

## 1. Apresentação do Curso

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Designação do Curso:</b> | Mestrado em Design Editorial |
| <b>Director do Curso:</b>   | Regina Aparecida Delfino     |
| <b>Regime do Curso:</b>     | Diurno                       |
| <b>Ano Lectivo:</b>         | 2022 / 2023                  |

### 1.1. Caracterização do Curso:

Este mestrado fornece no primeiro ano uma formação especializada em design editorial, complementada com cultura gráfica e comunicação social. A área da edição encontra-se em constante mudança, com a aplicação crescente de novos suportes e linguagens. Nesse sentido, esta formação agrupa os ingredientes que possibilitam lidar com os diferentes conteúdos de modo a comunicar visualmente de maneira plena, envolvente, funcional e esteticamente adequada. Com uma metodologia essencialmente teórico-prática, desenvolvem-se projetos simulando a realidade, que permite uma mais fácil integração no mercado de trabalho. No segundo ano, os estudantes aplicam estes conhecimentos num trabalho mais autónomo, quer numa dissertação, num projeto ou num estágio.

Os objetivos deste Mestrado são:

Fornecer conhecimentos e promover a aquisição de capacidades e competências na área multidisciplinar da edição, com vista à integração no mercado de trabalho;

Proporcionar a continuação do percurso académico e a especialização profissional aos alunos que completaram o ciclo de estudos de Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas ou outra licenciatura dentro da mesma área de formação;

Incentivar a investigação como motor impulsionador para o trabalho criativo e científico, integrando-a no desenvolvimento de projetos académicos e aplicados em contexto de centros de investigação e de trabalho;

Incentivar a aquisição de competências que permitam uma aprendizagem auto-orientada ao longo da vida profissional;

Promover a metodologia do trabalho em equipa, especialmente necessária às atividades da edição;

Oferecer às empresas e às organizações ligadas ao mercado editorial, profissionais com sólidos e atualizados conhecimentos conceptuais e técnicos para a edição nos meios tradicionais e digitais.

**1.2. Corpo Docente:**

## DOUTORADOS

Regina Delfino, diretora do mestrado em Design Editorial

Maria João Bom Santos

João Costa Rosa

Miguel Jorge

Hália Santos

Gonçalo André Moço Falcão (Prof. Convidado)

## ESPECIALISTAS

Ana do Carmo (Prof. Convidado)

Mário Carvalho ((Prof. Convidado)

## 2. Estudantes

### 2.1. Distribuição por anos

| Anos lectivos | 1º ano    |       | 2º ano    |       | Total     |     |
|---------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-----|
|               | nº alunos | %     | nº alunos | %     | nº alunos | %   |
| 2018/2019     | 16        | 55.17 | 13        | 44.83 | 29        | 100 |
| 2019/2020     | 8         | 34.78 | 15        | 65.22 | 23        | 100 |
| 2020/2021     | 9         | 47.37 | 10        | 52.63 | 19        | 100 |
| 2021/2022     | 6         | 37.50 | 10        | 62.50 | 16        | 100 |
| 2022/2023     | 8         | 61.54 | 5         | 38.46 | 13        | 100 |

## 2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

| Anos Lectivos | Candidaturas |        |           |      |           |     | Matrículas |     |               |        |             |      |           |        |           |     |
|---------------|--------------|--------|-----------|------|-----------|-----|------------|-----|---------------|--------|-------------|------|-----------|--------|-----------|-----|
|               | Cont. Geral  |        | Outros    |      | Total     |     | 1º ano     |     | 1º ano 1ª vez |        | Cont. Geral |      | Outros    |        | Total     |     |
|               | nº alunos    | %      | nº alunos | %    | nº alunos | %   | nº alunos  | %   | nº alunos     | %      | nº alunos   | %    | nº alunos | %      | nº alunos | %   |
| 2018/2019     |              | 0.00   |           | 0.00 |           | 100 | 16         | 100 | 16            | 100.00 | 0           | 0.00 | 16        | 100.00 | 16        | 100 |
| 2019/2020     |              | 0.00   |           | 0.00 |           | 100 | 8          | 100 | 7             | 87.50  | 0           | 0.00 | 7         | 100.00 | 7         | 100 |
| 2020/2021     |              | 0.00   |           | 0.00 |           | 100 | 9          | 100 | 9             | 100.00 | 0           | 0.00 | 9         | 100.00 | 9         | 100 |
| 2021/2022     |              | 0.00   |           | 0.00 |           | 100 | 6          | 100 | 5             | 83.33  | 0           | 0.00 | 5         | 100.00 | 5         | 100 |
| 2022/2023     | 9            | 100.00 | 0         | 0.00 | 9         | 100 | 8          | 100 | 7             | 87.50  | 0           | 0.00 | 7         | 100.00 | 7         | 100 |

