

0. Apresentação

Designação do Curso:	Licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural
Director do Curso:	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2021 / 2022

1. Distribuição de alunos inscritos no curso por anos (valor Abs. e %)

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	30	100.00	0	0.00	0	0.00	30	100
2021/2022	30	60.00	20	40.00	0	0.00	50	100

2. Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas										Matrículas															
	Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total			
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%		
2017/2018		0.00		0.00		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2018/2019		0.00		0.00		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2019/2020		0.00		0.00		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2020/2021	48	100.00	3	6.25	7	14.58	1	2.08	48	100	30	100	30	100.00	16	53.33	3	10.00	0	0.00	11	36.67	30	100	100	
2021/2022	64	100.00	2	3.13	1	1.56	23	35.94	64	100	30	100	27	90.00	13	48.15	2	7.41	0	0.00	12	44.44	27	100	100	

3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2017/2018						0		0			
2018/2019						0		0			
2019/2020						0		0			
2020/2021	48	13	41	23	13	106	157	131	0	0	0
2021/2022	64	12	35	23	12	108	172,9	130	0.34	0.66	0.52

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\text{ª} \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\text{ª} \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2018/2019	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2019/2020	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2020/2021	1ª	41	23	9	11	9	135	112
	2ª	32	20	3	10	3	126	106
	3ª	5	5	1	2	1	124	116
	Total	---	48	13	23	13	---	---
2021/2022	1ª	35	28	4	6	4	136	113
	2ª	29	24	3	11	3	124	108
	3ª	6	12	5	6	5	119	108
	Total	---	64	12	23	12	---	---

5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	13	43.33	17	56.67	30	100
2021/2022	21	42.00	29	58.00	50	100

6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	12	40.00	11	36.67	5	16.67	2	6.67	30	100
2021/2022	14	28.00	13	26.00	16	32.00	7	14.00	50	100

7. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				
	n	n+1	n+2	> n+2	Total
2017/2018	0	0	0	0	0
2018/2019	0	0	0	0	0
2019/2020	0	0	0	0	0
2020/2021	0	0	0	0	0
2021/2022	0	0	0	0	0

* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

8. Taxa de abandono

A secção do Abandono neste ano letivo está em reformulação

9. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Antropologia Cultural	18	1	6	72
2	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	23	0	7	77
3	Introdução à Gestão	19	5	2	73
4	Língua e Literaturas em Português	8	15	5	29
5	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	24	0	5	83
6	Princípios de Turismo	23	2	4	79
7	Economia do Turismo	2	8	20	7
8	Geografia Aplicada ao Turismo	17	3	8	61
9	História da Arte	19	2	8	66
10	Inglês I	18	3	8	62
11	Língua Estrangeira I - Alemão I	6	0	1	86
12	Língua Estrangeira I - Francês I	6	7	5	33
13	Tecnologias de Informação e Comunicação	15	1	10	58

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Gestão	19	5	2	73.08
Línguas	38	25	19	46.34
Património	60	3	21	71.43
Tecnologias da Informação e Comunicação	15	1	10	57.69
Turismo	66	13	37	56.90

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
14	Antropologia Cultural	16	4	8	57
15	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	18	4	7	62
16	Introdução à Gestão	21	0	8	72
17	Língua e Literaturas em Português	7	25	10	17
18	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	19	3	7	66
19	Princípios de Turismo	22	1	7	73
20	Economia do Turismo	7	13	26	15
21	Geografia Aplicada ao Turismo	8	7	15	27
22	História da Arte	15	3	13	48
23	Inglês I	13	7	12	41
24	Língua Estrangeira I - Alemão I	4	3	2	44
25	Língua Estrangeira I - Francês I	3	10	15	11
26	Tecnologias de Informação e Comunicação	12	5	13	40

