

Curso de Comunicação Social
Ano Letivo 2015/2016 | **Avaliação Contínua**

| Abril | 2º Semestre | 4º Semestre | 6º Semestre |
|------------------------------|---|--|---|
| 13 4ª feira | Técnicas de Expressão Oral e Escrita 1º Trabalho | Literatura e Pensamento Contemporâneo 1ª Tertúlia Atelier II (Dr.ª Sandra Barata) Trabalho | |
| 18 2ª feira | Inglês Aplicado J/CE Entrega de Trabalho Escrito | | |
| 20 4ª feira | | Atelier II – Jornalismo Entrega de Trabalhos | |
| 27 4ª feira | Técnicas de Expressão Oral e Escrita 2º Trabalho | | |
| 28 5ª feira | | Literatura e Pensamento Contemporâneo 2ª Tertúlia | |
| Maio | 2º Semestre | 4º Semestre | 6º Semestre |
| 9 2ª feira | | Literatura e Pensamento Contemporâneo 1ª Frequência | |
| 11 4ª feira | Técnicas de Expressão Oral e Escrita 3º Trabalho | | |
| 15 Domingo | | Atelier II – Jornalismo Entrega de Trabalhos | |
| 20 6ª feira | | Assessoria de Imprensa Entrega de Trabalho | Comunicação de Crise Entrega de Trabalho |
| 22 Domingo | | Entrega de Trabalho Temático de Literatura e Pensamento Contemporâneo | |
| 23 2ª feira | | Literatura e Pensamento Contemporâneo Defesa de Trabalho | |
| 24 3ª feira | | Atelier II (Dr.ª Inês Câmara) Trabalho | |
| 25 4ª feira | Técnicas de Expressão Oral e Escrita 4º Trabalho Discurso dos Média Entrega de Trabalho de grupo | | |

| | | | |
|------------------------------|--|--|---|
| 27 6ª feira | | Assessoria de Imprensa Apresentação de Trabalho | Comunicação de Crise Apresentação de Trabalho |
| 30 2ª feira | | Análise de Audiências Apresentação de Trabalho | |
| 31 3ª feira | Alemão Aplicado J/CE Frequência | Linguagens Publicitárias | |
| Junho | 2º Semestre | 4º Semestre | 6º Semestre |
| 1 4ª feira | Apresentação de Trabalhos de Discurso dos Média | | |
| 3 6ª feira | | Discursos e Formatos Radiofónicos Assessoria de Imprensa Frequência | Comunicação de Crise Frequência |
| 6 2ª feira | | Análise de Audiências Frequência Atelier II (Dr. Rui Capitão) Entrega de Projeto | Estudos de Mercado Apresentação de Trabalhos |
| 7 3ª feira | Francês Aplicado Jornalismo/CE | Tecnologias do Audiovisual | |
| 8 4ª feira | Apresentação de Trabalhos de Discurso dos Média | | |
| 9 5ª feira | História Económica e Política Frequência | História Económica e Política Frequência | |
| 10 6ª feira | | Atelier II – Jornalismo Entrega de Trabalhos | |
| 13 2ª feira | Inglês Aplicado J/CE 10h00 Sala 1 | | Estudos de Mercado Frequência 14h00 Sala 3 |
| 15 4ª feira | Discurso dos Média | | |
| 16 5ª feira | | Desafios da Globalização Entrega de Trabalho | |
| 17 6ª feira | Técnicas de Expressão Escrita e Oral 10h00 Sala M0 T1 e Sala 1 | Literatura e Pensamento Contemporâneo 2ª Frequência 14h00 Sala 2 | |

ESTA, 20 de abril de 2016

A Diretora de Curso

Doutora Hália Costa Santos