### 2.3. Candidaturas e colocações

| Anos Lectivos | Total Candidaturas | Candidaturas 1ª opção | Vagas | Total Colocados | Colocados 1ª opção | Nota Mínima | Nota Máxima | Nota Média | Procura do curso | Procura do curso e ajustamento de vagas à procura | Motivação dos alunos à entrada |
|---------------|--------------------|-----------------------|-------|-----------------|--------------------|-------------|-------------|------------|------------------|---|--------------------------------|
| 2018/2019     |                    |                       |       |                 |                    | 0           |             | 0          |                  |   |                                |
| 2019/2020     |                    |                       |       |                 |                    | 0           |             | 0          |                  |   |                                |
| 2020/2021     |                    |                       |       |                 |                    | 0           |             | 0          |                  |   |                                |
| 2021/2022     |                    |                       |       |                 |                    | 0           |             | 0          |                  |   |                                |
| 2022/2023     | 9                  | 9                     | 25    | 9               | 9                  | 0           |             | 0          | 0.36             | 0.36  | 1                              |

nº Candidaturas 1ª opção

Procura do curso =

\_\_\_\_\_

nº de vagas

Procura do curso e ajustamento

nº Colocados

de vagas à procura =

\_\_\_\_\_

nº de vagas

Motivação dos alunos à entrada

nº Colocados 1ª opção

\_\_\_\_\_

=

nº Colocados

**2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)**

| Ano Lectivo | Fases | Nº de vagas | Nº de candidatos | Nº de candidatos (1ª opção) | Nº de colocados | Nº de colocados (1ª opção) | Classificação dos colocados (média) | Classificação do último colocado |
|-------------|-------|-------------|------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 2019/2020   | 1ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | 2ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | 3ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | Total | ---         |                  |                             |                 |                            | ---                                 | ---                              |
| 2020/2021   | 1ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | 2ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | 3ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | Total | ---         |                  |                             |                 |                            | ---                                 | ---                              |
| 2021/2022   | 1ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | 2ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | 3ª    |             |                  |                             |                 |                            |                                     |                                  |
|             | Total | ---         |                  |                             |                 |                            | ---                                 | ---                              |

|           |       |     |   |   |   |   |     |     |
|-----------|-------|-----|---|---|---|---|-----|-----|
| 2022/2023 | 1ª    | 25  | 4 | 4 | 4 | 4 |     |     |
|           | 2ª    | 23  | 5 | 5 | 5 | 5 |     |     |
|           | 3ª    |     |   |   |   |   |     |     |
|           | Total | --- | 9 | 9 | 9 | 9 | --- | --- |

## 2.5. Distribuição do nº de alunos por género

| Anos lectivos | Masculino |       | Feminino  |       | Total     |     |
|---------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-----|
|               | nº alunos | %     | nº alunos | %     | nº alunos | %   |
| 2018/2019     | 7         | 24.14 | 22        | 75.86 | 29        | 100 |
| 2019/2020     | 6         | 26.09 | 17        | 73.91 | 23        | 100 |
| 2020/2021     | 6         | 31.58 | 13        | 68.42 | 19        | 100 |
| 2021/2022     | 2         | 12.50 | 14        | 87.50 | 16        | 100 |
| 2022/2023     | 4         | 30.77 | 9         | 69.23 | 13        | 100 |

## 2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

| Anos lectivos | < 20 anos |      | 20 a 22 anos |       | 23 a 30 anos |       | > 30 anos |       | Total     |     |
|---------------|-----------|------|--------------|-------|--------------|-------|-----------|-------|-----------|-----|
|               | nº alunos | %    | nº alunos    | %     | nº alunos    | %     | nº alunos | %     | nº alunos | %   |
| 2018/2019     | 0         | 0.00 | 6            | 20.69 | 20           | 68.97 | 3         | 10.34 | 29        | 100 |
| 2019/2020     | 0         | 0.00 | 3            | 13.04 | 20           | 86.96 | 0         | 0.00  | 23        | 100 |
| 2020/2021     | 0         | 0.00 | 4            | 21.05 | 14           | 73.68 | 1         | 5.26  | 19        | 100 |
| 2021/2022     | 0         | 0.00 | 1            | 6.25  | 13           | 81.25 | 2         | 12.50 | 16        | 100 |
| 2022/2023     | 0         | 0.00 | 3            | 23.08 | 6            | 46.15 | 4         | 30.77 | 13        | 100 |



## **2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:**

Dos 7 candidatos admitidos, um estrangeiro não chegou a frequentar o mestrado, 2 alunas do 1.º ano desistiram, uma delas por motivo de maternidade e com interesse em voltar no próximo ano; outra por motivo de trabalho; dos outros 4, 2 são trabalhadores-estudantes, foram alunos do curso TAG, há mais de 15 anos atrás, e os outros 2 alunos são provenientes do curso DTAG, formados no ano anterior.

Do segundo ano, 4 concluíram com sucesso, 2 não concluíram, uma das alunas está inscrita no ano 2023-24. Destas alunas que concluíram, são provenientes de áreas do design e afins, 3 optaram pelo estágio e 1 pela dissertação.