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
27	Gestão do Património Cultural	17	2	1	85
28	História, Arqueologia e Território	17	0	2	89
29	Inglês II	13	5	1	68
30	Língua Estrangeira II - Alemão II	4	5	0	44
31	Língua Estrangeira II - Francês II	4	5	1	40
32	Métodos de Análise	14	2	3	74
33	Segurança e Acessibilidade em Turismo	13	0	2	87
34	Gestão Financeira	5	0	10	33
35	Gestão Hoteleira	16	1	2	84
36	Hospitalidade e Informação Turística	17	0	2	89
37	Inglês III	10	5	4	53
38	Legislação do Turismo e do Património	12	0	7	63
39	Museologia e Patrimonialização	13	0	2	87

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
40	Marketing Turístico	2	0	0	100
41	Planeamento Turístico	1	0	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Direito	12	0	7	63.16
Gestão	26	0	18	59.09
Línguas	58	65	45	34.52
Matemática	14	2	3	73.68
Património	96	13	33	67.61
Tecnologias da Informação e Comunicação	12	5	13	40.00
Turismo	105	25	61	54.97

10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

Ano lectivo 2020-2021 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Antropologia Cultural	18	1	95
2	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	23	0	100
3	Introdução à Gestão	19	5	79
4	Língua e Literaturas em Português	8	15	35
5	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	24	0	100
6	Princípios de Turismo	23	2	92
7	Economia do Turismo	2	8	20
8	Geografia Aplicada ao Turismo	17	3	85
9	História da Arte	19	2	90
10	Inglês I	18	3	86
11	Língua Estrangeira I - Alemão I	6	0	100
12	Língua Estrangeira I - Francês I	6	7	46
13	Tecnologias de Informação e Comunicação	15	1	94

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Gestão	19	5	79.17
Línguas	38	25	60.32
Património	60	3	95.24
Tecnologias da Informação e Comunicação	15	1	93.75
Turismo	66	13	83.54

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
14	Antropologia Cultural	16	4	80
15	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	18	4	82
16	Introdução à Gestão	21	0	100
17	Língua e Literaturas em Português	7	25	22
18	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	19	3	86
19	Princípios de Turismo	22	1	96
20	Economia do Turismo	7	13	35
21	Geografia Aplicada ao Turismo	8	7	53
22	História da Arte	15	3	83
23	Inglês I	13	7	65
24	Língua Estrangeira I - Alemão I	4	3	57
25	Língua Estrangeira I - Francês I	3	10	23
26	Tecnologias de Informação e Comunicação	12	5	71

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
27	Gestão do Património Cultural	17	2	89
28	História, Arqueologia e Território	17	0	100
29	Inglês II	13	5	72
30	Língua Estrangeira II - Alemão II	4	5	44
31	Língua Estrangeira II - Francês II	4	5	44
32	Métodos de Análise	14	2	88
33	Segurança e Acessibilidade em Turismo	13	0	100
34	Gestão Financeira	5	0	100
35	Gestão Hoteleira	16	1	94
36	Hospitalidade e Informação Turística	17	0	100
37	Inglês III	10	5	67
38	Legislação do Turismo e do Património	12	0	100
39	Museologia e Patrimonialização	13	0	100

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
40	Marketing Turístico	2	0	100
41	Planeamento Turístico	1	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Direito	12	0	100.00
Gestão	26	0	100.00
Línguas	58	65	47.15
Matemática	14	2	87.50
Património	96	13	88.07
Tecnologias da Informação e Comunicação	12	5	70.59
Turismo	105	25	80.77

11. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

1º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
1	Antropologia Cultural	---	---	72%	57%
2	Humanidades, Mobilidade e Sustentabilidade Global	---	---	77%	62%
3	Introdução à Gestão	---	---	73%	72%
4	Língua e Literaturas em Português	---	---	29%	17%
5	Métodos de Investigação para as Ciências Sociais	---	---	83%	66%
6	Princípios de Turismo	---	---	79%	73%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
7	Economia do Turismo	---	---	7%	15%
8	Geografia Aplicada ao Turismo	---	---	61%	27%
9	História da Arte	---	---	66%	48%
10	Inglês I	---	---	62%	41%
11	Língua Estrangeira I - Alemão I	---	---	86%	44%
12	Língua Estrangeira I - Espanhol I	---	---	---	---
13	Língua Estrangeira I - Francês I	---	---	33%	11%
14	Tecnologias de Informação e Comunicação	---	---	58%	40%
15	Economia do Turismo	---	---	7%	15%

