveis.

Relativamente ao abandono, referido em 2.9, regista-se, de 2021/22 para 2022/23 uma diminuição, de 27.47% para 20.99%, contrariando-se a tendência crescente dos três anos anteriores. Este é um dado relevante, que pode justificar-se por uma melhor conjuntura social e económica, mas também por uma maior atratividade do curso, que foi reformulado, ficando mais próximo das realidades profissionais.

A taxa de sucesso referida em 2.10, calculada com base nos alunos inscritos nas UC, revela que, excluindo a área científica de Multimédia (apenas representada por uma UC, Comunicação Online, que funcionou em tutoria e com três estudantes inscritos), a área científica onde se identificam os valores mais baixos é a das Línguas Estrangeiras, com 51.65%. No entanto, importa sublinhar que neste ano letivo o Francês e o Alemão já só estavam a ser frequentadas por alunos repetentes, que naturalmente apresentavam mais dificuldades do que a totalidade dos alunos que as frequentou ao longo da sua vigência no plano curricular. Entre as restantes áreas científicas é de salientar que as que correspondem aos perfis &ndash; Jornalismo (85.05%) e Comunicação Empresarial (78.43%) &ndash; estão entre as três com mais elevadas taxas de sucesso, incluindo-se neste grupo as Ciências Sociais e Humanas (79.08%).

Em relação à taxa de sucesso referida em 2.11, o sucesso dos estudantes avaliados deve ser, neste ano letivo, analisado com particular atenção, uma vez que há UC que funcionaram em regime de tutoria. Na prática, os resultados destas UC devem apenas ser interpretadas como o resultado da eficácia, ou não, deste acompanhamento dado aos estudantes que ficaram com UC do plano antigo por realizar, assim como do seu empenho, ou falta dele. Assim, temos quatro UC com 100% de sucesso e uma (Comunicação Online) com 33% de sucesso (em 3 estudantes só 1 obteve aprovação, atribuindo-se esta situação ao incumprimento em termos de entrega de trabalhos).

No geral, considera-se que os resultados dos alunos são bastante positivos, com taxas de sucesso, por área científica, entre os 77,59% (Ciências Económicas e Sociais) e os 98,44% (Ciências Sociais e Humanas). A exceção é a área do Multimédia, mas que diz apenas respeito a 3 alunos numa UC em tutoria anteriormente referida (Comunicação Online), dado que não será relevante no panorama global.

De salientar o desempenho dos estudantes, dos dois perfis, do 3º ano, registando-se um sucesso de 100% em todas as UC, o que revela um claro empenho no sentido de concluir o curso no seu último ano.

Em relação à evolução referida em 2.12, e excluindo as UC em tutoria, regista-se uma descida em 5 UC (Francês, Estratégias de Marketing, Fotojornalismo, Realização e Produção Televisiva e Atelier I -

Jornalismo) e uma subida em 8 UC (Semântica e Pragmática do Português, Sociologia, Técnicas de Expressão Oral e Escrita, Comunicação Autárquica, Comunicação de Crise, Problemáticas Contemporâneas, Análise de Audiências e Linguagens Publicitárias), mantendo-se as restantes nos níveis dos anos anteriores. Em relação ao ano anterior, destacam-se subidas significativas em UC &lsquo;tradicionalmente difíceis&rsquo;: Teorias da Comunicação passa de 31% para 47%, Métodos Quantitativos de 60% para 76% e Fundamentos de Economia de 54% para 67%.



## 2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

No último ano letivo, o curso de Comunicação Social da ESTA/IPT desenvolveu um conjunto de atividades, com vista a complementar a formação académica e profissionalizante ministrada aos seus estudantes, nas duas áreas fundamentais. Assim, para além de eventos de maior dimensão, como a organização da Semana da Comunicação, foram proporcionadas aos estudantes várias outras atividades e experiências, como aulas abertas e visitas de estudo. Por se considerar relevante e por se entender que este é um caminho que deve continuar a ser desenvolvido, apresenta-se o registo dos principais eventos e iniciativas, sublinhando-se o facto de a maioria resultar de uma forte ligação entre o curso de Comunicação Social e diferentes agentes locais, regionais e nacionais, com concretização de parcerias, formais ou informais.