## 2.8. Evolução do nº de diplomados

| Anos lectivos | Diplomados (nº) |     |     |       | Total |
|---------------|-----------------|-----|-----|-------|-------|
|               | n               | n+1 | n+2 | > n+2 |       |
| 2018/2019     | 4               | 0   | 0   | 0     | 4     |
| 2019/2020     | 6               | 1   | 1   | 0     | 8     |
| 2020/2021     | 4               | 0   | 0   | 0     | 4     |
| 2021/2022     | 4               | 0   | 0   | 0     | 4     |
| 2022/2023     | 3               | 0   | 1   | 0     | 4     |

\* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

## 2.9. Taxa de abandono

| Anos lectivos | Total de alunos inscritos no curso (n-1) | Total de alunos inscritos no curso (n) | Total de alunos inscritos no curso (n+1) | Nº de novos alunos (n-1) | Nº de novos alunos (n) | Nº de alunos diplomados (n-1) | Nº de alunos diplomados (n) | Nº de alunos anulados (n) | Nº de alunos que não renovaram (n+1) | Abandono (n) (1) | % Abandono (n) (2) | % Abandono (n) (3) | % Abandono (n) (4) |
|---------------|--|--|--|--------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 2018/2019     | 42                                       | 29                                     | 23                                       | 13                       | 16                     | 15                            | 4                           | 3                         | 9                                    | -14              | 37.50              | 97.54              | 51.85              |
| 2019/2020     | 29                                       | 23                                     | 19                                       | 16                       | 7                      | 4                             | 8                           | 0                         | 5                                    | -9               | 21.74              | 98.56              | 36.00              |
| 2020/2021     | 23                                       | 19                                     | 16                                       | 7                        | 9                      | 8                             | 4                           | 3                         | 4                                    | -5               | 31.82              | 96.86              | 33.33              |
| 2021/2022     | 19                                       | 16                                     | 13                                       | 9                        | 5                      | 4                             | 4                           | 1                         | 6                                    | -4               | 41.18              | 98.11              | 26.67              |
| 2022/2023     | 16                                       | 13                                     | 14                                       | 5                        | 7                      | 4                             | 4                           | 1                         | 4                                    | -6               | 35.71              | 97.20              | 50.00              |

*n -> Ano letivo*

### Fórmulas de cálculo

(1) Abandono Ano (n) = Total de alunos inscritos no Ano (n) - (Total alunos inscritos Ano( n-1) + nº novos alunos Ano (n) - nº diplomados Ano (n-1))

(2) Taxa de Abandono Ano (n) = (Anulações no Ano (n) + Não Renovações no Ano (n+1)) / (Total de alunos inscritos no Ano (n) + Anulações no Ano (n))

(3) Taxa de Abandono Ano (n) = 100% - (Total de alunos inscritos no Ano (n) / Inscritos 1º ano, 1º vez (n-1) )

(4) Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

---

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto pág. 12/47

## 2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

### 1.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|----------------------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 1  | Design de livro                  | 4         | 0          | 1             | 80              |
| 2  | Discurso dos media               | 5         | 0          | 0             | 100             |
| 3  | Livros digitais                  | 4         | 0          | 2             | 67              |
| 4  | Software editorial               | 4         | 0          | 1             | 80              |
| 5  | Tipografia                       | 5         | 0          | 0             | 100             |
| 6  | Design de edições periódicas     | 5         | 0          | 2             | 71              |
| 7  | Edição e finalização de imagem   | 5         | 0          | 2             | 71              |
| 8  | História da edição               | 5         | 0          | 0             | 100             |
| 9  | Infografia                       | 5         | 0          | 1             | 83              |
| 10 | Publicações periódicas digitais  | 3         | 0          | 4             | 43              |

### 2.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular            | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 11 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio  | 4         | 0          | 3             | 57              |
| 12 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto | 0         | 0          | 3             | 0.00            |

**Distribuição por Áreas Científicas**

| Área Científica    | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|--------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|
| Comunicação Social | 5         | 0          | 0             | 100.00          |
| Cultura Gráfica    | 5         | 0          | 0             | 100.00          |
| Design Editorial   | 39        | 0          | 19            | 67.24           |

**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013****1.º Ano - Tronco comum**

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|----------------------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 13 | Design de livro                  | 6         | 1          | 1             | 75              |
| 14 | Discurso dos media               | 6         | 0          | 1             | 86              |
| 15 | Livros digitais                  | 5         | 0          | 3             | 63              |
| 16 | Software editorial               | 7         | 0          | 1             | 88              |
| 17 | Tipografia                       | 5         | 0          | 2             | 71              |
| 18 | Design de edições periódicas     | 5         | 0          | 2             | 71              |
| 19 | Edição e finalização de imagem   | 3         | 1          | 3             | 43              |
| 20 | História da edição               | 6         | 0          | 1             | 86              |
| 21 | Infografia                       | 5         | 1          | 1             | 71              |
| 22 | Publicações periódicas digitais  | 5         | 0          | 4             | 56              |

**2.º Ano - Tronco comum**

| Nº | Designação da Unidade Curricular               | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|----|--|-----------|------------|---------------|-----------------|
| 23 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação | 1         | 0          | 0             | 100             |
| 24 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio     | 3         | 0          | 1             | 75              |
| 25 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto    | 0         | 0          | 1             | 0.00            |



**Distribuição por Áreas Científicas**

| Área Científica    | Aprovados | Reprovados | Não avaliados | Taxa de sucesso |
|--------------------|-----------|------------|---------------|-----------------|
| Comunicação Social | 6         | 0          | 1             | 85.71           |
| Cultura Gráfica    | 6         | 0          | 1             | 85.71           |
| Design Editorial   | 45        | 3          | 19            | 67.16           |

## 2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

### 1.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|----------------------------------|-----------|------------|-----------------|
| 1  | Design de livro                  | 4         | 0          | 100             |
| 2  | Discurso dos media               | 5         | 0          | 100             |
| 3  | Livros digitais                  | 4         | 0          | 100             |
| 4  | Software editorial               | 4         | 0          | 100             |
| 5  | Tipografia                       | 5         | 0          | 100             |
| 6  | Design de edições periódicas     | 5         | 0          | 100             |
| 7  | Edição e finalização de imagem   | 5         | 0          | 100             |
| 8  | História da edição               | 5         | 0          | 100             |
| 9  | Infografia                       | 5         | 0          | 100             |
| 10 | Publicações periódicas digitais  | 3         | 0          | 100             |

