

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

2º Semestre

Unidades Curriculares	Época	
1º Ano	Época Normal e melhoria	Recurso e melhoria
Técnica de Escrita para o Meio Digital	26/jun	15/jul
	10h	10h
	B 256	В 265
Comunicação Visual e Digital	27/jun	18/jul
	14h	14h
	В 265	B 265
Comércio Electrónico	28/jun	09/jul
	14h	14h
	0101	B 128
Estudos de Mercado	20/jun	19/jul
	14h	14h
	O 102	O 102
Gestão e Estratégia Comercial	18/jun	08/jul
	10h	10h
	В 266	В 266
Marketing Digital	25/jun	16/jul
	10h	10h
	В 265	В 265
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	21/jun	11/jul
	14h	14h
	В 265	B 265

24 de abril de 2024

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto dos secretariados ou website na véspera da prova.