15/out/23 &ndash; Inauguração de exposição

Cobertura jornalística de exposição sobre animação, na Galeria Municipal de Abrantes, para publicação no jornal laboratório do curso

02/nov/23 &ndash; Workshop &lsquo;Speakers do Clima&rsquo;

Formação com elementos da equipa coordenada pelo Professor José Azevedo, da Universidade do Porto

22/nov/23 e 30/nov/23 - &lsquo;Segurança e Defesa&rsquo; para futuros jornalistas

Sessões sobre &lsquo;O sistema internacional e os seus atores&rsquo; e &lsquo;Crises e conflitos&rsquo; com António Leitão (Coronel com vasta experiência de contexto militar internacional)

23/nov/23 &ndash; Visita de estudo

Centro de Estudos de Fotografia, de Tomar, no âmbito do Fotojornalismo

08/mar/23 &ndash; Como fazer um CV

Sessão com Isabel Ferreira (professora do IPT, especializada em Psicologia)

23/mar/23 &ndash; &lsquo;Jornalismo Multiplataforma em Zonas de Guerra&rsquo;

Aula Aberta com Alfredo Leite (sub-diretor do Correio da Manhã e jornalista de guerra com vasta experiência)

17/abril/23 &ndash; Assessoria de Imprensa e Comunicação Interna

Aula Aberta com Diogo Jacinto (responsável de Comunicação da Airbus) e Fábio Duarte (Assessor de Imprensa da Lift)

18/abril/23 &ndash; Storytelling

Aula Aberta com Fernando Rocha (investigador em Comunicação e Marketing)

19/abril/23 &ndash; Comunicação e Proteção Civil

Seminário de um dia com António Vieira (editor da CNN/TVI) e responsáveis da Proteção Civil, Bombeiros, PSP, GNR e Câmara de Abrantes

26/abril/23 &ndash; Assessoria de Imprensa na Saúde e na Política

Aula Aberta com Gonçalo Santos (assessor na Agência Miligrama)

04 a 06/maio/23 &ndash; Festival das Juventudes

A convite da Câmara Municipal de Abrantes, os estudantes do perfil de Jornalismo desenvolveram trabalhos jornalísticos, publicados no jornal laboratório do curso

11/maio/23 &ndash; Assessoria de Imprensa

Aula Aberta com João Pinho (assessor da Agência Presslink)

23 a 26/maio/23 &ndash; Semana da Comunicação

Evento que decorreu ao longo de quatro dias, organizado pelos estudantes da Licenciatura em Comunicação, com um apoio dos docentes, alcançando dois objetivos: colocar em prática os conhecimentos adquiridos em ambas as áreas de formação do curso e contacto direto com profissionais. O evento contou com cerca de 40 oradores convidados, entre os quais se destaca o diretor-adjunto da Rádio Renascença, Arsénio Reis, a diretora do mediatejo.net, Patrícia Fonseca, o assessor de imprensa do ministro da Saúde, Pedro César, o adjunto do presidente da Câmara de Aveiro, Simão Santana, para além de vários outros, nomeadamente jornalistas de projetos independentes, profissionais da área da

Cultura e da Saúde, assim como representantes dos poderes locais e regionais.

01/junho/23 &ndash; SIC, Expresso e Correio da Manhã

Visita à Imprensa com o diretor-adjunto, David Dinis, e à Cofina (Correio da Manhã), com o jornalista Rogério Chambel

02 a 04/julho/23 &ndash; Exercício Leão 23

A convite da Academia Militar, três alunas participaram num exercício com vista a testar e avaliar as competências dos cadetes daquela instituição de ensino, assim como dos cadetes da GNR. Ao longo de três dias, as alunas não só desempenharam o papel de jornalistas, por forma a simular situações em contexto real, que os futuros agentes da autoridade se vão ver envolvidos, como fizeram reportagens escritas e multimédia para o jornal laboratório do curso.