### 2.º Ano - Tronco comum

| Nº | Designação da Unidade Curricular            | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|---|-----------|------------|-----------------|
| 11 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio  | 4         | 0          | 100             |
| 12 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto | 0         | 0          | 0.00            |

**Distribuição por Áreas Científicas**

| Área Científica    | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|--------------------|-----------|------------|-----------------|
| Comunicação Social | 5         | 0          | 100.00          |
| Cultura Gráfica    | 5         | 0          | 100.00          |
| Design Editorial   | 39        | 0          | 100.00          |

**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013****1.º Ano - Tronco comum**

| Nº | Designação da Unidade Curricular | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|----------------------------------|-----------|------------|-----------------|
| 13 | Design de livro                  | 6         | 1          | 86              |
| 14 | Discurso dos media               | 6         | 0          | 100             |
| 15 | Livros digitais                  | 5         | 0          | 100             |
| 16 | Software editorial               | 7         | 0          | 100             |
| 17 | Tipografia                       | 5         | 0          | 100             |
| 18 | Design de edições periódicas     | 5         | 0          | 100             |
| 19 | Edição e finalização de imagem   | 3         | 1          | 75              |
| 20 | História da edição               | 6         | 0          | 100             |
| 21 | Infografia                       | 5         | 1          | 83              |
| 22 | Publicações periódicas digitais  | 5         | 0          | 100             |

**2.º Ano - Tronco comum**

| Nº | Designação da Unidade Curricular               | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|----|--|-----------|------------|-----------------|
| 23 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação | 1         | 0          | 100             |
| 24 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio     | 3         | 0          | 100             |
| 25 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto    | 0         | 0          | 0.00            |

**Distribuição por Áreas Científicas**

| Área Científica    | Aprovados | Reprovados | Taxa de sucesso |
|--------------------|-----------|------------|-----------------|
| Comunicação Social | 6         | 0          | 100.00          |
| Cultura Gráfica    | 6         | 0          | 100.00          |
| Design Editorial   | 45        | 3          | 93.75           |

## 2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

### 1º ano

#### 1º Semestre

| ID | Designação da Unidade Curricular | % Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020 | % Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021 | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 |
|----|----------------------------------|---|---|---|---|
| 1  | Design de livro                  | 100%                                    | 80%                                     | 80%                                     | 75%                                     |
| 2  | Discurso dos media               | 100%                                    | 90%                                     | 100%                                    | 86%                                     |
| 3  | Livros digitais                  | 90%                                     | 70%                                     | 67%                                     | 63%                                     |
| 4  | Software editorial               | 100%                                    | 80%                                     | 80%                                     | 88%                                     |
| 5  | Tipografia                       | 100%                                    | 90%                                     | 100%                                    | 71%                                     |

#### 2º Semestre

| ID | Designação da Unidade Curricular | % Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020 | % Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021 | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 |
|----|----------------------------------|---|---|---|---|
| 6  | Design de edições periódicas     | 89%                                     | 70%                                     | 71%                                     | 71%                                     |
| 7  | Edição e finalização de imagem   | 100%                                    | 67%                                     | 71%                                     | 43%                                     |
| 8  | História da edição               | 100%                                    | 89%                                     | 100%                                    | 86%                                     |
| 9  | Infografia                       | 100%                                    | 78%                                     | 83%                                     | 71%                                     |
| 10 | Publicações periódicas digitais  | 70%                                     | 75%                                     | 43%                                     | 56%                                     |
| 11 | Design de edições periódicas     | 89%                                     | 70%                                     | 71%                                     | 71%                                     |

2º ano

**Anuais**

| ID | Designação da Unidade Curricular               | % Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020 | % Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021 | % Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022 | % Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023 |
|----|--|---|---|---|---|
| 12 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação | ---                                     | ---                                     | ---                                     | 100%                                    |
| 13 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio     | 46%                                     | 40%                                     | 57%                                     | 75%                                     |
| 14 | Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto    | 100%                                    | ---                                     | ---                                     | ---                                     |



### **2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:**

Comparativamente aos últimos três anos, a taxa de aprovação no 2.º ano e conseqüentemente o número de alunos a concluir o mestrado melhorou significativamente, obtendo 87,5% de alunos que concluíram o mestrado.

Houve dinamização em investigação científica tanto da parte dos docentes como dos alunos, com inclusão de projetos científicos em UCs do mestrado.

Para a melhoria dos resultados do 2.º ano letivo, continuamos a proporcionar as palestras sobre Metodologias da Investigação em Design, com professores convidados e também com sessões de apresentações intermédias dos trabalhos dos alunos, de modo a haver um acompanhamento mais próximo.

## 2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

### *15 DEZ.2022. 12TH OF THE TYPOGRAPHY MEETING*

O projeto: IDENTIFYING AND ORGANIZING MATRICES FROM THE COLLECTION OF THE POLYTECHNIC OF TOMAR LETTERPRESS PRINT SHOP, (Projeto TECHN&ART) na vertente de Projects Gallery, foi apresentado por Pedro Matos e Regina Delfino no 12th of the Typography Meeting, que decorreu na Covilhã, na Universidade da Beira Interior, organizado pela Faculdade de Artes e Letras e pelo LabCom - Communication and Arts.