2º ano**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
16	Gestão do Património Cultural	---	---	---	85%
17	História, Arqueologia e Território	---	---	---	89%
18	Inglês II	---	---	---	68%
19	Língua Estrangeira II - Alemão II	---	---	---	44%
20	Língua Estrangeira II - Espanhol II	---	---	---	---
21	Língua Estrangeira II - Francês II	---	---	---	40%
22	Métodos de Análise	---	---	---	74%
23	Segurança e Acessibilidade em Turismo	---	---	---	87%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
24	Gestão Financeira	---	---	---	33%
25	Gestão Hoteleira	---	---	---	84%
26	Hospitalidade e Informação Turística	---	---	---	89%
27	Inglês III	---	---	---	53%
28	Legislação do Turismo e do Património	---	---	---	63%
29	Museologia e Patrimonialização	---	---	---	87%

3º ano**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
30	Arte e Cultura Contemporânea	---	---	---	---
31	Indústrias Culturais e Criativas	---	---	---	---
32	Marketing Turístico	---	---	---	100%
33	Organização e Gestão de Eventos	---	---	---	---
34	Planeamento Turístico	---	---	---	100%
35	Roteiros Turísticos	---	---	---	---

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
36	Agências de Viagens e Operadores Turísticos	---	---	---	---
37	Estágio	---	---	---	---
38	Governança e Desenvolvimento Turístico	---	---	---	---
39	Património Mundial e Diversidade Cultural	---	---	---	---
40	Projeto	---	---	---	---
41	Sistemas Multimédia em Património Cultural	---	---	---	---

12. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2017/2018	0	%	%		
2018/2019	0	%	%		
2019/2020	0	%	%		
2020/2021	0	%	%		
2021/2022	0	%	%		

13. Mobilidade internacional dos alunos

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2017/2018		
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022	11	6

14. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

Protocolos:

Os processos de protocolo de cada estudante para concretização de estágio, encontra-se a decorrer ao momento.

Contudo, o curso LTGPC tem um conjunto de entidades externas, tais como:

Hotel Vila Galé Náutico (Armação de Pêra)

Viagens Abreu, SA

Hotel Cascais Miragem (Cascais)

Caminhos de História, Lda (Tomar)

Lux Mundi- Empreendimentos Hoteleiros (Fátima)

Hotel dos Templários (Tomar)

Hotti Aveiro Hoteis, S. A. (Aveiro)

Hotel Vila Galé Cascais (Cascais)

Terra Oculta, Organização Eventos (Ferreira do Zêzere)

Museu Nacional Ferroviário (Entroncamento)

Ibis Styles (Lisboa)

Termas da Piedade, Lda (Alcobaça)

Associação de Turismo Militar Português (Tomar)

Next Solution, Lda (Tomar)

Município de Torres Novas

Município de Pombal

Eurosol Hotels (Leiria, Vieira)

T-Experience (Tomar)

Corda Bamba (Tomar)

Centro de Ciência Viva de Constância

ADIRN - Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Norte (Tomar)

Município de Mação / Museu de Arte-Pré-Histórica e do Sagrado no Vale do Tejo

Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo (Tomar)

Thomar Boutique Hotel (Tomar)

Convento de Cristo

(...)etc....

Número de alunos em estágio:

Serão os estudantes inscritos no 3º ano Estágio: 20

Projectos:

Os projetos encontram-se associados ao Laboratório de Turismo do IPT:
(L.Tour.ipt)

https://portal2.ipt.pt/pt/ipt/unidades_de_i_d_tecnologico_e_artistico/l_tour/

15. Pontos fortes e pontos fracos do curso

Pontos Fortes:

Observação: os pontos elencados abaixo, encontram-se baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares enviados pelos Docentes que lecionaram ao ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2021-2022:

