

Em viagem transmedia pelo património do Médio Tejo com Saramago

Nomes dos autores: António Manso, Paulo Santos, Hermínia Sol, Manuela Sofia Silva, Célio Gonçalo Marques, Rita Vieira, João Luz, Miguel Duarte, Maria Agripina Ferreira Carriço Lopes Vieira, Ana Paula Faria Ferreira, Jorge Francisco Borges, Patrícia Ferreira
Instituto/Organização: Instituto Politécnico de Tomar

ÁREA PARA LOGOTIPO DA ESCOLA OU INSTITUIÇÃO

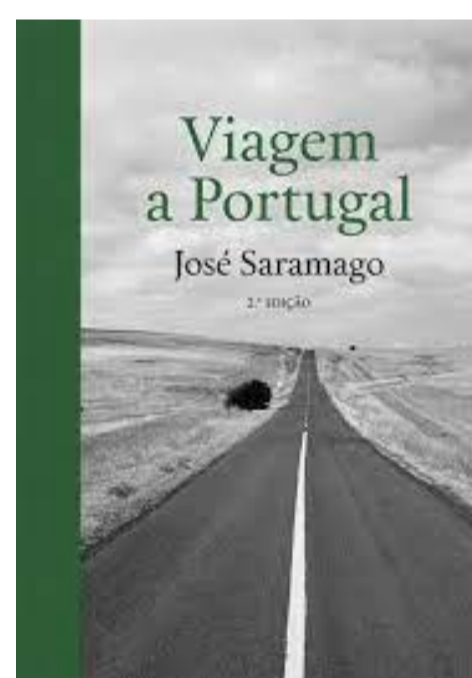
1. Introdução

Este projeto de investigação visa divulgar o património cultural do Médio Tejo, através do ponto de vista de um escritor, José Saramago, que descreve este território na sua vasta obra e em particular no livro Viagem a Portugal.

Pretende-se criar cenários transmedia em que o utilizador é envolvido num ambiente imersivo e se torna também ele produtor de sentidos e de conteúdos, em torno do património local.



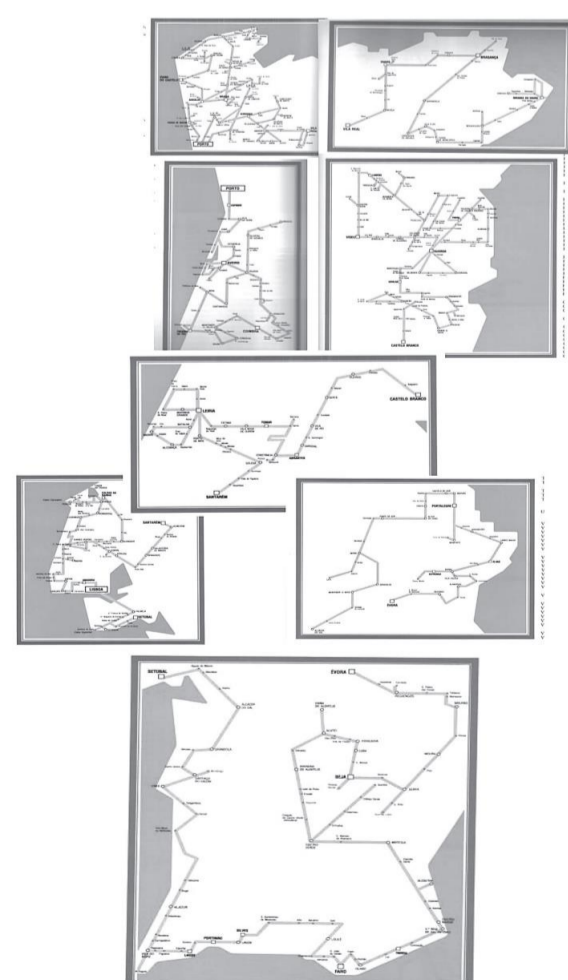
José Saramago (1922 – 2010)



2. Viagem a Portugal

Na obra Viagem a Portugal, de José Saramago, o autor propõe-nos a história de uma viagem que o levou a percorrer o país em direção a sul, nos anos de 1979 e 1980. Nesta incursão pela literatura de viagem, o autor, que é “o viajante”, relata o que viu, ouviu, conversou, comeu, sentiu ao longo do tempo e dos espaços que percorreu.

A este desdobramento do conceito de viagem propomos acrescentar outros que se prendem com as viagens para as quais a obra do autor nos convida, na certeza de que “o fim duma viagem é apenas o começo doutras”, com recurso à Transmedia Storytelling, que consiste em contar uma história por meio de diversas plataformas, promovendo a participação da audiência, levando a que cada uma destas plataformas crie uma experiência única e aprazível, que leve as pessoas numa viagem emocional em torno de uma narrativa.



3. Transmedia

Transmedia é uma estratégia narrativa que transcende os limites de um único meio de comunicação, procurando contar uma história de maneira abrangente e interativa. Ao invés de utilizar exclusivamente um formato, por exemplo o livro, a narrativa transmedia desdobra-se por diversos outros canais: vídeo, áudio, imagem e texto, entre outros. Cada elemento contribui para uma compreensão mais profunda da narrativa, proporcionando ao público uma experiência envolvente e multifacetada.

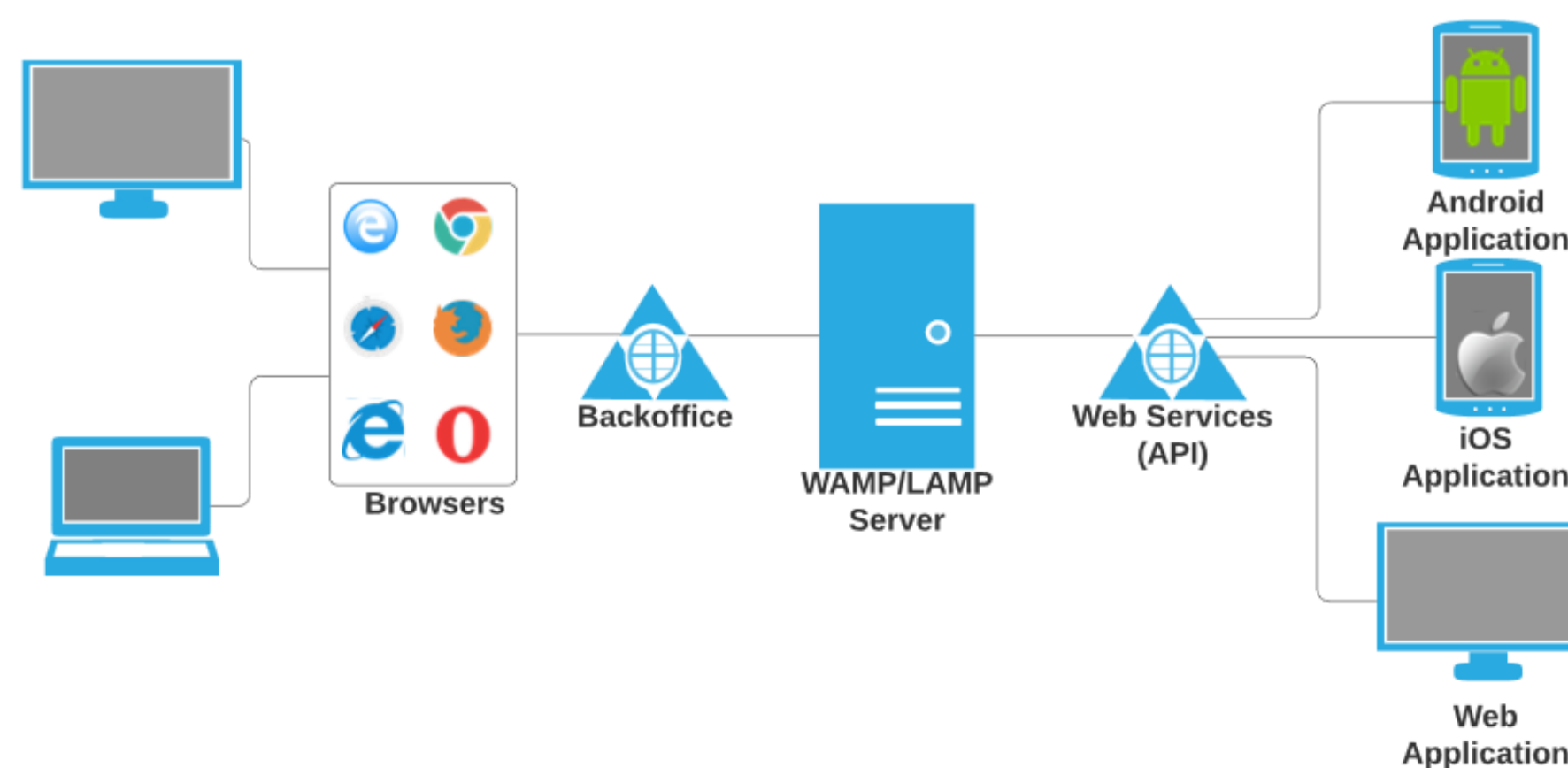


4. Arquitetura da Solução

Backoffice – Construção dos percursos transmedia : vídeo, sons imagens e texto

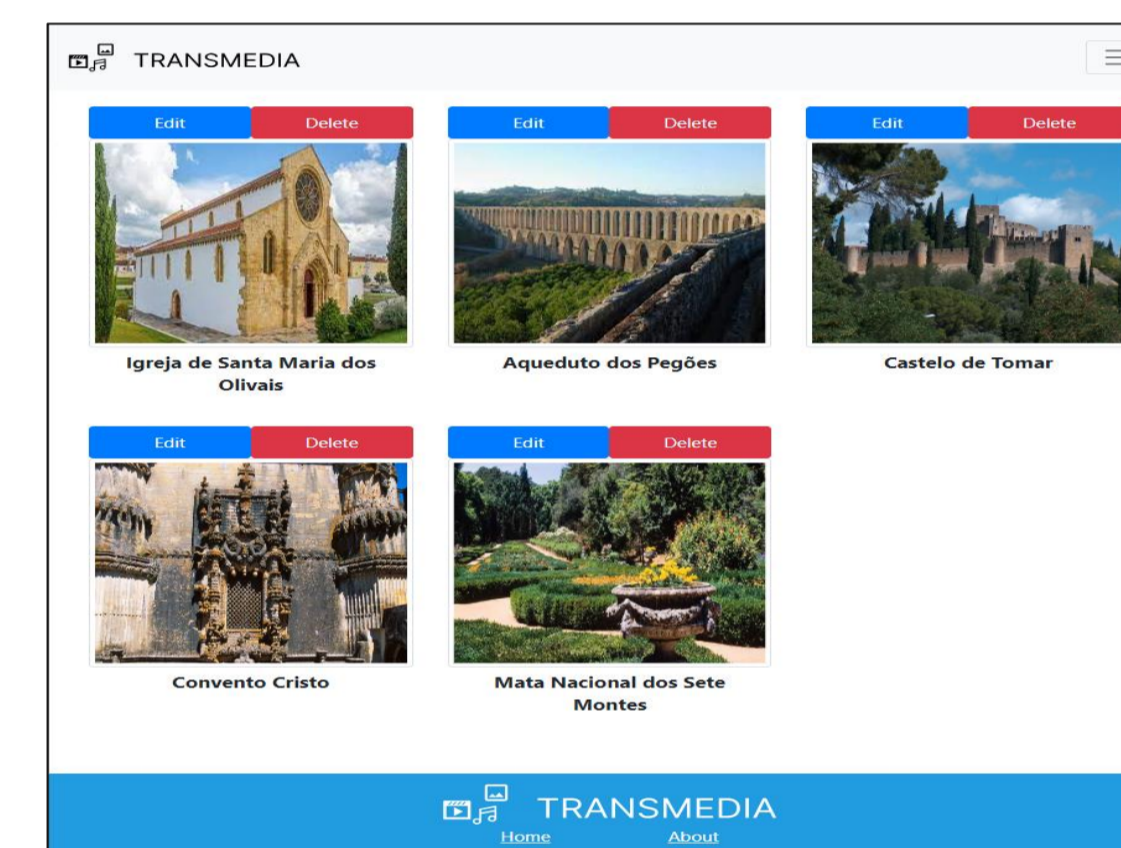
Servidor – Disponibilização dos percursos transmedia

FrontOffice – Apresentação dos conteúdos transmedia aos utilizadores

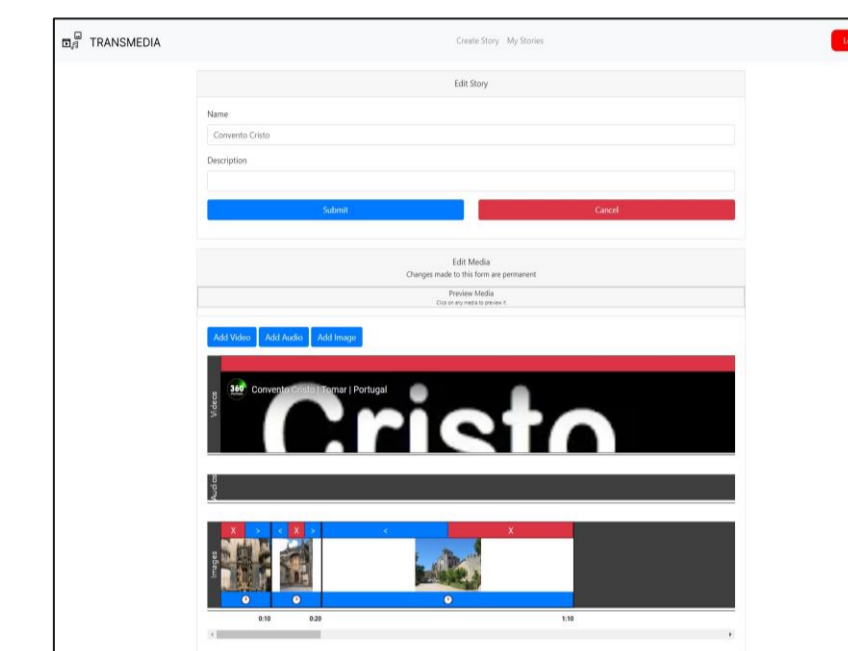


5. Transmedia MTS

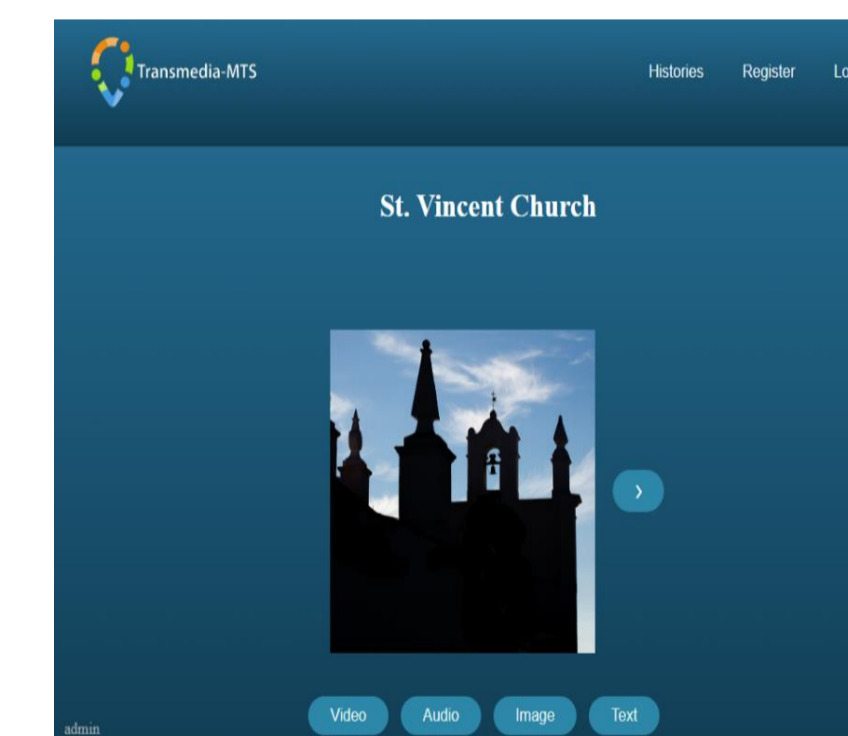
<http://transmedia.ipt.pt/>



Percursos transmedia disponíveis



Criação / Edição de um percurso



Visualização de um percurso

6. Considerações Finais e Trabalho Futuro

Neste projeto foi utilizada uma estratégia transmedia para enriquecer a obra Viagem a Portugal adicionando canais de informação para serem utilizados nos novos meios digitais disponíveis para os utilizadores.

O projeto continua em progresso com a adição de novos percursos e o desenvolvimento de novas aplicações e funcionalidades que possam tornar a viagem original feita por José Saramago no Médio Tejo mais abrangente e interativa para o visitante digital.

Bibliografia

- Jenkins, H. (2018). "Transmedia Storytelling." MIT Technology Review
- Dionísio, M., & Nisi, V. (2021). Leveraging Transmedia storytelling to engage tourists in the understanding of the destination's local heritage. Multimedia Tools and Applications, 80(26–27), 34813–34841.
- Silva, M. Sol, H. (2023) - Ridepooling with Saramago: Literature and Transmedia interweavings in Médio Tejo - IX APHELEIA International Seminar - Adaptation and transformation APHELEIA International Association for Cultural Integrated Landscape Management (Mação, Portugal)
- Manso, A. Santos, P. (2023) - Viagem a Portugal de José Saramago: Uma abordagem transmedia pelo património e Turismo Militar do Médio Tejo - I Colóquio Internacional do Património e Turismo Militar (Hangra do Heroísmo, Portugal)