Contrariamente aos outros anos, nesta edição dos ENCONTROS DE TIPOGRAFIA, não houve forte adesão dos alunos, tendo participado apenas um aluno do mestrado, justifica-se em parte por termos mais de 50% alunos trabalhadores-estudantes e uma aluna que estava próxima a ser mãe. O tema apresentado foi também tema desenvolvido no âmbito da UC de Tipografia, envolvendo todos os alunos, que foram colaboradores neste projeto do Techn&Art.

### *06 DE JANEIRO DE 2023. WORKSHOP DE DESENHO DE TIPOS DE LETRA COM O SOFTWARE FONTLAB*

Ministrado pelo Professor Doutor Tiago Navarro Marques, do Departamento de Artes Visuais e Design da Universidade de Évora, o Workshop de Desenho de tipos de letra com o software FontLab, foi realizado no âmbito da Unidade Curricular de Tipografia do Mestrado em Design Editorial do Instituto Politécnico de Tomar.

### ▪ 1 DE JUNHO 2023 VISITA DE ESTUDO SIC, EXPRESSO, CM E CMTV

No dia de 1 de junho, os alunos do Mestrado em Design Editorial e os alunos de Comunicação Social visitaram a redação da SIC e do Expresso e também a redação do Correio da Manhã e CMTV. No dia a seguir a notícia foi publicada no jornal Correio da Manhã.

## **Palestras dirigidas principalmente aos alunos do 2.º ano do MDE:**

### *28 DE DEZEMBRO DE 2022 METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO EM DESIGN*

Aconteceu dia 28 de dezembro de 2022 a palestra Metodologia da Investigação em Design, ministrada pela Professora Regina Delfino, iniciando estas atividades de investigação, abordou os métodos, regulamentos, cronograma, entre outros.

### *18 DE JANEIRO DE 2023. DICAS PARA REDIGIR UM RELATÓRIO DE ESTÁGIO*

Foi a palestra proferida pela Doutora Hermínia Sol aos alunos do segundo ano do Mestrado em Design Editorial no último dia 18 de janeiro. Orientação e informações preciosas foram transmitidas nesta sessão com rigor e dinamismo da Professora Hermínia.

### *22 DE FEVEREIRO DE 2023. ENTREVISTA COMO METODOLOGIA QUALITATIVA NA ÁREA DO DESIGN E MENDELEY: INTRODUÇÃO À GESTÃO DE REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS*

A Doutora Hália Santos ministrou a palestra sobre o valor da *Entrevista como metodologia qualitativa na área do Design* e como pode ser importante no processo do trabalho investigativo. E a Doutora Ana do

Carmo apresentou o tema, *Mendeley: Introdução à Gestão de Referências Bibliográficas* demonstrando a importância desta ferramenta na redação do documento final do mestrado.

*27 DE MARÇO 2023. ESTUDO DE CASO E ANÁLISE DE CONTEÚDO*

Palestra proferida pelo Doutor Pedro Matos, Professor Doutor do Politécnico de Portalegre, estas metodologias aplicadas na investigação em Design foram demonstradas tornando mais visível e acessível o “como”; responder às questões de investigação nesta fase do mestrado.

### 3. Empregabilidade

| Anos lectivos | nº diplomados | % diplomados empregados | % diplomados empregados no prazo de um ano | Empregados       |                       |
|---------------|---------------|-------------------------|--|------------------|-----------------------|
|               |               |                         |  | Na área do curso | Fora da área do curso |
| 2018/2019     | 4             | %                       | %  |                  |                       |
| 2019/2020     | 8             | %                       | %  |                  |                       |
| 2020/2021     | 4             | %                       | %  |                  |                       |
| 2021/2022     | 4             | %                       | %  |                  |                       |
| 2022/2023     | 4             | 100 %                   | 100 %                                      | 4                |                       |

### 4. Mobilidade

#### 4.1. Mobilidade dos estudantes

| Anos lectivos | Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS | Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS |
|---------------|--|---|
| 2018/2019     |  |   |
| 2019/2020     |  |   |
| 2020/2021     |  |   |
| 2021/2022     |  |   |
| 2022/2023     | 0  | 2   |

#### 4.2. Mobilidade dos docentes:

Kaunas University of Applied Sciences, Lituânia, Departamento de Tecnologia dos Média (abril 2023). Professora Regina Aparecida Delfino apresentou o tema: A importância do Editorial Design. Reunião para cooperações futuras.

Ion Creanga State Pedagogical University of Chisinau, Republic of Moldava, Faculty of Fine Arts and Design (julho 2023). Professora Regina Aparecida Delfino apresentou o tema: Editorial Design. Reunião para cooperações futuras.

## 5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

### 5.1. Protocolos/Parcerias:

O principal incremento nos protocolos com novas empresas e instituições justifica-se com os principais objetivos:

Interagir com a comunidade e a região e com entidades relacionadas área do design editorial, como as associações profissionais e com os centros de investigações.