- 1) As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos;
- 2) Os estudantes desenvolvem trabalho em contexto de situação real;
- 3) O uso de exemplos práticos foi facilitado pelo acesso dos alunos a muitos acervos online em decorrência da pandemia.
- 4) Aulas de carácter prático, com simulação de variadas situações do quotidiano prático e profissional no contexto do turismo, através da dramatização de diálogos inspirados em situações reais e profissionais, da interação entre os colegas e do trabalho de pares;
- 5) Tipologia da avaliação; Presença e participação ativa dos Alunos; Interesse dos conteúdos lecionados (online)
- 6) Os alunos reconhecem a existência de uma boa articulação do programa da Unidade Curricular (UC) com outras UC do Curso e também os alunos identificam os conteúdos programáticos da UC de grande importância para o seu futuro profissional;
- 7) Aulas com mini testes cumulativos;
- 8) Utilização do recurso à plataforma de e-learning no apoio às aulas presenciais e a distância;
- 9) Disponibilidade e acompanhamento dos docentes;
- 10) Disponibilização de material pedagógico em formato eletrónico;
- 11) Exigência na oralidade e com forte fluência em inglês em situações concretas dadas a cada aluno/aluna em simulação;
- 12) Proximidade dos docentes com os estudantes e com a direção de curso;
- 13) Os estudantes desenvolvem trabalho em contexto de situação real;
- 14) Apesar das dificuldades dos Estudantes e perante a situação de crise sanitária foi possível ultrapassar os problemas com uma interação permanente entre Docente e Discentes;
- 15) O uso de exemplos práticos foi facilitado pelo acesso dos alunos a muitos acervos online em decorrência da pandemia;
- 16) Aulas de carácter prático, com simulação de variadas situações do quotidiano prático e profissional no contexto do turismo, através da dramatização de diálogos inspirados em situações reais e profissionais, da interação entre os colegas e do trabalho de pares;

Pontos fracos:

Observação: os pontos elencados abaixo, encontram-se baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares enviados pelos Docentes que lecionaram ao ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2021-2022:

- 1) Falta de métodos de estudo e trabalho por parte dos alunos;
- 2) Preparação reduzida dos alunos, relativamente às competências de natureza quantitativa e de pensamento abstrato necessárias ao processo de ensino aprendizagem;
- 3) Fragilidades linguísticas;
- 4) Alunos com défice de cultura geral;
- 5) Baixo entendimento / interpretação por parte dos alunos de contextos reais empresariais;
- 6) Os alunos revelam a falta de conhecimentos de base; alguns demonstram falta de método na organização do estudo.
- 7) Os alunos não sabem interpretar diversas questões temáticas
- 8)

16. Estratégias de melhoria a desenvolver

Estratégias:

Observação: os pontos elencados abaixo, encontram-se baseados na análise dos relatórios das unidades curriculares enviados pelos Docentes que lecionaram ao ciclo de estudos (LTGPC) no ano letivo 2021-2022:

- 1) Atribuição de tarefas que permitam aos estudantes adquirir hábitos de gestão de tempo e de "working in progress";
- 2) A existência de transporte para os alunos irem às aulas práticas nos arredores da cidade ou em outras cidades seria uma mais-valia;
- 3) O ponto fulcral é o da captação de alunos com elevadas competências técnico-científicas;
- 4) Fora da época de Exames, apostar na metodologia híbrida de avaliação (provas escritas e trabalhos de grupo);
- 5) Adoção de novas ferramentas informáticas no apoio às aulas e acompanhamento aos alunos e atualização dos recursos informáticos;
- 6) Visitar empresas;
- 7) Atribuir um maior número de tarefas extra-aula de modo a instigar o estudo semanal das matérias lecionadas;
- 8) Adoção de novas metodologias de ensino e aprendizagem ativas (e.g. gamificação) para aumentar ainda mais a motivação dos estudantes;
- 9) Analisar a avaliação dos relatórios das unidades curriculares do curso e caso a caso integrar melhorias através da direção de curso;
- 10) Sensibilizar os estudantes para uma maior participação nos grupos criados pela presidência do IPT (exemplo de grupos: mentoria, sucesso escolar, inclusão, etc).