

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2022/2023

Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
1º Ano 2º Semestre						
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços	10/jul	20.00H	Sala 3	20/jul	20.00H	Sala 3
Estudos de Mercado	11/jul	20.00H	Sala 3	21/jul	20.00H	Sala 3
Comunicação Visual e Digital	12/jul	20.00H	Sala 3	24/jul	20.00H	Sala 3
Gestão e Estratégia Comercial	13/jul	20.00H	Sala 3	25/jul	20.00H	Sala 3
Comércio Eletrónico	17/jul	20.00H	Sala 3	26/jul	20.00H	Sala 3
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	18/jul	20.00H	Sala 3	27/jul	20.00H	Sala 3
Marketing Digital	19/jul	20.00H	Sala 3	28/jul	20.00H	Sala 3