Estreitar relações, novas entidades para o Estágio, atendendo à localização, área e outros aspetos. (Cofina, CMTN, ITM, Anyforms)

No desenvolvimento de projetos académicos e extracurriculares realizamos as parcerias com jornal *Novo Almourol* de Vila Nova da Barquinha, Centro de Investigação Techn&Art, do IPT e com o Gabinete de Comunicação do IPT.

Projetos desenvolvidos com estas entidades externas:

Redesign do jornal Novo Almourol (NA) da Associação Centro de Interpretação de Arqueologia do Alto Ribatejo

Considerando a importância dos jornais regionais como a um elemento de identidade da comunidade, e tendo em conta que a cidade vizinha, Barquinha, possui um jornal da região com características específicas editoriais e gráficas. Propôs-se o redesign do jornal *Novo Almourol*, o projeto foi desenvolvido no âmbito da disciplina de *Design de Edições Periódicas*, 2.º semestre, lecionado pelo professor Regina Delfino. Foi realizado contatos com a diretora do jornal que nos cedeu todo o material editorial para o projeto, algumas apresentações online decorreram com a diretora do jornal e com a redatora do jornal.

*Projeto de Design Editorial para a Revista Arqueologia como suplemento ao NA*

Também desenvolvido no âmbito da disciplina de *Design de Edições Periódicas*, 2.º s., lecionado pela professora Regina Delfino. Foram realizadas conversas e com o professor Luiz Oosterbeek, colaborador do jornal *Novo Almourol*, realizadas sessões fotográficas na Anta do Vale da Laje.

Projeto de infografia para Dep. de Comunicação do Instituto Politécnico de Tomar.

Desenvolvimento de projeto real em parceria com o departamento de comunicação do Instituto Politécnico de Tomar. Desenvolvido no âmbito da UC de Infografia.

*Parceria com CEFT &ndash; Casa dos Cubos CMT/IPT*

Conclusão de um projeto iniciado no ano anterior com a colaboração da nossa ex-aluna Leonor Carpinteiro no Livro “A FESTA, O SABER E O GESTO”, projeto editorial que foi inicialmente desenvolvido a partir de parceria do CEFT – Casa dos Cubos CMT/IPT, com o Mestrado de Design Editorial, da ESTT/IPT. O livro foi lançado em 6 de julho de 2023, na *Caso dos Cubos* em Tomar.

**5.2 Estágios dos estudantes:**

ESTÁGIO/CÂMARA MUNICIPAL TORRES NOVAS

ESTÁGIO/INSTITUTO TERRA E MEMÓRIA (PROJETO TURARQ)

ESTÁGIO/EMPRESA COFINA

ESTÁGIO/ EMPRESA ANYFORMS

## 6. Publicações

### 6.1. Publicações dos docentes:

Bom, Maria João. (2022.) "A Stint in the Public Service, Images, Sources, Projects: The Portuguese Design". *I Congreso Internacional "Mujeres creadoras: Dibujo, diseño y acción"*, Sevilla.

Bonacho, Fernanda; Martins, Ana Filipa; Santos, Hália; Marôpo, Lídia; Bonixe, Luís; Sá, Sónia de. "Lendo o mundo: jornalismo, comunicação e eu". 2022.

Delfino, R. & Matos, P. (2023). Comunicar a investigação: Inclusão do Design no projeto Raul Lino – Um Itinerário pelo Património. In Livro de Resumos do Seminário Raul Lino: Um Itinerário pelo património, IPT. ISBN 978-989-8840-90-5, pp 35-39.

Delfino, R. e Rey J., (2022) Design de comunicação: Identidade visual e sustentabilidade, Ciências da Sustentabilidade em Língua Portuguesa ... POR MARES NUNCA DANTES NAVEGADOS..., in Livro de resumos do XXIII Encontro de Estudos Ambientais dos Países de Língua Portuguesa, ITM e autores, p. 495 – 500. ISBN: 978-989-53070-6-7.

Delfino, R., Matos, P., Serrano, I. and Moreira, A. (2022) Lettering Design in Raul Lino's Work: Humanism, Nature and Tradition in Architecture, Graphic Arts and Design. In The European Conference on Arts, Design & Education 2022. Official Conference Proceedings. Nagoya: The International Academic Forum (IAFOR). pp. 371-388. ISSN: 2758-0989 (7-10 julho de 2022) <https://doi.org/10.22492/issn.2758-0989.2022.29>

do Carmo, A., & Rolo, E. (2023). The Democratization of reading: from the printed pocketbook to the ebook. In A. G. Ho (Ed.), *Human Factors in Communication of Design*. AHFE International Conference (Vol. 90, pp. 111–117). AHFE International. <https://doi.org/10.54941/ahfe1003702>.

Falcão, G., Coutinho, B.; Correia, I. (2022), . "O mundo continuará a não ser como era' 100 anos de design gráfico português na Coleção Carlos Rocha". MUDE – Museu do Design e da Moda.

