

## Exames época especial

<b>Marketing Digital</b>		
<b>UC</b>	<b>Dia</b>	<b>Docente</b>
Atelier de criatividade e empreendedorismo	19/set	Inês Câmara
Inglês	20/set	
Métodos Quantitativos	13/set	Carla Larsen
Princípios de Marketing	08/set	Inês Costa
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços	22/set	Inês Costa
Sociedade e Economia	08/set	Miguel Barbosa
Técnicas de escrita para o meio digital	15/set	Rosana António
Tecnologias de Informação e Comunicação	09/set	Fernando Barros
Comércio Eletrónico	19/set	Neuza Cardoso
Comunicação Visual e Digital	20/set	Joana Ferreira
Estudos de Mercado	12/set	Carla Larsen
	12/set	Helena Grilo
Gestão e Estratégia Comercial	21/set	Inae Pimentel
Marketing Digital	16/set	Nádia Gromicho
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	14/set	Rodrigo Teles