### 3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2018/2019	15	%	%		
2019/2020	22	%	%		
2020/2021	32	%	%		
2021/2022	15	%	%		
2022/2023	13	%	%		

### 4. Mobilidade

#### 4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022		
2022/2023	1	9

#### 4.2. Mobilidade dos docentes:

DOCENTE	INSTITUIÇÃO ACOLHEDORA	DATA	PROGRAMA
---------	------------------------	------	----------

Cláudia P. Silva	Politechnika Opolska, Polónia	jun/22	Erasmus
Hália Costa Santos	Universidade Valahia, Targoviste, Roménia	nov/22	Erasmus
Hália Costa Santos	Universidade de Bucareste, Roménia	mai/23	Erasmus
Hália Costa Santos	Instituto Sup. Educ. e Comunicação, Univ. São Tomé e Príncipe	jun/23	ICM
Isabel Pitacas	Universidade de Opole, Polónia	mai/23	Erasmus
Marta Dionísio	Politechnika Opolska, Polónia	jun/22	Erasmus
Marta Dionísio	Kaunas University, Lituânia	mar/23	Erasmus

## 5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

### 5.1. Protocolos/Parcerias:

Impresa

Global Media

Cofina

Observador

Endemol

Jornal Diário do Distrito

Rádio Marinhais

Rádio Torres

Get Digital

LEYA

Lugar da Palavra

Cognitive Technologies

Mapa das Ideias

Blisq - Brand Strategy Agency

Go Biz Viagens e Turismo

ADBBD Comunicare - Consultores Associados

ARA - Agência Criativa

FUEL Publicidade

**5.2 Estágios dos estudantes:**

Jornal Record (Cofina)

Sistema4 Produção e Publicações Marketing

Público (2)

Benfica TV

Jornal Reconquista

DialReset

Câmara Municipal de Mação

Câmara Municipal de Abrantes

Benecar

BeActive - Publicações Interactivas

Shine Iberia (2)

Rádio Hertz

Jornal O Almeirinese

Conceito Radical, Lda

Mitsubishi Fuso Truck Europe

Câmara Municipal de Torres Novas

Sporting TV

Jornal Diário de Leiria



Media On - Jornal de Abrantes e Rádio Antena Livre

## 6. Publicações

### 6.1. Publicações dos docentes:

Cláudia Pires da Silva	Marques, C. G., Pedro, J. P., Dionísio, M., Almeida, P., & Silva, C. P. (2022). A systematic literature review of gamification in cultural heritage: Where are we?
Célia Reis	Lapa, T., Martinho, T., Reis, C. (2023). First and Second-Level Digital Divides and Cultural Heritage: Framing Digital Lives of Seniors in Portugal and Europe. In: Gao, Q., Zhou, J. (eds) Human-Computer Interaction for the Aged Population. HCII 2023. Lecture Notes in Computer Science, vol 14043. Springer. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-031-34917-1_33">https://doi.org/10.1007/978-3-031-34917-1_33</a>
Hália Costa Santos	Bonacho, F., Martins, A.F., Santos, H., Marôpo, L., Bonixe, L. & Sá, S. (2022, jun, 27-28). Digital Media Literacy: Journalism, communication, and I. Paper presented at 4th International Media Literacy Symposium, Pyle Center - University of Wisconsin, Madison - USA.
Luís Bonixe	Bonixe, L., & Bonacho, F. (2021, sep, 06-09). Empowering high school youngsters: Portalegre Knowledge Gulbenkian knowledge academy. Paper presented at 8th European Communication Conference. Panel: A national media agenda for a Knowledge Gulbenkian Academy: Empowering young people. online conference, Prague, Czech Republic.
Isabel Pitacas	Workshop on Computational Data Analysis and Numerical Methods   Autores: Grilo, Luís M., Fernandes, Manuela; Pitacas, Isabel; Carapau, Fernando, A. Manuela Oliveira, Teresa A. Instituto Politécnico de Tomar, Quinta do Contador-Estrela da Serra, 2300-313 Tomar. publicação: 2020-09-10   : Matemática e Aplicações   ISBN: 978-989-8840-47-9
Júlio Silva	Silva, J., Carreira dos Santos, L., & Lopes, V. (2023, April 14). COMMUNICATING SCIENCE IN THE NATURAL PARK OF SERRAS D'ÁGUA E CANDEEIRO, FIRST STEPS IN SCIENCE COMMUNICATION IN THE HIGHLANDS.3 PROJECT. Journal of Tourism and Heritage Research, 6(2), 112-120. Retrieved from <a href="https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/466">https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/466</a>
Maria Romana	Journal of Tourism and Heritage Research (2023), vol.6, nº 3, pp. 44-53, Silva, J., Carreira dos Santos, M. S.; Cordeiro, J.; do Carmo, A.; Romana, M. & Domingos, S. "Bridging culture and literature the short videos of Saramago's small memories of Azinhaga"
Marta Dionísio	Dionísio, M., Almeida, P., Silva, C. P., Marques, C. G. & Pedro, J. P. (2022). Análise de blogs portugueses e do seu impacto para o relançamento do turismo. Journal of Tourism and Heritage Research, 5 (2), 238-252.