Falcão, Gonçalo. (2022) "Cartas à Eternidade: Tipografias do Cemitério dos Prazeres". 379-391. Publicação Internacional Springer. 10.1007/978-3-030-86596-2\_27

Ferraz E., Trindade A., Cardoso, D., Gomes H., Martins M., Garcês S., Nunes S., Figueira L., Delfino R., Rey J., Anastácio R., Pereira A. & Oosterbeek (2023) L. Projeto TURARQ, Turismo Arqueológico para Territórios de Baixa Densidade do Médio Tejo. *Al-madam*, 2.<sup>a</sup> Série (26) Tomo 2, pp.81-92, Publicação do Centro de Arqueologia da Almada. ISSN 2182-7265. <https://issuu.com/almadan/docs/ao26-2>, 29 julho de 2023

Matos, P. & Delfino, R. (2023). Design de Letras na Obra de Raul Lino: Humanismo, Natureza e Tradição na Arquitetura, Artes Gráficas e Design. In Livro de Resumos do Seminário Raul Lino: Um Itinerário pelo património, Instituto Politécnico de Tomar. ISBN 978-989-8840-90-5, pp 19-23.

Matos, P. and Delfino, R. (2022) Identifying and Organizing Linotype, Monotype and Ludlow Matrices from the Collection of the Polytechnic of Tomar Letterpress Print Shop. In *Matter of Type*. 12.º Encontro de Tipografia. [Covilhã]: Universidade da Beira Interior. pp 96-101 (13– 16 Dezembro)

Moreira, A.; Serrano, I.; Santos, P.; Delfino, R.; Matos, P. & Manso, A. (2023). Raul Lino's virtual guide tour in Abrantes: An integrative study between arts and engineering courses. In: *Conference Prague Heritage: Past and Present - Built and Social*. ISSN 2398-9467, PP 85-95

Silva, J., Carreira dos Santos, L., Silva, M. S., Cordeiro, J., do Carmo, A., Romana, M., & Domingos, S. (2023). Bridging Culture, Tourism and Literature, The Short Videos of Saramago's Small Memories of Azinhaga. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 6(3), 44–53. <http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/492>

## 6.2. Publicações com participação dos estudantes:

### REVISTA

Ferraz E., Trindade A., Cardoso, D., Gomes H., Martins M., Garcês S., Nunes S., Figueira L., Delfino R., Rey J., Anastácio R., Pereira A. & Oosterbeek (2023) L. Projeto TURARQ, Turismo Arqueológico para Territórios de Baixa Densidade do Médio Tejo. Al-madam, 2.<sup>a</sup> Série (26) Tomo 2, pp.81-92, Publicação do Centro de Arqueologia da Almada. ISSN 2182-7265. <https://issuu.com/almadan/docs/ao26-2>, 29 julho de 2023.

### ARTIGOS

Delfino, R. e Rey J., (2022) Design de comunicação: Identidade visual e sustentabilidade, Ciências da Sustentabilidade em Língua Portuguesa ... POR MARES NUNCA DANTES NAVEGADOS..., in Livro de resumos do XXIII Encontro de Estudos Ambientais dos Países de Língua Portuguesa, ITM e autores, p. 495 – 500. ISBN: 978-989-53070-6-7.



## 7. Projetos e redes de investigação

### 7.1. Projetos e redes de investigação:

#### **Regina Aparecida Delfino**

2021 - 2023/10/31. Oficina tipográfica do Politécnico de Tomar. Um património industrial a salvaguardar e valorizar ¶ Polytechnic of Tomar's letterpress print shop. An industrial heritage to safeguard, enhance and share. CFPI2021/04. **Investigador responsável.** Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal.

2021 - 2023/01/01. Raul Lino – Um itinerário pelo património Raul Lino – An itinerary through heritage. CFPI2020/07. **Investigador.** Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes.

2021 - 2022/12/31. A conservação criativa do património industrial na construção da memória social de Torres Novas ¶ The creative conservation of industrial heritage in the construction of the social memory of Torres Novas. CFPI2020/05. **Investigador.** Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal. Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

**Bom, Maria João (2022-23).** *Women in Graphic Design* - **Investigador responsável.** Projeto de investigação selecionado ao abrigo do Programa *Projetos – Embrião*, financiado pelo Centro de Investigação em Arquitetura, Urbanismo e Design (CIAUD)

**Miguel Jorge.** Transmedia MTS - Numa viagem transmedia pelo património do Médio Tejo com Saramago. CFPI2020/08. **Investigador.** Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal. Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

**Gonçalo Falcão (2019 - 2022/07/2).** "O mundo vai continuar a ser como não era" 100 anos de design em Portugal na coleção Carlos Rocha. **Comissariado Científico de Exposição.** MUDE - Museu do Design e da Moda, Portugal. Camara Municipal de Lisboa

**Ana do Carmo MAS –** Memórias da Azinhaga por Saramago. CFPI2021/03. **Investigador.** Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal. Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

### 7.2. Projetos com participação dos estudantes:

2021 - 2023/10/31. Oficina tipográfica do Politécnico de Tomar. Um património industrial a salvaguardar e valorizar ¶ Polytechnic of Polytechnic of Tomar's letterpress print shop. An industrial heritage to safeguard, enhance and share. CFPI2021/04. **Investigador responsável (Regina Aparecida Delfino)** Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. Portugal.

ESTUDANTES: Ana Sofia Lopes Pombo Ferreira (3731), Hugo Daniel Freire Pires Reis (21916), Norberto Pereira Triães (3130), Miguele Menghi (25004) Rita Mafalda Borges Silva (21943) e Verónica Isabel Paulo Custódio (21926)

2021 - 2023/01/01. Raul Lino – Um itinerário pelo património Raul Lino – An itinerary through heritage.  
CFPI2020/07. **Investigador (Regina Aparecida Delfino)** Instituto Politécnico de Tomar Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes.

ESTUDANTE: Ana Xavier Mimoso.

