

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2022/2023

Unidades Curriculares	Exame em Época Especial e Melhoria		
1º Ano 1º Semestre	Data	Hora	Sala
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo	15/set	14h	
Inglês	07/set	10h	
Métodos Quantitativos	08/set	14h	
Princípios de Marketing	11/set	14h	
Sociedade e Economia	05/set	14h	
Tecnologias de Informação e Comunicação	06/set	14h	O101
Técnicas de Escrita para o Meio Digital	14/set	10h	
1º Ano 2º Semestre	Data	Hora	Sala
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais	08/set	10h	
Comércio Eletrónico	11/set	10h	
Comunicação Visual e Digital	06/set	10h	O101
Estudos de Mercado	12/set	10h	
Gestão e Estratégia Comercial	14/set	18h	
Marketing Digital	07/set	14h	O101
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	13/set	10h	

16/06/2023

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto dos secretariados ou website na véspera da prova.