---

Raquel Botelho	Bonacho, F. ; Bonixe, L.; Botelho, R.; Maropo, L. ;Martins, A.; Sá, S.; Santos, H. (2023). A Leitura do Mundo: o Jornalismo, a Comunicação e Eu. Covilhã: UBI.
Rosália Rodrigues	Rodrigues, Rosália (2022), Estratégias de comunicação institucional digital, in XII Sopcom,

**6.2. Publicações com participação dos estudantes:**

NA

## 7. Projetos e redes de investigação

### 7.1. Projetos e redes de investigação:

"Academia Leitura do Mundo", projeto de Literacia Mediática, no âmbito das Academias da Fundação Gulbenkian, coordenado pela Professora Fernanda Bonacho, da Escola Superior de Comunicação do Instituto Politécnico de Lisboa, com o envolvimento de docentes de cinco cursos de Comunicação Social, incluindo Hália Costa Santos e Raquel Botelho.

## **7.2. Projetos com participação dos estudantes:**

Projeto REC - Repórteres em Construção, envolvendo dezenas de estudantes e vários professores de Comunicação Social, assim como jornalistas, com o apoio do Cenjor (Centro de Formação de Jornalistas).

Projeto desenvolvido com a Academia Militar - participação de três alunas e uma docente no Exercício Leão 23, no Campo Militar de Sta. Margarida.

## 8. Análise SWOT

### 8.1. Pontos fortes do curso:

- Plano curricular recente, adaptado às mudanças e novas exigências do setor
- Grande proximidade entre docentes e alunos
- Grande proximidade entre a escola e os mcs regionais da zona, permitindo a cooperação em projetos conjuntos
- Proximidade com a base de Santa Margarida que permite aos alunos integrarem projetos de aprendizagem mútua
- Bom relacionamento com a Câmara de Abrantes
- Capacidade de atrair alunos (vagas preenchidas % )
- Capacidade de atrair alunos de Erasmus, permitindo troca de experiências e de realidades diferentes
- Ctesps de áreas afins que canalizam estudantes para o curso
- Organização de diversas atividades
- Vasta oferta em termos de estágios curriculares

## 8.2. Pontos fracos do curso:

- Instalações antigas
- Biblioteca com pouca oferta
- Dificuldade relativa em contratar novos docentes (pela localização)
- Reduzido número de alunos em mobilidade em instituições estrangeiras



### 8.3. Oportunidades:

- Novas instalações para breve
- Novos ciclos de estudo

#### **8.4. Ameaças:**

As ameaças podem emergir do tempo de resposta para dirimir os pontos fracos, nomeadamente aqueles que passam por soluções internas da Instituição, mas também a questão da antiguidade das instalações ou a necessidade de uma melhoria de ligações nas redes de transportes que permitiriam colmatar, pelo menos parcialmente, algumas dificuldades ( âmbito externo)

Pode também constituir-se como ameaça futura a instabilidade profissional que o jornalismo atravessa, mas pensamos que o inovar nas estratégias e criar grupos de reflexão que aumentem a resiliência de uma das mais importantes instâncias da Sociedade.

## **9. Estratégias de melhoria**

### **9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver**

Incentivar a mobilidade dos alunos - prioridade alta - durante todo o ano - 2/3 alunos por ano

Realização da Semana da Comunicação com periodicidade regular - prioridade alta - três a cinco dias - um por ano