

CURSO TeSP Marketing Digital

SEMESTRE 1º Semestre

ANO/TURMA: 1º A

ANO LECTIVO: 2021 | 22

HORAS **SEGUNDA** **TERÇA** **QUARTA** **QUINTA** **SEXTA** **SÁBADO**

| | | | | | | |
|---------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------|--|
| 08.30 - 09.00 | | | | | | |
| 09.00 - 09.30 | | | | | | |
| 09.30 - 10.00 | | | | | | |
| 10.00 - 10.30 | | | | | | |
| 10.30 - 11.00 | | | | | | |
| 11.00 - 11.30 | | | | | | |
| 11.30 - 12.00 | | | | | | |
| 12.00 - 12.30 | | | | | | |
| 12.30 - 13.00 | | | | | | |
| 13.00 - 13.30 | | | | | | |
| 13.30 - 14.00 | | | | | | |
| 14.00 - 14.30 | | | | | | |
| 14.30 - 15.00 | | | | | | |
| 15.00 - 15.30 | | | | | | |
| 15.30 - 16.00 | | | | | | |
| 16.00 - 16.30 | | | | | | |
| 16.30 - 17.00 | | | | | | |
| 17.00 - 17.30 | Métodos Quantitativos | Métodos | Inglês | Técnicas de Escrita para | Sociedade e | |
| 17.30 - 18.00 | C. Larsen Sala 3 | Quantitativos | L. Carvalho Sala 3 | o Meio Digital | Economia | |
| 18.00 - 18.30 | Inglês | Carla Larsen | Princípios de | Rosana António | Miguel Barbosa | |
| 18.30 - 19.00 | | Sala 3 | Marketing | | | |
| 19.00 - 19.30 | Laura Carvalho | | Inês Costa | | | |
| 19.30 - 20.00 | Sala 3 | | Sala 3 | Sala 3 | Sala 3 | |
| 20.00 - 20.30 | | | | | | |
| 20.30 - 21.00 | Atlier de Criatividade | Tecnologias de Inform | Tecnologias de Inform | Princípios de | | |
| 21.00 - 21.30 | e Empreendedorismo | e Comunicação | e Comunicação | Marketing | | |
| 21.30 - 22.00 | Pedro Soeiro | Luís Canteiro | Luís Canteiro | Inês Costa | | |
| 22.00 - 22.30 | Sala 3 | Sala 3 | Sala 3 | Sala 3 | | |
| 22.30 - 23.00 | | | | | | |
| 23.00 - 23.30 | | | | | | |
| 23.30 - 24.00 | | | | | | |

Notas: