

## 0. Apresentação

Designação do Curso:	TeSP - Gestão de Turismo
Director do Curso:	Eunice Ferreira Ramos Lopes
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2021 / 2022

## 1. Distribuição de alunos inscritos no curso por anos (valor Abs. e %)

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	0	0.00	0	0.00	0	0
2021/2022	31	100.00	0	0.00	31	100

## 2. Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas						Matrículas									
	Cont. Geral		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2018/2019		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2019/2020		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2020/2021		0.00		0.00		100	0	100	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	100
2021/2022		0.00		0.00		100	31	100	31	100.00	0	0.00	31	100.00	31	100

### 3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2017/2018						0		0			
2018/2019						0		0			
2019/2020						0		0			
2020/2021						0		0			
2021/2022		48	55	36	36	0		0	0.87	0.65	1

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Candidaturas 1}^\text{ª} \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}{\text{n}^\circ \text{ de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{ Colocados 1}^\text{ª} \text{ opção}}{\text{n}^\circ \text{ Colocados}}$$

#### 4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2018/2019	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2019/2020	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2020/2021	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2021/2022	1ª		32	32	24	24		
	2ª		16	16	12	12		
	3ª							
	Total	---	48	48	36	36	---	---

## 5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	0	0.00	0	0.00	0	0
2021/2022	17	54.84	14	45.16	31	100

## 6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2017/2018	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2018/2019	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2019/2020	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2020/2021	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0
2021/2022	3	9.68	2	6.45	19	61.29	7	22.58	31	100

## 7. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				
	n	n+1	n+2	> n+2	Total
2017/2018	0	0	0	0	0
2018/2019	0	0	0	0	0
2019/2020	0	0	0	0	0
2020/2021	0	0	0	0	0
2021/2022	0	0	0	0	0

\* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

## 8. Taxa de abandono

A secção do Abandono neste ano lectivo está em reformulação

## 9. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Aviso n.º 11808/2022 de 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

### 1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Antropologia do Turismo	9	1	16	35
2	Inglês	9	2	15	35
3	Introdução à Gestão	9	0	17	35
4	Métodos Quantitativos	7	4	15	27
5	Princípios de Turismo e Sustentabilidade	9	1	16	35
6	Tecnologias de Informação e Comunicação	9	0	17	35
7	Organização de Eventos	9	0	22	29
8	Património e Cultura Gastronómica	9	0	22	29
9	Português	9	0	22	29
10	Princípios de Gestão Financeira	9	0	22	29
11	Segurança e Riscos no Turismo	9	0	22	29
12	Tecnologias audiovisuais e interativas	9	1	21	29

**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	---------------	-----------------



## 10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)

Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Aviso n.º 11808/2022 de 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

### 1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Antropologia do Turismo	9	1	90
2	Inglês	9	2	82
3	Introdução à Gestão	9	0	100
4	Métodos Quantitativos	7	4	64
5	Princípios de Turismo e Sustentabilidade	9	1	90
6	Tecnologias de Informação e Comunicação	9	0	100
7	Organização de Eventos	9	0	100
8	Património e Cultura Gastronómica	9	0	100
9	Português	9	0	100
10	Princípios de Gestão Financeira	9	0	100
11	Segurança e Riscos no Turismo	9	0	100
12	Tecnologias audiovisuais e interativas	9	1	90

**Distribuição por Áreas Científicas**

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
-----------------	-----------	------------	-----------------

## 11. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

1º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
1	Antropologia do Turismo	---	---	---	35%
2	Inglês	---	---	---	35%
3	Introdução à Gestão	---	---	---	35%
4	Métodos Quantitativos	---	---	---	27%
5	Princípios de Turismo e Sustentabilidade	---	---	---	35%
6	Tecnologias de Informação e Comunicação	---	---	---	35%

**2º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
7	Organização de Eventos	---	---	---	29%
8	Património e Cultura Gastronómica	---	---	---	29%
9	Português	---	---	---	29%
10	Princípios de Gestão Financeira	---	---	---	29%
11	Segurança e Riscos no Turismo	---	---	---	29%
12	Tecnologias audiovisuais e interativas	---	---	---	29%
13	Organização de Eventos	---	---	---	29%

**2º ano****1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
14	Empreendedorismo na Atividade Turística	---	---	---	---
15	Gestão Museológica	---	---	---	---
16	Marketing Digital	---	---	---	---
17	Operação Turística e Sistema de Reservas	---	---	---	---
18	Projeto	---	---	---	---

**2º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2018/2019	% Sucesso escolar ano lectivo 2019/2020	% Sucesso escolar ano lectivo 2020/2021	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022
19	Estágio	---	---	---	---

## 12. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2017/2018	0	%	%		
2018/2019	0	%	%		
2019/2020	0	%	%		
2020/2021	0	%	%		
2021/2022	0	%	%		

## 13. Mobilidade internacional dos alunos

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes enviados em ERASMUS	Evolução do nº de estudantes recebidos em ERASMUS
2017/2018		
2018/2019		
2019/2020		
2020/2021		
2021/2022		

## 14. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

### Protocolos:

Foram realizados 4 Protocolos com Empresas - Entidades de Acolhimento dos estágios:

Boutique Hotel

Hotel dos Templários

Câmara Municipal de Ferreira do Zêzere

Agência de Viagens - Click Viagens



**Número de alunos em estágio:**

Quatro.

**Projectos:**

N.A.

## 15. Pontos fortes e pontos fracos do curso

### Pontos Fortes:

- 1) Relação próxima dos docentes que lecionam ao curso com os estudantes;
- 2) Trabalhos práticos individuais e coletivos) com temáticas diversas relacionadas com as áreas profissionais do curso;
- 3) Intercâmbio de turismo através do ciclo de estudos da licenciatura em Turismo e Gestão do Património Cultural;
- 4) Participação em várias atividades decorrentes da ligação TESP GT e LTPC;
- 5) Visitas de estudo

**Pontos fracos:**

- 1) Fragilidade cultural e de conhecimento de terreno por parte dos estudantes;
- 2) Dificuldades de interpretação das matérias lecionadas;
- 3) Falta de ferramentas de estudo por parte dos estudantes

## 16. Estratégias de melhoria a desenvolver

### Estratégias:

- 1) Melhorar a dinâmica das aulas teóricas para contextos mais lúdicos, incidindo na motivação dos estudantes;
- 2) Aulas mais práticas (contexto de observação de terreno), aumentando-se o número de visitas de estudo.