

## Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

## 2º Semestre

Unidades Curriculares	Época	
1º Ano	Época Normal e melhoria	Recurso e melhoria
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais	23/jun	13/jul
	10h	10h
	0101	0101
Comunicação Visual e Digital	26/jun	19/jul
	10h	10h
	O 101	O 101
Comércio Electrónico	06/lul	21/jul
	10h	10h
	B 128	O 102
Estudos de Mercado	30/jun	17/jul
	10h	10h
	B 262	B 264
Gestão e Estratégia Comercial	21/jun	14/jul
	10h	10h
	B 263	B 264
Marketing Digital	22/jun	10/jul
	10h	10h
	0101	0102
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	03/jul	18/jul
	10h	10h
	B 255	O 218
T.I.C.	28/jun	12/jul
	14h	14h
	0101	0101