## 8. Análise SWOT

### 8.1. Pontos fortes do curso:

1. Ensino focado para a profissão no qual se desenvolvem projetos semelhantes ao que os formandos encontrarão na vida profissional, assim como projetos integrados para entidades externas, nomeadamente entidades sem fins lucrativos, concursos, parcerias entre outros;
2. Possui um Plano Curricular estável e coerente, adequado ao mercado de trabalho atual;
3. O corpo docente é qualificado e especializado em cada uma das áreas científicas que constituem a Estrutura Curricular. Tendo taxa de 63% do deste corpo docente estabilizado no Instituto Politécnico e Tomar e 37% professores especialistas convidados em áreas específicas desta profissão. Doutorados são a maioria, 75%, e especialistas e doutorandos são 25%. Importa destacar que o corpo docente tem larga experiência na docência e que é um corpo docente equilibrado no que refere a igualdade de género: 50% mulheres e 50% homens;
4. O curso é ministrado num campus universitário agradável, convidativo e bem equipado, numa cidade pequena, bonita e acessível. Possui um parque gráfico oficial muito completo e único nas principais instituições universitárias ligadas ao ensino do Design Gráfico em Portugal. As salas de aulas estão bem equipadas em termos informáticos.
5. O curso tem um preço competitivo;
6. As possibilidades no 2.º ano do curso são atrativas, principalmente a opção do estágio curricular. Estes estágios são realizados nos diferentes tipos de empresas da área do Design Editorial e têm sido uma grande mais-valia. Este ano em particular os estágios aconteceram na zona de Santarém e Lisboa.
7. A alta taxa de empregabilidade;
8. Excelente relação com as empresas da área editorial.
9. O curso tem vindo a integrar perfeitamente os vários alunos Erasmus em aulas bilingues;
10. O curso tem, na Biblioteca do IPT, uma coleção especializada em Design Editorial.

### 8.2. Pontos fracos do curso:

1. Poucos alunos;
2. O curso não tem conseguido fixar os melhores alunos da licenciatura em Design e não tem conseguido atrair muitos dos melhores alunos das universidades portuguesas;
3. Produção científica dos docentes deve ser maior, baixa produção científica dos alunos.

### **8.3. Oportunidades:**

Formação única no país.

Bom relacionamento do as empresas da área. Acesso dos formados ao mercado de trabalho.

Curso é reconhecido na área da formação.

### **8.4. Ameaças:**

Crise financeira.

Distância.

Procura dos estudantes pelos centros urbanos.

Estudantes DTAG não valorizam o mestrado: necessitam ingressar no mercado de trabalho, ou preferem outras áreas como 2.º ciclo.

## 9. Estratégias de melhoria

### 9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

#### Estratégias de Melhoria a desenvolver

1. Procurar novas estratégias de divulgação do curso de modo a obter maior número de alunos admitidos nacionais e internacionais. Divulgação de atividades nas Redes Sociais.  
Divulgar/ ANÚNCIO em jornais regionais das regiões de Santarém, Leiria, Tomar e Abrantes; em jornais como: O MIRANTE, Jornal de Leiria, Região de Leiria, Cidade de Tomar, JÁ, Correio do Ribatejo, entre outros.
  - 1.1. Uma destas estratégias será a promoção de um ciclo de palestras e workshops.
  - 1.2. Dar continuidade das exposições com os trabalhos realizados no mestrado, na galeria do IPT, no centro da cidade. Maior divulgação na imprensa regional.
  - 1.3. Integrar as redes de formação internacionais.
2. Incentivo/ motivação aos bons alunos para ingressar no MDE
  - 2.1. Articular com a direção do IPT um programa de incentivos financeiros para fixar os dois melhores alunos da licenciatura do IPT no mestrado.
  - 2.2. Através da medida referida no ponto 1.1, acreditamos motivar os melhores alunos do IPT e exterior ao IPT.
  - 2.3. Dar continuidade na inclusão dos alunos da licenciatura em atividades do mestrado IPT, motivando-os a seguir para o 2.º ciclo.
3. Dar continuidade as propostas já em prática este ano letivo.
  - 3.1. Já está a ser incrementada, nestes 3 anos, metodologia de maior proximidade com os alunos do 2.ºano curricular, que procura fortalecer os laços entre o estudante e o orientador e também entre o estudante, orientador e a escola. Foram realizadas sessões de Palestras sobre Metodologia da Investigação, por docentes e convidados e apresentações intermédias por parte dos alunos do seu relatório, possibilitando que o estudante, a conclusão do mestrado.
4. Aumentar a produção científica dos docentes e motivação para a investigação envolvendo os estudantes.
  - 4.1. Para os professores, promover maior discussão sobre a produção científica, motivar à produção e publicação de artigos científicos em publicações de impacto na área e à participação em congressos.
  - 4.2. Incrementar a participação dos alunos em projetos de investigação associados a centros de investigação reconhecidos pela Fundação da Ciência e da Tecnologia (FCT), principalmente em projetos financiados, integrando os projetos curriculares nas investigações que estão a decorrer. Envolver os alunos no Centro de investigação do IPT, o Techn&Art.
  - 4.3. Promover um incentivo aos alunos que participam nas atividades de investigação, com prémios caso haja financiamento, com atribuição de ECTS pelo tempo dedicado como aluno colaborador, ou outros.